

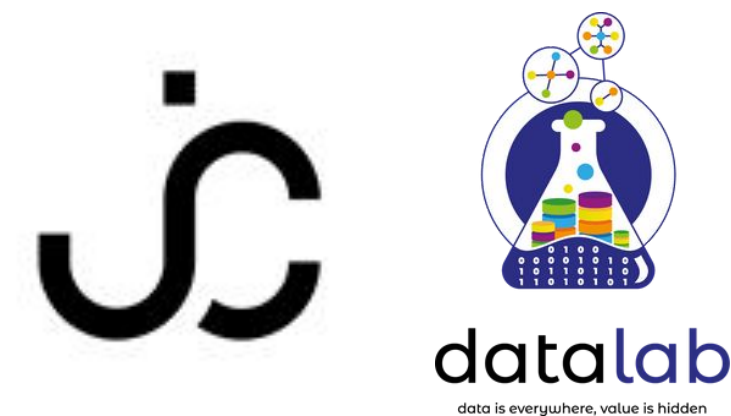


простота в сложном

2022 год



SATIRA



*создано при поддержке Фонда содействия инновациям и лаборатории данных Казанского государственного университета



7

зеттабайт

0

рост в 14 раз за 10

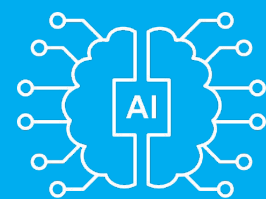
лет

ежедневно в компаниях генерируется огромные массивы данных, потенциально содержащих возможности и полезность, которую трудно извлечь в виду колоссальности объема. Данные складываются и не используются, при этом возможности для бизнеса упускаются.

основные тренды управления данными



создание единого источника
корпоративных данных (DWH)



