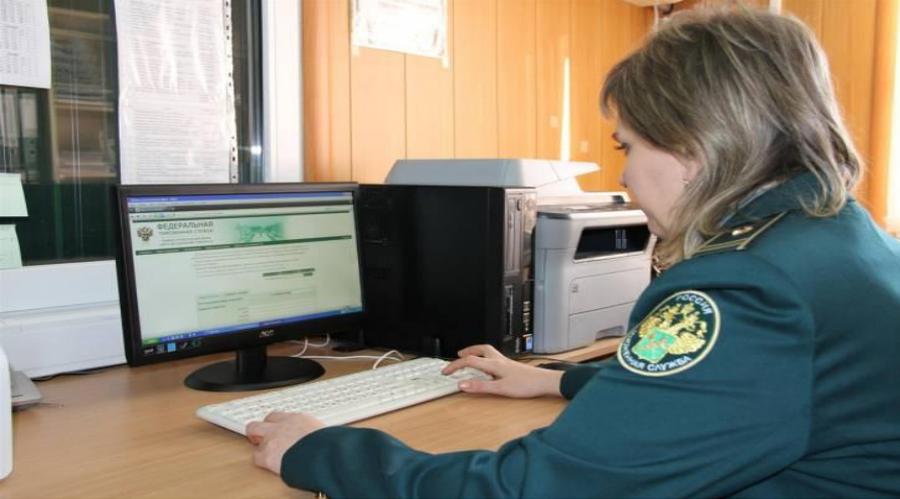


**Калужский
государственный
университет
им. К.Э. Циолковского**

ТЕМА ЛЕКЦИИ:

**Оценка результатов
деятельности и ресурсное
обеспечение таможенного
дела.**

к.э.н., доц. Мигел А.А.



ФТС перевыполнила план по перечислениям в бюджет



1.1 Ресурсы и факторы экономического роста

1.2 Основные экономические показатели результатов деятельности организаций, работающих в сфере таможенного дела



Ресурсы — это совокупность различных природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.

В классической теории ресурсы делят на группы:

- природные ресурсы;
- материальные;
- трудовые;
- финансовые;
- информационные.

-Различают понятия: **«ресурсы»** и **«факторы»**.

Выделяют четыре основных фактора: труд, капитал, земля и предпринимательские способности (плюс наука, информация)

Проблема выбора.



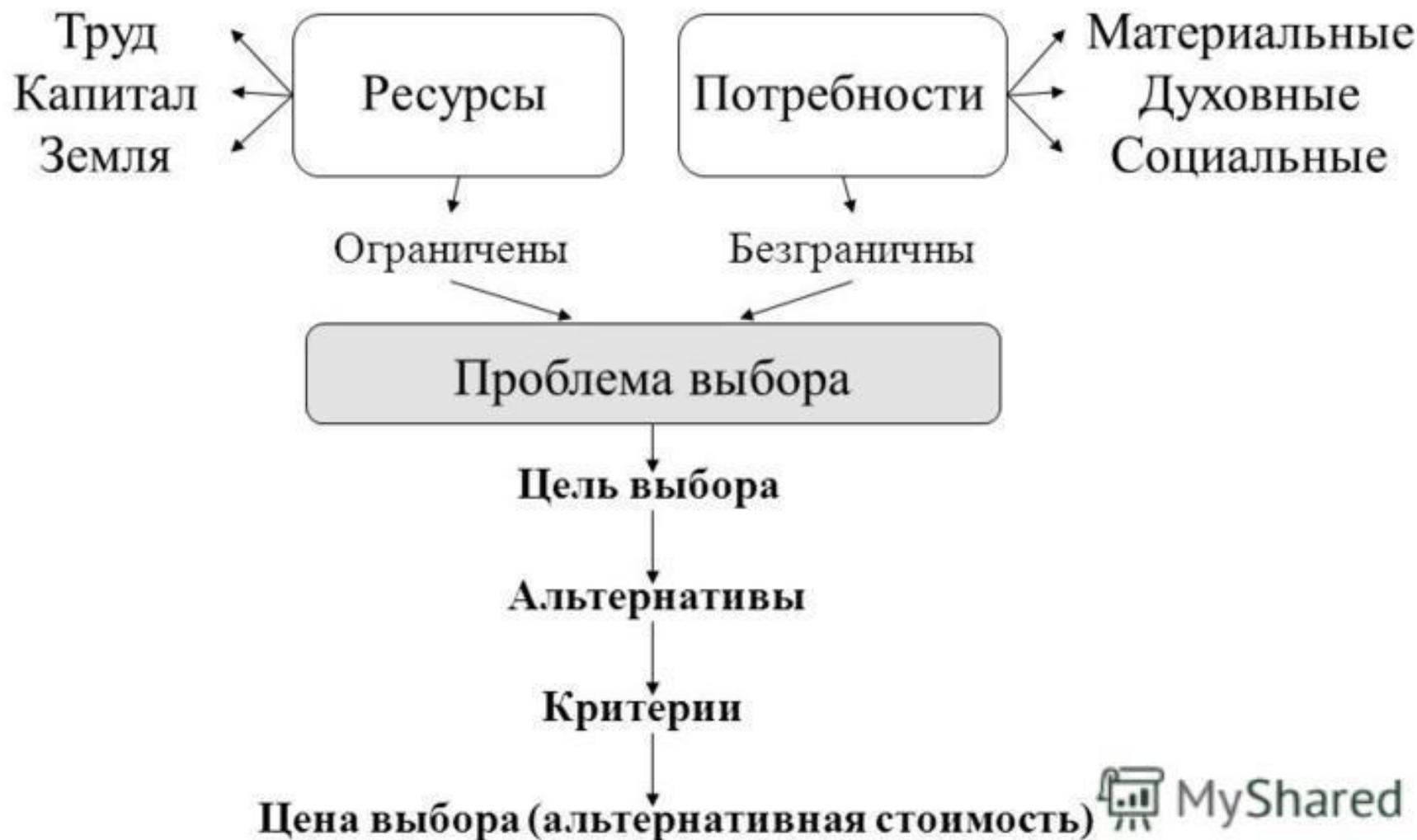
Факторы производства находятся в собственности и используются субъектами экономики.

