

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

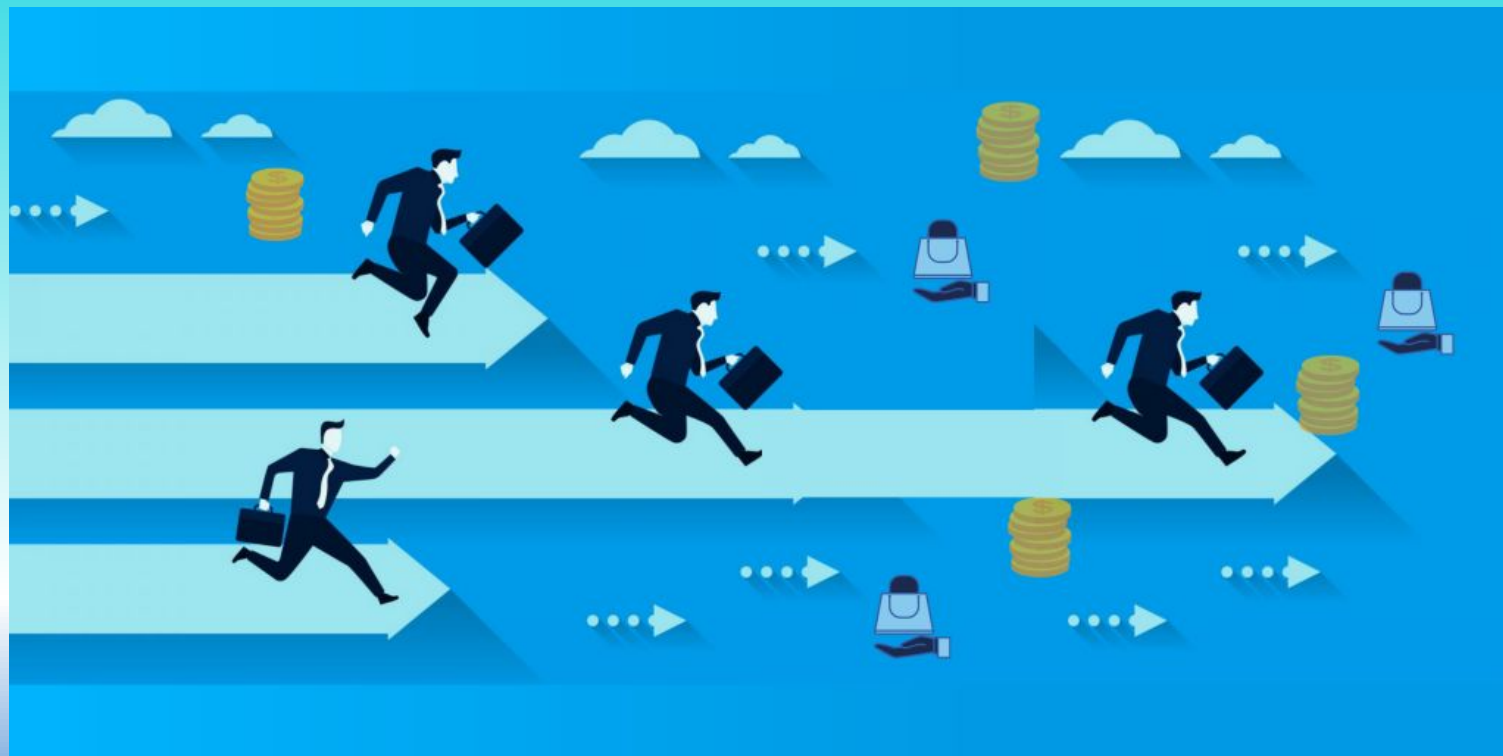
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)**

Реферат.

**Тема: Анализ факторов конкурентоспособности компании и
основные методики её оценки.**

**Студенты Толмачева М. В. и Вачаев С. М.
Группа 20-03 Б**

Основные принципы конкурентоспособности компании считаются на сегодняшний день одним из основных компонентов компетенций эксперта любого профиля, а также управляющих различных степеней



