

Ключевые показатели деятельности Muhotom Space: отчет для инвесторов



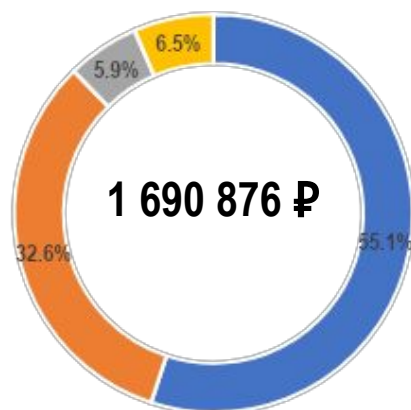
Ключевые показатели деятельности: январь 2022

Показатели прибыли	
Выручка	5 101 346 ₽
Валовая прибыль	3 410 470 ₽
Операционная прибыль	3 154 685 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	201,7%
ROI (реклама, общ.)	266,3%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	238,8%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	28704
Прирост подписчиков в Telegram	4279
Количество продаж	960

Структура расходов Muhomor Space



- Расходы на рекламу
- Расходы на закупку продукции и складской сервис
- Транспортные расходы
- Управленческие расходы

Примечания:

1. ROI рекламный, после уплаты налогов отражает реальный возврат на инвестиции и означает, что на 1 рубль, вложенный в рекламу, приходится возврат в 2,388 рублям;
2. Значение среднего чека в январе равняется 5305 рублям;
3. В январе рекламная кампания началась только 10 числа;
4. Сумма инвестиций в рекламу составила 931 000 рублей;

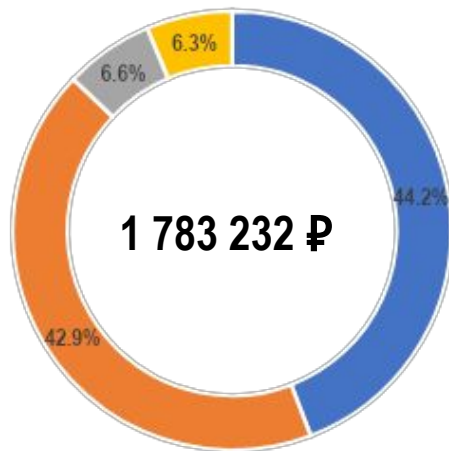
Ключевые показатели деятельности: февраль 2022

Показатели прибыли	
Выручка	3 018 921 ₽
Валовая прибыль	1 235 689 ₽
Операционная прибыль	1 143 012 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	69,3%
ROI (реклама, общ.)	56,9%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	45,1%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	9727
Прирост подписчиков в Telegram	965
Количество продаж	498

Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



Расходы на рекламу
Расходы на закупку продукции и складской сервис
Транспортные расходы
Управленческие расходы

Примечания:

1. Критическое снижение показателей рентабельности связано с тем, что основная рекламная кампания пришлась на 20-28 февраля и произошел эффект отложенных продаж;
2. При этом отмечается рост среднего чека на 5,6% до значения 5806 р.
3. В феврале отмечается рост расходов на закупку и складской сервис на 10,3% в связи с оплатой задолженности поставщику и покрытие отложенного спроса;
4. Сумма инвестиций в рекламу составила 787 750 рублей;

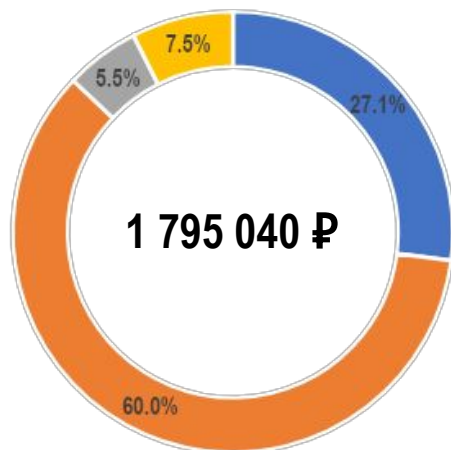
Ключевые показатели деятельности: март 2022

