

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Омский государственный аграрный университет
им. П.А. СТОЛЫПИНА

Факультет: агрохимии, почвоведения, экологии,
природообустройства и водопользования
Кафедра: природообустройства, водопользования
и охраны водных ресурсов
Направление: 35.04.10 – гидромелиорация

Презентация

По дисциплине «Управление проектами»

Стратегическое управление проектами

Выполнил: студ. гр. М-110 ГИД Высоцкая Е.С.

Проверил :преподаватель Зинич Л.В.

Омск 2022

Стратегическое управление — деятельность, связанная с постановкой целей и задач и с поддержанием ряда взаимоотношений между компанией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.



Стратегия — обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании. По существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности

Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов

```
graph TD; A([Объекты стратегического управления]) --> B([Предприятия и организации]); A --> C([Функциональные зоны предприятия и его хозяйственные подразделения]);
```

**Объекты
стратегического
управления**

**Предприятия и
организации**

**Функциональные
зоны предприятия
и его
хозяйственные
подразделения**

Предмет стратегического управления – проблемы, напрямую связанные с главными целями предприятия.



Функции стратегического управления

- Выделяют пять функций стратегического управления предприятием:
 1. Планирование стратегии.
 2. Организация реализации стратегии.
 3. Координация реализации стратегии.
 4. Мотивация на достижение запланированных стратегических результатов.
 5. Контроль за выполнением стратегии.



Принципы стратегического управления предприятием

1. Научность.
2. Целенаправленность.
3. Гибкость.
4. Единство.
5. Создание условий.





Требования к целям проекта

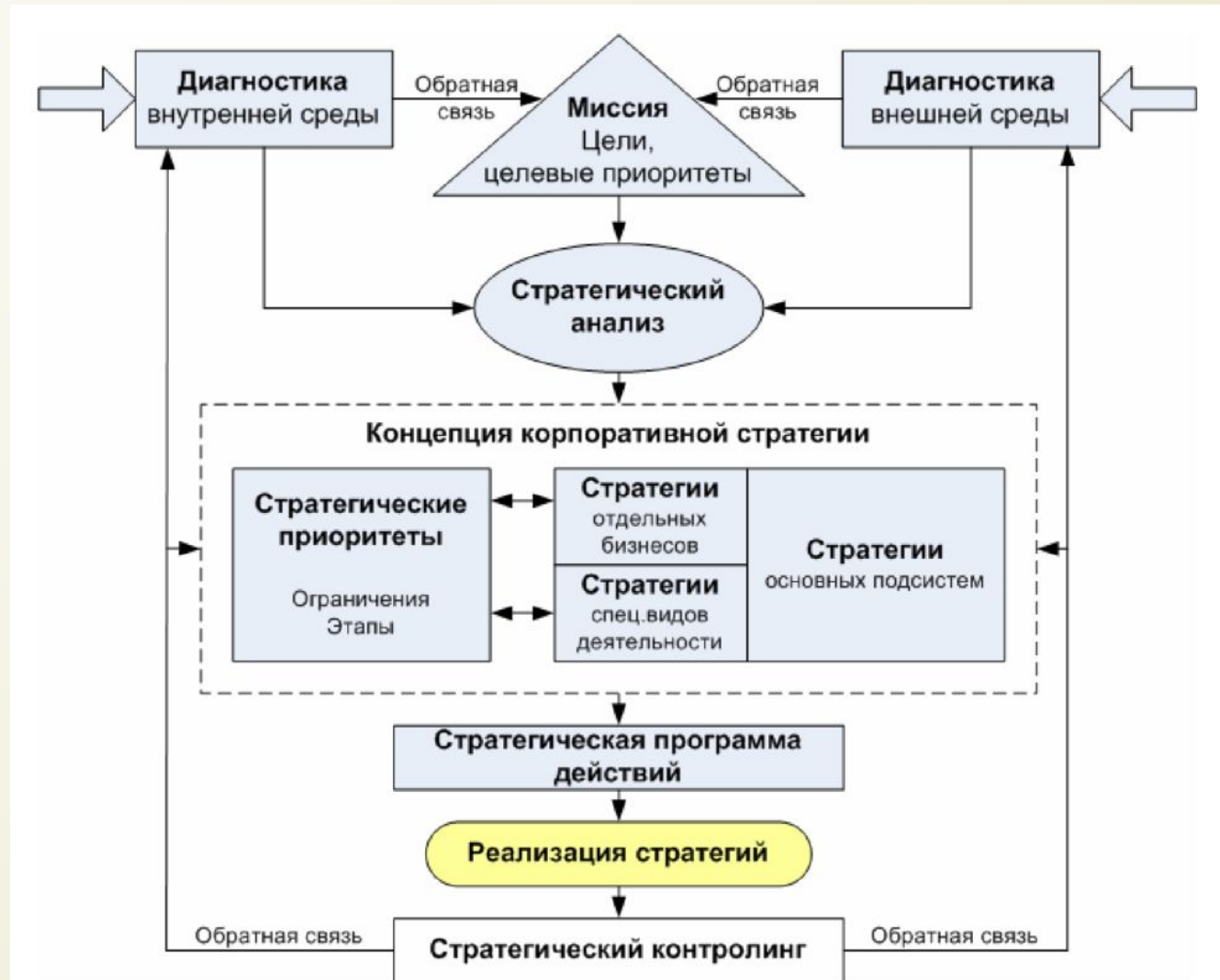
Конкретность формулировки

Измеримость и ясность
понимания

Достижимость в заданных
условиях

Этапы стратегического управления

В процессе стратегического управления выделяют следующие основные этапы



Стратегические цели

пути повышения прибыли предприятия



Формирование стратегического управления предполагает:

- 1) Выбор единого направления и сферы работы компании;
- 2) Разработку на базе миссии бизнес-процессов и тактических задач;
- 3) Поиск методов достижения долгосрочных целей;
- 4) Утверждение наиболее оптимальной модели поведения на рынке;
- 5) Реализацию теоретических разработок;
- 6) Отслеживание результатов стратегического управления.



Понимание процесса стратегического управления дает следующие возможности менеджерам проектов:

- Возможность оценить перспективы развития компании и адаптировать проект под ее нужды.
- Поиск альтернативных путей развития проекта.
- Прогнозирование успешности проекта в рамках стратегии компании.
- Эффективность размещения финансовых ресурсов проекта.
- Оценка рисков и преодоление неопределенности.



На приведенной модели можно выделить несколько типовых этапов, реализующих функции управления: мотивация, стратегический анализ, принятие стратегического решения, стратегическое планирование, стратегическая организация и стратегический контроль.

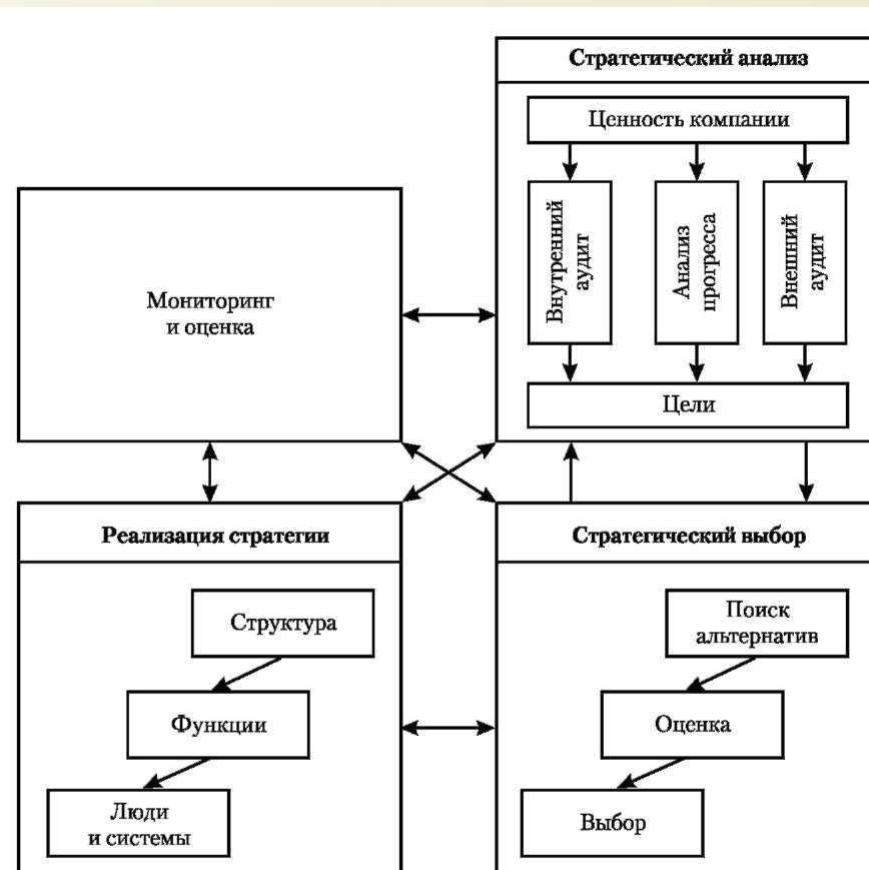


Рис. 1.7. Модель стратегического управления Д. Томпсона

Заключение

Инструментами реализации стратегий компании являются проекты. Проектами необходимо управлять. С этой целью следует регламентировать и унифицировать действия менеджеров проекта, т. е. организовать процессы по управлению проектами. Процессы должна поддерживать максимально эффективная организационная структура, выбор которой зависит от деятельности компании.



Используемая литература

- Артяков, В. В. Основы управления проектами государственно-частного партнерства : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с
- Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 496 с.
- Левушкина, С. В. Управление проектами : учебное пособие для вузов. / С. В. Левушкина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 204 с.
- Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н. В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 349 с.
- Лукманова, И. Г. Управление проектами : учебное пособие / Лукманова И. Г. - Москва : Издательство МИСИ - МГСУ, 2017. - 174 с.