Производственные возможности любой экономической системы ограничены наличием ресурсов (факторов производства). При этом различают:

- абсолютную ограниченность** — то есть недостаточность определенных ресурсов;
- относительную ограниченность** — недостаточность ресурсов в отношении достижения каких-либо определенных результатов.

В связи с этим в экономике всегда стоит проблема выбора и альтернативности использования ресурсов. **Экономический выбор** — это распределение ограниченных ресурсов таким образом, чтобы добиться максимума благ.

Проблема выбора в экономике





Процесс переработки экономических ресурсов с целью создания экономических благ (товаров, работ, услуг) называется **производством**. Результат производства может быть:

- материальным;
- нематериальным.

В связи с развитием информационных услуг появился термин «информационный продукт» (компьютерная программа, методические разработки и т.д.)

Услуга — вид деятельности, результатом которой является удовлетворение потребностей и которая не меняет натурально-вещественной формы продукта (перевозка товара, расфасовка, ремонт, рекламирование, организация его продаж и т.д.)

Главные вопросы экономики:

- 1. Что производить?**
- 2. Как производить?**
- 3. Для кого
производить?**

Кривая производственных возможностей

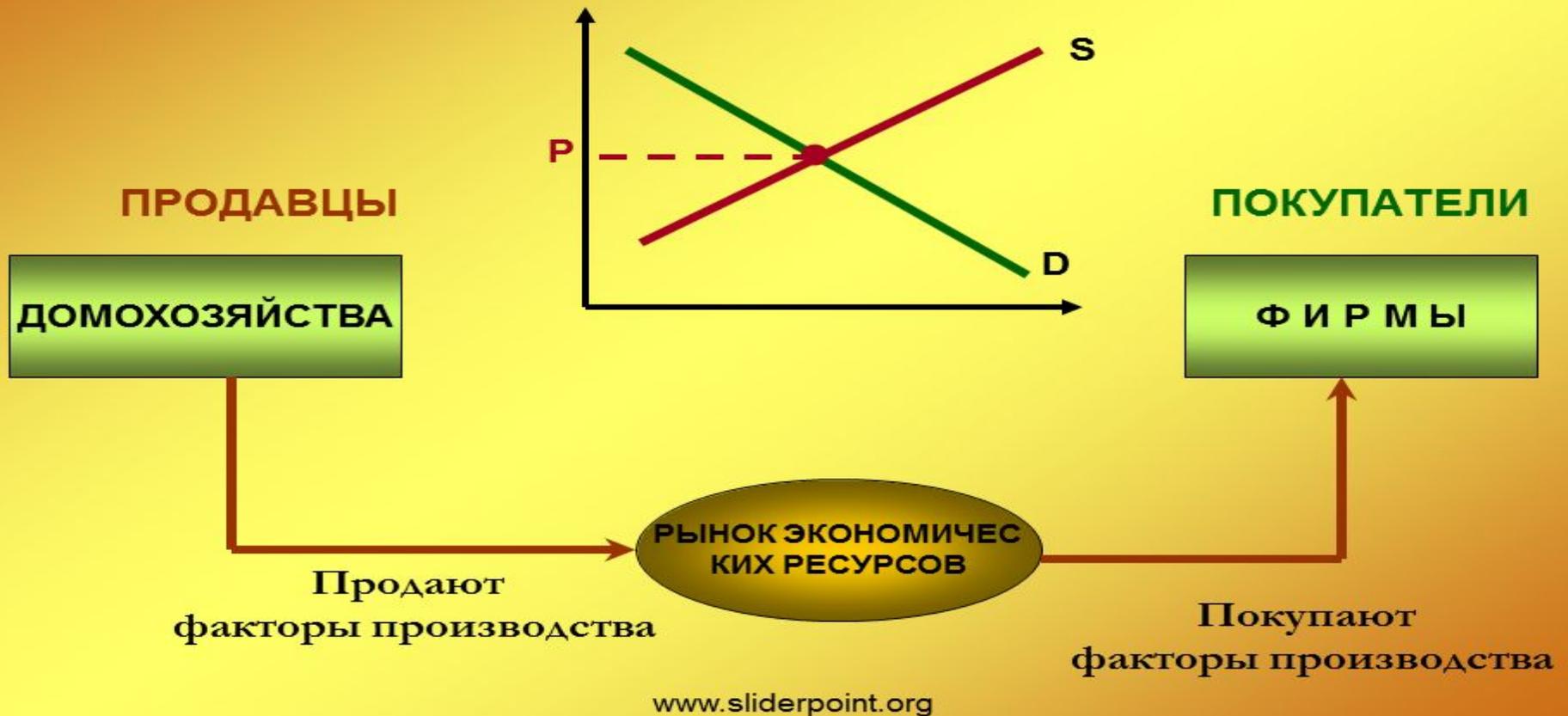


- A, B, C – эффективные варианты производства (ресурсы используются полностью)

- M, N – неэффективные варианты производства (ресурсы используются неполностью)

- E, F – невозможные варианты производства (недостаточно ресурсов)

рынок факторов производства



Ресурсы (факторы) производства реализуются на факторных рынках, на которых формируются цены (факторные доходы): заработная плата, рента, прибыль, процент, нормальная прибыль.

Факторы экономического роста



ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Факторы предложения	Факторы спроса	Факторы распределения
ТРУД	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ	Степень вовлеченности ресурсов в экономический оборот
