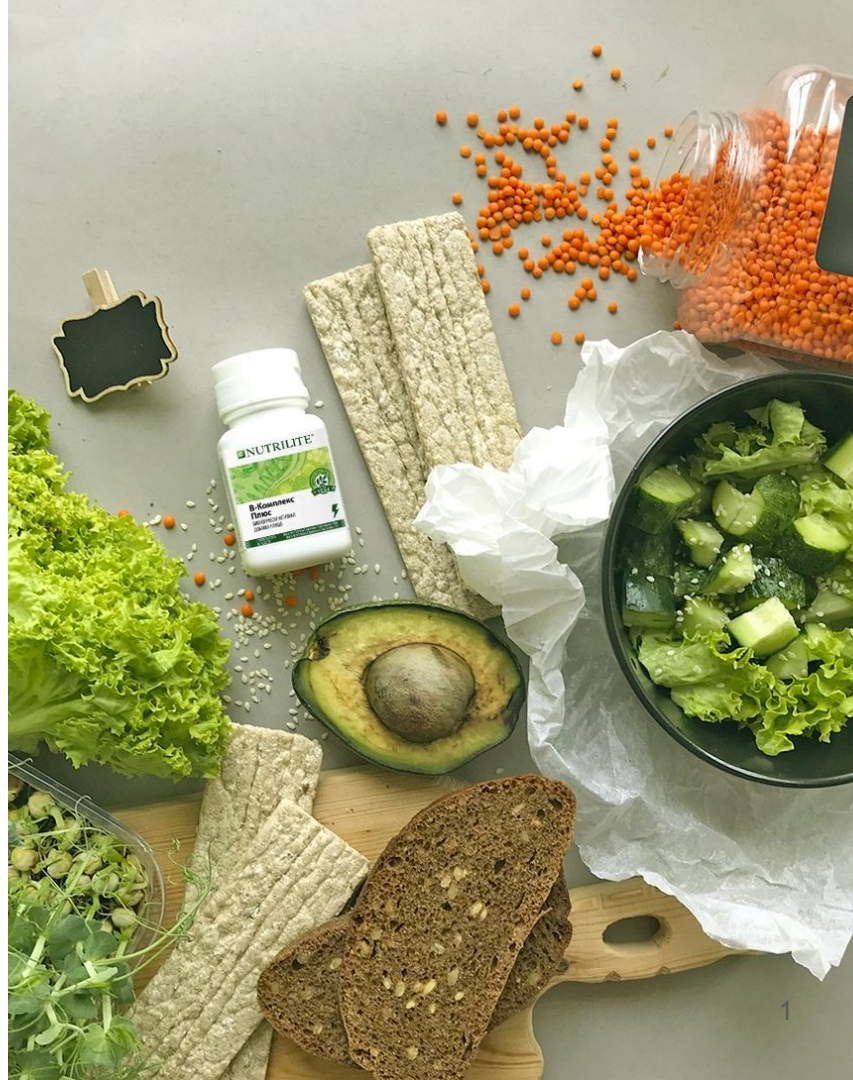



Суть продукта

Вкусные и полезные продукты, в которые добавлены полезные микроэлементы и добавки.



A close-up photograph of a person's hands holding a halved avocado. The avocado is cut lengthwise, revealing the green flesh and a large, brown, oval-shaped pit in the right half. The background is blurred, showing a person wearing a blue patterned shirt. The text "Целевая аудитория" is overlaid in white on the bottom left of the image.

**Целевая
аудитория**

Лица

32 года

Увлечения: развитие, личностный рост, ЗОЖ, спорт, путешествия, музыка

Характер: целеустремленность, важны достижения и признание.

Есть семья, дети. Постоянно в движении, много фотографируют, путешествуют. Активно пользуются инстаграмом, значительно меньше соц.сетями.

Важно

быть здоровой

Страхи

Не хватит сил и энергии, чтобы успеть сделать кучу дел



Платформа бренда

Ценности

Свобода
Здоровье
Красота

Характер

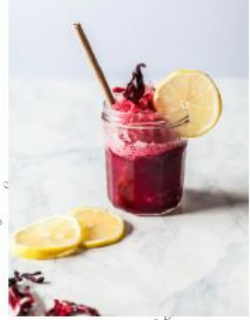
Яркий, Активный
Открытый
Общительный



Метафора

Творческая лаборатория
здорового питания

a good dog

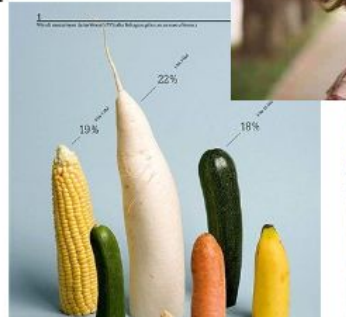


Moodboard

настроения



$C_{10}H_{16}N_5O$
 $C_{10}H_{16}N_5O$



co.lab
fitocafe

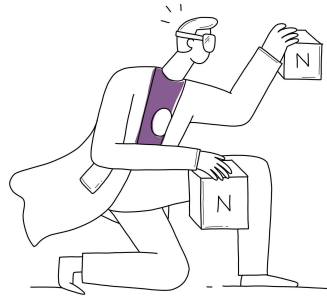
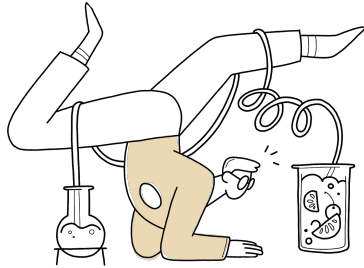
Collaborate —
сотрудничество,
объединение

Лаборатория



co.lab
fitocafe









Фруктовое желе
с пищевыми волокнами
Nutrilite
150 р