Показатели прибыли	
Выручка	2 742 848 ₽
Валовая прибыль	947 808 ₽
Операционная прибыль	876 722 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	52,8%
ROI (реклама, общ.)	95,1%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	80,5%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	20400
Прирост подписчиков в Telegram	3434
Количество продаж	511

Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



- Расходы на рекламу
- Расходы на закупку продукции и складской сервис
- Транспортные расходы
- Управленческие расходы

Примечания:

- Отмечается значительный рост расходов на закупку продукции и складской сервис, +16,9% по сравнению с текущим периодом
- Значение среднего чека продолжает демонстрировать рост, +7% по сравнению с прошлым периодом;
- Сумма инвестиций в рекламу составила 486 000 рублей;

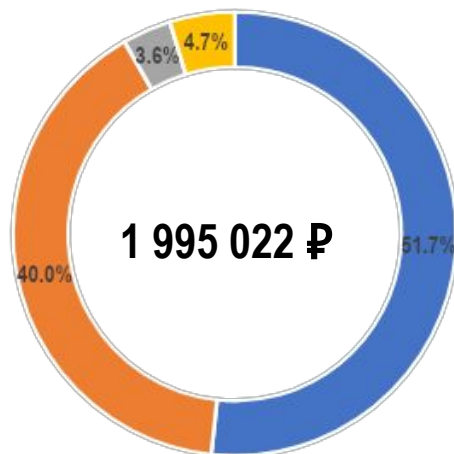
Ключевые показатели деятельности: апрель 2022

Показатели прибыли	
Выручка	2 700 316 ₺
Валовая прибыль	705 294 ₺
Операционная прибыль	652 397 ₺

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	35,4%
ROI (реклама, общ.)	-24,9%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	-30,5%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	23613
Прирост подписчиков в Telegram	2827
Количество продаж	562

Структура расходов
 Структура расходов
 Структура расходов Muhomor Space



расходы на рекламу
 расходы на закупку продукции и складской сервис
 импортные расходы
 арендные расходы

Примечания:

1. Критическое падение показателей прибыли и ROI связано с оплатой налоговых обязательств за 2021 год и 1 квартал 2022 года, сумма к уплате составила более 1 000 000 рублей;
2. Основная рекламная кампания пришлась на последнюю неделю месяца и ожидается эффект отложенных продаж в мае, несмотря на праздничные дни;
3. Сумма инвестиций в рекламу составила 1 130 000 рублей.
4. В текущем месяце компания несет серьезные расходы в связи с переходом к другим поставщикам, заключении партнерства с логистическим оператором и открытии фасовочного производства в г.Тверь;

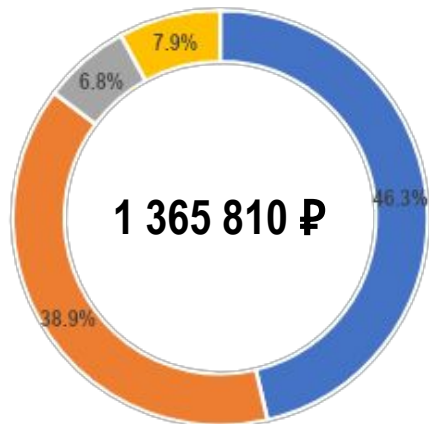
Ключевые показатели деятельности: май 2022

Показатели прибыли	
Выручка	2 354 334 ₽
Валовая прибыль	988 524 ₽
Операционная прибыль	914 384 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	72,4%
ROI (реклама, общ.)	56,2%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	44,5%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	13644
Прирост подписчиков в Telegram	3434
Количество продаж	432

Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



расходы на рекламу
расходы на закупку продукции и складской сервис
транспортные расходы
управленческие расходы

Примечания:

1. Показатели ROI восстановились после уплаты налоговых обязательств за 2021 год и 1 квартал 2022 года, а так же, в следствие возникшего эффекта отложенных продаж;
2. Показатели валовой и операционной прибыли показывают уверенный рост: +40% в среднем по сравнению с результатом прошлого месяца;
3. Сумма инвестиций в рекламу составила 632 900 рублей.
4. Наблюдается значительное падение количества переходов на сайт в связи с майскими праздниками и сокращением рекламных расходов в текущем месяце;