КАПИТАЛ	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	Сосредоточение их в различных секторах экономики
ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ	Региональное распределение
ТЕХНОЛОГИИ	ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ	Социальная стабильность



Организации, работающие в сфере таможенного дела, при всех налагаемых на них требованиях таможенного законодательства, функционируют как коммерческие структуры, работающие в условиях рыночной конкуренции. Достижение прибыли обеспечивается организацией и управлением конкретными бизнес-процессами и ресурсами, направляемыми на их реализацию.

Результат деятельности организации характеризуется **системой показателей** объема продукции (товаров, работ, услуг) и отражает количественные и качественные стороны результата полезной деятельности.



Используемая в процессе планирования и управления **система показателей объема продукции** состоит из натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателей. Продукты в их натурально-вещественной форме учитываются в натуральных (физических) единицах измерения (шт., тонны, кв. м., количество клиентов и т.д.) Трудовые показатели выражают объем производства во временных показателях – нормо-часах, машино-сменах, человеко-днях и т.д.) Стоимостные показатели выражают объем деятельности организации в денежных измерителях. Объем производства измеряется как валовая, товарная, реализованная и чистая продукция.



Валовая продукция (ВП) – это стоимость всего результата производственно-хозяйственной деятельности организации за определенный период, то есть всей продукции (работ, услуг), произведенной, включая незавершенное производство, а также работы и услуги, выполненные для себя.

Товарная продукция (ТП) – это стоимость продукции, имеющий вид товара, включая готовую продукцию (работы, услуги), готовая к тому, чтобы быть предоставленной потребителю.

Отгруженная продукция (ОП) – это продукция, отправленная, предоставленная потребителям вне зависимости от того, оплачена она или нет.



