

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОЕКТА

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Участники проекта – физические лица и организации, непосредственно вовлеченные в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

По степени вовлеченности в проект можно выделить три группы участников:

- **основная команда** – группа специалистов и организаций, непосредственно работающих над осуществлением проекта в тесном контакте друг с другом;
- **расширенная команда** – более обширная, чем основная группа, объединяет специалистов и организации, оказывающих содействие членам основной группы, но не участвующих напрямую в осуществлении проекта и достижении его целей;
- **заинтересованные стороны** – люди и организации, оказывающие влияние на членов основной и расширенной команд и на ход работ по проекту, но не вступающие с ними в прямое сотрудничество.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Участники проекта имеют различные уровни ответственности и полномочий при участии в проекте, причем ответственность и полномочия могут меняться на разных этапах жизненного цикла проекта.

Участники могут оказывать положительное или отрицательное влияние на проект.

- Положительно влияющие участники – это те участники, кому выгодно успешное завершение проекта.
- Отрицательно влияющие участники – это те участники, кому успешное завершение проекта представляется нежелательным.



- Инициатор проекта
- Спонсор (куратор) проекта
- Менеджер проекта (руководитель проекта)
- Инвестор
- Контрактор
- Субконтрактор
- Поставщики
- Органы власти
- Потребители конечной продукции

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Заказчик - сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его целей.

Заказчик:

- определяет основные требования к результатам проекта;
- обеспечивает финансирование проекта за счет своих или привлекаемых средств;
- может заключать контракты с основными исполнителями проекта.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Инициатор проекта – это сотрудник, который идентифицирует потребность в проекте и вносит «предложение» об инициации проекта. Этот человек может быть представителем любого функционального подразделения или уровня внутри или вне организации.

Спонсор (куратор) проекта - сотрудник (как правило, руководитель высшего звена) организации:

- реализующей проект, который курирует проект со стороны организации (владельца проекта),
- обеспечивает общий контроль и поддержку проекта (финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы),
- отвечает за достижение проектом конечных целей и реализацию выгод для организации,
- несет ответственность перед генеральным директором/ президентом или перед управляющим советом.

Спонсор проекта назначает менеджера проекта и обеспечивает ему необходимую поддержку.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Менеджер проекта (руководитель проекта) - лицо, ответственное за управление проектом.



- непрерывное общение с членами команды;
- постоянная переписка с контрагентами;
- согласование разнообразных вопросов с руководством структурных подразделений;
- предоставление необходимой отчетности по проекту вышестоящему начальству;
- участие в совещаниях, собраниях, внутрикорпоративных конференциях;
- постоянные телефонные переговоры и др.

80%

Считается, что идеальный на сегодняшний день менеджер проекта — это в первую очередь харизматичный лидер, способный повести за собой подконтрольную группу и достигнуть успешного результата.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Инвестор - сторона, вкладывающая инвестиции в проект.

Если инвестор и заказчик не являются одним и тем же лицом, то в качестве инвесторов обычно выступают банки, инвестиционные фонды и другие организации.

Контрактор (генеральный контрактор) – сторона или участник проекта, вступающий в отношения с заказчиком, и берущий на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту – это может быть весь проект или его часть.

Субконтрактор – вступает в договорные отношения с контрактором или субконтрактором более высокого уровня. Несет ответственность за выполнение работ и услуг в соответствии с контрактом.

Поставщики - субконтракторы, осуществляющие разные виды поставок на контрактной основе – материалы, оборудование, транспортные средства и др.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



Органы власти – стороны выдвигающие и поддерживающие экологические, социальные и другие общественные и государственные требования, связанные с реализацией проекта.

Потребители конечной продукции – юридические и физические лица, являющиеся покупателями и пользователями результата проекта, определяющие требования к производимой продукции и оказываемым услугам, формирующие спрос на них.



КОМАНДА ПРОЕКТА

Команда проекта

временная
организационная
структура,
объединяющая
отдельных специалистов,
группы и/или
организации,
привлеченные
выполнению
проекта и ответс
перед руково
проекта за
выполнение.

Команда управления проектом

объединяет членов
команды проекта,
которые
непосредственно
вовлечены в управление
проектом и принятие
нческих решений.



КОМАНДА ПРОЕКТА

A	Понимание общих целей
B	Открытость
C	Доверие и взаимное уважение
D	Разделенная ответственность
E	Эффективные рабочие процедуры
F	Преимущества, основанные на индивидуальностях
G	Гибкость и адаптивность
H	Непрерывное развитие и обучение



Рекомендую: Пересмотрите фильм «Одиннадцать друзей Оушена»!

Функциональная структура



Руководитель

Координаторы проекта



Инженерные разработки

Финансисты

Маркетинг

Производство



Матричная структура



Руководитель

Проекты

Инженерные
разработки

Финансисты

Маркетинг

Производство



Руководитель проекта

Проектная структура



Руководитель предприятия

Руководитель
проекта



Другие проекты



Бухгалтерия

Маркетинг

Стратегическое
планирование

Организация
контрактинга

Техническое
обслуживание



Проект

Финансисты

Планирование

Материально-техническое
снабжение

Инженерные разработки

Дивизиональная структура

Главная особенность - децентрализация системы управления с передачей штабных функций и ответственности за разработку, производство и сбыт продукции основным производственным подразделениям



Сетевая структура

- ❑ создана группой предприимчивых людей
- ❑ не имеют подчиненных
- ❑ управляют набором контрактов
- ❑ возможности проектов не ограничиваются производственными мощностями или ресурсами привлеченных компаний
- ❑ не может напрямую влиять на качество и другие аспекты выпускаемой продукции