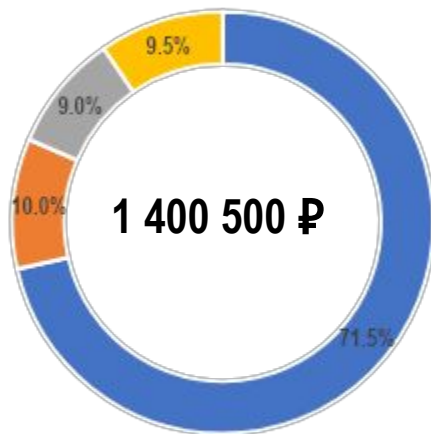
Ключевые показатели деятельности: июнь 2022

Показатели прибыли	
Выручка	2 887 610 ₺
Валовая прибыль	1 487 037 ₺
Операционная прибыль	1 375 510 ₺

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	106,2%
ROI (реклама, общ.)	48,5%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	37,4%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	28949
Прирост подписчиков в Telegram	874
Количество продаж	602

Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



ы на рекламу
ы на закупку продукции и складской сервис
ортные расходы
енческие расходы

Примечания:

1. Показатели ROI продолжают демонстрировать рост, уровень общей рентабельности снова выше 100%;
2. Показатели валовой и операционной прибыли показывают уверенный рост: +50% в среднем по сравнению с результатом прошлого месяца;
3. Сумма инвестиций в рекламу составила 1 001 075 рублей.
4. Количество переходов на сайт увеличилось на 112%, количество продаж – на 39%;

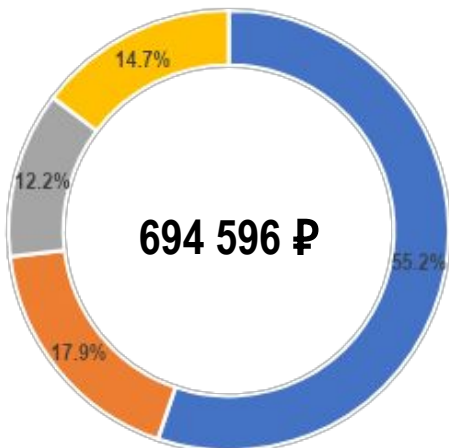
Ключевые показатели деятельности: июль 2022

Показатели прибыли	
Выручка	1 856 341 ₽
Валовая прибыль	1 161 744 ₽
Операционная прибыль	1 074 613 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	167,3%
ROI (реклама, общ.)	202,9%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	180,2%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	11719
Прирост подписчиков в Telegram	-832
Количество продаж	399

Структура расходов
Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



расходы на рекламу
расходы на закупку продукции и складской сервис
транспортные расходы
управленческие расходы

Примечания:

1. Показатели ROI продолжают демонстрировать рост, что можно объяснить сокращением рекламного бюджета при сохранении уровня выручки близкого к среднему + влияние эффекта отложенных продаж с прошлого месяца;
2. Сумма инвестиций в рекламу составила 383 525 рублей.
3. Показатели трафика находятся в рецессии, переходы на сайт сократились почти втрое, прирост подписчиков в Telegram отрицательный: это связано с сокращением рекламного бюджета и постоянными отписками от канала, в частности, при выходе публикаций, что вполне естественно для любого канала в Telegram;

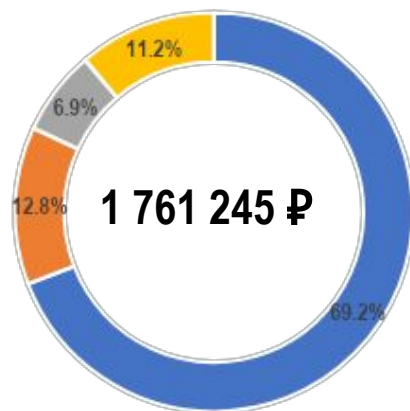
Ключевые показатели деятельности: август 2022

