

# Национальная экономика и показатели ее развития



3	429,10	120,33
4	729,86	381,56



# Вопросы:

- 1 Национальная экономика (макроэкономика), понятие, функции, модели
- 2 Система национальных счетов .ВВП и методы его расчёта.
3. Инфляция и безработица

**1. Национальная экономика (макроэкономика) - это часть экономической теории, которая изучает функционирование экономической системы в целом.**

**Объектом изучения макроэкономики является национальное хозяйство.**

### Функции национальной экономики:

#### Познавательная

изучает связи, факты, зависимости в национальной экономике. Макроэкономика, которая выполняет эту функцию, называется позитивной

#### Практическая

разработка рекомендаций для поведения экономической политики. Макроэкономика, которая выполняет эту функцию, называется нормативной

#### Методическая

макроэкономика выступает теоретической основой для прикладных экономических наук

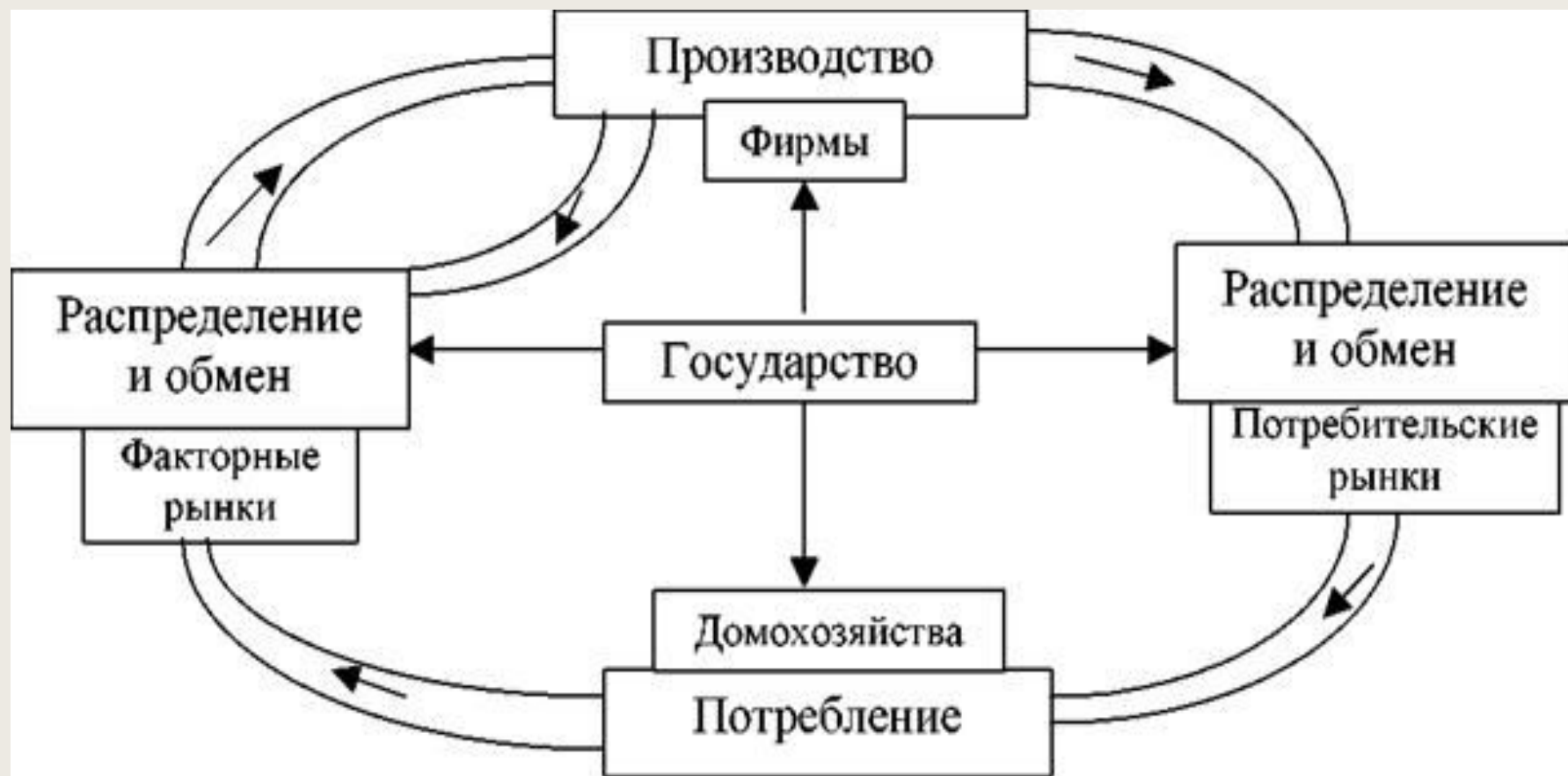
**Национальная экономика выделяет и изучает 3 основных субъекта:**

**Домохозяйства** – экономическая единица, состоящая из одного и более лиц, которое владеет ресурсами, обеспечивает ими экономику и полученные за это доходы, расходует на покупку товаров и услуг.

**Государство** – субъект, выполняющий ряд важных экономических функций (собирает налоги, осуществляет социальные выплаты, регулирует национальную экономику).

