

# Теоретические основы товароведения

38.02.05 Товароведение и экспертиза  
потребительских товаров  
квалификация – товаровед-эксперт

Харченко Мария Ивановна, преподаватель, ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

Косухина Оксана Владимировна, преподаватель, ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

# Сведения о дисциплине

\_2 курс, 3,4 семестр

Вид занятий	Количество часов	Актуализировано часов
Лекции	56	12
Практические занятия	26	8
Самостоятельная работа	36	10
Всего часов	118	30

# Актуальность выпускника на рынке труда

## Товаровед-эксперт

На сегодняшний день торговля является достаточно весомой и значительной частью всей экономики. Это одна из самых активных и развивающихся сфер деятельности. При этом жесткая конкуренция среди производителей различных товаров заставляет компании завоевывать клиентов любыми способами. Если одни выбирают недобросовестные методы продвижения товаров, другие, заботящиеся о своем будущем и престиже, предпочитают обращаться к помощи профессионалов. Такими профессионалами являются и товароведы. Они обеспечивают связь компании с производителями, поставщиками и покупателями, занимаются вопросами качества и эксклюзивности товаров.

От товароведа напрямую зависит будущее торгового предприятия или склада, так как именно он тщательно следит за количеством и качеством имеющегося товара, заказывает самый продаваемый товар.

Другими словами, товаровед – это управленец среднего звена. В прямые обязанности которого входит грамотная и бесперебойная организация поставок товара в магазин или на склад, а также составление договоров с поставщиками и контроль за соответствующими условиями хранения продукции.

Человек, решивший овладеть профессией товаровед, должен обладать следующими качествами:

- коммуникабельность;
- аккуратность;
- организаторские способности;
- умение быстро и конструктивно решать вопросы.

Последний пункт особенно важен, так как товаровед должен сопоставив все факторы принять правильное решение, например, выбрать зарубежного или отечественного производителя. Или же он должен знать, как вернуть товар, признанный некачественным.

ФГОС для товароведа-эксперта устанавливает требования в области цифровых технологий - ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Товаровед должен отлично знать все нормативные документы (стандарты, нормы) владеть программой 1С. Для повышения конкурентоспособности и востребованности на рынке труда выпускник должен освоить цифровые технологии, используемые в сфере торговли. Изучение цифровых технологий предусмотрено в других учебных дисциплинах – экономика, статистика, информационные технологии в профессиональной деятельности и др.

Теоретические основы товароведения позволяют освоить азы применения цифровых технологий - создание этикеток и штрих-кодов, разработку прайс-листов и каталогов, разработку новых видов продукции, проверка подлинности и прослеживаемости продукции.

Основной сквозной цифровой технологией для нас является технология дополненной и виртуальной реальности.

# Результаты обучения

## Компетенция выпускника - Товаровед-эксперт

### Знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания..
- **Основные цифровые технологии и программы по созданию штрих-кодов, этикеток, электронных каталогов и т.д.**

### Уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров
- **Работать с генераторами штрих кодов, QR кодов, этикеток.**
- **Подтверждать подлинность происхождения товаров.**
- **Разрабатывать прайс-листы и электронные каталоги товаров.**
- **Для проектирования и рекламы товаров применять технологию дополненной и виртуальной реальности.**

# Программные продукты, применяемые в отрасли, изучение которых формирует цифровые компетенции выпускника

Основной цифровой технологией в подготовке специалиста торговли – **виртуальная и дополненная реальность.**

Среди цифровых инструментов можно выделить:

## **а) Генераторы штрих кодов, QR кодов, этикеток:**

- Онлайн-генератор этикеток [https://label.tec-it.com/ru/Group/VDA4992/VDA\\_4992\\_MAT\\_Small](https://label.tec-it.com/ru/Group/VDA4992/VDA_4992_MAT_Small)
- Генератор штрихкодов онлайн: <https://www.roscod.ru/generator-shtrihkodov-online.php>
- Генератор штрих - и QR-кодов онлайн: <https://products.aspose.app/barcode/ru/generate>
- Генератор кодов для WB и OZON: <https://wbarcode.ru/>
- Приложение «Честный знак» для проверки товаров: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/potrebitelyam/>

## **б) Программы по созданию БД и каталогов товаров:**

- Программа для создания каталога товаров: <https://www.mybusinesscatalog.com/rus/>
- Программа для создания интернет-каталога товаров: <https://ez-catalog.ru/>
- Конструктор каталога товаров: <https://web.cloudshop.ru/>
- Конструктор для создания онлайн-магазина: <https://www.unisender.com/>

## **в) Конструктор по созданию дополненной реальности:**

- Конструктор дополненной реальности в браузере: <https://artar.es/>

# Лекционный блок

## (12 часов)

### Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров

(кол-во часов -4)

Классификация и кодирование – основополагающие методы систематизации: понятие, структура методов, разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.

Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.