Реализованная продукция (РП) – это стоимость проданной продукции или выручка от реализации работ, услуг. На основе данного показателя рассчитывается прибыль. Если товар продан в кредит, в объем реализации включаются как продукция, за которую получены деньги, так и дебиторская задолженность.

Чистая продукция (ЧП) – это стоимость реализованной продукции (работ, услуг) без учета материальных затрат (МЗ). Чистая продукция отражает вклад в создание национального дохода страны, так как учитывает только добавленную стоимость.



Размер доходов, получаемых организацией, работающей на рынке таможенных услуг, зависит от:

- объемов продаж (предоставления услуг);
- уровня цен на работы (услуги).

Это, в первую очередь, относится к выручке от реализации продукции (работ, услуг) или дохода:

$$BP = \sum Ci \times Ki$$

где:

BP – выручка от реализации работ, услуг (доход);

Ci – цена на i-й вид работы (услуги) организации;

Ki – количество работ (услуг) i-го вида, предоставленных организацией



Цена организации, предоставляющей услугу, определяется по формуле:

$C_{пр} = C + П$, где

$C_{пр}$ – цена предприятия (организации);

C – себестоимость продукции (услуги);

$П$ – прибыль организации.

Каждая организация должна определить для себя уровень прибыльности, которая позволяет покрыть издержки на предоставление услуг. При этом учитываются также и налоги, которые требуется уплатить государству. В принятии решения о цене на предоставление услуг учитываются:

- затраты на производство и реализацию товара (себестоимость предоставляемых услуг);



- уровень налогообложения;
- максимальная цена, которую готов заплатить потребитель (определяется маркетинговыми исследованиями рынка);
- уровень цен на аналогичные услуги у конкурентов.

Прибыль (убыток) от реализации продукции рассчитывается как разница между выручкой в действующих рыночных ценах без НДС и акцизов и ее себестоимостью с учетом объема продаж по формуле:

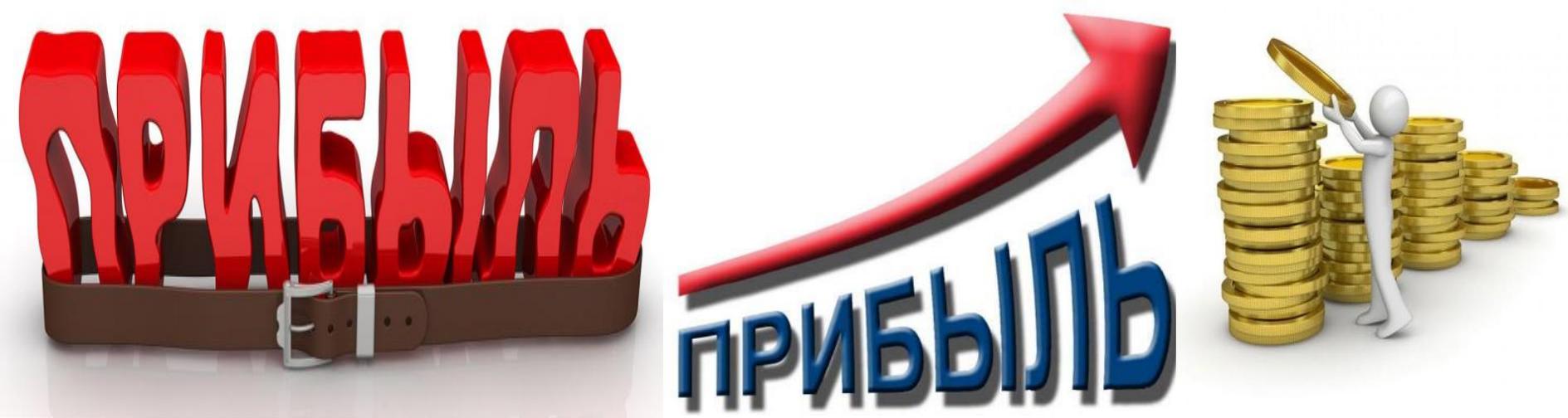
$Pr = \sum (C - C) \times Np$, где

Pr – прибыль от реализации продукции, работ, услуги;

C – рыночная цена предоставленной услуги, выполненной работы;

C – себестоимость выполненной работы, оказанной услуги;

Np – объем реализации работ, услуг.



Следует различать следующие виды прибыли:

Балансовая прибыль включает дополнительно к прибыли от реализации прибыль подсобных и обслуживающих производств, не связанных непосредственно с основной производственной деятельностью, в том числе прибыль от долевого участия в совместных предприятиях, сдачи имущества в аренду, различные дивиденды, а также убытки от прочих хозяйственных операций (например, поступления безнадежных долгов, пени, штрафов, уплаченных или полученных в связи с нарушением хозяйственных договоров).



