

▶ Значение предпринимательства в экономике. В научном осмыслении предпринимательство является ключевой особенностью инноваций.

Основоположником этого направления является один из крупнейших представителей мировой экономической мысли **Йозеф Шумпетер (1883–1950)**.

В своих новаторских работах он рассматривал предпринимателя как центральный элемент механизма экономического развития. По его мнению, в основе экономического развития лежит особая функция предпринимателя, проявляющаяся в стремлении использовать «новую комбинацию» факторов производства, следствием чего является нововведение, инновация. «Если вместо количества факторов,— писал он,— мы меняем саму форму функции, то получаем нововведение».

Предприниматель в такой ситуации призван «...делать не то, что делают другие» и «...делать не так, как делают другие». Следовательно, предприниматели являются двигателями экономического роста в стране.



▶ **Экономический рост** – увеличение объема выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире). Мерой экономического роста служит прирост реального ВВП в целом или на душу населения.



Роль и значение предпринимательства в экономическом развитии страны

– предпринимательство влияет на структурную перестройку в экономике, увеличение объемов производства и предоставления услуг, инвестиционной деятельности и формирования инфраструктуры бизнеса;

– предпринимательство способствует развитию перспективных направлений хозяйственной деятельности, осуществлению инновационных процессов, более быстрому обновлению технико-технологической базы и номенклатуры продукции;

– развитие предпринимательства создает благоприятную среду для конкуренции;

– предпринимательство влияет на структурную перестройку в экономике, увеличение объемов производства и предоставления услуг, инвестиционной деятельности и формирования инфраструктуры бизнеса;

– предпринимательство способствует развитию перспективных направлений хозяйственной деятельности, осуществлению инновационных процессов, более быстрому обновлению технико-технологической базы и номенклатуры продукции;

– развитие предпринимательства создает благоприятную среду для конкуренции;



▶ Современное развитие предпринимательских структур в сфере малого и среднего бизнеса наиболее полно отвечает современным хозяйственным тенденциям экономических процессов. Сейчас практически во всех странах мира в этой сфере действует огромное количество малых и средних предприятий. Например, в Индии число малых предприятий превышает 12 млн, а в Японии 9 млн. Они функционируют в таких отраслях, как производство первичных продуктов и полуфабрикатов (хлопка, шерсти, мехов), трикотажных и швейных изделий, обуви, сельскохозяйственных продуктов, а также в торгово-посреднической деятельности, рекламном деле, оказании различных услуг и др.

▶ **Производство** в экономическом смысле – процесс создания какого-либо продукта. **Услуга** – любая деятельность, или работа, которую одна сторона (поставщик) может предложить.

▶ Как показывает мировой опыт, малые и средние предприятия оказывают плодотворное влияние на повышение эффективности производства. Такие предприятия, дополняя и повышая жизнеспособность, конкурентоспособность основного производства, оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, придают рыночной экономике необходимую гибкость.



▶ О возможностях малого бизнеса можно судить по опыту стран с развитой рыночной экономикой, в экономике которых малым предприятиям принадлежит ведущее место. На них приходится до 95% всех предприятий и до 60% валового накопительного продукта. Особую роль играет малый бизнес в решении проблемы занятости населения. Например, около 60% трудоспособного населения Великобритании заняты в этой сфере. В США, Японии, Германии, Франции малые предприятия предоставляют от 75 до 80% рабочих мест. Малый бизнес способствует формированию конкурентной среды, что очень важно для экономики Казахстана, так как малые предприятия в меньшей степени поддаются монополизации, нежели крупные предприятия. Действуя в условиях совершенной конкуренции, они могут успешно конкурировать с крупными фирмами, подрывая тем самым их монопольные позиции в тех или иных сферах экономики. Именно эти качества малого бизнеса сыграли существенную роль в экономическом и социальном развитии стран. К числу таких стран можно отнести так называемые новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии: Корею, Малайзию, Сингапур, Тайвань, Таиланд и КНР. Для них характерна высокая степень специализации производства, позволяющая