**Обзор цифровых инструментов – Генераторы штрих кодов, QR кодов, этикеток:**

- **Онлайн-генератор этикеток**  
[https://label.tec-it.com/ru/Group/VDA4992/VDA\\_4992\\_MAT\\_Small](https://label.tec-it.com/ru/Group/VDA4992/VDA_4992_MAT_Small)
- **Генератор штрихкодов онлайн:**  
<https://www.roscod.ru/generator-shtrihkodov-online.php>
- **Генератор штрих - и QR-кодов онлайн:**  
<https://products.aspose.app/barcode/ru/generate>
- **Генератор кодов для WB и OZON:**  
<https://wbarcode.ru/>
- **Приложение «Честный знак» для проверки товаров:** <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/potrebitelyam/>

### Тема 2.1.

#### Ассортимент товаров

(кол-во часов - 4)

Ассортимент, номенклатура товаров. Основные понятия. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров.

Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели: определение, назначение, расчет.

Товарный артикул как единица измерения показателей ассортимента: понятие, назначение, отличительные признаки

Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.

Управление ассортиментом: понятие, назначение. Факторы, влияющие на формирование ассортимента регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.

**Обзор программ по созданию БД и каталогов товаров:**

- **Программа для создания каталога товаров:**  
<https://www.mybusinesscatalog.com/rus/>
- **Программа для создания интернет-каталога товаров:** <https://ez-catalog.ru/>
- **Конструктор каталога товаров:**  
<https://web.cloudshop.ru/>

### Тема 3.2.

#### Формирование и сохранение качества

##### и количества товаров

(кол-во часов - 4)

Обеспечение качества и количества товаров.

Факторы, влияющие на качество и количество товаров.

Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.

Классификация сохраняющих факторов.

Упаковка товаров: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.

**Раскрыть сущность, принципы конструирования и рекламы товаров с помощью сквозной цифровой технологии –**

**дополненная и виртуальная реальность.**

**Показ работы в программе «Конструктор по созданию дополненной реальности:»**

**Конструктор дополненной реальности в браузере:**<https://artar.es/>

# Практические занятия

## (8 часов)

### Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров (кол-во часов -4)

Распознавание разновидности метода классификации  
Составление классификации товаров иерархическим или фасетным методом

#### Дополнить:

**Проверка штрих кода — онлайн сканер расшифровки** Для вашего удобства размещаю на странице сканер онлайн проверки и расшифровки штрих кода. Можете узнать страну производителя любого товаре прямо сейчас, «не отходя от кассы» — просто ввести полный номер с этикетки.

Для выполнения задания используются приложения:

- Генератор штрихкодов онлайн:  
<https://www.roscod.ru/generator-shtrihkodov-online.php>
- Генератор штрих - и QR-кодов онлайн:  
<https://products.aspose.app/barcode/ru/generate>
- Генератор кодов для WB и OZON:  
<https://wbarcode.ru/>

### Тема 2.1.

#### Ассортимент товаров (кол-во часов - 4)

Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.

#### Используя приложения:

- Программа для создания каталога товаров:  
<https://www.mybusinesscatalog.com/rus/>
  - Программа для создания интернет-каталога товаров: <https://ez-catalog.ru/>
  - Конструктор каталога товаров:  
<https://web.cloudshop.ru/>
  - Конструктор для создания онлайн-магазина: <https://www.unisender.com/>
- Разработайте каталог товаров для вновь открывающегося магазина (по вашему выбору)**

### Формирование и сохранение качества и количества товаров (кол-во часов - )

#### Практические работы не предусмотрены

**Добавить практическое занятие (2 часа)**  
**Разработка товара с помощью технологии виртуальной и дополненной реальности**

Используя Конструктор дополненной реальности в браузере: <https://artar.es/>  
**Разработайте рекламу образца товара в 3-Д. Сделайте описание потребительских характеристик товара**

# Самостоятельная работа

## (10 часов )

### Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров (кол-во часов -4)

- Сравните иерархический и фасетный методы: общность и разницу понятий, структуры, достоинств и недостатков.
  - Разберите структуру кода. Приведите пример кода (можно штрих-кода на любом товаре) и покажите его азбуку, длину, основание и пробелы.
- Сравните разновидности метода кодирования: общность и различия понятий, достоинств и недостатков.

**Провести подтверждение подлинности происхождения товаров (не менее 5 образцов) с помощью Приложение «Честный знак» для проверки товаров:**  
<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/potrebitelyam/>

### Тема 2.1. Ассортимент товаров (кол-во часов - 4)

- Составьте схему классификации ассортимента.
  - Проанализируйте рациональность ассортимента торговой организации, в которой Вы проходили учебную практику или работаете
- Рассмотрите свойства и показатели ассортимента, их применимость для анализа ассортиментной политики организации.

**Разработайте электронный каталог отдела базового предприятия, в котором Вы проходите практику. Для выполнения задания используйте Программа для создания интернет-каталога товаров:**  
<https://ez-catalog.ru/>

### Тема 3.2 Формирование и сохранение качества и количества товаров (кол-во часов - 2)

- Разработайте схему факторов, влияющих на количество и качество.
- Разработайте схему классификации упаковки и сравните разные её виды по эффективности.