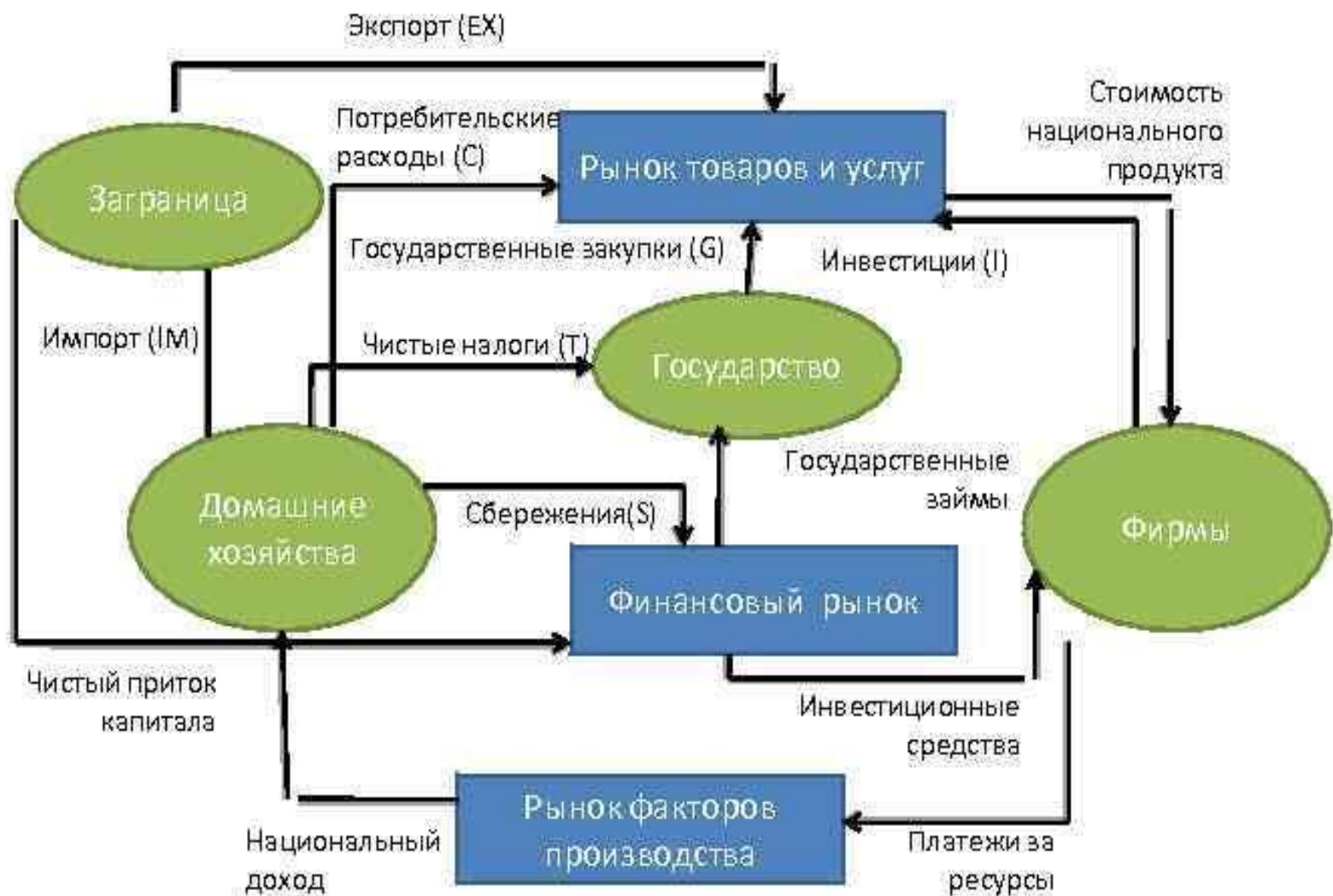
**Фирма** – субъект, который покупает у домохозяйств ресурсы, производит товары, поставляя их на рынок.

Под **национальной экономикой** понимается существующая в рамках национальных границ совокупность хозяйственных сфер, отраслей, производств и возникающих в них и между ними экономических отношений. Основные сферы экономики и вовлеченные в них субъекты представлены на следующей схеме.





# Полная модель экономического кругооборота для открытой экономики



Для равновесия в экономике объем производства в денежном выражении должен быть равен доходам домохозяйств. Однако в реальной экономике возникают нарушения равновесия и из потока «доходы – расходы» образуются «утечки».

«Утечки» – это любое использование дохода не на покупку продукции, произведенную внутри страны.

Утечки:

- налоги государству;
- сбережения;
- импорт.

А также образуются «Инъекции» – это любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны:

- инвестиции;
- государственные расходы;
- экспорт.

**Общее экономическое, или макроэкономическое равновесие** (ОЭР) - такое состояние национальной экономики, когда существует совокупная пропорциональность между: наличием ресурсов и их использованием (в частности, наличием рабочей силы и ее занятостью); объемами производства и потребления; материальными и финансовыми потоками, сбережениями и инвестициями.

К условиям достижения макроэкономического равновесия относятся:

1. соответствие общенациональных целей имеющимся экономическим возможностям;
2. наличие и оптимальное использование всех экономических ресурсов;
3. соответствие структуры производства структуре потребления;
4. соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех рынках национальной экономики.



