

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Уфимский государственный авиационный технический университет» (ФГБОУ ВО «УГАТУ»)



Кафедра экономики предпринимательства

ПРАКТИКУМ  
по дисциплине  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НИОКР**

Слушатель _____ Ф.И.О. слушателя	Преподаватель: <u>доцент Смольянинов Н.</u> Е. _____
_____ Подпись	Оценка _____ Дата _____ _____ Подпись

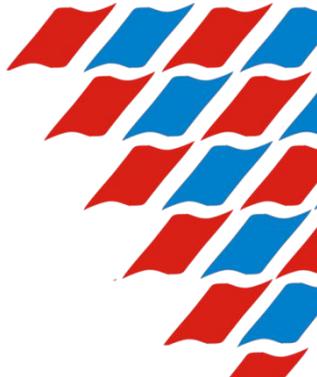
Кафедра экономики



## Актуальность темы

Проблемы функционирования бизнеса (компания «\_\_\_\_\_»)

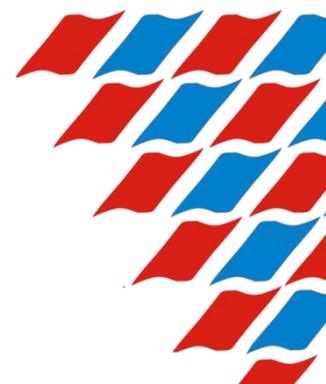
Наиболее вероятные варианты решения проблем





**ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	Темп роста 2016/2020
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг (без НДС), млн. руб.						
2. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, млн. руб.						
1. Материальные затраты						
1. Затраты труда (без страховых взносов)						
1. Страховые взносы						
1. Амортизация						
1. Прочие затраты						
3. Коммерческие расходы, млн. руб.						
4. Основные производственные фонды, млн. руб.						
5. Оборотные активы, млн. руб., в т. ч.						
5.1 Готовая продукция, млн. руб.						
5.2 Дебиторская задолженность, млн. руб.						
6. Численность работающих, чел						
7. Валовая прибыль, млн. руб.						
8. Балансовая прибыль (до налогообложения), млн. руб.						
9. Чистая прибыль, млн. руб. (налог на прибыль – 20%)						
10. Кредиторская задолженность, млн. руб.						
<b>Показатели эффективности</b>						
1. Производительность труда работающих, млн. руб./чел						
2. Фондоотдача, руб./руб.						
3. Продолжительность оборота оборотных активов, дни						
4. Рентабельность продукции по чистой прибыли, %						
5. Другие показатели эффективности:						





## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Компания _____				
Продукт _____				
Цель _____				
7. Ключевые партнеры	5. Ключевые процессы	4. Ценность для клиента	2. Организация отношений с потребителями	1. Ключевые группы потребителей (сегменты)
	6. Ключевые ресурсы		3. Каналы поставок и коммуникаций	
8. Потоки расходов и структура затрат:			9. Потоки доходов и их структура:	

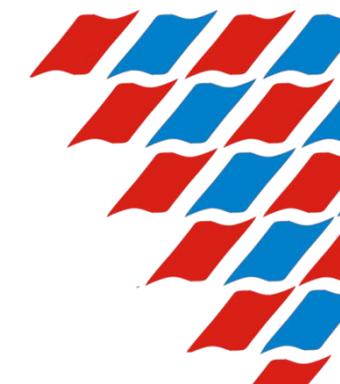
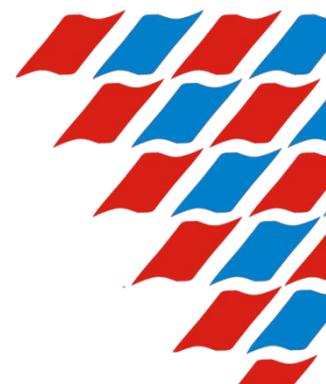




Таблица 1

Матрица стартапов (сфера деятельности – технология)

Сфера деятельности	Новый способ использования (технология)	1.	2.	3.	...						
		1.									
2.											
3.											
4.											
...											



