Выпускная квалификационная работа на тему: «Разработка проекта выведения нового товара на рынок в ООО «Бифар»

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка проекта по выведению на рынок нового товара.

Задачи исследования:

1. Определить понятие нового товара и основные этапы его разработки.
2. Исследовать технологии и инструменты выведения нового товара на рынок.
3. Установить особенности управления проектом по выводу нового товара на рынок.
4. Дать организационно–экономическую характеристику предприятия ООО «Бифар».
5. Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия.
6. Оценить состояния товарного ассортимента ООО «Бифар»
6. Разработать концепцию проекта по выведению нового товара на рынок.
7. Разработать методическое, организационное и кадровое обеспечение проекта.
8. Оценить результаты по внедрению проекта нового товара на рынок.

Показатели результатов деятельности ООО «Бифар»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	
				2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка, тыс. руб.	80656	80500	72238	-156	-8265
Полная себестоимость, тыс. руб.	79198	80448	72577	1250	-7871
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1458	52	-339	-1406	-391
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	637	657	3	20
Средняя стоимость активов, тыс. руб.	72752	69347,5	72212,5	-3404,5	2865
Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	26209,5	27871,5	28342	1662	470,5
Рентабельность продаж, %	1,81	0,06	-0,47	-1,75	-0,53
Рентабельность производства,%	1,84	0,06	-0,47	-1,78	-0,53
Рентабельность активов, %	0,87	0,92	0,91	0,05	-0,01
Рентабельность собственного капитала,%	2,42	2,28	2,32	-0,14	0,04

Показатели платежеспособности ООО «Бифар»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	
				2020/ 2019	2021/ 2020
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,24	0,35	0,38	0,11	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности	0,36	0,44	0,49	0,08	0,05
Коэффициент текущей ликвидности	0,77	0,99	1,34	0,22	0,35
Коэффициент долгосрочной платежеспособности	7,00	1,80	1,44	-5,2	-0,36
Коэффициент общей платежеспособности	1,66	1,68	1,62	0,02	-0,06

Конкурентные позиции ООО «Бифар»

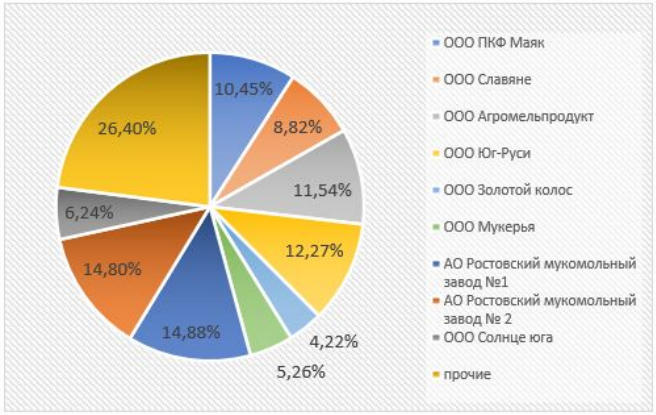


Рисунок 10 - Конкурентные позиции ООО «Бифар» на рынке хлебопродуктов

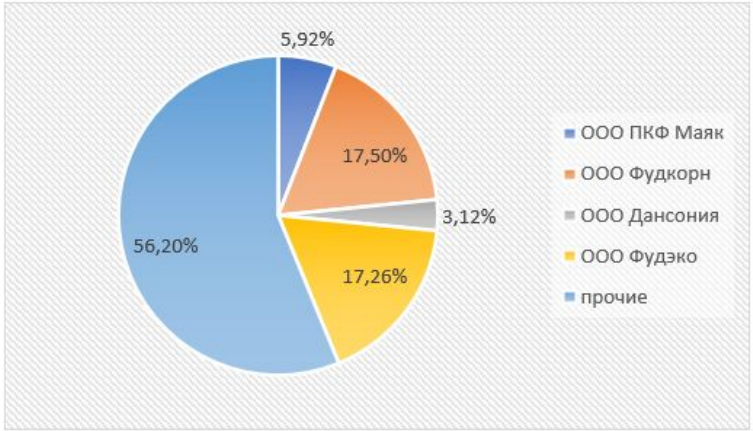


Рисунок 11 - Конкурентные позиции ООО «Бифар» на рынке хлебопродуктов вторичной переработки

Структура ассортиментного портфеля ООО «Бифар»

