

***Композиционные
основы
макетирования в
графическом
дизайне.***

***Многообразие
форм
графического
дизайна.***

EN

Loesje



**НЕВАЖНО СКОЛЬКО
СТОИТ**

**ВАЖНО СКОЛЬКО
ЗНАЧИТ**

<http://www.en.cx>

ПЛАКАТ И ЕГО ВИДЫ

7 класс

Что такое плакат

Плакат (нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — наклеить, приклеивать) —

1. Разновидность графики;
2. Броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



Плакат в современном дизайне

- В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.



Появились плакаты...

В начале XIX века и выполняли агитационные функции. Распространятся они стали в связи с развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов. В то время большинство плакатов еще делали вручную.

Считается, что плакат возник в результате эволюции от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали орнамент и фигурные изображения



Плакат Дж. Муха Стейлен

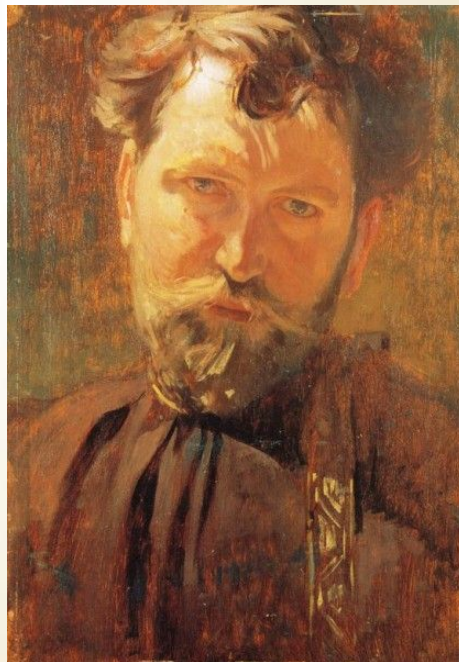


- Рост популярности плаката связан с увеличением общественно-политической и культурной жизни (развитие зрелищных учреждений, увеличение количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов и манифестаций). Тогда плакаты создавались вручную или методом литографии.

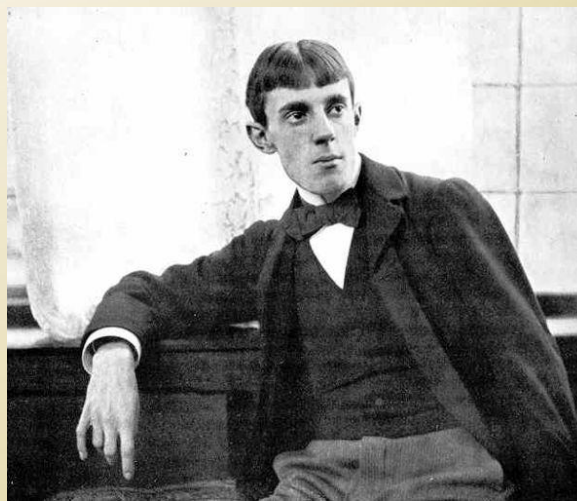
Плакат времён Первой мировой войны с агитацией на подписку военного займа

Они были первыми...

- Представители жанра плаката 2-й половины XIX века: Ж. . Шере, А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен, Э. Грассе и А. Муха (Франция) (считается, что в работах Тулуз-Лотрека впервые проявились специфические черты плаката: обобщённость форм, гротескность, кадрированность изображения, использование силуэта, приём яркого цветового пятна); О. Бёрдсли, Ф. Брэнгвин (Англия); У. Брэдли, Э. Пенфилд (США); О. Фишера (Германия).



