



«BELVITA & MILKA BISCUITS»

motivation program



Рекомендуем дистрибьютору провести разное мероприятие по продвижению продукции ООО «Мон'дэлис Русь» для SR, DSL

Условия программы

География: **вся Россия**

Цель: **увеличение представленности брендов BelVita & Milka Biscuits в торговых точках**

Период проведения: **01.10.2022 – 31.12.2022**

Участники: **SR, DDS**

Подведение итогов: **ежемесячно, по итогам закрытия периода**

Оплата услуг: **ежемесячно**

Рекомендуем дистрибьютору провести разовое мероприятие по продвижению продукции ООО «Мон' дэлис Русь» для SR, DSL

Вся информация о рекомендованных ценах, при наличии, является исключительно рекомендацией по ценовому позиционированию. Любые решения в отношении цены, а также в отношении способов продвижения, размещения и/или реализации продукции, принимаются контрагентом самостоятельно, по своему усмотрению.

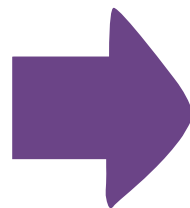
BelVita & Milka Biscuits SR &

DDS

KPI:

Исполнение услуги

ACB BelVita & Milka Biscuits $\geq 100\%$



В зачет выполнения ACB идет точка, закупившая в периоде 1 шт BelVita (любые SKU) и 1 шт Milka Biscuits (любые SKU)



маршрут

Определение лучших сотрудников в каждой команде

Рейтинг лучших сотрудников строится на основании выполнения показателей ACB.

Лучшие сотрудники по итогам выполнения задач - сотрудники выполнившие задачу на 100% и более

Группа маршрутов

3 лучших сотрудника в регионе



Рекомендуем дистрибьютору провести разовое мероприятие по продвижению продукции ООО «Мон' дэлис Русь» для SR, DSL

Вся информация о рекомендованных ценах, при наличии, является исключительно рекомендацией по ценовому позиционированию.

Любые решения в отношении цены, а также в отношении способов продвижения, размещения и/или реализации продукции, принимаются контрагентом самостоятельно, по своему усмотрению.

Определение «Команды»

Группа состоит из маршрутов дистрибьютора:

- Группа SR все маршруты SR, соответствующие одному дистрибьютору, не более 10 SR в команде
- Группа DSL все dsl, соответствующие одному дистрибьютору

Вся информация о рекомендованных ценах, при наличии, является исключительно рекомендацией по ценовому позиционированию.

Любые решения в отношении цены, а также в отношении способов продвижения, размещения и/или реализации продукции, принимаются контрагентом самостоятельно, по своему усмотрению.