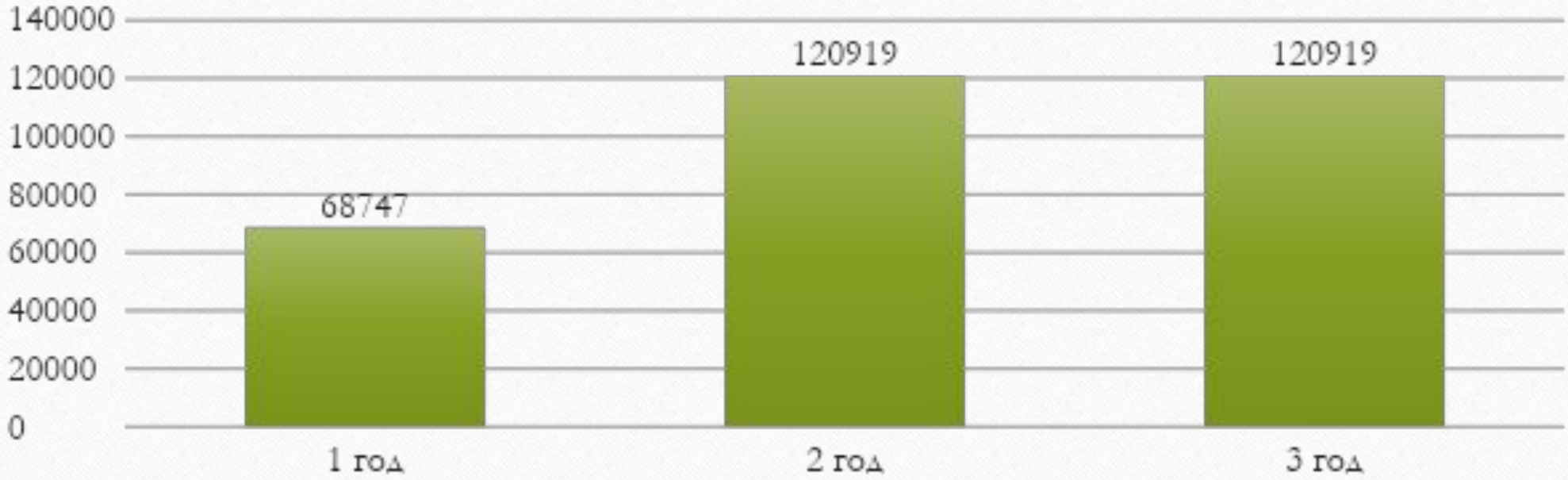
2019 год

2020 год

2021 год

Дерево целей проекта

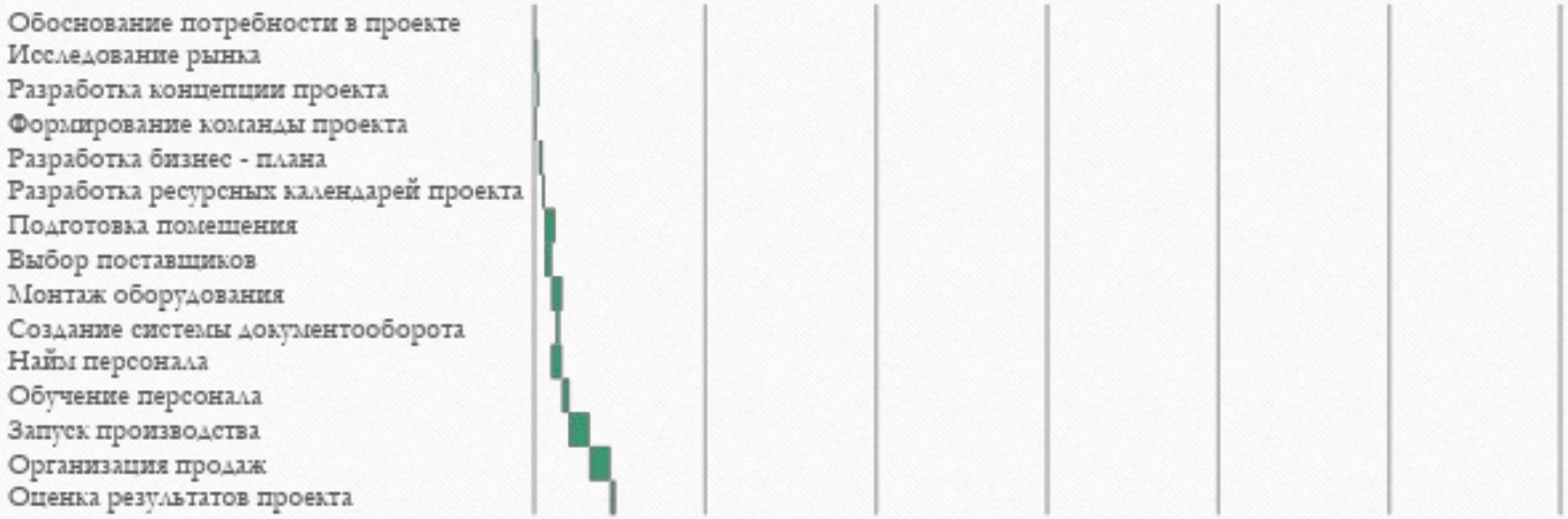
Динамика затрат по годам реализации проекта