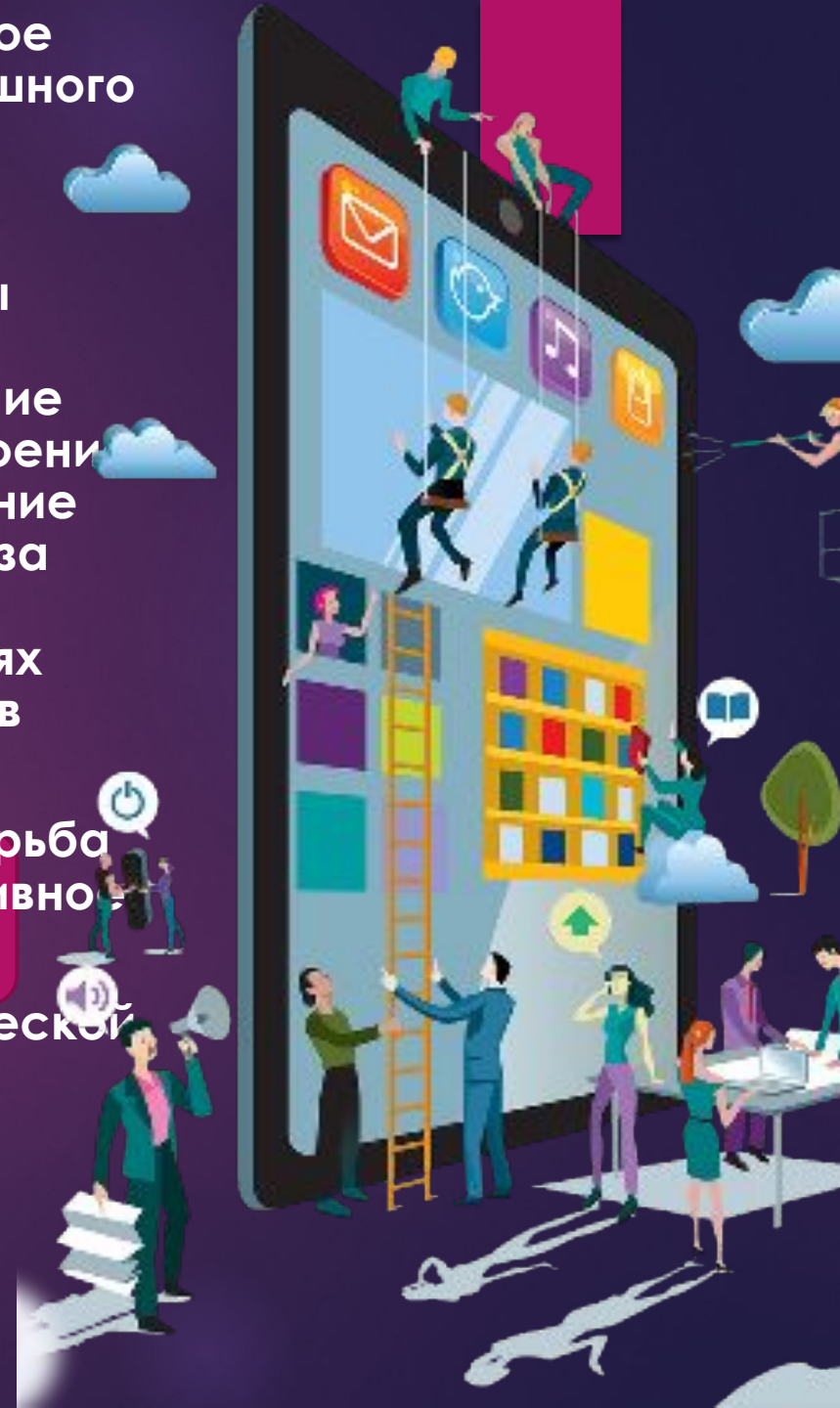
▶ Использовать в экономике новейшие достижения научно-технического прогресса, особенно в области электроники, кибернетики и информатики. На малый бизнес приходится около 50% научно-технических разработок



▶ В дополнение ко всему сказанному следует отметить, что малое предпринимательство выступает важнейшим фактором успешного решения следующих проблем: – расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров (услуг) и культуры обслуживания; – приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; – более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов; – освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа. Таким образом, свойства малого и среднего бизнеса делают его развитие в современных условиях существенным фактором формирования рыночных структур в экономике.