## 2. Система национальных счетов

Для оценки функционирования национальной экономики применяется **система национальных счетов (СНС)** – система статистических данных о состоянии и динамике экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

В ныне действующей СНС ООН имеется 4 класса счетов:

- сводные счета;
- счета производства, потребления и капиталовложений;
- счета доходов и расходов;
- счета финансирования капитальных затрат.

В России используется СНС, показатели которой начали рассчитываться с 1988 г. С целью обеспечения международных сопоставлений Россия приняла за основу вариант СНС ООН, применяемый в ЕС, поскольку считается, что эта система более детализирована и удобна для практического применения.

## Система национальных счетов (СНС) –

совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны

### Основные макроэкономические показатели:

Макроэкономические показатели	Определение
Промежуточный продукт	Часть национального продукта, которая продолжает использоваться в экономической деятельности посредством дальнейшей переработки или перепродажи.
Валовой национальный продукт	Совокупная рыночная стоимость всего объёма продукции и услуг за год.
Внутренний валовой продукт	Суммарная рыночная стоимость конечных материальных благ и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года.
Национальный доход	Равен величине чистого внутреннего продукта за вычетом косвенных налогов на бизнес.

## Основные макроэкономические показатели:

Макроэкономические показатели	Определение
Располагаемый доход	Равен величине личного дохода за вычетом налогов на личный доход.
Национальное богатство	Денежное выражение всей совокупности потребительских стоимостей, накопленных обществом за вест предшествующий период.
Чистый национальный продукт	Общий объем производства товаров и услуг, за определенный промежуток времени, которые страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства
Личный доход	Равен величине национального дохода минус вносы на соцстрах, налоги на доходы корпораций, трансфертные платежи.

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ** - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Под ВВП понимается сумма добавленных стоимостей, означающая разность между выручкой и стоимостью материальных затрат на выпуск и реализацию продукции.

*по расходам:*

- потребительские расходы (C)
  - инвестиционные расходы (I)
  - государственные закупки товаров и услуг (G)
  - чистый экспорт  $X_n = E_x - I_m$
- $$\text{ВВП}(p) = C + I + G + X_n$$

*по доходам:*

- зарплата
  - арендная плата/рента
  - процент
  - прибыль
  - косвенные налоги
  - амортизация
- $$\text{ВВП}(д) = \text{Зарплата} + \text{Процент} + \text{Рента} + \text{Прибыль} + \text{Амортизация} + \text{Косв.налоги}$$

## **В ВВП не включается:**

- а) труд на себя** (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);
- б) труд на безвозмездной основе** (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);
- в) стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой».**

## ВВП на душу населения

Рассчитывается следующим образом:

ВВП страны делится на количество граждан.

**ВВП на душу населения является одним из основных показателей уровня жизни нации.**



- **Номинальным** является ВВП, подсчитанный в ценах текущего года.
- **Реальным** является ВВП, подсчитанный в ценах базисного года, то есть в постоянных ценах.
  - Для того чтобы учесть ценовой фактор роста ВВП, используют коэффициент, называемый дефлятором.

## Разрыв ВВП

Реальный ВВП отклоняется от номинального



**Дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП)** - ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

Дефлятор ВВП (Дввп) характеризуется отношением номинального ВВП (ВВП<sub>н</sub>) к реальному (ВВП<sub>р</sub>):

$$\text{Дввп} = \text{ВВП}_н / \text{ВВП}_р$$

(Реальный ВВП, годовое изменение в процентах)

2019

2020

2021

**Мировой объем производства**

2,8

-4,4

5,2

**Страны с развитой экономикой**

1,7

-5,8

3,9

Соединенные Штаты

2,2

-4,3

3,1

Зона евро

1,3

-8,3

5,2

Германия

0,6

-6,0

4,2

Франция

1,5

-9,8

6,0

Италия

0,3

-10,6

5,2

Испания

2,0

-12,8

7,2

Япония

0,7

-5,3

2,3

Соединенное Королевство

1,5

-9,8

5,9

Канада

1,7

-7,1

5,2

Другие страны с развитой экономикой

1,7

-3,8

3,6

**Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны**

3,7

-3,3

6,0

Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны Азии

5,5

-1,7

8,0

Китай

6,1

1,9

8,2

Индия

4,2

-10,3

8,8

АСЕАН-5

4,9

-3,4

6,2

Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны Европы

2,1

-4,6

3,9

Россия

1,3

-4,1

2,8

Латинская Америка и Карибский бассейн

0,0

-8,1

3,6

Бразилия

1,1

-5,8

2,8

Мексика

-0,3

-9,0

3,5

Ближний Восток и Центральная Азия

1,4

-4,1

3,0

## **Валовый национальный продукт**

**ВНП** представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства, неважно на территории данной страны или в других странах.