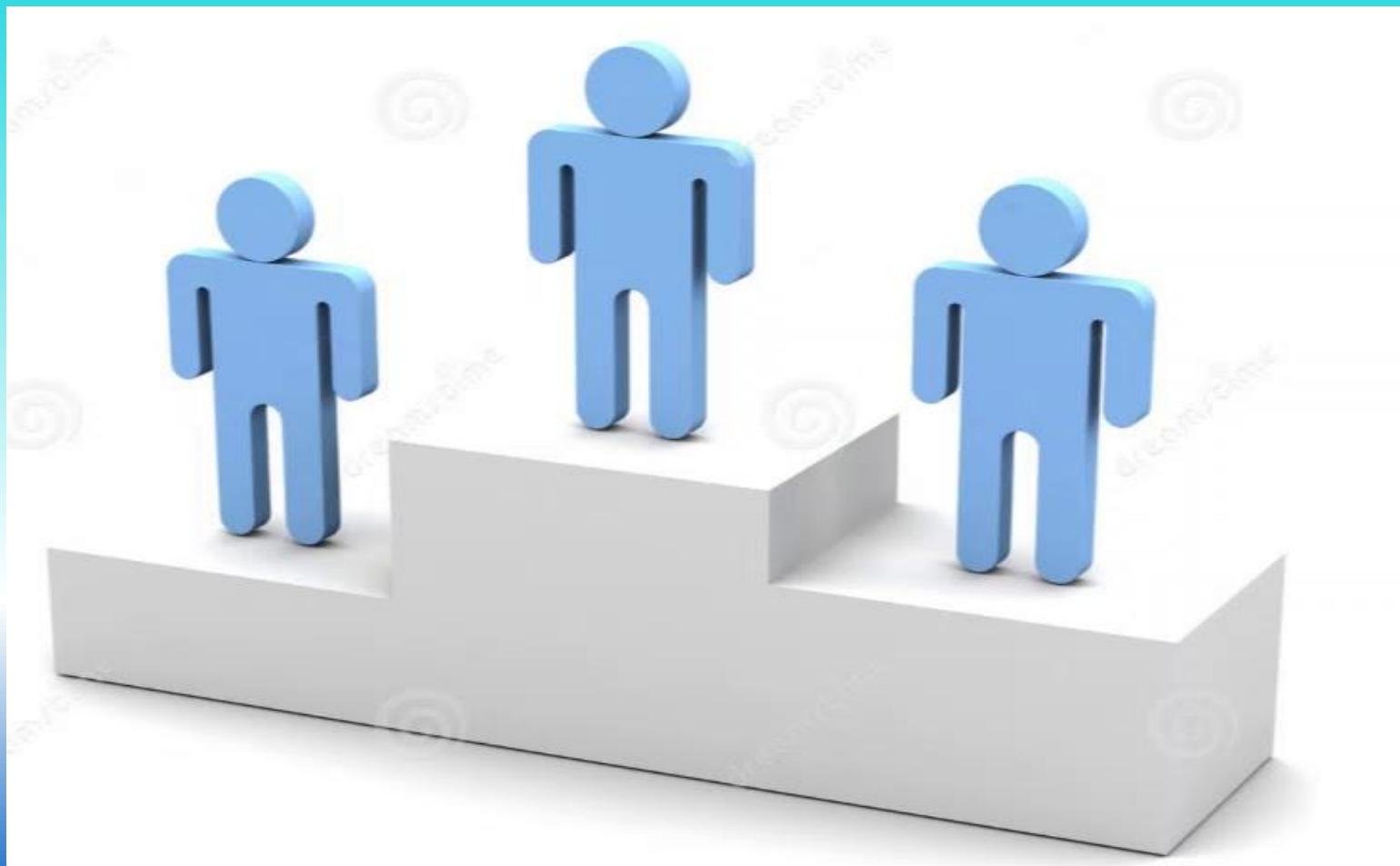
Цели конкурентоспособности.

- **Исследования событий согласно повышению конкурентоспособности;**
- **Подбора контрагентов вместе с целью коллективной деятельности;**
- **Формирования плана выхода фирмы в новейшие рынки реализации;**
- **Реализация инвестиционной деятельности;**
- **Реализация правительственного регулирования экономики.**



Нынешняя биржа перенасыщен товарами, а также предложениями, покупателям важны качество, а также внешний вид продуктов.

Сущность конкурентной войны складывается в совершенствовании либо сохранении позиции компании на рынке



Методы оценки по показателям:

- Категория компании;
- Тип способа;
- Особенности расплаты характеристик конкурентоспособности;
- Возможность моделирования конкурентоспособности;
- Учитываемые условия конкурентоспособности;
- Использование весомости характеристик;
- Источник данных с целью расчетов;
- Трудоемкость расчетов;
- Аспекты конкурентоспособности.

SWOT-анализ

единственный из часто встречаемых

методов оценки конкурентоспособности нашей финансовой практики.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Высокое качество сервиса2. Сплоченный команда3. Налаженные партнерские взаимоотношения вместе с поставщиками4. Высокое свойство товаров5. Быстрая обрабатывание заявок	<ol style="list-style-type: none">1. Ограниченные экономические способности2. Неудобное размещение3. Отсутствие рекламных исследований рыночной ситуации4. Недостаток познаний касательно соперников5. Неизвестность фирмы
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Дополнительные сервис2. Увеличение числа рекламы3. Обучение персонала4. Развитие нынешних технологий	<ol style="list-style-type: none">1. Политическая непостоянность2. Ценовой экспорт3. Новые инвесторы для рынке4. Повышение запросов к качеству5. Снижение прибыли клиентов