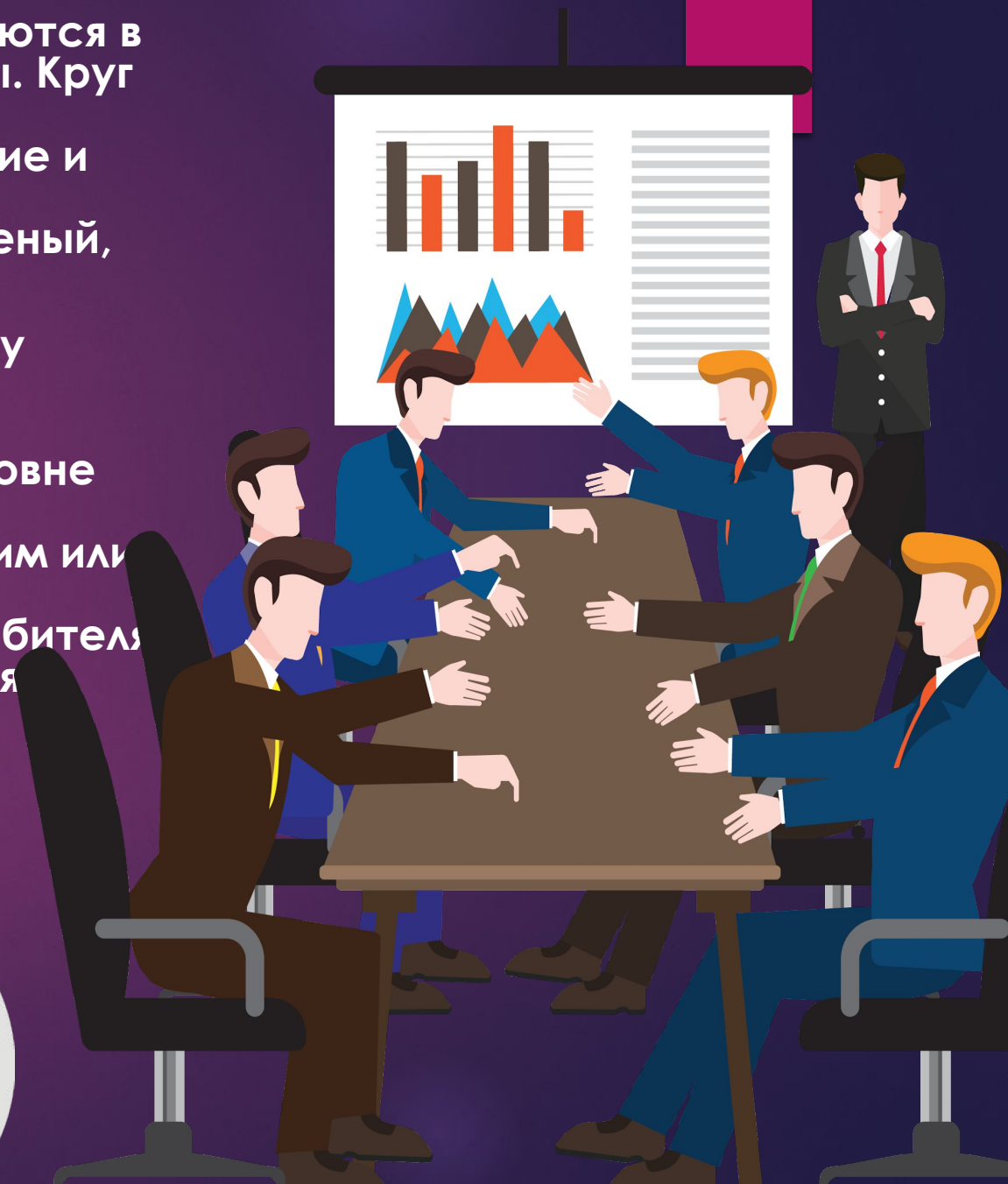
▶ **Конкуренция** (от лат. *concurrere* – «сбегаюсь, сталкиваюсь») – борьба между экономическими субъектами за максимально эффективно использование факторов производства

▶ Экономические отношения составляют важную часть человеческой жизни и оказывают существенное влияние как на целые государства, так и на отдельных индивидуумов. Невозможно абстрагироваться от взаимодействия с другими субъектами и изолироваться от них.



▶ **Макроэкономика** – раздел экономической теории, который изучает взаимодействие систем, а также экономики как единое целое. Все события исследуются в совокупности и не дробятся на исходные элементы. Круг вопросов, который изучает наука – занятость, экономический рост и равновесие, ценообразование и ценовая политика, торговый баланс. Основателем направления считается Джон Кейнс, английский ученый, который вывел США из Великой депрессии.

▶ **Микроэкономика** – раздел науки, изучающий работу экономических агентов: домохозяйств, фирм и государств, а также их взаимодействие в ходе хозяйственной деятельности. Анализ ведется на уровне конкретных субъектов, что позволяет разрешить проблемы, стоящие перед конкретным юридическим или физическим лицом. Ключевые вопросы, которые изучаются микроэкономикой – это проблема потребителя и производителя, равновесие рынка, экономическая эффективность и многое другое.