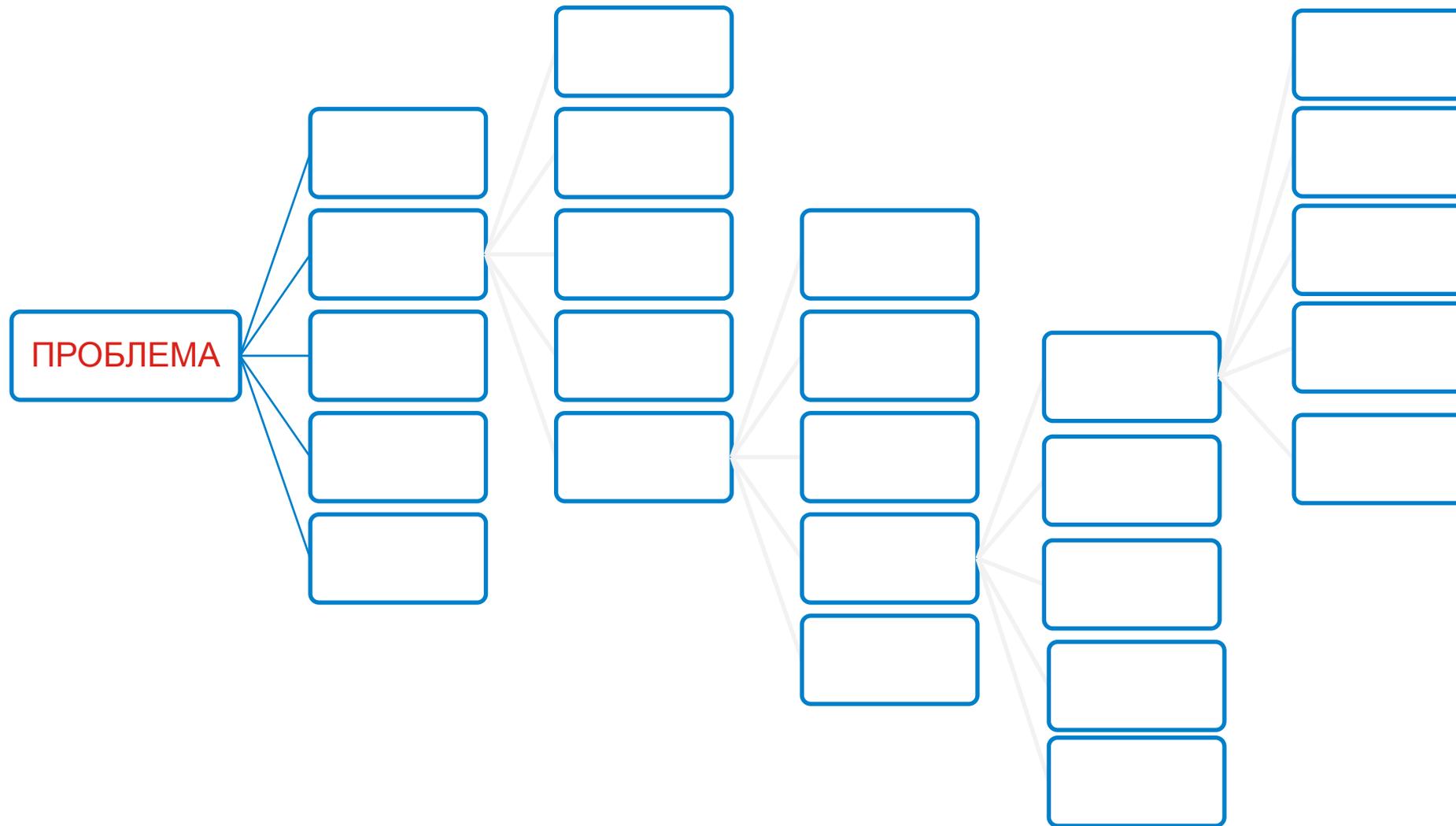
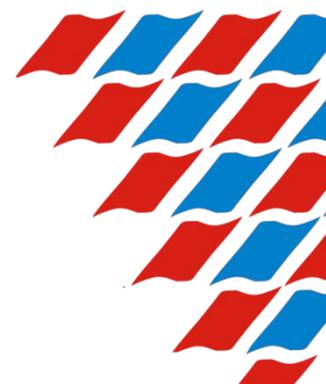


Рис. 2 – Дерево проблем (метод «5 почему»)

