ВЕРХНЕУРОВНЕВО - ПРОДАЖИ

	2022m01	2022m02	2022m03	2022m04	2022m05	2022m06	2022m07	2022m08	2022m09
Продажи, уп									
Простатекс Total	**6 380**	**5 910**	**7 351**	**6 240**	**5 467**	**8 319**	**5 714**	**7 209**	**11 014**
Катрен	**1 753**	**1 517**	**1 427**	**1 893**	**2 809**	**4 808**	**2 093**	**1 869**	**2 438**
Apteka.ru	*645*	*654*	*802*	*864*	*800*	*775*	*802*	*938*	*1 282*
Rest Katren	1 108	863	625	1 029	2 009	4 033	1 291	931	1 156
Протек	**1 087**	**1 190**	**2 440**	**1 033**	**693**	**974**	**486**	**552**	**561**
Пульс	**3 540**	**3 203**	**3 484**	**3 314**	**1 965**	**2 537**	**3 135**	**4 788**	**8 015**
Динамика									
Простатекс Total		**-7,37%**	**24,38%**	**-15,11%**	**-12,39%**	**52,17%**	**-31,31%**	**26,16%**	**52,78%**
Катрен		**-13,46%**	**-5,93%**	**32,66%**	**48,39%**	**71,16%**	**-56,47%**	**-10,70%**	**30,44%**
Apteka.ru		*1,40%*	*22,63%*	*7,73%*	*-7,41%*	*-3,13%*	*3,48%*	*16,96%*	*36,67%*
Rest Katren		-22,11%	-27,58%	64,64%	95,24%	100,75%	-67,99%	-27,89%	24,17%
Протек		**9,48%**	**105,04%**	**-57,66%**	**-32,91%**	**40,55%**	**-50,10%**	**13,58%**	**1,63%**
Пульс		**-9,52%**	**8,77%**	**-4,88%**	**-40,71%**	**29,11%**	**23,57%**	**52,73%**	**67,40%**
Доля									
Простатекс Total	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**
Катрен	**27,48%**	**25,67%**	**19,41%**	**30,34%**	**51,38%**	**57,80%**	**36,63%**	**25,93%**	**22,14%**
Apteka.ru	*10,11%*	*11,07%*	*10,91%*	*13,85%*	*14,63%*	*9,32%*	*14,04%*	*13,01%*	*11,64%*
Rest Katren	17,37%	14,60%	8,50%	16,49%	36,75%	48,48%	22,59%	12,91%	10,50%
Протек	**17,04%**	**20,14%**	**33,19%**	**16,55%**	**12,68%**	**11,71%**	**8,51%**	**7,66%**	**5,09%**
Пульс	**55,49%**	**54,20%**	**47,39%**	**53,11%**	**35,94%**	**30,50%**	**54,87%**	**66,42%**	**72,77%**

Идет перераспределение Катрен vs. Пульс, но при этом Аптека ру довольно стабильна и вышла на рост в авг-сент

Аптека ру **менее волатильна**, чем остальной Катрен

ЧТО ВЛИЯЕТ НА СЕТИ?

Продажи, уп	2022m01	2022m02	2022m03	2022m04	2022m05	2022m06	2022m07	2022m08	2022m09
Простатекс Total	**6 380**	**5 910**	**7 351**	**6 240**	**5 467**	**8 319**	**5 714**	**7 209**	**11 014**
НЕСЕТЕВЫЕ	**1 475**	**1 604**	**1 887**	**1 575**	**1 417**	**1 633**	**1 736**	**1 918**	**2 617**
Катрен	549	531	478	584	797	1 029	800	627	741
Apteka.ru	*254*	*255*	*289*	*321*	*282*	*322*	*290*	*336*	*410*
Rest Katren	**295**	**276**	**189**	**263**	**515**	**707**	**510**	**291**	**331**
Протек	215	246	609	310	153	204	97	118	163
Пульс	711	827	800	681	467	400	839	1 173	1 713
Фармаимпекс&Экона Ижевск А	**2**	**4**	**1**	**2**	**5**	**3**	**2**	**3**	**1 379**
Катрен	2	4	1	2	4	3	2	3	59
Apteka.ru					*4*	*2*	*2*	*3*	*6*
Rest Katren	**2**	**4**	**1**	**2**		**1**			**53**
Протек					1				
Пульс									1 320
Планета здоровья Пермь АС	**614**	**559**	**671**	**595**	**569**	**588**	**705**	**849**	**1 237**
Катрен	119	191	93	152	244	402	144	80	145
Apteka.ru	*65*	*53*	*74*	*68*	*56*	*54*	*59*	*71*	*114*
Rest Katren	**54**	**138**	**19**	**84**	**188**	**348**	**85**	**9**	**31**
Протек	102	82	226	160	50	44	173	91	119
Пульс	393	286	352	283	275	142	388	678	973

24% продаж

Два тренда обращают на себя внимание:

- Когда сеть начинает закупать у Пульса, продажи растут – для Простатекса очень важны коммерческие условия
- Аптека ру «пополняет» продажи несетевых аптек

ЧТО ВЛИЯЕТ НА СЕТИ?