Валовая прибыль – это разница доходов и расходов организации до уплаты налогов. Она, помимо доходов от реализации продукции, учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества предприятия.

Чистая прибыль остается после уплаты из валовой прибыли установленных законом налогов.

Величину чистой прибыли предприятия рассчитывают по формуле:

$ЧП = ВП + ЗП(пр) - (Н(пр) + НДС + А + Н(им)) - К(р)$, где

ВП – валовая прибыль;

ЗП – превышение расходов на оплату труда над их нормированной величиной (четырёхкратный размер МРОТ)



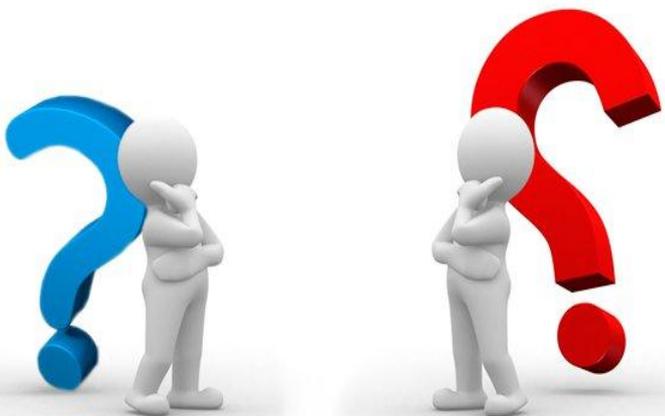
Н(пр) – налог на прибыль определяют, исходя из скорректированной балансовой прибыли на ставку налога на прибыль;

А – акцизы;

Н(им) – налог на имущество;

К(р) – проценты за кредиты банка.

Чистая прибыль используется на собственные хозяйственные цели. Валовая прибыль распределяется по двум направлениям: основная часть отчисляется в бюджет, оставшаяся часть используется на удовлетворение собственных потребностей, предусмотренных финансовым планом (фонд развития производства, фонд материального поощрения, кредиты банка, фонд социального развития)



Фонды и средства?

Основными средствами являются материальные объекты, которые используются таможенными органами и учреждениями таможенной службы России для выполнения установленных функций (работ или оказания услуг) либо для управленческих нужд, со сроком полезного использования более 12 месяцев независимо от стоимости этих объектов. Это средства труда, обеспечивающие условия работы персонала таможенных органов, осуществление процедур таможенного оформления и контроля, передачи информации, проведение научных исследований, обучение персонала, коммуникационные связи, выполнение социальных задач.



ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ



Основные средства в зависимости от их назначения и в целях организации учета и планирования подразделяют по следующим группам:

- жилые помещения;
- нежилые помещения;
- сооружения;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- библиотечный фонд;
- мягкий инвентарь;
- прочие основные средства.



ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ



Согласно системе бухгалтерского учета, к основным фондам относятся средства труда со сроком действия более 12 месяцев. **Основные фонды делятся на:**

- основные производственные фонды;
- основные непроизводственные фонды;
- нематериальные активы.

Основные производственные фонды (основные средства) — это основные фонды, которые участвуют в процессе производства непосредственно — активная часть основных фондов (оборудование, машины и т.д.) или создают условия для производственного процесса — пассивная часть основных фондов (здания, сооружения и т.д.).



Основные непроизводственные фонды - объекты социально-бытового назначения (санатории, столовые, бассейны и т.д.)

Нематериальные активы – объекты, не имеющие вещественно-материальной формы, но способные приносить доход в течение срока более 12 месяцев (деловая репутация, патенты, лицензии, свидетельства о включении в реестр таможенных органов, компьютерные программы и т.д.)



China - Manchuria | @PamirVoyazhd.com

Учет основных фондов осуществляется в натуральной и денежной формах.

В натуральной форме – для учета и определения технического состояния и производственной мощности.

В денежной форме – для определения их общего объема и величины стоимости, переносимой на продукт, а также для расчета эффективности капитальных вложений.

Денежная форма учета осуществляется по направлениям:

- первоначальная стоимость;
- восстановительная стоимость;
- остаточная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- балансовая стоимость;
- рыночная стоимость.



Переоценка основных фондов – определение реальной стоимости основных фондов организации по состоянию на определенный момент времени.