Сравнение

► Понимание всего процесса
выступать, сказать, замечает
городов, полной с
вопросов

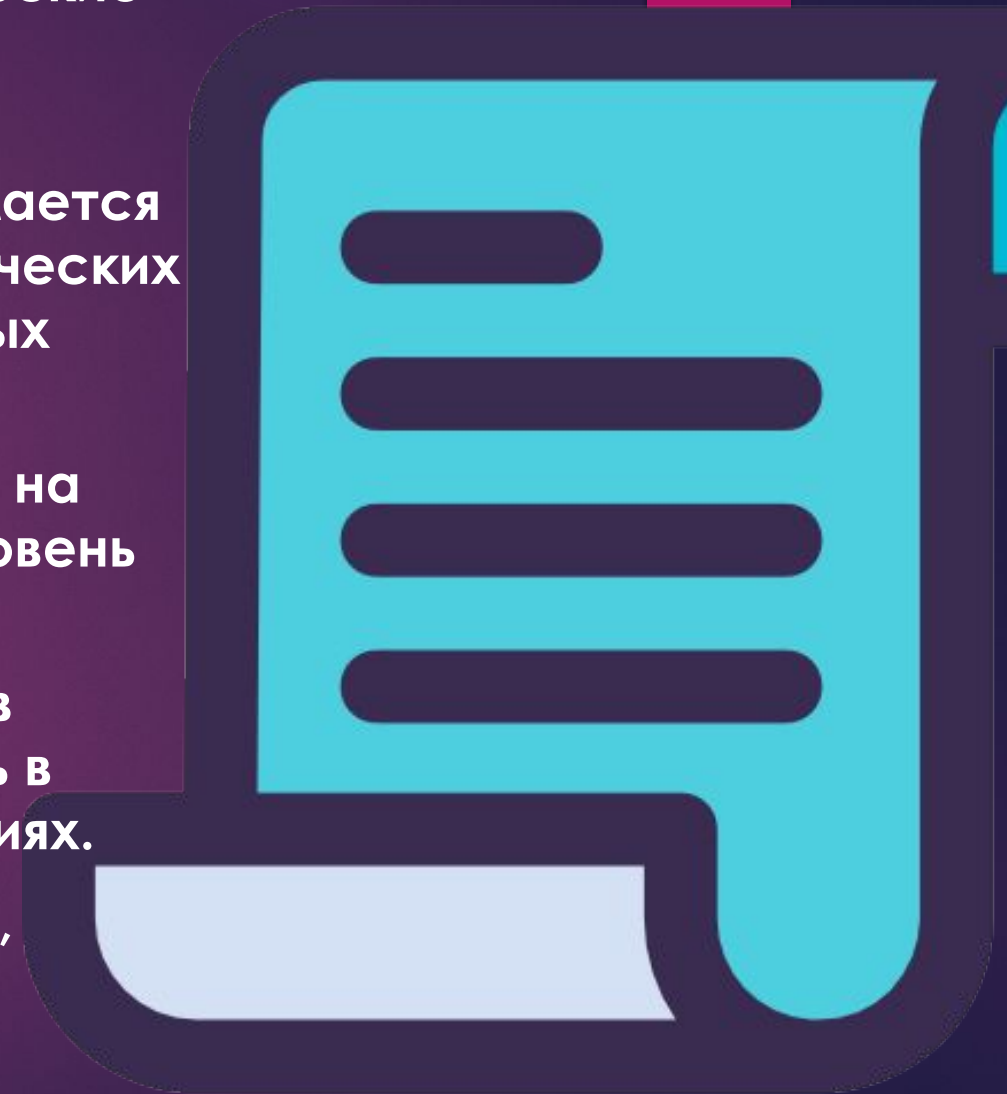
► Для макроцен сист
товаров и подходы
ее значе государ
различны домохозя
макроэко то время
конкретн



Схема 1. Сферы экономических исследований

ВЫВОДЫ

- ▶ 1. Микроэкономика исследует отдельные экономические объекты, макроэкономика – взаимодействие экономических систем.
- ▶ 2. Круг изучаемых вопросов. Микроэкономика занимается частными проблемами и взаимодействием экономических агентов, а макроэкономика – исследованием крупных систем в их совокупности.
- ▶ 3. Ценообразование. Микроэкономика изучает цены на конкретные продукты, макроэкономика – общий уровень цен.
- ▶ 4. Занятость. Для макроэкономики важна занятость в экономике в целом, для микроэкономики – занятость в конкретных отраслях и на определенных предприятиях.
- ▶ 5. Рынки. Микроэкономика изучает отдельные рынки, макроэкономика – их взаимосвязь друг с другом и взаимодействие.



- ▶ 1. Каким видом предпринимательской деятельности вы хотели бы заниматься?
- ▶ 2. Приведите примеры производственной, коммерческой, финансовой и консалтинговой видов деятельности.
- ▶ 3. Составьте список 10 самых богатых бизнесменов страны (род деятельности)

-Сравнительная характеристика предпринимательства и бизнеса
-Этапы развития предпринимательства