А. Муха



О. Бёрдсли

А. Тулуз-Лотрек



Виды плаката

```
graph TD; A[Виды плаката] --> B[КИНОПЛАКАТ]; A --> C[АГИТАЦИОННЫЙ]; A --> D[РЕКЛАМНЫЙ]; B --> E[ПОЛИТИЧЕСКИЙ]; B --> F[ФОТОМОНТАЖНЫЙ]; B --> G[УЧЕБНЫЙ]; C --> E; C --> H[СОЦИАЛЬНЫЙ]; D --> I[АФИША]; D --> G; I --> G;
```

КИНОПЛАКАТ

АГИТАЦИОННЫЙ

РЕКЛАМНЫЙ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ

АФИША

СОЦИАЛЬНЫЙ

УЧЕБНЫЙ

ФОТОМОНТАЖНЫЙ

Политический плакат -

- особый вид плаката, появившийся в начале XX века. Представители: французский художник

Т. Стейнлен, немецкие художники **Ю. Вальткорн** и **К. Кольвиц**. Они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т.д. Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий.



Плакаты революционной направленности

распространяются 1920-30-е гг.

Представители: *Р. Беренъ, М. Биро, Б. Уиц (Венгрия).*



Антифашистские плакаты

появились в 1939-45 гг. А после окончания второй мировой вошли в моду плакаты в защиту мира. Представители: *Г. Пехштейн, Джон Хартфилд (Германия); П. Пикассо (Франция); Л. Мендес (Мексика); Т. Треховской (Польша).*





**ЕСЛИ КНИГ
ЧИТАТЬ
НЕ
БУДЕШЬ**



**СКОРО ГРАМОТУ
ЗАБУДЕШЬ**

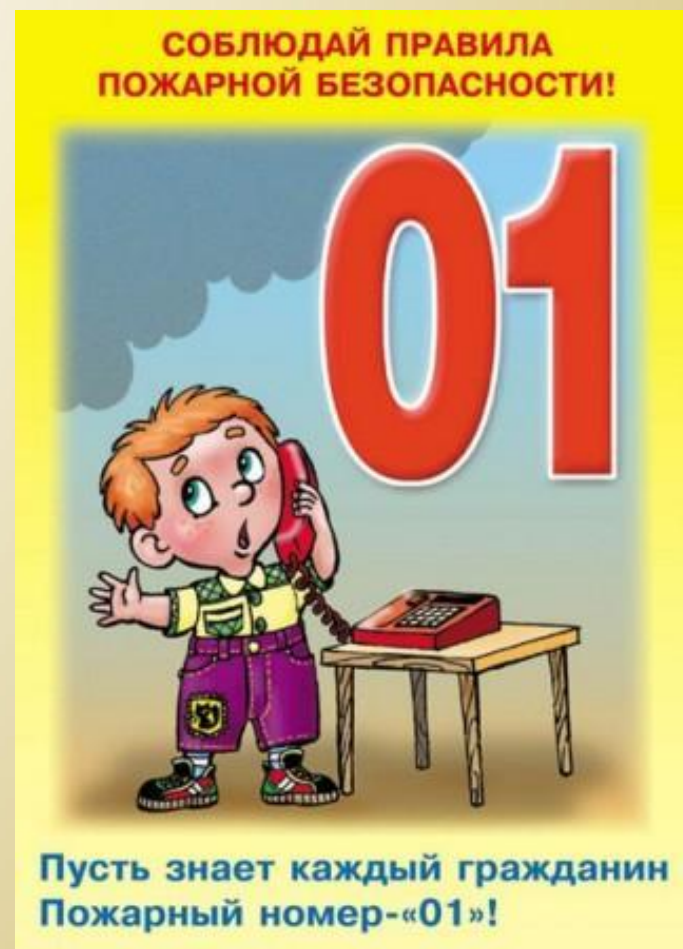
БУДЬ ФИЗКУЛЬТУРНИЦЕЙ!

Агитационный -

плакат получил широкое распространение во время первой мировой войны (1914-1918 гг.) Такие плакаты применяли как агитация к призыву в армию, на подписку военных займов, к помощи раненым. Представители: *А. Лит (Англия), Ж. Февр (Франция).*

Социальный плакат

Социальный плакат – это плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности, отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия. Это же понятие носит также название - социальная реклама.