**Если страна обладает полостью закрытой экономикой  
ВВП=ВНП.**

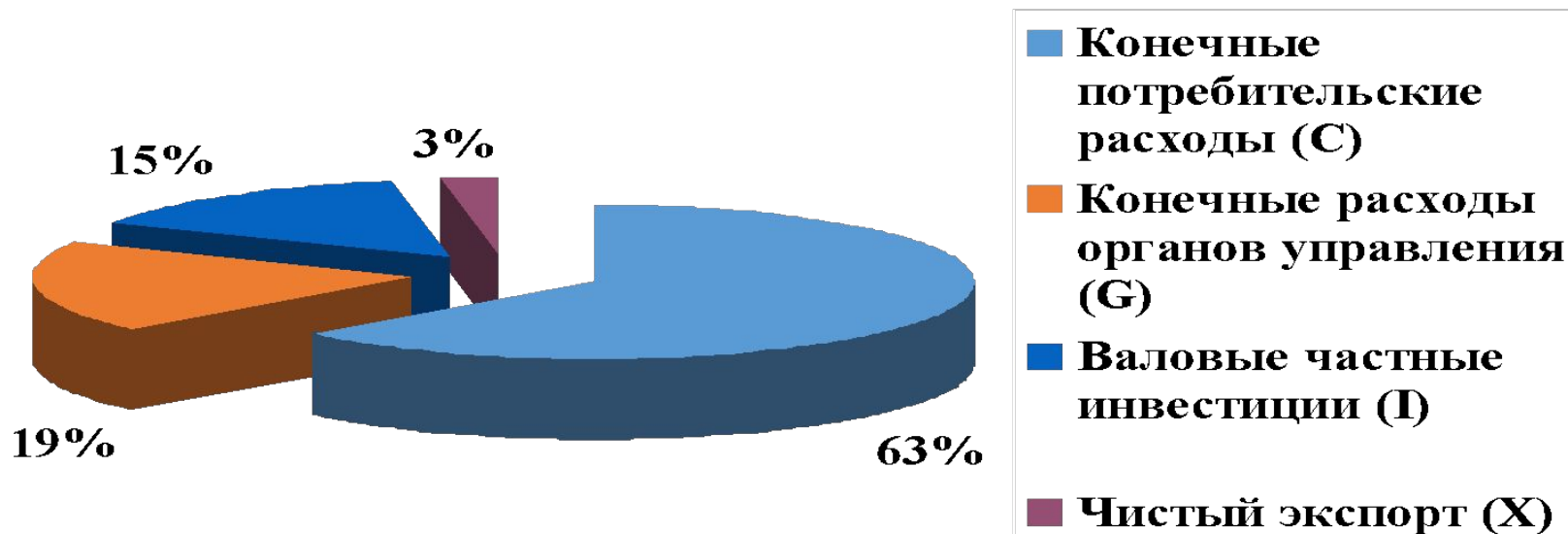
**В случае стран с открытой экономикой разность между ВВП и ВНП образуется за счет деятельности нерезидентов на территории рассматриваемой страны и за счет деятельности резидентов за границей.**

# Методы расчета ВВП

Существуют 3 метода расчета ВВП: по доходам, по расходам и по производству

<p>По расходам: общая стоимость расходов на личное и производительное потребление</p>	<p>По доходам: сумма доходов, полученных владельцами факторов производства</p>	<p>По производству: вклад каждого производителя в национальное производство</p>
<p><math display="block">\text{ВВП} = C + I + G + X</math><ol style="list-style-type: none"><li>1. Потребительские расходы населения на приобретение благ и услуг, необходимых для удовлетворения его материальных и духовных потребностей – C.</li><li>2. Валовые инвестиции (амортизация + чистые инвестиции) в национальную экономику – I.</li><li>3. Закупки товаров и услуг органами государственной власти – G.</li><li>4. Чистый экспорт (экспорт – импорт) – X.</li></ol></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Заработная плата.</li><li>2. Процент.</li><li>3. Прибыль.</li><li>4. Рента.</li><li>5. Общая сумма налогов.</li><li>6. Амортизация.</li></ol>	<p>Общая сумма добавленных стоимостей, где добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости сырья и материалов, купленных и израсходованных на производство продукции или выполнение услуг.</p>

# 1. ВВП по расходам $ВНП = C + I + G + X_n$



2. Вторым методом расчета ВВП является суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).

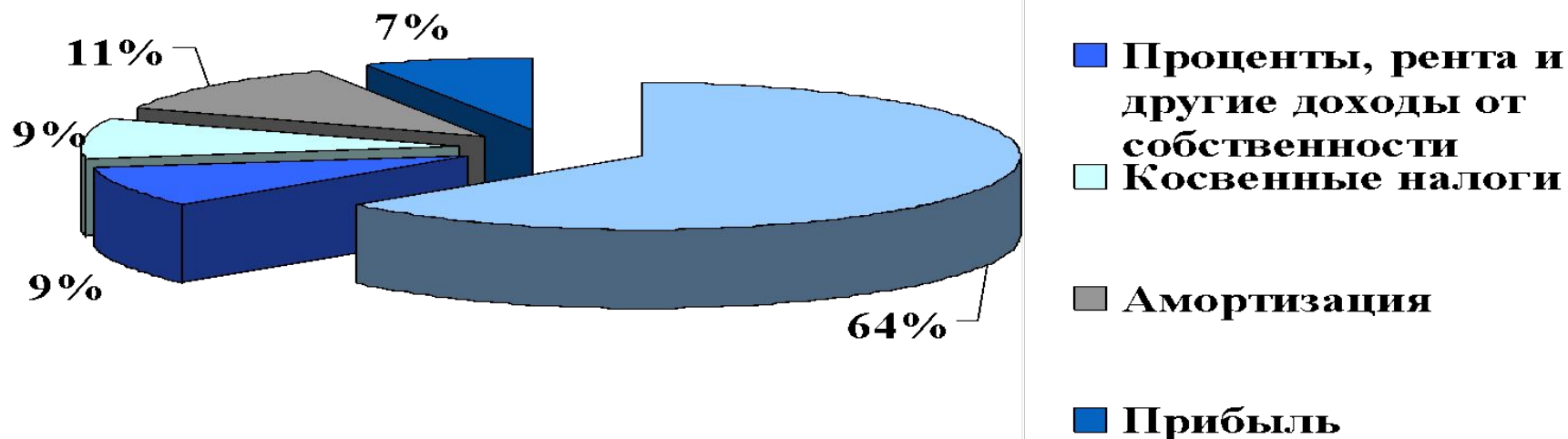
Добавленная стоимость – это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции.



3. ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (рента) + процентный доход + прибыль мелкого бизнеса(доход собственников) + прибыль корпораций + чистые косвенные налоги + амортизационные отчисления

**Основное макроэкономическое тождество-это  
РАВЕНСТВО ДОХОДОВ ( $Y$ ) и расходов:**

$$\underline{Y = C + G + I + NX}$$



# Чистый национальный продукт-ЧНП

**ЧНП** - это общий объем производства товаров и услуг, за определенный промежуток времени, которые страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.



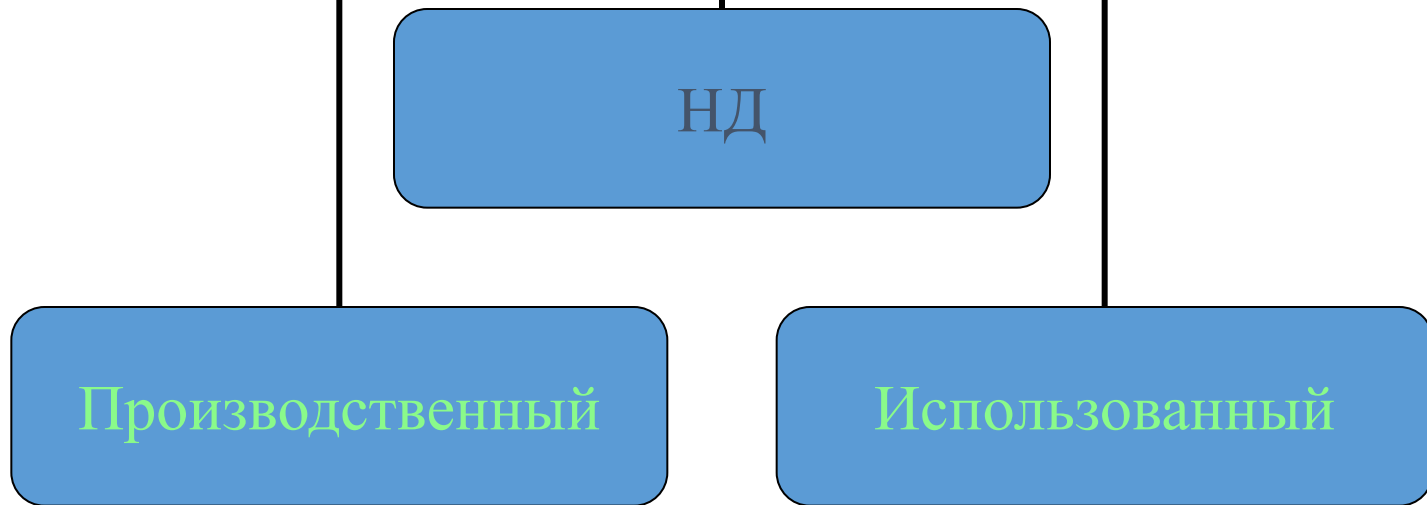
ЧНП = ВВП - А, где А - это амортизация (от позднелатинского - погашение, уплата долгов)

Если из ЧНП вычесть сумму косвенных налогов, можно получить значение национального дохода

## НД - национальный доход

НД – это вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества.