искусственный интеллект и
машинное обучение



формализация сбора данных

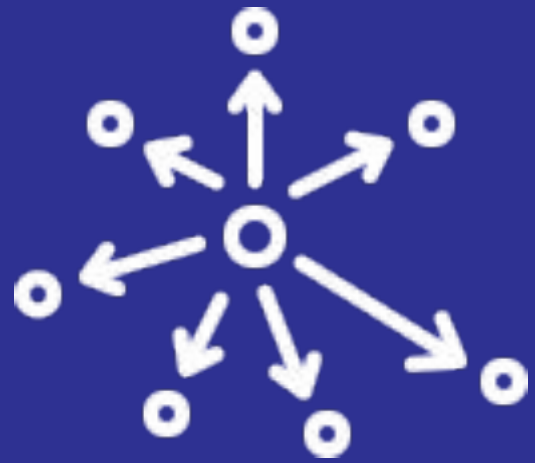


повышенное внимание к
информационной грамотности



облачная интеграция

проблемы



разрозненность
данных
организации



невозможность
оперативного
получения
доступа к
данным об
организации



нет
инструментов
обработки
данных и
недоступность
зарубежных
ИТ-решений



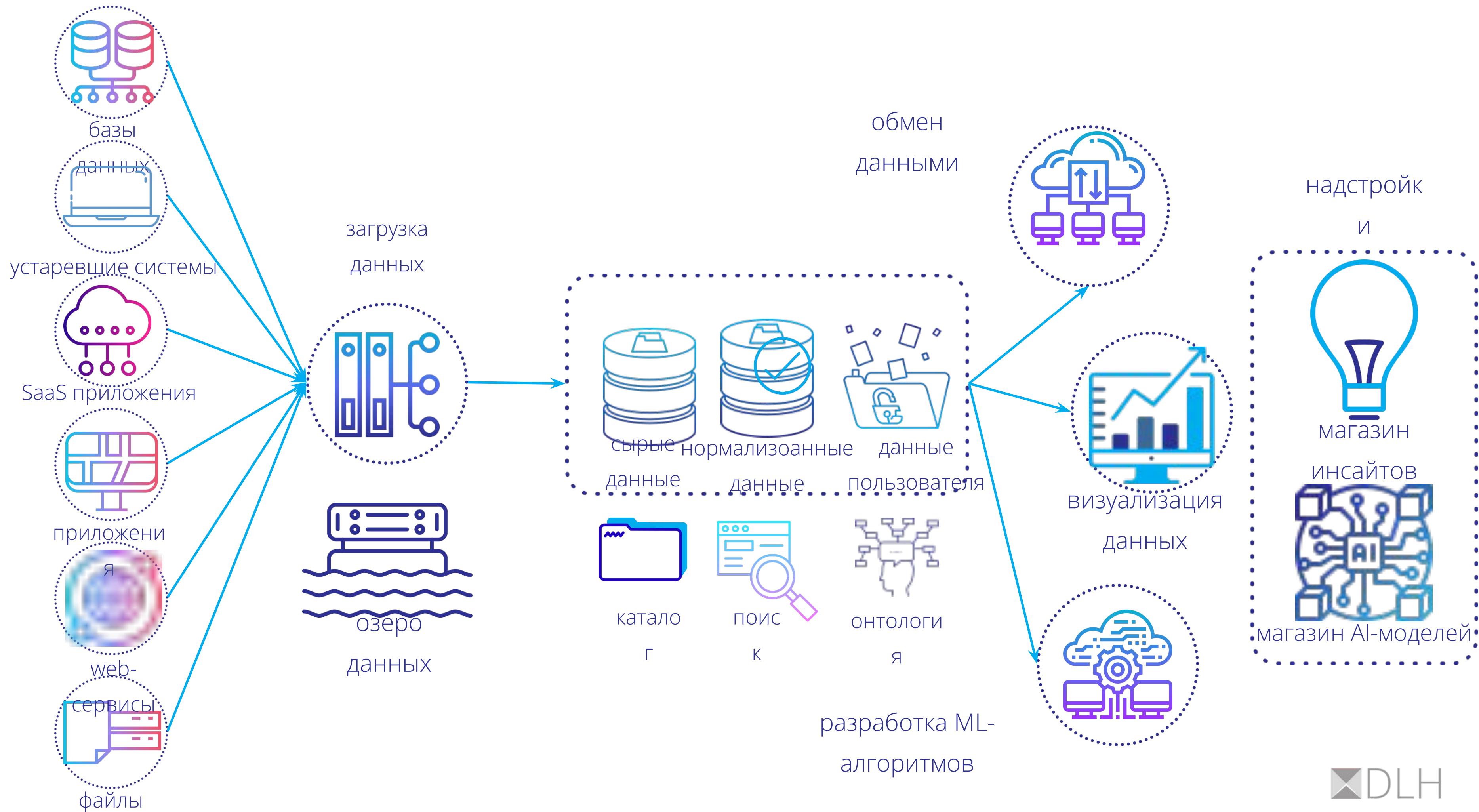
не понятно как
работать с
данными и
использовать
их для пользы
бизнеса



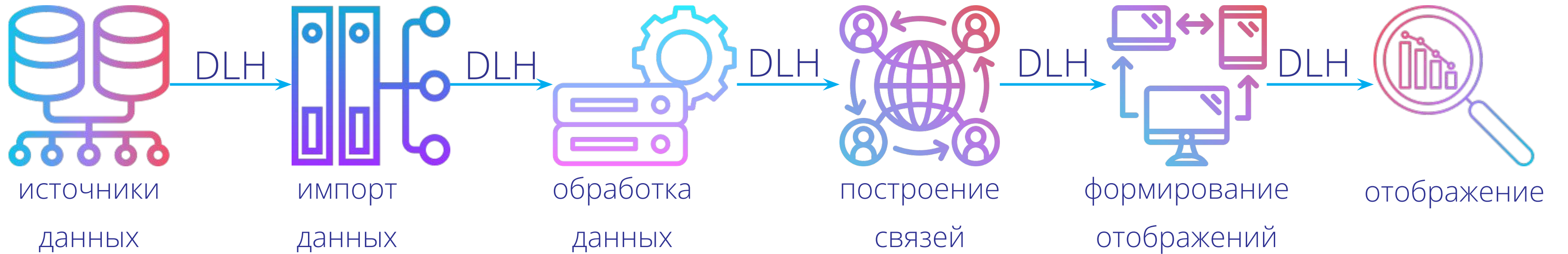
информация не
является
активом
организации