Воспроизводство основных фондов может осуществляться в двух формах:

- простом**, при котором предусматривается замена устаревшей техники и капитальный ремонт оборудования;
- расширенном**, когда осуществляется новое строительство, а также реконструкция и модернизация объектов.



Износ основных фондов характеризует процесс их старения, как в физическом, так и экономическом отношении. Износ определяется и учитывается по следующим категориям основных фондов:

- здания и сооружения;
- передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, производственный инвентарь, рабочий скот, многолетние насаждения;
- нематериальные активы.

Различают два вида износа: физический и моральный.



Физический износ – изменение физических, химических и других свойств материальных ресурсов. В экономическом смысле физический износ представляет собой \утрату потребительной стоимости вследствие ветхости, снашивания и износа.

Моральный износ первого вида – уменьшение стоимости машин и оборудования вследствие удешевления их воспроизводства в современных условиях.

Моральный износ второго вида, вследствие создания и внедрения более производительных и экономичных видов машин и оборудования. Может быть частичным, когда оборудование может использоваться на других, менее ответственных операциях, и полным, при котором ее дальнейшая эксплуатация может привести к убыткам. Возможна скрытая форма морального износа второго вида, при которой существует угроза обесценивания основных средств.



Норма амортизации на полное восстановление (реновацию) определяется по формуле:

$$H_A = \frac{C_{\text{перв.}} - C_{\text{ликв.}} + C_{\text{демонт.}}}{C_{\text{перв.}} \times T} \times 100\%$$

Амортизационные отчисления по основным средствам начисляются с первого месяца, следующего за месяцем принятия объекта на бухгалтерский учет, и до полного погашения стоимости объекта или его списания с учета в связи с прекращением права собственности на объект или иного вещного права.

Методы расчета амортизации основных средств:

1. Производственный метод или метод, в основе которого лежит учет выработки амортизируемого объекта;
2. Метод прямолинейного равномерного списания;
3. Ускоренные методы (метод суммы лет и метод остаточной стоимости или уменьшаемого остатка)

A – начисленная амортизация;
 C – себестоимость объекта – 15000 д.ед;
 L – ликвидационная стоимость амортизируемого – 1000;
 $(C-L)$ – списываемая стоимость – 14000;
 n – срок полезного использования;
 I – год начисления амортизации;
 V_n – выработка за весь срок полезного использования;
 V_i – выработка в году, за который начисляется амортизация;
 S – сумма лет, то есть сумм порядковых номеров лет срока полезного использования оборудования, равная 10 годам (1-й+2-й+3-й+4-й)

Производственный метод (метод, исходя из выработки амортизируемого объекта):

$$A = (C-L) \times Vi/Vn$$

$$A = (15000-1000) \times 4000/14000 = 4000 \text{ ден. ед.}$$

Метод равномерного прямолинейного списания (целесообразен для нематериальных объектов): $A = (C-L) \times /n$

$$A = (15000 - 1000)/4 \text{ года} = 3500 \text{ ден. ед.}$$



Метод суммы лет

$$A = (C - Л) \times (n - I + 1) / S$$

$$A_1 = (15000 - 1000) \times (4 - 1 + 1) / 10 \text{ лет} = 5600$$

$$A_2 = (15000 - 1000) \times (4 - 2 + 1) / 10 \text{ лет} = 4200$$

$$A_3 = (15000 - 1000) \times (4 - 3 + 1) / 10 \text{ лет} = 2800$$

$$A_4 = (15000 - 1000) \times (4 - 4 + 1) / 10 \text{ лет} = 1400$$



Метод остаточной стоимости

$$A1 = C/2; \quad A2 = A1/2; \quad A3 = A2/2;$$

$$A4 = (C-L) - (A1+A2+A3)$$

$$A1 = 15000/2 = 7500$$

$$A2 = 7500/2 = 3750$$

$$A3 = 3750/2 = 1875$$

$$A4 = (15000 - 1000) - (7500+3750+1875) = 875$$

Применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов производится в течение всего срока службы объекта

Срок службы определяется при приеме объекта на бухгалтерский учет, исходя из условий:

- ожидаемого срока использования;
- ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (сменности работы), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования конкретного объекта (например, срок аренды).

В случаях улучшения первоначально принятых нормативных показателей функционирования объекта в результате его реконструкции или модернизации срок службы пересматривается.



