



Суть проекта: Создание бренда по производству изготовления мебели, продажа и выход на мировой рынок.

Сроки: 25.09.2022-25.12.2022 (Возможно увеличение срока)

Миссия: Удовлетворения потребностей потребителя, создание бренда и выход на мировой рынок.

Целевая аудитория: Взрослые и люди преклонного возраста



Мониторинг и Анализ рынка

Так как целью проекта является создание бренда по производству мебели, то стоит провести мониторинг рынка и конкурентов, которые там находятся. Провести анализ и собрать базу данных компаний, выявить их плюсы и минусы в различных сферах. Для более полного изучения будут использованы браузеры Yandex и Google.





Задачи проекта

- 1. Зарегистрировать ООО с упрощенной системой налогообложения.
- 2. Найти и арендовать помещение, сделать ремонт (если потребуется)
- 3. Найти поставщиков и заключить договор на поставку того или иного сырья.
- 4. Закупить оборудование, создать сайт и технологические карты, а также составить должностные инструкции.
- 5. Нанять и обучить сотрудников.
- 6. Запустить рекламную компанию и сайт

Критерии успеха