**Метод оценивания
конкурентоспособности в основе концепции рейтингов.**

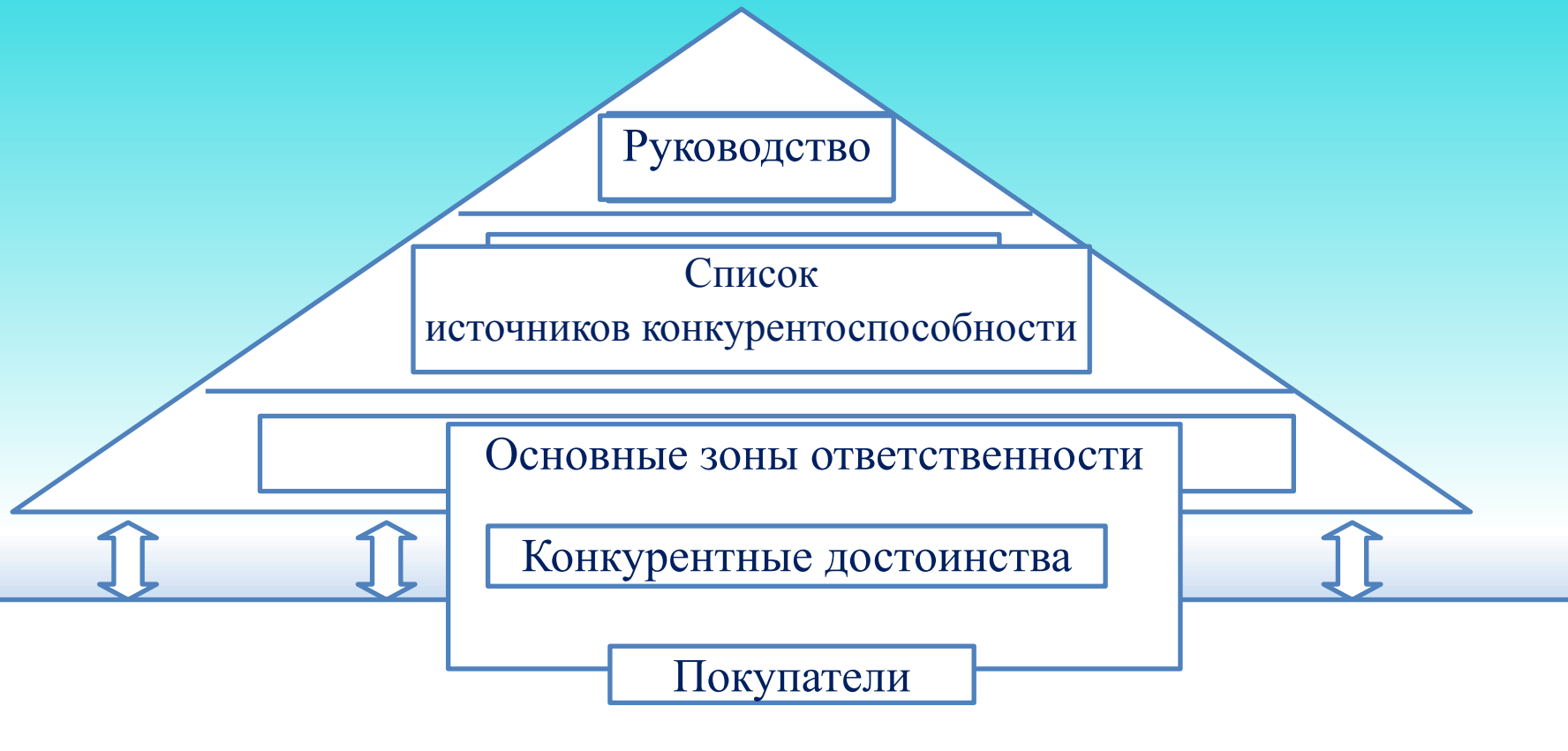
Цель: отметить несколько характеристик, которые вероятно нужно рассматривать в особенности важными.

- Достоинством данного способа позволительно назвать простоту и универсальность, однако, оценка характеристик весьма необъективна, а результат способен быть хорошим, только если этот метод использует специалист.

Характеристики	Компания №1	Компания №2	Компания №3
Качество товаров	5	5	5
Цена товаров	4	5	4
Кол-во Товаров	3	4	1
Финансовая стабильность	2	4	2
Известность	3	4	2
Географ. положение	3	5	5
Итого	3	5	3

Коэффициент конкурентоспособности.

Теория формирования коэффициента конкурентоспособности хозяйствующего субъекта может осуществляться при помощи пирамиды конкурентоспособности фирмы.



Ключевые компетенции предприятия.

- Основные зоны ответственности фирмы формируются в следствии консолидации имеющихся при компании ресурсов, технологий, а в частности умений.
- Эффективная фирма использует те же условия изготовления, что и ее соперники, но из-за организационных возможностей преобразовывает сведения условия в продукты.



Благодарим за внимание!