Группировка объектов по способам исчисления амортизационных отчислений

Амортизационная группа	Срок полезного использования имущества, лет	Метод расчета амортизации
I	1-2	Линейный или нелинейный по выбору
II	2-3	
III	3-5	
IV	5-7	
V	7-10	
VI	10-15	
VII	15-20	
VIII	20-25	Линейный метод
IX	25-30	
X	свыше 30	



Нормы амортизационных отчислений по амортизационным группам

Амортизационная группа	Срок полезного использования имущества, лет	Норма амортизации, %
I	1-2	14,3
II	2-3	8,8
III	3-5	5,6
IV	5-7	3,8
V	7-10	2,7
VI	10-15	1,8
VII	15-20	1,3
VIII	20-25	1,0
IX	25-30	0,8
X	свыше 30	0,7

В статистической отчетности требуется приводить данные о наличии основных фондов по состоянию на начало и конец отчетного года и о средней годовой стоимости основных фондов.

Наиболее существенные характеристики основных фондов выражены показателями движения, состояния и эффективности их использования. Средняя годовая стоимость основных фондов может быть рассчитана как средняя арифметическая величина на основе данных за Каждый месяц. Можно определить и другим способом, на основе информации о вводе и выбытии основных фондов по формуле:

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi_{\text{н}} + (\Phi_{\text{в}} \times T_{\text{в}}) / 12 - (\Phi_{\text{л}} \times T_{\text{л}}) / 12, \text{ где}$$

$\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

$\Phi_{\text{н}}$ – стоимость основных фондов на начало года;

$\Phi_{\text{в}}$ – стоимость основных фондов, введенных в течение года;

$\Phi_{\text{л}}$ – стоимость основных фондов, выбывших в течение года;

$T_{\text{в}}$ – время функционирования основных фондов, введенных в течение года, мес.;

$T_{\text{л}}$ – время, прошедшее после выбытия основных фондов в течение года.



Стоимость на конец периода определяется по формуле:

$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p - \Phi_v$, где

Φ_k – стоимость основных фондов на конец периода, руб.;

Φ_n – стоимость основных фондов на начало периода, руб.;

Φ_p - стоимость поступивших основных фондов, руб.;

Φ_v – стоимость выбывших основных фондов, руб.

По данным о наличии, амортизации и движении основных фондов рассчитываются показатели, имеющие значение для оценки производственного потенциала.

Показатели движения основных фондов

Коэффициент поступления (ввода) ($K_{вв}$): $K_{вв} = \Phi_n / \Phi_k$, где

Φ_n - стоимость основных фондов на начало периода, руб.;

Φ_k - стоимость основных фондов на конец периода, руб.,



Коэффициент обновления (Коб): $K_{об} = \Phi_{пн} / \Phi_{п}$, где

$\Phi_{пн}$ – стоимость новых основных фондов, руб.;

$\Phi_{п}$ – среднегодовая полная стоимость основных средств, руб.

Коэффициент выбытия основных средств (Квыб): $K_{выб} = \Phi_{в} / \Phi_{н}$, где

$\Phi_{в}$ – стоимость всех выбывших основных средств, руб.;

$\Phi_{н}$ – стоимость основных средств на начало периода, руб.

Показатели состояния основных средств:

Коэффициент износа (Ки): $K_{и} = С_{ам} / \Phi_{п}$, где

$С_{ам}$ – сумма амортизации, руб.,

$\Phi_{п}$ – среднегодовая полная стоимость основных средств, руб.

Коэффициент годности (Кг): $K_{г} = \Phi_{ост} / \Phi_{п}$, где

$\Phi_{ост}$ – остаточная стоимость основных средств, руб.;

$\Phi_{п}$ – среднегодовая полная стоимость основных средств, руб.



Затраты на основные средства и нематериальные активы до момента ввода их в эксплуатацию учитываются как **капитальные вложения**. То есть, **капитальные вложения** – это затраты, связанные со строительством или приобретением объектов основных средств, созданием и приобретением нематериальных активов.

Капитальные вложения – составная часть капиталобразующих инвестиций. Они представляют собой затраты, направляемые на создание и воспроизводство основных фондов. В состав капитальных вложений входят:

- затраты на строительно-монтажные работы;
- затраты на приобретение основных фондов (станки, машины, оборудование)
- затраты на НИОКР, проектно-изыскательские работы и т.д.;
- инвестиции в трудовые ресурсы.



Источники капитальных вложений.

Классической формой являются **собственные средства** в виде части прибыли и амортизации, которые дополняются определенной долей эмиссии ценных бумаг и кредита, полученного с рынка ссудного капитала.