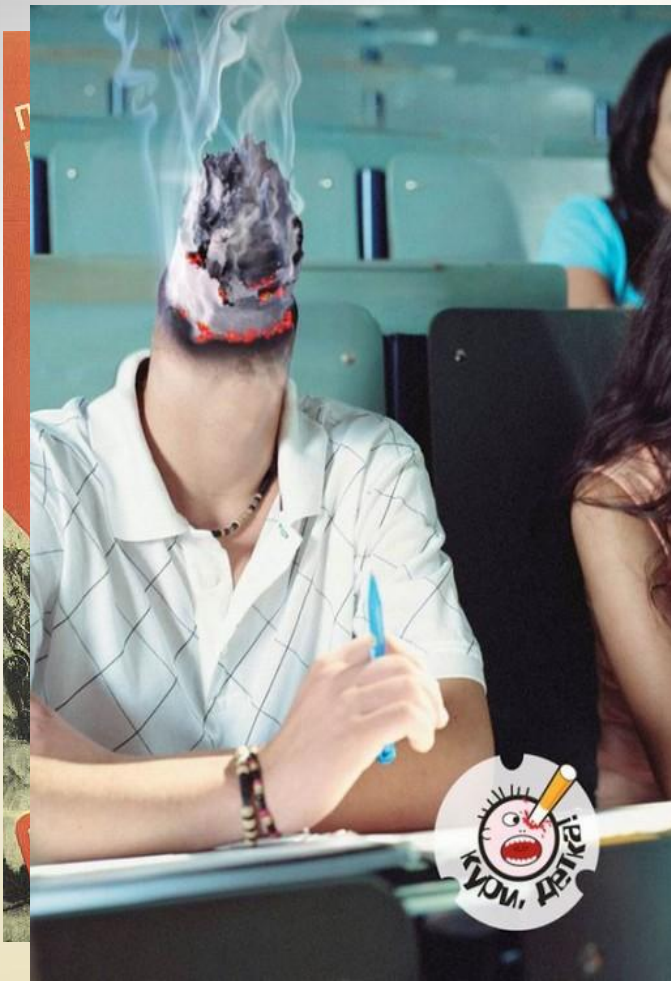
Киноплакаты

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты рекламирующие фильмы . Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа. Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.



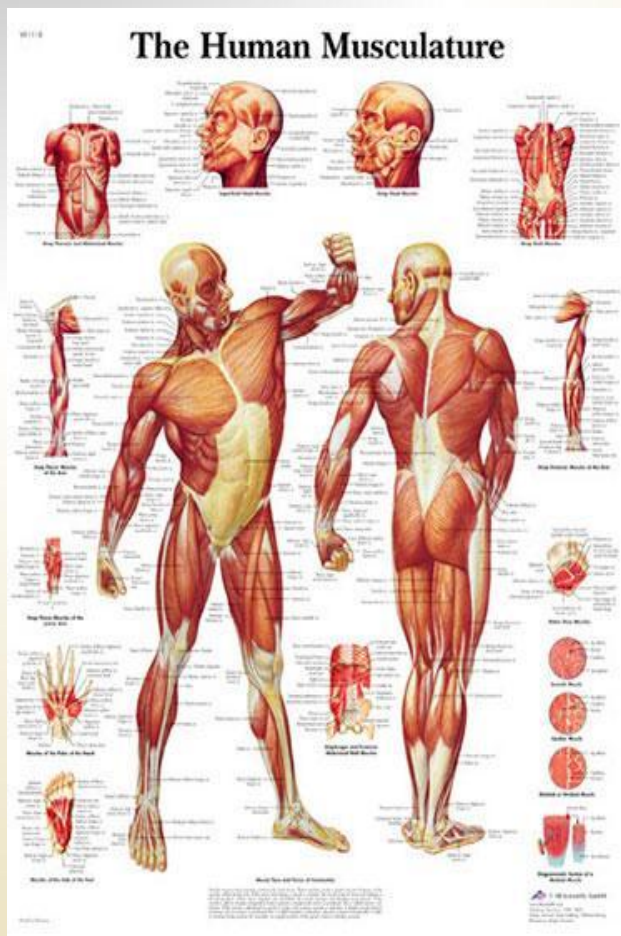
ФОТОМОНТАЖНЫЙ ПЛАКАТ

Фотомонтаж как новейший метод изобразительного искусства тесно связан с развитием индустриальной культуры и массовых форм художественного воздействия. Фотомонтаж — агитационно-пропагандистская форма искусства. Развивается в 1920-70 гг. Представители: *Дж. Хартфилд и советский художник Г. Г. Клуцис.*



Учебно-инструктивный плакат

– преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.