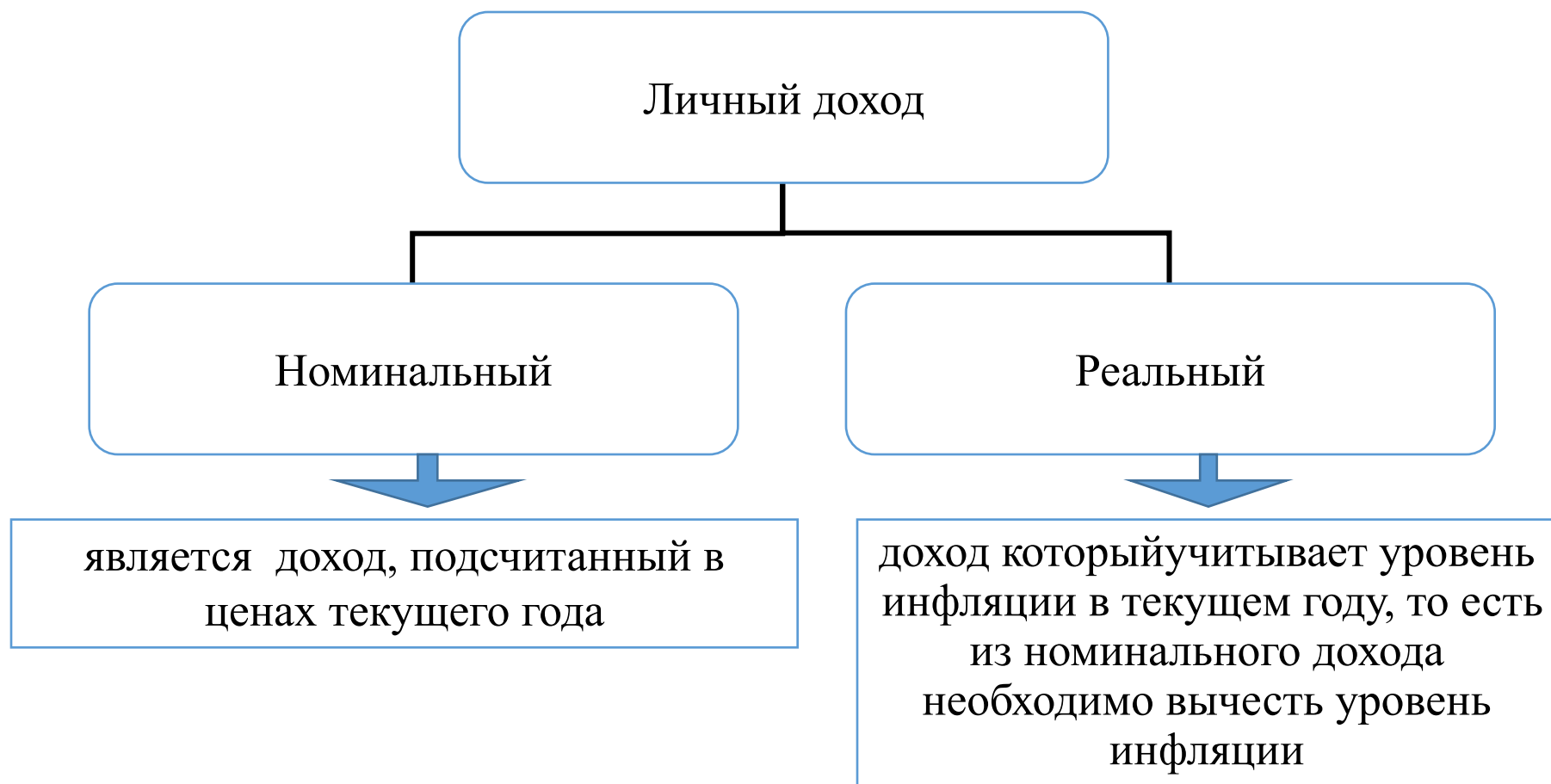
НД – это чистый заработный доход общества, этим объясняется важность и широкое применение НД в сопоставительном анализе.



Использованный НД – это производственный НД за минусом потерь (от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т.д.) и внешнего сальдо

# ЛД – личный доход

**ЛД** – денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии, трансферты. Исчисляется до вычета налогов.



**3. Безработица** — социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.

### Виды безработицы

#### Фрикционная безработица

- связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1-3 месяца.

#### Структурная безработица

- связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу (возникает если работник уволенный из одной отрасли не может устроиться в другой).

#### Сезонная безработица

- обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей.

#### Циклическая безработица

- возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Возникает с связи с уменьшением реального ВВП и высвобождением части рабочей силы.

#### Институциональная безработица

- возникает из-за ограниченности рабочей силы и работодателей в актуальной информации о вакансиях и желании работников.



- **Уровень безработицы** определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу.
- **Естественный уровень безработицы (NAIRU)** определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет (или более длительный период) и последующие 10 лет (используются прогнозные оценки с учетом вероятностной динамики ожидаемого уровня инфляции).

## Уровень безработицы в % к численности рабочей силы (по данным Госкомстата РФ)

	2017	2018	2019	2020	Декабрь 2020
<b>Россия</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>5,9</b>
Германия	3,8	3,4	3,2	4,2	4,6
Италия	11,2	10,6	10,0	9,1	9,0
Канада	6,4	5,9	5,7	9,6	8,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	4,4	4,1	3,8	...	5,0
США	4,4	3,9	3,7	8,1	6,7
Франция	9,4	9,0	8,5	8,2	8,9



- **Инфляция** – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.
- **Дефляция** – устойчивая тенденция к снижению среднего (общего) уровня цен.
- **Дезинфляция** – снижение уровня инфляции (темпа роста цен).
- **Стагфляция** - это ситуация при которой наблюдается одновременно экономический спад, депрессивное состояние экономики и инфляция. Другими словами происходит рост безработицы и рост цен.

## Виды инфляции:

### Ползучая (умеренная) инфляция.

- При такой инфляции происходит рост цен не более 10% в год. Сохраняется стоимость денег, контракты подписываются в номинальных ценах. Такая инфляция считается наилучшей, так как инфляция происходит за счет обновления ассортимента и позволяет проводить корректировку цен за счет изменений условий спроса и предложения.

### Галопирующая (скачкообразная) инфляция.

- При такой инфляции происходит рост цен от 10-20 в месяц до 50-200% в год. В заключаемых контрактах предприятия устанавливают стоимость своих товаров, продукции, работ и услуг с учетом роста цен. Население начинает активно вкладывать свои сбережения в материальные ценности. Такая инфляция трудно поддается управлению.