Показатели прибыли	
Выручка	3 834 688 ₽
Валовая прибыль	2 073 442 ₽
Операционная прибыль	1 917 934 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	117,7%
ROI (реклама, общ.)	70,2%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	57,5%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	21827
Прирост подписчиков в Telegram	2232
Количество продаж	716

Структура расходов
Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



расходы на рекламу
расходы на закупку продукции и складской сервис
транспортные расходы
управленческие расходы

Примечания:

1. Рост инвестиций в рекламу по сравнению с прошлым периодом составил +290%, что закономерно повлекло рост выручки +106% и рост валовой прибыли +97%.
2. Сумма инвестиций в рекламу составила 1 220 000 рублей;
3. Показатели трафика возвращаются к нормальным значениям в том числе из-за окончания сезона отпусков;

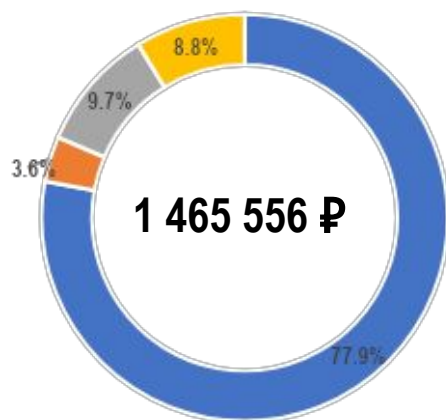
Ключевые показатели деятельности: сентябрь 2022

Показатели прибыли	
Выручка	3 097 564 ₽
Валовая прибыль	1 632 008 ₽
Операционная прибыль	1 509 607 ₽

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	111,4%
ROI (реклама, общ.)	43,0%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	32,3%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	21893
Прирост подписчиков в Telegram	4406
Количество продаж	707

Структура расходов
Структура расходов
Структура расходов Muhomor Space



расходы на рекламу
расходы на закупку продукции и складской сервис
транспортные расходы
управленческие расходы

Примечания:

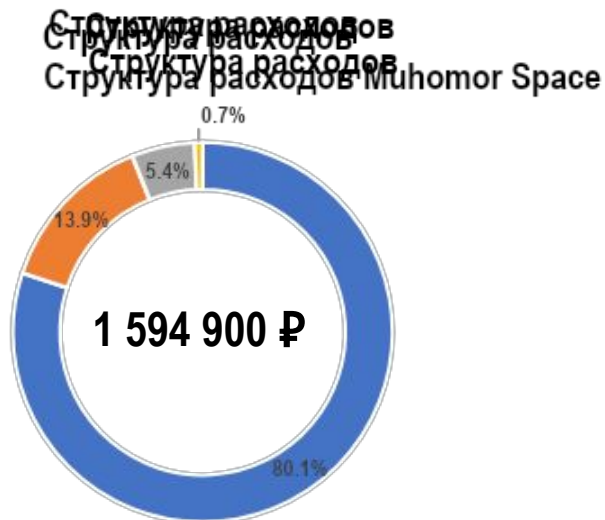
1. В данном месяце отмечается падение всех показателей прибыли и рентабельности из-за неэффективной рекламной кампании;
2. Сумма инвестиций в рекламу составила 1 141 000 рублей;
3. Показатели трафика демонстрируют некоторый рост, но он пришелся на конец месяца и эффект от увеличения количества подписчиков будет заметен только в следующем месяце;

Ключевые показатели деятельности: октябрь (до 21.10)

Показатели прибыли	
Выручка	2 239 217 ₹
Валовая прибыль	1 010 781 ₹
Операционная прибыль	934 972 ₹

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	40,4%
ROI (реклама, общ.)	-49,5%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	-53,3%

Показатели трафика	
Переходы на сайт	21460
Прирост подписчиков в Telegram	11862
Количество продаж	505



расходы на рекламу
расходы на закупку продукции и складской сервис
спортивные расходы
взносные расходы

Примечания:

1. В октябре пока посчитан результат за первые 3 недели, но как и в прошлом месяце, ощутимый прирост трафика снова приходится на конец рассматриваемого периода.
2. Ожидается ощутимый прирост количества продаж вследствие эффективной рекламной кампании и её продолжения в текущем месяце;

Средние показатели за рассматриваемый период: январь-октябрь 2022

Показатели прибыли	
Выручка	29 833 185 ₺
Валовая прибыль	14 286 332 ₺
Операционная прибыль	13 214 857 ₺

Показатели рентабельности	
ROI (общ.)	99,1%
ROI (реклама, общ.)	62,4%
ROI (реклама, после уплаты налогов)	50,2%

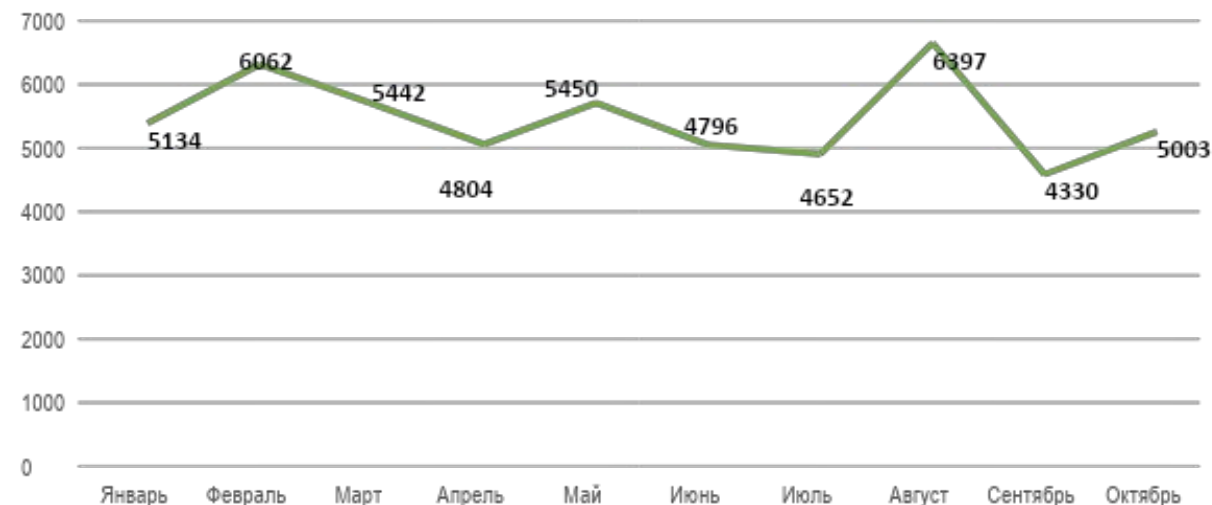
Показатели трафика	
Переходы на сайт	201936
Прирост подписчиков в Telegram	29511
Количество продаж	5885

Структура расходов



- Расходы на рекламу
- Расходы на закупку продукции и складской сервис
- Транспортные расходы
- Управленческие расходы

Динамика среднего чека, руб



Примечания:

1. Вложения в рекламную кампанию составляют 58,7% от всех расходов за рассматриваемый период и этот показатель может быть увеличен до 60-65% до конца года;
2. Показатели трафика можно оценить средним показателем конверсии, который составляет 3,27%;

Предложение для потенциальных инвесторов

Сумма инвестирования, ₹	Срок инвестирования, лет	Процентная ставка, лет
0.5 – 1.5 М	0.5 – 1	22%
1.6 – 5.5 М	1	24%
5.5 – 15 М	2	13%

Структура расходов Mihotog Space

Условия:

- Выплата % ежемесячно или ежегодно;
- Контроль в виде ежемесячной и ежеквартальной отчетности;
- Возможна выплата % в указанной вами криптовалюте;
- Сумма инвестирования возвращается по истечению срока инвестирования;
- Без капитализации, проценты простые и платятся в равных долях;

Для инвесторов Mihotog Space большая часть бизнес-процессов является открытой, а коммуникация осуществляется напрямую с владельцами бизнеса.