Основным показателем уровня самофинансирования является коэффициент самофинансирования (K_c), который определяется:

$K_c = C_c / B_a + P_c + Z_c$, где

C_c – собственные средства, руб.;

B_a – бюджетные ассигнования, руб.;

P_c – привлеченные средства, руб.;

Z_c – заемные средства, руб.

Уровень самофинансирования считается высоким, если удельный вес собственных источников инвестиций достигает 60 и более процентов от общего объема финансирования инвестиционных затрат.

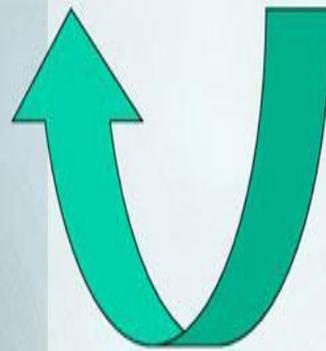


Оценка капитала. Существует три подхода.

Доходный подход – основывается на оценке будущих доходов. Использует два метода: метод капитализации и метод дисконтирования.

Рыночный подход – стоимость имущества определяется методом анализа продаж аналогичных или сопоставимых объектов. Включает три метода: метод рынка капиталом, метод сделок, метод отраслевых оценок.

Затратный подход – предусматривает, что стоимость оцениваемого имущества может быть определена на основе анализа затрат, необходимых для воспроизводства или замены собственности за вычетом физического и морального износа.



ДИСКОНТИРОВАНИЕ –
Процесс приведения
денежных поступлений от
инвестиций к их текущей
СТОИМОСТИ



$$PV = \frac{FV}{(1+r)^T}$$

$$C = R/r \times 100\%$$

$$i = r + e$$



Факторы, определяющие уровень и динамику процентной ставки

Внешние: объем спроса на ссудный капитал и его наличное предложение; циклические колебания производства; инфляция, экономическая политика государства, международные факторы..

Внутренние: величина ссудного капитала, вид и сроки кредитования, степень риска, кредитоспособность клиента, гарантированность кредита и т.д.

P – сумма денег в начальный момент времени;
F – сумма денег в конечный момент времени;
A – сумма каждого платежа в постоянном ряду равных платежей;
n – число периодов, за которые начисляются проценты; **i** – ставка процента

	Простые проценты	Сложные проценты
F	$P(1+ixn)=A_xn$	$P(1+i)^n=A((1+i)^n-1)/i$
A	$P(1+ixn)/n=F/n$	$P \times (i \times (1+i)^n) / ((1+i)^n - 1)$ $=F_x(i/(1+i)^n - 1)$
P	$F/(1+ixn)=A_xn/(1+ixn)$	$F/(1+i)^n=A_x((1+i)^n-1)/i(1+i)^n$

$$P=250; n=5; i_{\text{сл.}}=20\%=0,2; i_{\text{пр.}}=22\%=0,22$$

Какие условия приобретения депозитного сертификата в размере 250 ден. ед. на 5 лет выгоднее: под 20% годовых на основе сложного процента или по 22% годовых на основе простого процента с выплатой один раз по окончании срока? С выплатой равными платежами один раз в год?



Оборотные средства также являются капиталом предприятия. Оборотные средства – это активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. **Оборотные средства** – это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения, а также обеспечения непрерывного процесса производства и реализации. Такие средства используются в течение одного производственного цикла или в течение короткого календарного периода (как правило, не более года). Оборотные средства также называют **текущими активами**. **Оборотные средства – это:**

- предметы труда (сырье, основные материалы, , полуфабрикаты, вспомогательные материалы, тара, запасные части и т.д.);
- средства труда (предметы и инструменты, со сроком службы не более 12 месяцев); незавершенное производство и расходы будущих периодов



Фонды обращения – это средства организации, вложенные в запасы готовой продукции (работ, услуг), товары отгруженные (предоставленные), но не оплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на расчетных счетах. Для создания постоянных минимальных запасов, достаточных для бесперебойной работы осуществляется **нормирование оборотных средств**.

Нормирование заключается в разработке обоснованных норм и нормативов их расходования, необходимых для реализации процесса деятельности.

Норма оборотных средств – это минимальный запас товароматериальных ценностей.

Норматив оборотных средств – это денежное выражение для отдельных элементов оборотных средств и в целом по организации.



Материальные ресурсы

Материальные ресурсы — совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.;

Потребности в материальных ресурсах могут быть определены методами:

- **прямого счета**, на основе данных о расходах;
- на основе **нормативных сроков износа**;
- **статистическим методом** (при прогнозировании

