

Потребности человека и ограниченность ресурса



План лекции:

- ❖ Понятие потребности;
- ❖ Ограниченность ресурсов;
- ❖ Виды потребностей;
- ❖ Потребление как экономическая стадия.



Потребность –

° - нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Это состояние неудовлетворенности, преодолеваемое путем использования создаваемого в процессе производства продукта.

Историю развития общества можно представить как процесс формирования, развития и удовлетворения людских потребностей: от примитивных до высокоуровневых.



Иерархия потребностей –

выделение уровней потребностей и расположение их от низшего к высшему.



Потребности в целом

° разделяются на:

- **первичные**, или жизненно важные, которые не могут быть заменены одна другой;
- **вторичные**, или социально важные, которые могут быть заменены одна другой.

Соотношение первичных и вторичных потребностей зависит от развития общества. Но в любом случае, без удовлетворения первичных потребностей невозможно удовлетворить вторичные.



Факторы развития потребностей:

1. Рост численности населения
2. Смена исторических эпох и периодов
3. Усложнение социально-экономической структуры общества
4. Культурное и психологическое развитие
5. Научно-технический прогресс
6. В настоящее время – необходимость постоянного повышения конкурентоспособности

Конечной целью экономической деятельности является **максимальное удовлетворение потребностей**. Полного удовлетворения достичь невозможно.



Благо –

- - любое материальное или нематериальное средство, используемое для удовлетворения потребностей.

Неэкономические блага – удовлетворяющие потребности блага, имеющиеся в неограниченном количестве. Не являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому не требуют затрат и вознаграждения.

Экономические блага - удовлетворяющие потребности блага, создаваемые в процессе общественного производства. Являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому требуют затрат ресурсов и имеются в ограниченном количестве.

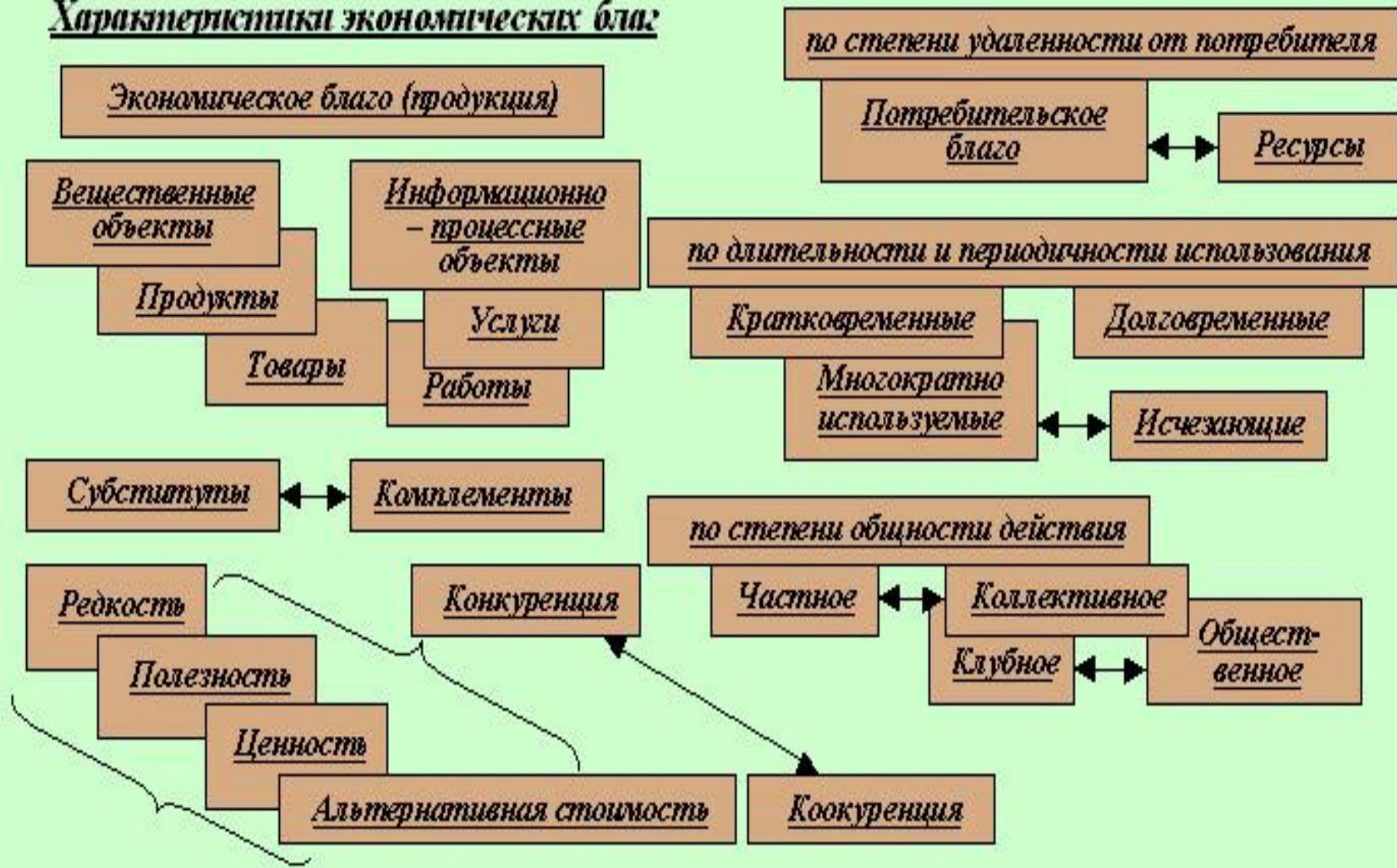


Тема 2

благ –

- разделение совокупности благ на разновидности по каким-либо важным (существенным) признакам.