Продажи, уп	2022m01	2022m02	2022m03	2022m04	2022m05	2022m06	2022m07	2022m08	2022m09
Простатекс Total	**6 380**	**5 910**	**7 351**	**6 240**	**5 467**	**8 319**	**5 714**	**7 209**	**11 014**
Живика Екатеринбург АС		**8**	**272**	**118**	**148**	**261**	**237**	**246**	**308**
Катрен			63	45	121	207	31	51	15
Rest Katren			**63**	**45**	**121**	**207**	**31**	**51**	**15**
Протек		3	60	53	8		20	4	26
Пульс		5	149	20	19	54	186	191	267
Еаптека МСК АС	**50**	**32**	**31**	**81**	**20**	**135**	**12**	**25**	**307**
Катрен						129			
Rest Katren						**129**			
Протек		30	31	25					
Пульс	50	2		56	20	6	12	25	307
Апрель КрАСнодар АС	**1 784**	**1 034**	**1 291**	**743**	**595**	**2 994**	**81**	**118**	**121**
Катрен	508	80	138	130	124	1 376	79	112	116
Apteka.ru	***53***	***47***	***68***	***75***	***84***	***55***	***79***	***112***	***116***
Rest Katren	**455**	**33**	**70**	**55**	**40**	**1 321**			
Протек	202	246	86	39	117	194	2	6	5
Пульс	1 074	708	1 067	574	354	1 424			

Аптека ру «помогает» продажам даже в том случае, когда закупки на уровне сети прекращены – она стабильна (пример – сеть Апрель Краснодар, где контракт был разорван)

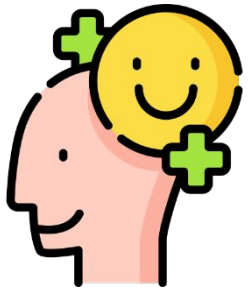
КАК МЫ ВЛИЯЕМ НА АПТЕКА РУ?

Apteka.ru	ww05-13	ww13-22	ww22-37	ww05-37
Таргет+Контекст				
Сумма затрат (RUB)	0,46	0,16	0,01	0,29
Показы	0,47	0,11	0,17	0,07
Клики	0,50	0,02	0,27	0,28
Визиты	0,46	0,11	0,43	0,41
Эффективные Визиты	0,37	0,14	0,49	0,47
Эффективная глубина	0,42	0,16	0,47	0,34
Сумма времени	0,33	0,17	0,44	0,37
Конверсии Interest	0,33	0,39	0,40	0,48
Конверсии Sales	0,20	0,21	0,47	0,10
Конверсии Total	0,21	0,38	0,46	0,34
Таргет				
Сумма затрат (RUB)	0,17	0,24	0,76	0,44
Показы	0,06	0,34	0,92	0,34
Клики	0,18	0,39	0,72	0,02
Визиты	0,18	0,20	0,38	0,14
Эффективные Визиты	0,05	0,10	0,28	0,21
Эффективная глубина	0,02	0,17	0,32	0,22
Сумма времени	0,08	0,48	0,06	0,19
Конверсии Interest	0,14	0,06	0,31	0,12
Конверсии Sales	0,13	0,26	0,57	0,19
Конверсии Total	0,13	0,26	0,58	0,19

В целом корреляция на уровне 40% выглядит разумной (сопоставимо с Овариамином, но меньше супер-диджитальных Супренамина и Вазаламина) – что вселяет надежду, что диджиталом мы влияем на продажи (их еком часть)

Вполне ожидаемо, что по неделям и промежуткам, включая начало СВО//падение FB, мы видим волатильность данных.
Однако примечательно, что в итоге таргет довольно хорошо отрабатывает – мы забираем внимание новой качественной аудитории

ОЦЕНИМ ОСТАЛЬНОЙ ЕКОМ

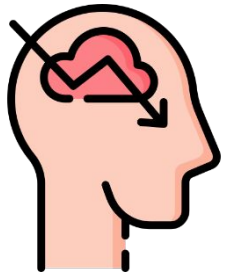


- Оптимистично – доля «похожа» на соотношение продаж Аптеки и Катрена

~50%

- Средневзвешенный вариант, который мы полагаем, подойдет для оценки цены привлечения в Простатексе

~11,5%*



- Пессимистично – есть общерыночная доля екома и мы «укладываемся» в нее

~30%

*DSM group, 6 m 2022

ОЦЕНИМ СТОИМОСТЬ НОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

	Авг	Сент	Авг достр.	Сент достр.	Среднее
Еком остальные продажи	614	986	1 552	2 268	1910,2
Доля	11,5%	11,5%	21,5%	20,6%	21,%
Итого, цена			618	346	**482**

	Авг	Сент	Авг достр.	Сент достр.	Среднее
Еком остальные продажи	1 647	2 748	2 585	4 030	3307,5
Доля	31%	32%	36%	37%	36%
Итого, цена			371	195	**283**

	Авг	Сент	Авг достр.	Сент достр.	Среднее
Еком остальные продажи	2 680	4 510	3 618	5 792	4 705
Доля	50%	53%	50%	53%	52%
Итого, цена			265	135	**200**

283 руб при **марже на 1 уп в 554 руб**

Насколько это рентабельно?

NB:
Однако прогнозная цена привлечения в 2021 г была 461 руб – нам, видимо, удается больше