



**КОУЧИНГОВАЯ ГРУППА  
"ВЫХОД БИЗНЕСА НА  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ"  
ЗАНЯТИЕ №4**



**АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА**



# 12 ШАГОВ К СОЗДАНИЮ ФРАНШИЗЫ, КОТОРУЮ БУДУТ ПОКУПАТЬ

Success  
Management



 **АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА**





# КАК ВЫЗВАТЬ ИНТЕРЕС К СВОЕМУ БРЕНДУ

 АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА



# КАК ПРАВИЛЬНО ОЦЕНИТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ

 Академия Капитала



# КАК ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ СВОЙ ТОВАР/ УСЛУГИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



Год	2017	2018	2019
1	10	12	15
2	15	18	22
3	20	25	30

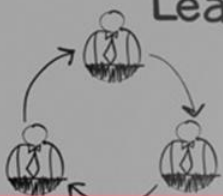




# КАК СОЗДАТЬ УТП И ОПРЕДЕЛИТЬ СВОЕГО ПОКУПАТЕЛЯ



Leadership



# КАК СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ СЛОГАН ДЛЯ БИЗНЕСА И ПРОДАЖИ ФРАНШИЗЫ





# КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ ПОДДЕРЖКУ БИЗНЕСА

Success

Solution

Business Strategy

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

○ SOCIAL NETWORK



100000

2000

-2000

-4000

-6000

-8000

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

 АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА







# ОПРЕДЕЛЯЕМ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВАШЕГО ПРОДУКТА/ УСЛУГИ

1000



# ОПРЕДЕЛЯЕМ ЭТАПЫ РАБОТЫ ПО ФРАНШИЗЕ

 АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА



# СОЗДАЕМ ПРОДАЮЩИЙ БРЕНДБУК



ГОРОДСКОЕ ТАКСИ  
Создано для города  
и поездок по городу



**АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА**



# ПРОПИСЫВАЕМ КОНЦЕПТ БИЗНЕСА

 АКАДЕМИЯ КАПИТАЛА



# ПРОПИСЫВАЕМ БИЗНЕС БУК

Business activity of company and subdivisions



Detailed information of changing business activity of subdivisions of main company



The given analytical report allows to estimate to the full a current situation both in all company, and in its divisions separately. It will allow to predict more precisely immediate prospects of development dynamics of growth.

As a result of investigation of period to do next: raise a break-even sales level, increase incomes of direct sales, reduce costs to transportation, strengthen sale divisions, carry out personnel training.



# ПРОРАБАТЫВАЕМ МАРКЕТИНГОВУЮ МОДЕЛЬ