решением всех этих проблем
является переход к
комплексным решениям,
позволяющим управлять
данными организации на всем
их жизненном цикле





общий сценарий



Частные сценарии

управленческая отчетность в моменте

было

- отчетность собирается из разных систем.
- затраты на сведение в единый отчет.
- нет отчетности в моменте.
- значения могут быть не корректны из-за вкладывания разных понятий под одни и те же сущности в различных системах

стало

- автоматизировано, доступно в любой момент времени, единая модель
- обеспечит валидность данных, будут проведены предварительные проверки корректности данных, как по типам, так и логические (на суммы, красные сальдо и т. п.)

Частные сценарии

анализ данных агрегированных из разных систем, пример для банка

было

требуется собрать средний чек по клиентам. Операции ведутся в разных учетных системах (отдельно счета, отдельно карты, отдельно вклады, отдельно ЮЛ и владеющие ими ФЛ) Сложности с определением "золотой записи" и отношением к ней данных из разных систем.

стало

автоматизировано, доступно в любой момент времени, единая модель обеспечит построение связей между данными о реальном клиенте во всех учетных и прочих системах.

Частные сценарии

Анализ данных агрегированных из разных систем,
пример для нефтяного сектора

было

требуется собрать общие значения и показатели с каждого филиала/объекта. Затраты на сведение в единый отчет.

стало

автоматизировано, реализовываются интеграции под каждый отдельный тип систем ведения учета на объектах, строится единый дашборд

было

каждый подрядчик/владелец объекта ведет учет объектов в своем формате. Возникает дублирование данных и нет актуальной информации по объектам в моменте для формирования адресных предложений клиентам и для бронирования объектов

Частные сценарии

средние предприятия
агрегаторы по аренде недвижимости
стало

автоматизировано, реализовываются интеграции под каждый отдельный тип систем подрядчиков, обеспечивается единая точка синхронизации данных. Данные по объектам актуальны в любой момент времени для формирования адресных предложений и бронирования

Частные сценарии

крупные предприятия например, база по запасным частям и поставщикам для авиационной отрасли

было

поиск запасных частей и аналогов
осуществляется вручную

стало

реализуется интеллектуальный
автоматизированный поиск по
конкретным источникам и в сети
Интернет для формирования единой
базы. Предоставляются интерфейсы для
доступа к единой базе и поиску
необходимых данных/товаров

было

сейчас каждая организация, участвующая в процессе оказания услуг, ведет свой справочник, что замедляет оказание услуг и приводит к ошибкам, приводящим к повторной подаче заявлений на услугу клиентами.

Частные сценарии

управление едиными справочниками,
пример для гос. сектора
стало

реализовываются интеграции под каждый отдельный тип систем, где ведутся справочники. Строится MDM и RDM. предоставляются интерфейсы для получения эталонных справочников системами-потребителями. Все системы потребители имеют актуальный эталонные справочники в каждый момент времени