### Гиперинфляция

- При такой инфляции происходит рост цен более 50% в месяц и более 200% в год. Благосостояние населения резко ухудшается. Разрушаются экономические отношения между предприятиями. Такая инфляция является неуправляемой и требует принятия со стороны государства чрезвычайных мер.

**Инфляционный шок** - одновременное резкое повышение цен.

**Инфляция спроса** возникает как следствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости.

**Инфляция издержек** возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Этот тип инфляции приводит к **стагфляции**, то есть к одновременному росту инфляции и безработицы на фоне спада производства (стагнация в сочетании с инфляцией).

**Инфляционные ожидания** – это предположения населения и участников рынка о дальнейшей динамике инфляции

**Инфляционное таргетирование** – это режим денежно-кредитной политики, ориентированный на установление и достижение целевого показателя инфляции в среднесрочной перспективе. Отличительной чертой этого режима является четкое определение целей и приоритетов денежно-кредитной политики, что способствует формированию благоприятных ожиданий населения и рынка и повышает их доверие к центральному банку.

Средний уровень цен измеряется **индексами цен**.

Нередко в качестве основы для расчета уровня инфляции используется **индекс потребительских цен (CPI)**, и показатель приобретает следующий вид:

$$\pi = \frac{CPI - CPI_{-1}}{CPI_{-1}}$$

$CPI$  – индекс потребительских цен в текущем году;

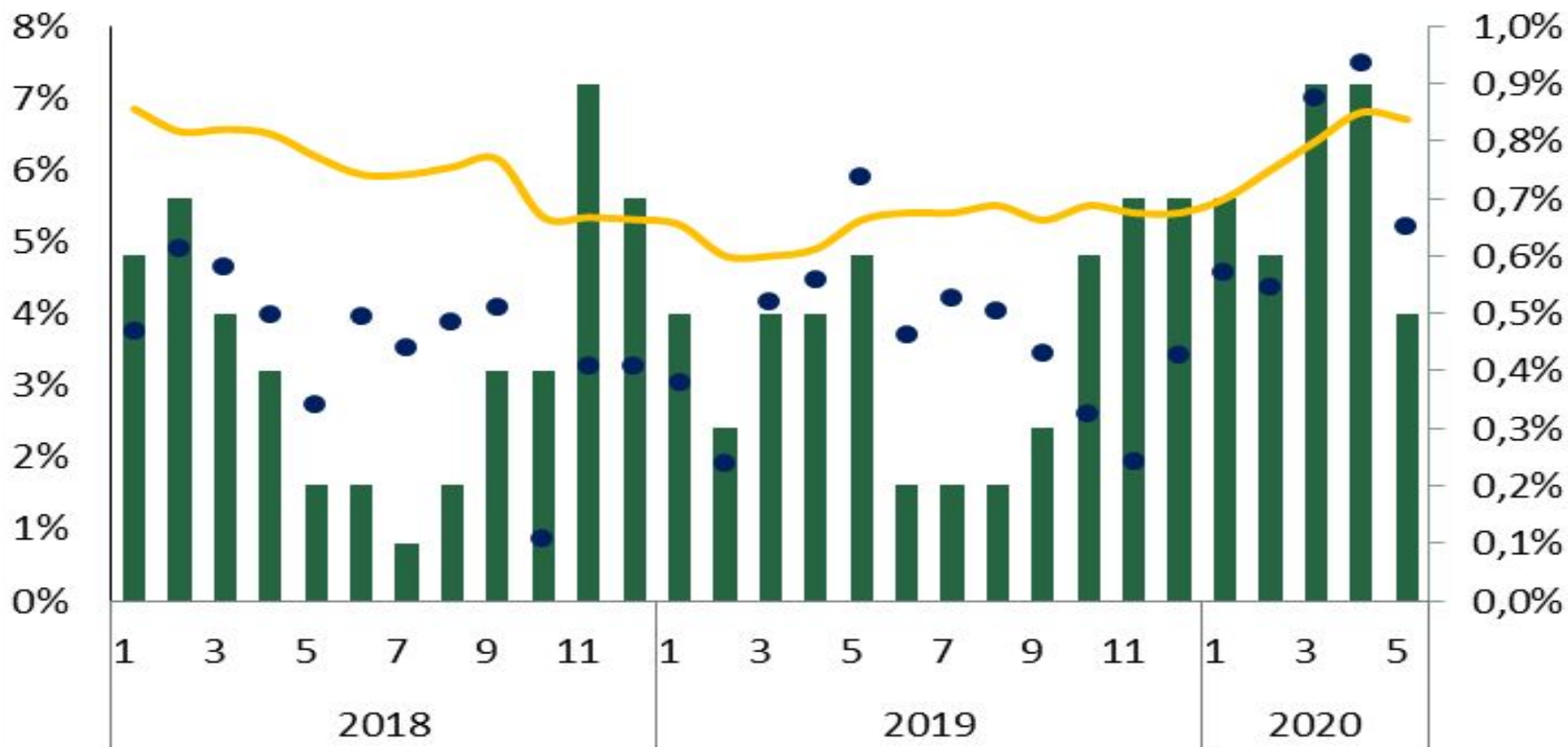
$CPI_{-1}$  – индекс потребительских цен в прошлом году.