**Изучить теоретический материал по виртуальной и дополненной реальности. Дать их сравнительную характеристику.**

**Результаты оформить в таблице:**

Признаки	VR	AR
Устройства		
Основное направление		
Возможность передвижения		
Физический комфорт		



## Основная литература

1. Криштафович В.И. Теоретические основы товароведения. - М.: Кнорус, 2022. – 160 с.
2. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения. - М.: Кнорус, 2021. – 220 с.
3. **Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В.Михеева. — М. : Издательский центр «Академия», 2016. — 384 с.**

## Дополнительная литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник. - Изд-во НОРМА, 2009
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров/ Е.Ю. Райкова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 412с.
3. Харченко М. И. Роль информационных технологий в деятельности менеджера в эпоху цифровой экономики. Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт сборник трудов семнадцатой международной научно-практической конференции. 2019.. Издательство: ООО ГИК (Белгород. Электронный ресурс. Форма доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37464014>

## Интернет-ресурсы

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/>Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/>Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]
3. <http://www.interstandart.ru/>Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. «Стандарты и качество» [Электронный ресурс]. [www.stu.ru](http://www.stu.ru/)Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал
5. <http://www.ozpp.ru/>Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
6. Цифровые инструменты менеджера по продажам [Электронный ресурс. Форма доступа: <https://www.dtconsulting.ru/digitaltools>
7. Как VR- технологии помогают бизнесу. Электронный ресурс. Форма доступа: <https://pro.rbc.ru/news/5e283fcc9a794705fdc1eb42>

# Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

## Группы инструментов:

- 1. Инструменты для организации совместной деятельности: Padlet, Mentimeter, сервисы Google (Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации и т.д.).*
- 2. Инструменты для осуществления обратной связи: Google Form, Kahoot, Quizizz.*
- 3. Инструменты для создания цифровой образовательной среды: Google Classroom, Learning Apps.*
- 4. Инструменты для организации онлайн-уроков: Microsoft Teams, Zoom, Skype, Сферум.*

## Тестовые вопросы

Вопросы по теме 1.4  
**Классификация и  
кодирование товаров**

**На какой технологии основана система ЕРС?**

- 1- RFIT
- 2- IPT
- 3- ARF
- 4- FAT

Ссылка на прохождение теста  
<https://play.myquiz.ru/p/00353756>

Вопросы по теме 2.1.

**Ассортимент товаров**

Интернет, как рынок, имеет свой специфический товар, который называется:

- 1.-электронным;
- 2.-цифровым;
- 3.-информационным;
- 4.-все варианты правильные.

Ссылка на прохождение теста  
<https://play.myquiz.ru/p/00355783>

Вопросы по теме 3.2

**Виртуальная  
и дополненная реальность**

Кто считается отцом виртуальной реальности?\*

- 1.-Джарон Ланье
- 2.-Майкл Абраш
- 3.-Джесси Шелл
- 4.-Мортон Хейлиг

Ссылка на прохождение теста  
<https://onlinetestpad.com/no3cdeymnqdx>

## Экзаменационные вопросы

Тестовые вопросы:

1. Кто считается отцом виртуальной реальности?
  - a) Джарон Ланье
  - b) Майкл Абраш
  - c) Джесси Шелл
  - d) Мортон Хейлиг
2. Какие из перечисленных вариантов являются предметами VR?
  - a) Очки VR
  - b) Шлем VR
  - c) Комната VR
  - d) Накидка VR
  - e) Маска VR
  - f) Перчатки VR
  - g) Джостик VR

Ситуации:

1. Вы пришли на выставку, где производитель мороженого проводит маркетинговую акцию для детей: они попадают в волшебную страну и смотрят увлекательный видеорассказ о том, как изготавливается крем-брюле и другие холодные десерты. Можно ли использовать в ходе такой акции шлем для мобильного телефона? Можно ли использовать в ходе такой акции шлем для мобильного телефона?

2. Верно ли утверждение: «Эта технология еще в новинку, демонстрация продуктов в виртуальной реальности производит сильнейший эффект на потребителей, поэтому в маркетинге рекомендуется

## Кейс или проектное задание

**Проект «Открытие магазина»**

Основная задача – разработка страницы сайта и электронного каталога товаров с использованием технологии дополненной реальности.

Задание:

1. Создать интернет магазин.
2. Подобрать ассортимент товаров с описанием их основных характеристик.
3. Создать электронный каталог.
4. Для демонстрации товаров из каталога использовать возможности цифровой технологии дополненной реальности.

Задание выполняется в мини-группах по 3-5 человек.

Защита проектов проводится с помощью платформы Pad let

<https://padlet.com/mharchenko/hvqj4i48v...>

# Спасибо за внимание!

Харченко Мария Ивановна, преподаватель, ОГАПОУ  
«Белгородский техникум общественного питания»

Косухина Оксана Владимировна, преподаватель, ОГАПОУ  
«Белгородский техникум общественного питания»