Афиша

– это, прежде всего, анонс, информация о каком-то определенном мероприятии, которое состоится в час X, в месте Y. Это реклама события. Афиша является полиграфической продукцией одноразового пользования, ее не делают на плотных, дорогих или дизайнерских бумагах, не ламинируют.

17 НОЯ
НАЧАЛО

13 декабря в 19:00

Клуб «Орландина»
наб. реки Карповки, д. 5/2

Первый Интернет Канал
www.pik-tv.com

ПЕРВЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

TRUJONET

ЭТНО-УРБАН-ФЕСТ

АКИМАМА

ПОБТАНЕСКО-ШАМАНСКИЙ ОРКЕСТР
Тро.Рок
WWW.PROROCK.SPB.RU

Pinches Tiranitos

Аfro
ambient
ШКОЛА ПЕРКУССИИ
Филиал в Санкт-Петербурге

Ветер Всем

ВХОД С ФЛАГОН 200 Р

Я 101.ru
Музыкант
Городовой
REGGAE.RU
BLUES & JEANS

подробная информация на www.ackeemama.com

и и
ТО
СЧТА”
РАММЕ:
ИСКИЕ МЕДВЕДИ
РОВАННЫЕ СОБАЧКИ
Е ГОЛУБИ
ОБЕЗЬЯНА,
Е АРТИСТЫ
НЫХ ЦИРКОВЫХ
ЧЕР НА МАНЕЖЕ
КАЛАМУТЫ
РЫ

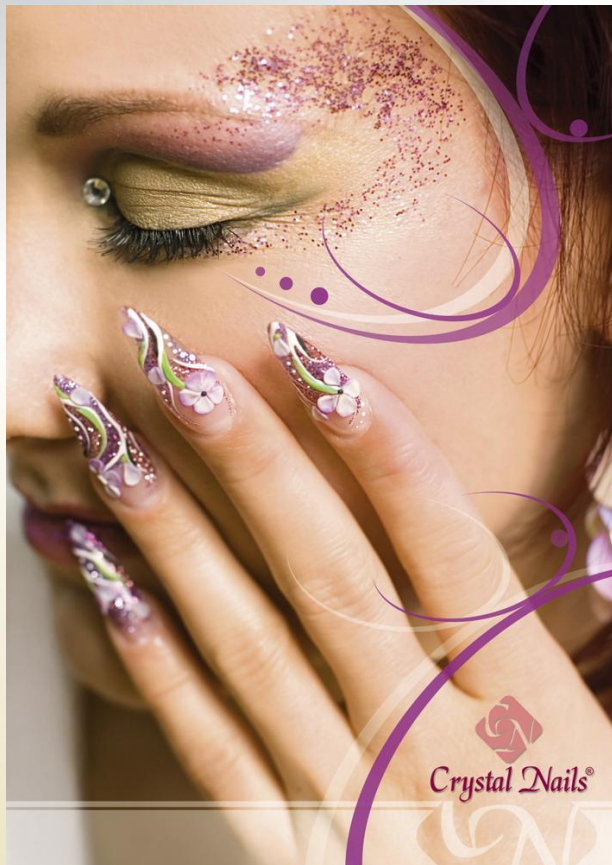
Информационно-рекламный



Плакат – решает задачу информирования о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами. В начале XX века для **рекламных плакатов** становится явной тенденция к предметному, конкретному, изображению рекламируемого объекта. Пионерами в этом стали художники Германии

Плакат и афиша

Сейчас очень распространены рекламные плакаты, они размещаются в местах продаж и рассказывают потенциальным покупателям о преимуществах товаров и о новинках. Поэтому, как правило, срок службы плаката несколько дольше, чем афиши. Для повышения срока службы плакат ламинируют.