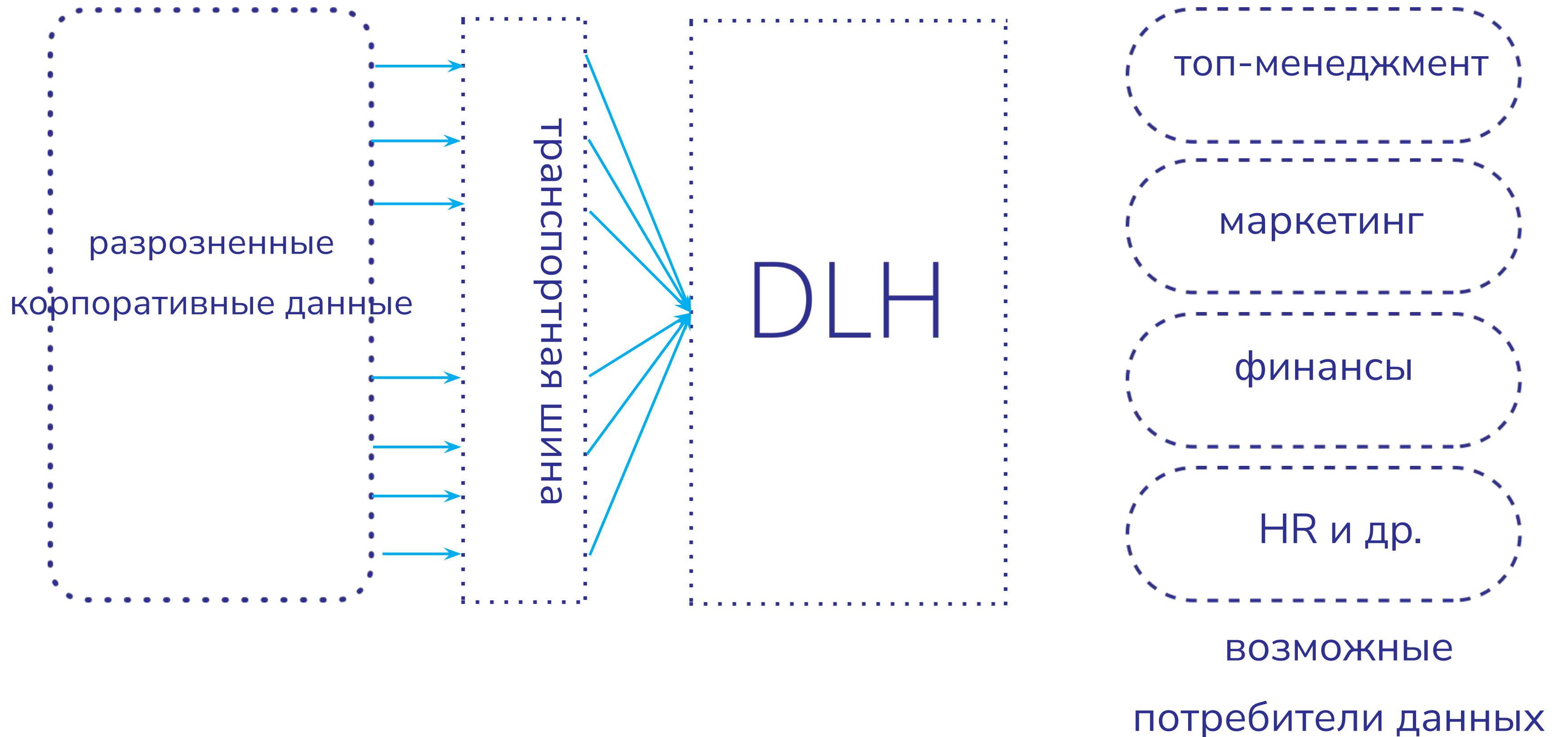
информация и знания становятся активом компании

