

Маркетинг

- вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

Лозунг маркетинга:

производить то, что продаётся,
а не продавать то, что
производится.

Цели маркетинга:

- Формирование и стимулирование спроса.
- Обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений и планов работы фирмы.
- Расширение объёма продаж, рыночной доли и прибыли.

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА



Исходная идея маркетинга
- идея человеческих нужд.

Вторая исходная идея маркетинга
- потребность.

Роль маркетинга в экономике - повышение ее
торгово-операционной
эффективности.

**Объекты
маркетинга :**

нужда

потребность

товар

обмен

сделка

спрос

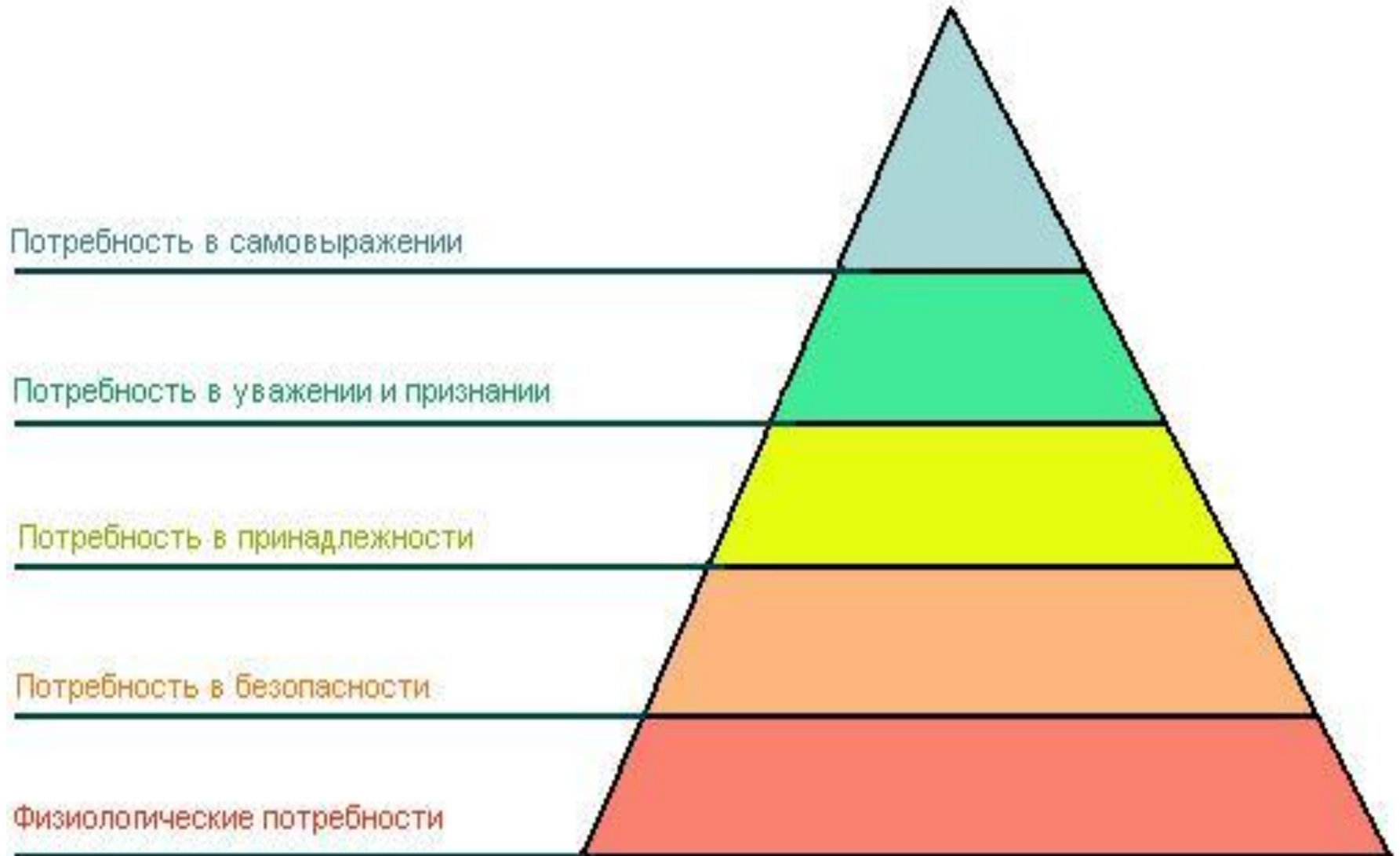
Нужда

- чувство нехватки чего-либо, ощущаемое человеком

Потребность

- нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида

Иерархия человеческих потребностей по А.Маслоу



Товар

- всё то, что может удовлетворить потребность или нужду человека, и за что человек готов платить деньги.

Обмен

- акт получения от кого-либо желаемого объекта (товара, услуги) с предложением чего-либо взамен

Сделка ***а***

- коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.

Спрос

- это желание и подкреплённая покупательской способностью возможность приобрести товар или услугу.