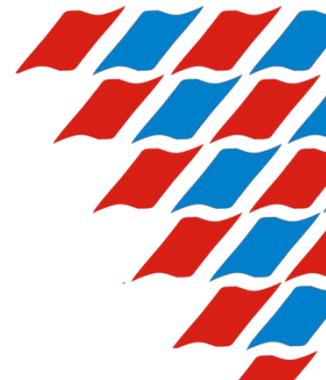




### ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Внешняя среда (рынок)		Возможности		Угрозы	
		1.	2.	1.	2.
Внутренняя среда (компания)		1.		1.	
		2.		2.	
		3.		3.	
Си ль ны е сто ро ны	1.				
	2.				
	3.				
Сл аб ые сто ро ны	1.				
	2.				
	3.				

Рис. 3 – SWOT-матрица компании «\_\_\_\_\_»





Стратегическая цель:

**ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Финансы		
Потребители		
Бизнес-процессы		
Компетенции		
Проекты	Проект 1...	Проект 2...

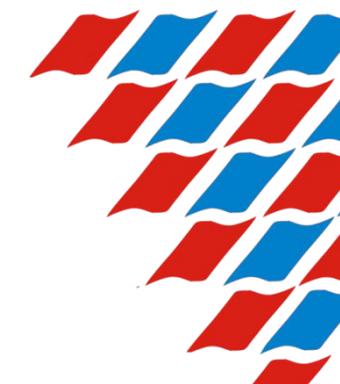


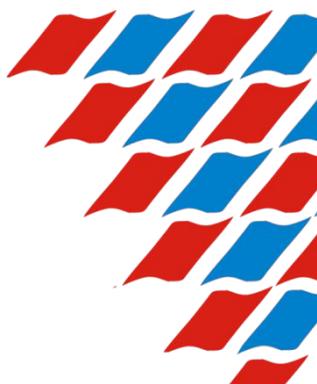
Рис. 4 – Дорожная (стратегическая) карта компании



Таблица 2

Матрица ответственности

Направления деятельности (задачи)									
Должностные лица и подразделения									



## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. Данные этого листа используются только на практическом занятии для оценки ресурсов по выполняемому кейсу.
2. В экзаменационном задании лист – удалить, для оценки стоимости проекта использовать методические указания (Алексеев Ю. А.) и фактические данные стоимости ресурсов

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

**Цель:** разработать календарный план создания нового подразделения (бизнес-направления) с привязкой ресурсов и определением объемов финансирования проекта по неделям (декадам), месяцам и кварталам

### 1. Оформить таблицу задач проекта (Табл. 1)

- Количество задач – не менее 5
- Количество подзадач в каждой задаче – не менее 4

### 2. Оформить диаграмму Ганта (Табл. 2)

Трудовые ресурсы:

Продолжительность недели – 40 часов

Стоимость одного часа работы ресурса по категориям:

- Руководитель (р) – 450 руб. / час.
- Специалист (сп) – 300 руб. / час.
- Служащий (сл) – 250 руб. / час.
- Рабочий (р) – 350 руб. / час.
- Сторонний специалист (ссп) – 800 руб. / час.

2. Оценить трудоемкость работ, рассчитать потребность в персонале и затраты на персонал по задачам и подзадачам

Оборудование, необходимое для выполнения задач проекта:

- Приобретение – 100000 руб. за единицу
- Аренда – 25000 руб. / мес. за единицу
- Аутсорсинг – 45000 руб. / мес. за единицу

Оборудование, необходимое для комплектации нового подразделения

- 1 очередь (2-3 месяц проекта) – 500000 руб.
- 2 очередь (6 месяц проекта) – 1250000 руб.
- 3 очередь (9-10 месяц проекта) – 1750000 руб.

Оценить потребность в оборудовании и затраты на оборудование для решения задач и подзадач

Средне-месячное потребление материалов и комплектующих

Операционная деятельность – 50000 руб. / мес.

Обеспечение задач проекта – 380000 руб. / мес.

Оценить потребность в материалах и комплектующих и затраты на них для решения задач и подзадач

### 3. Если планируется начало производства, оценить цели по реализации и затратам на производство, начиная с 10 месяца проекта

### 4. Оценить потребность в объемах финансирования проекта по неделям (декадам), месяцам, кварталам

### 5. Оценить вероятность рисков срыва сроков выполнения проекта по задачам и подзадачам с обоснованием возможных причин