объединение
разрозненных данных
за счет транспортной
шины и НСИ

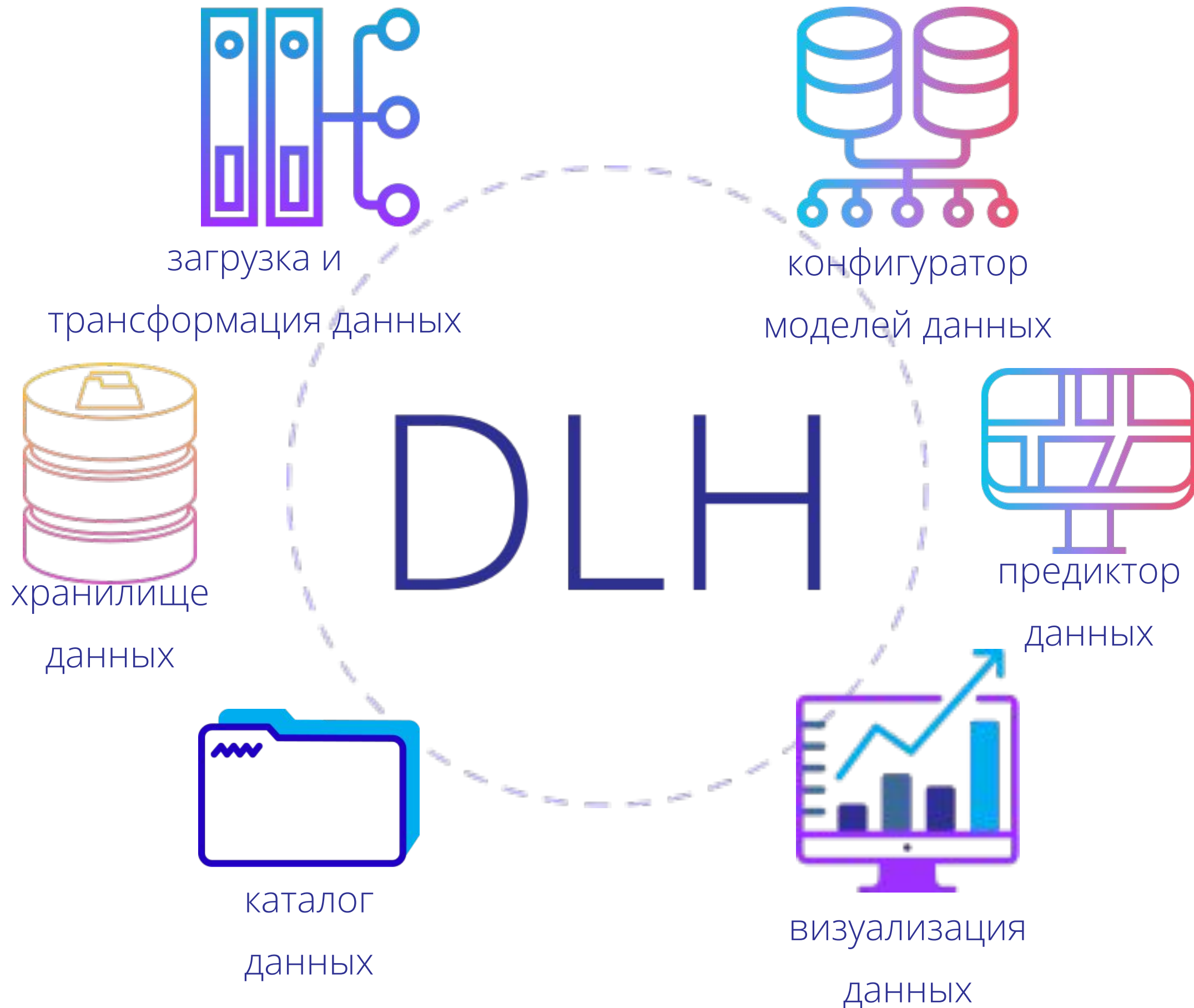
обеспечение оперативного
доступа к данным об
организации за счет
реализации инструментов
обработки и визуализации
данных

использование UI-
инструментов для
управления ЖЦ
данных

обеспечение использования
инструментов анализа данных
(ML) для возможности поиска
новых возможностей по
оптимизации бизнеса и
кратного роста



Транспортная
линия



- Топ-менеджмент
- Маркетинг
- Финансы
- HR и др.
- Возможные потребители данных

ская

архитек

тура

DLH

Ableau, Yandex Datalens,
Metabase, React, Superset,
Vault, Apache Atlas, Django,
Kybernetes, Hadoop
Ecosystem, Kubeflow, Python,
PostgreSQL, Greenplum, Dbt,
Kafka, Airflow, Debezium,
Pulsar, Flink, Spark