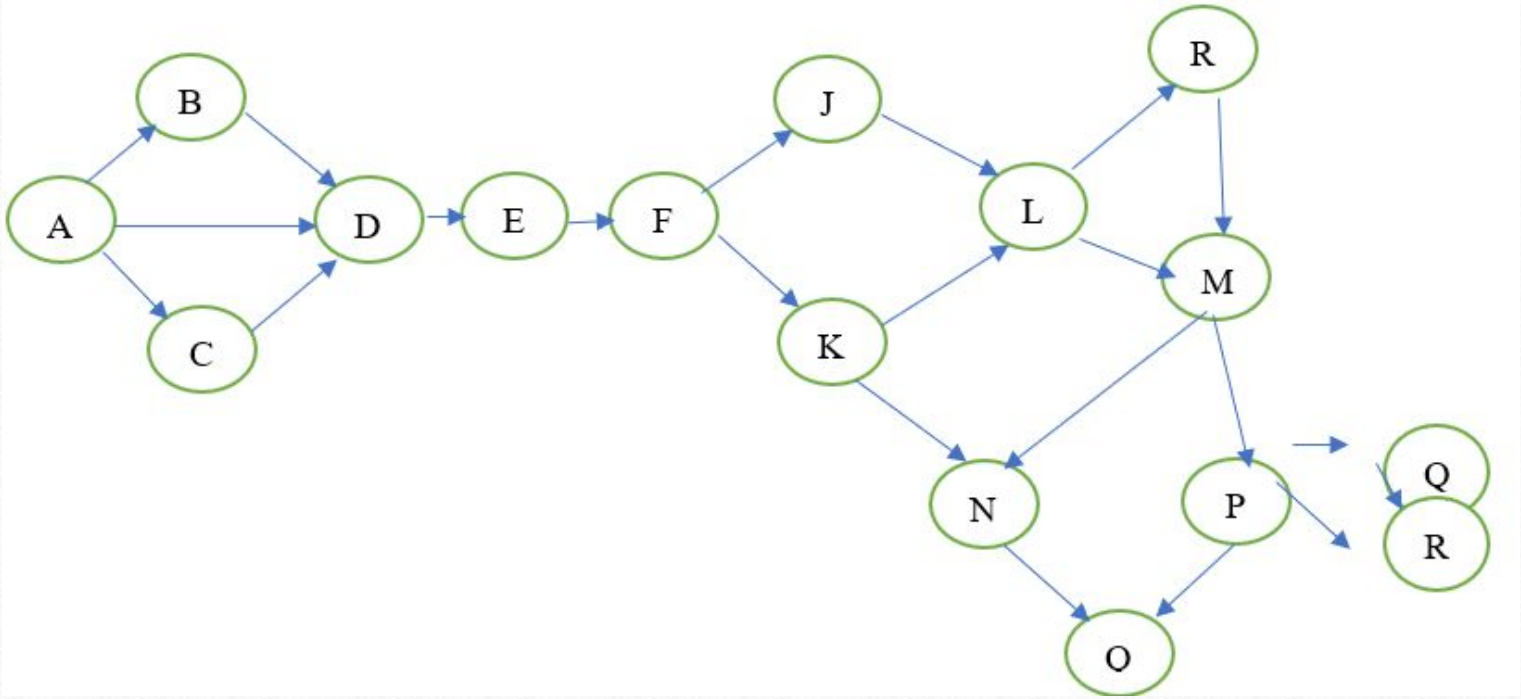
Содержание фаз жизненного цикла проекта по производству нового продукта ООО «Бифар»

Фаза ЖЗЦ	Начало	Окончание	Основные работы
Прединвестиционная	10.01.2023	10.02.2023	Формирование первоначального замысла проекта; анализ возможностей реализации проекта; маркетинговые исследования; выбор и согласование местоположения объекта; разработка предварительного плана и устава проекта; формирование команды проекта, разработка ресурсных календарей проекта
Инвестиционная	10.02.2023	21.06.2023	Подготовка помещения, заключение договоров на поставку оборудования и инвентаря, оплата оборудования, выполнение ремонтных работ, монтаж оборудования, наем персонала, организация производства
Эксплуатационная	10.06.2023	4.09.2023	Организация продаж, оценка результатов проекта