Индекс годовой инфляции в России. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

<b>Показатель</b>	<b>2015г.</b>	<b>2016г.</b>	<b>2017г</b>	<b>2018г.</b>	<b>2019г.</b>	<b>2020 г.</b>
<b>Инфляция общая, %</b>	<b>12,91</b>	<b>5,38</b>	<b>2,51</b>	<b>4,3</b>	<b>2,4</b>	<b>5,2</b>
<b>Инфляция цен на продово- льственные товары, %</b>	<b>14</b>	<b>6,34</b>	<b>3,7</b>	<b>5,4</b>	<b>4,1</b>	<b>6,7</b>



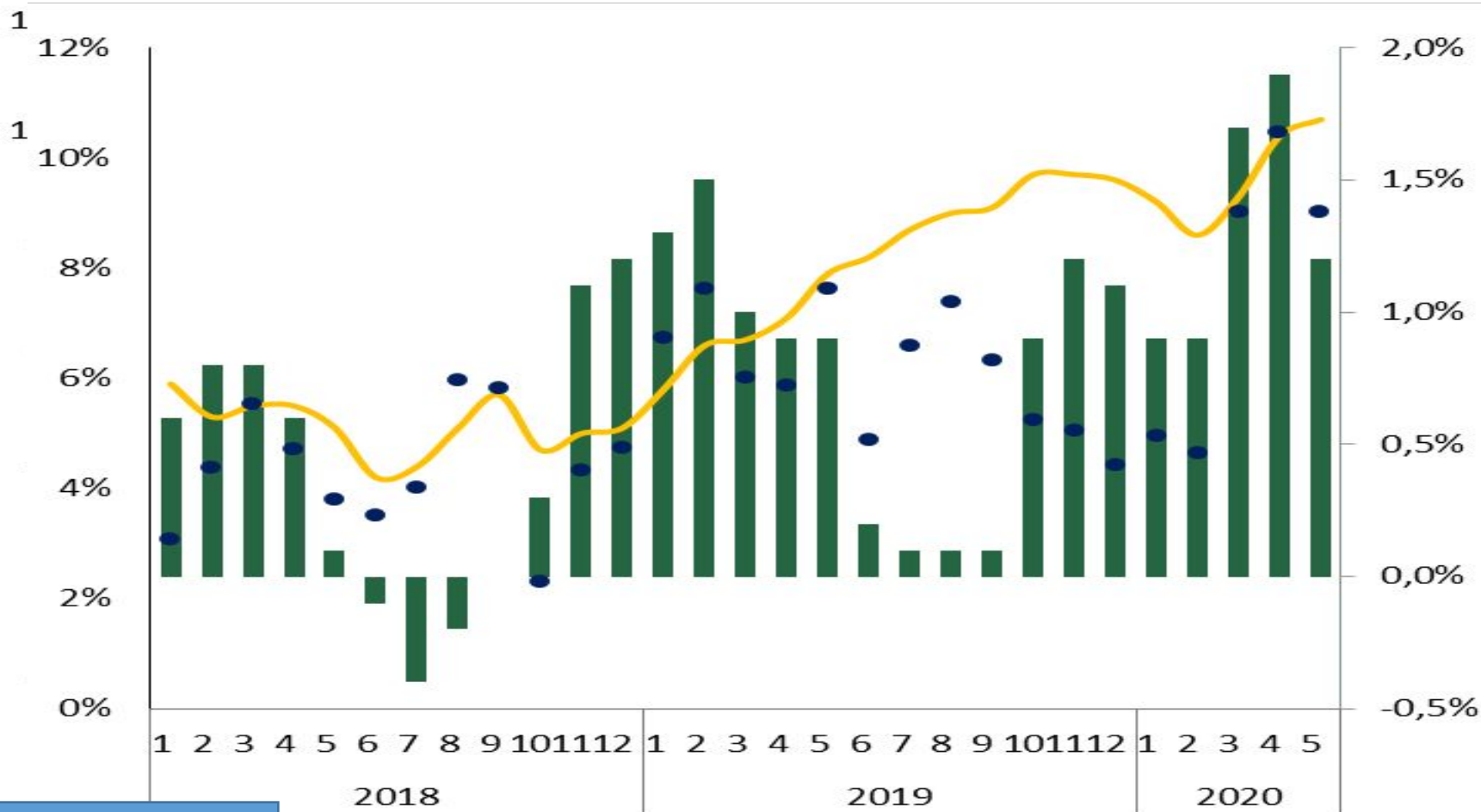
# Динамика инфляции в Казахстане



**Инфляция –  
декабрь 7,5%,  
сентябрь 2021  
год  
- 8,7%;**

- Инфляция м/м (правая ось)
- Инфляция г/г
- Инфляция с/к\* м/м (правая ось)

# Динамика продовольственной инфляции в Казахстане



**Инфляция в РК  
декабрь  
2020г.-11,3%, в  
2021г. – 13,2%**

- Инфляция м/м (правая ось)
- Инфляция г/г
- Инфляция с/к м/м (правая ось)

## Литература

Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Кульков, И. М. Теняков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 294 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03568-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432813>.

Акулов, В.Б. Макроэкономика : учебное пособие / В.Б. Акулов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 389 с. – ISBN 978-5-9765-0350-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122555>

Макроэкономика : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 375 с. – (Бакалавр. Специалист. Магистр). – ISBN 978-5-534-00078-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/431971>