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



единый инструмент
управления всеми
данными



нормализация
данных

автоматизированное
достраивание БД



перестройка и выбор
моделей данных



- Winsupply: снижение нагрузки на аналитиков данных на 50%
- Coca-Cola Andina: повышение производительности команды аналитиков на 80%
- Сбер: снижение трудозатрат на обезличивание данных с 60-ти до 6-ти человеко-дней
- ВТБ: снижение затрат подготовку аналитической отчетности на 30%
- ВТБ: сокращение времени подготовки данных для аналитики и отчетности в 2,5 раза
- KMART Australia: снижение количества проблем с качеством данных на 80%
- Inditex: сокращение затрат на аппаратные ресурсы на 30%
- Winsupply: сокращение длительности интеграции новых БД с 3-х месяцев до 5-ти дней

• Уралхим: снижение стоимости владения данными

ПРИМЕРЫ ЭФФЕКТОВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

cases



проект для:

**Аналитический центр при
правительстве РФ**

реализация компонента DLH – Хранилище данных (DWH)

- сбор и хранение данных о кассовом исполнении НП Цифровая экономика, в том числе исторических
- сервис для мониторинга технических и логических метрик Системы, в том числе в рамках SLA по реагированию на аварии
- дашборды, автоматически обновляющиеся при наличии новых данных

проект для:

Медиагруппа РИМ

реализация

компонентов DLH – Data

Catalogue, Model

Optimization

- сбор и хранение всех исторических данных из 1С, Битрикс24, Google-документов
- медиапланирование на основании бизнес критериев и алгоритмов ML
- автоматическое изменение DWH при изменении атрибутов данных в источниках

Наша команда



**Константин
Могилевкин**
founder



**Азат
Якупов**
CDO



**Ильяс
Мухаматдуллин**
CPO



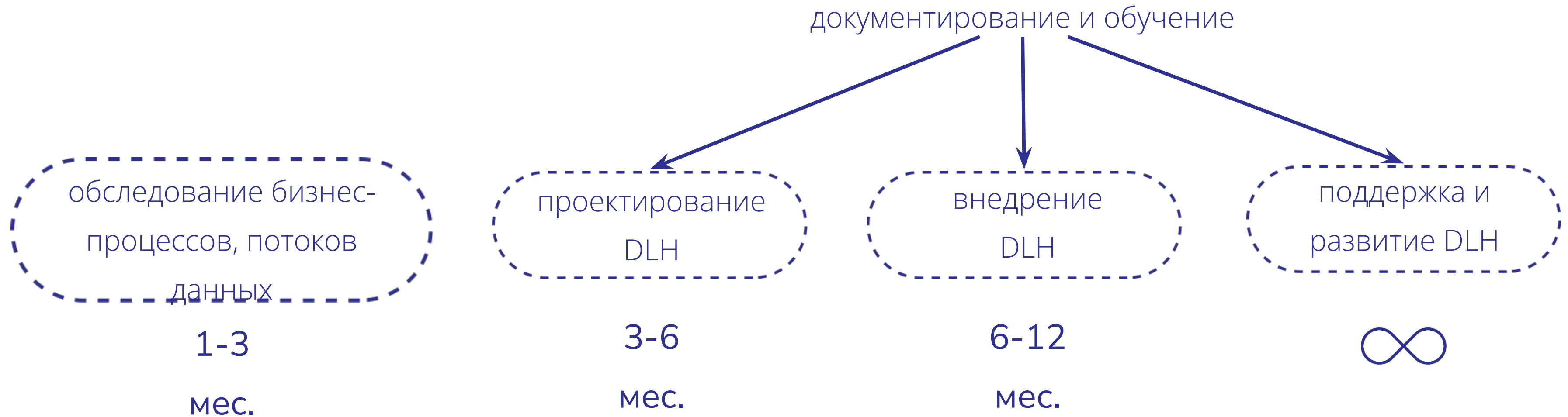
**Оксана
Могилевкина**
CEO



**Игорь
Дубов**
CMO

состав работ в рамках внедрения

DLH



Ускоряйте
свой бизнес!