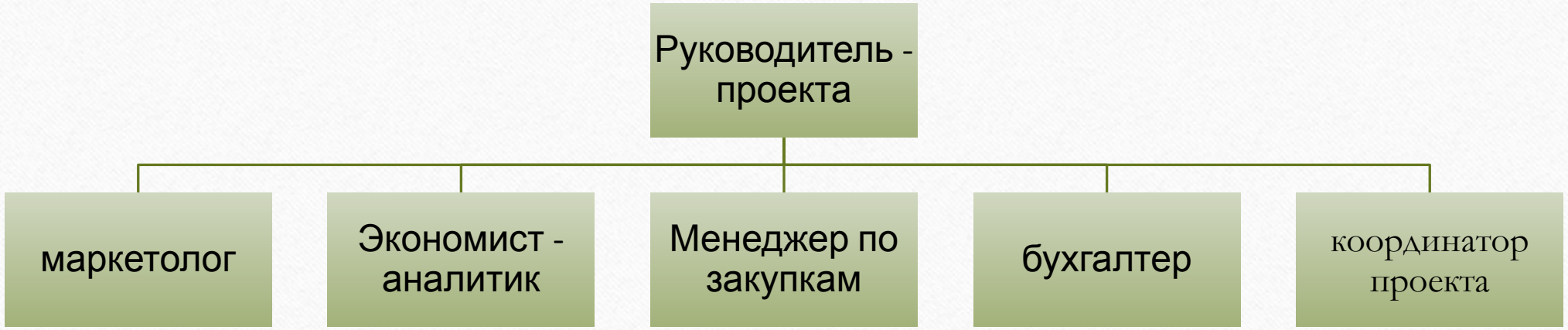
Диаграмма Ганта



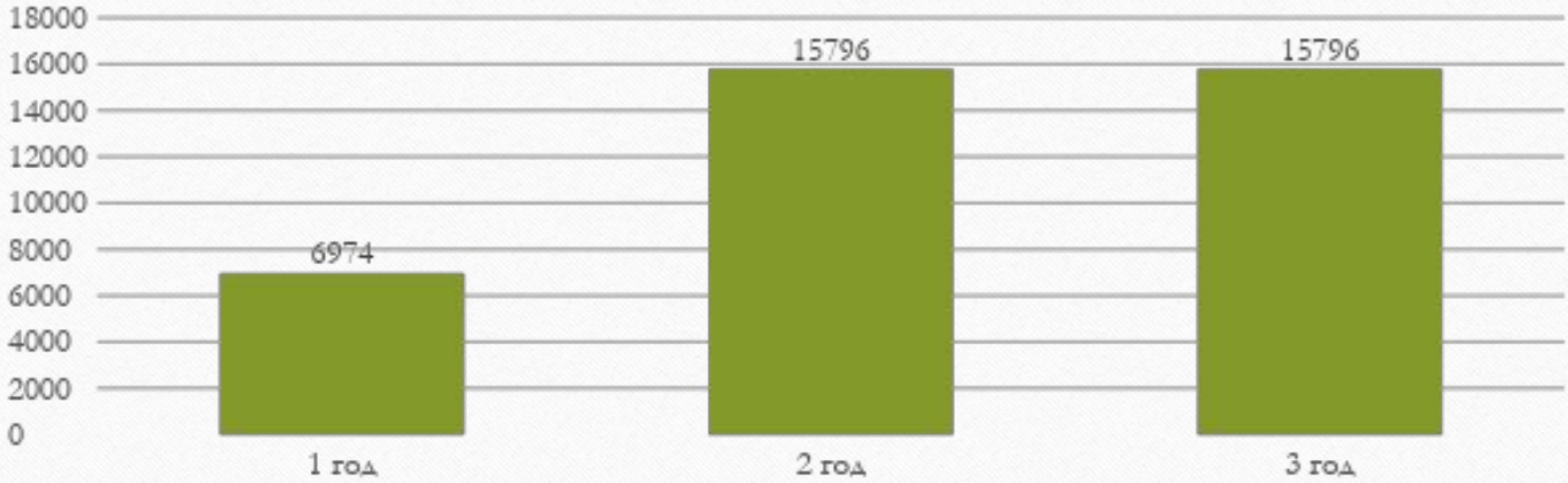
Сетевой график проекта



Структура команды проекта



Прибыль от реализации проекта



Показатели эффективности проекта

год	Доходы проекта	Первоначальные инвестиции/ расходы проекта	Чистый поток платежей	Дисконтированные платежи
0	0	23441	-23441	-23441
1	92164	82846	9318	7967
2	152692	134552	18140	13260
3	152692	134552	18140	11319
NPV				9105
IP				1,39

Благодарю за внимание!