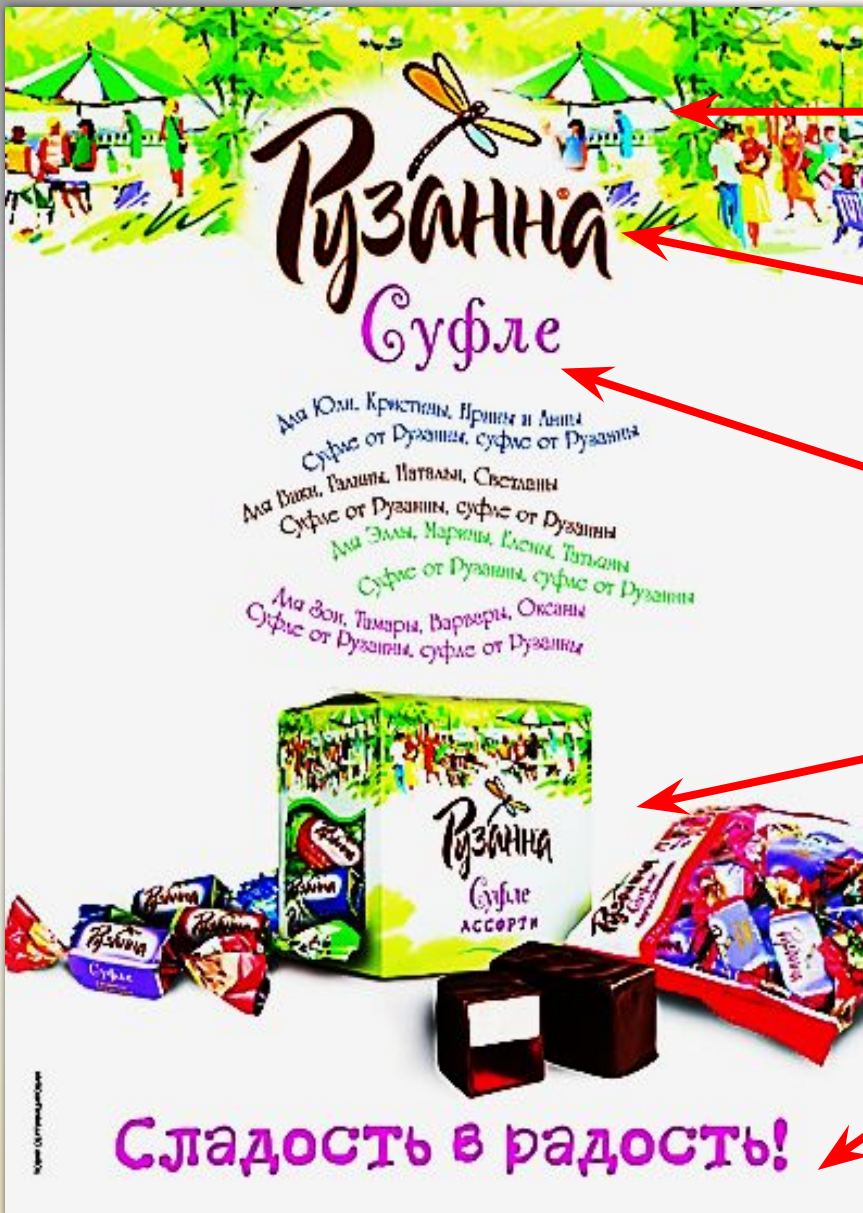


Особенности жанра:

плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.



Элементы рекламного плаката



ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА

ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА
(фото или рисунок)

СЛОГАН

Сладость в радость!

Творческое задание

1. Выберите **товар**, который вы будете рекламировать;
2. Придумайте ему название, слоган;
3. Продумайте композицию рекламы;
4. Завершите работу в цвете.

СОВЕТ: работу можно сделать в технике коллаж, используя этикетки, цветную бумагу, вырезки из газет и журналов и т.д.



Используемые Web –ресурсы:

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/120884/Плакат>

<http://tradio.ru/wiki/Плакат>

<http://pstgrafika.ru/plakat/articles/plakat1.php>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B+%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5&stype=image>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5&stype=image>