Характеристики экономических благ



Частные и общественные блага

На частные и общественные блага делятся в зависимости от количества потребителей, пользующихся благами.

Частное благо – это благо, потребляемое индивидуальным потребителем. Обладает свойствами:

- делимостью, т.к. состоит из большого количества обособленных единиц, каждая из которых предназначена для потребления индивидуальным потребителем;
- конкурентностью, т.к. благо достается тому, кто заплатил за него;
- исключаемостью из потребления, т. е. его потребление одним субъектом исключает возможность потребления его другими субъектами.



Общественное благо –

– это благо, которое потребляется всеми членами общества, независимо от того, в какой степени каждый член общества оплатил пользование этим благом.

Общественные блага:

- неделимы, т.к. их нельзя разбить на отдельные единицы, которые могли бы потребить разные индивиды;
- неконкурентны: потребление блага не предполагает соперничества между потребителями;
- неисключаемы из потребления: если данное благо доступно одному члену общества, то оно доступно и другому. Ни один потребитель не может быть лишен возможности потребления в независимости от того, заплатил он за него или нет. *Принцип неисключаемости имеет свои ограничения в зависимости от того, чистое это общественное благо или условное.*



Классификация общественных благ и особенности их свойств

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ



Производственные и потребительские блага

На производственные и потребительские блага делятся в зависимости от назначения.

Производственные блага (промежуточный продукт) – блага, предназначенные для производства других благ. Служат удовлетворению человеческих потребностей опосредованно.

Потребительские блага (прямой продукт) – блага, предназначенные непосредственно для удовлетворения человеческих потребностей.

Потребительские блага создаются путем использования производственных благ и запасов естественных благ.



Инвестиционные и потребительские товары

° **Инвестиционные товары (товары для будущего)** – товары, производимые в целях замены, обновления и качественного улучшения производственных благ. Это, главным образом, продукция машиностроения и строительная продукция (здания и сооружения, любое оборудование, станки, транспорт, объекты инфраструктуры и т.д.), имеющая длительный срок использования в производстве.

Потребительские товары (товары для настоящего) – товары, производимые с целью удовлетворения человеческих потребностей. К ним относятся все товары массового потребления.

В современной экономике акт потребления фиксируется в момент купли-продажи товара, а не в момент его фактического использования.



Потребительские товары

- включают широкий и разнообразный спектр продуктов, предназначенных для удовлетворения разнообразных потребностей.

Потребительские товары подразделяют на:

- **предметы первой необходимости** – товары, удовлетворяющие, как правило, первичные потребности, и потому трудно заменимые. Влияют на сам факт существования, без них человеку практически не обойтись.
- **предметы роскоши** – товары, удовлетворяющие, как правило, вторичные потребности, и потому легко заменимые. Влияют на качество жизни, но без них можно обойтись.



Материальные и невещественные блага

Материальные блага – блага, имеющие предметную (объектную) форму, доступную органам чувств человека.

Невещественные блага – блага, не имеющие конкретной предметной формы (формы вещи), их польза для человека состоит в эффекте результата оказанной услуги или выполненной работы. Услуги составляют основу существования таких сфер общественной жизни, как образование, медицина, спорт, право, культура, наука, информация, досуг, сервис, связь и другие.



Нематериальные блага

• **Нематериальные блага** – блага, используемые для сохранения и развития благ, прав и свобод, данных человеку от рождения или по закону, а именно: жизни, здоровья, достоинства личности, личной неприкосновенности, чести и доброго имени, деловой репутации и других. Создаются в непроизводственной сфере и обладают свойством индивидуализации личности обладателя этих благ.

Нематериальные блага бывают:

- ✓ **внутренними** – данными человеку природой (таланты и способности);
- ✓ **внешними** – данными человеку окружающей средой (репутация, деловые связи).



Духовные блага –

- ° - блага, используемые человеком для духовного развития и совершенствования, получения духовного наслаждения и удовлетворения разумным стремлениям человека.

Духовными благами могут быть получение знаний, чтение книг, журналов, просмотр кинофильмов, посещение театров, концертов, слушание музыки, туристические поездки и т.д.

Производство духовных благ неотделимо от материального производства.



Воспроизводимые и невоспроизводимые блага

Воспроизводимые блага - блага, которые можно создать снова в том же виде и объеме.

Невоспроизводимые и трудновоспроизводимые блага - блага, которые невозможно создать снова в том же виде и объеме. Как правило, это редкие ресурсы, произведения искусства, эксклюзивные товары.



Свойства экономических благ

1. Ограниченность
2. Полезность – способность блага удовлетворять потребность человека. Зависит от имеющегося количества блага и степенью насыщения потребностей.
3. Стоимость – категория, отражающая объем затраченных ресурсов.

