

Бизнес план RopeChair

«Первый шаг – это установить, что что-то возможно. А раз так, то это может произойти» - Илон Маск

Михайлов Кирилл & Челнокова Анжелика

Введение

The background of the slide is a close-up photograph of several thick, blue braided ropes. The ropes are intertwined and create a complex, textured pattern. The lighting is dramatic, with deep shadows and bright highlights that emphasize the individual strands of the braiding. The overall color palette is monochromatic, consisting of various shades of blue and black.

Суть проекта: Создание бренда по производству изготовления мебели, продажа и выход на мировой рынок.

Сроки: 25.09.2022-25.12.2022 (Возможно увеличение срока)

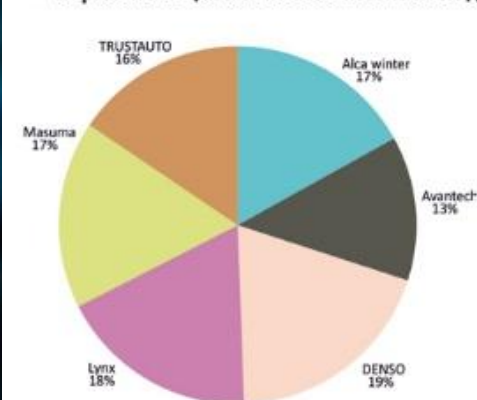
Миссия: Удовлетворения потребностей потребителя, создание бренда и выход на мировой рынок.

Целевая аудитория: Взрослые и люди преклонного возраста

Мониторинг и Анализ рынка

Так как целью проекта является создание бренда по производству мебели, то стоит провести мониторинг рынка и конкурентов, которые там находятся. Провести анализ и собрать базу данных компаний, выявить их плюсы и минусы в различных сферах. Для более полного изучения будут использованы браузеры Yandex и Google.

❶ Диаграмма 5. Представленность брендов каркасных щеток стеклоочистителей для VW Polo Sedan



❷ Диаграмма 6. Средние цены на каркасные щетки стеклоочистителей для VW Polo Sedan



Задачи проекта

1. Зарегистрировать ООО с упрощенной системой налогообложения.
2. Найти и арендовать помещение, сделать ремонт (если потребуется)
3. Найти поставщиков и заключить договор на поставку того или иного сырья.
4. Закупить оборудование, создать сайт и технологические карты, а также составить должностные инструкции.
5. Нанять и обучить сотрудников.
6. Запустить рекламную компанию и сайт

Критерии успеха

1. Понимание того, что делает тот или иной сотрудник.
2. Грамотная постановка и распределение задач.
3. Сплоченность в коллективе.
4. Заинтересованность людей в деле.
5. Ответственный подход.
6. Желание в развитии проекта.
7. Твёрдый жизненный подход.
8. Уверенность в себе и напарнике.