
**Оценка влияния инфляции на
результативность закупочной
деятельности**

Инфляция

-это социально-экономическое явление, характеризующееся общим повышением уровня цен в результате обесценивания наличных и безналичных денежных средств и снижения их покупательной способности.

Такое понятие дается в [Приказе Росстата от 30.12.2014 №734 «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен»](#)

Типовая классификация инфляции

Классификационный признак	Виды инфляции
1. По темпам и степени развития	ползучая (умеренная)
	галопирующая
	гиперинфляция
2. По формам возникновения	процветания
	дефицита
3. По формам проявления	открытая
	скрытая
4. По принимаемым формам	спроса
	издержек
5. По степени однородности	однородная
	неоднородная
6. По степени равномерности	равномерная
	неравномерная

Агрегированный индекс цен

Агрегированный индекс цен, рассчитываемый через товарообороты всей номенклатуры товаров, определяется по формуле:

$$i = \sum p_1 * q_1 : \sum p_0 * q_1, (1)$$

где p_1 , p_0 – соответственно фактическая (прогнозируемая) цена в отчетном периоде и фактическая цена в базисном периоде, коэф.; q_1 – объем проданной продукции по конкретной товарной группе, нат.ед.изм.

Закупки в условиях инфляции

- корректировка объема финансовых ресурсов, в рамках соответствующего бюджета в условиях повышения ценовых характеристик на имеющиеся на рынке товары, работы, услуги (изменения плана-графика закупки);
- Заказчику необходимо провести работу по изучению ситуации на функционирующих рынках для уточнения условий планируемых к заключению контрактов:
 - уменьшение натуральных количественных показателей закупки;
 - снижение потребительских качеств закупки;
 - изменение цены контракта;

Единица измерения и количество

- информация об уровне инфляции (повышении расценок) на конкретные виды товаров, работ, услуг из официальных источников;
- при повышении расценок на виды товаров оптимизация закупки реализуется путем изменения их количественных характеристик;
- механизм расчета сокращения товаров (работ, услуг) применим к тем объектам закупки, которые не имеют характеристик срочности, социальной значимости, неделимости;

Наименование и требования к объекту закупки

- в случаях невозможности пересмотра условий количества поставляемого товара, наличия условий ограниченной (фиксированной по лимитам бюджетных обязательств или плану финансово-хозяйственной деятельности) финансовой возможности по закупке того или иного объекта закупки Заказчику придется "пожертвовать" функциональными характеристиками товара, работы, услуги (закупка базовой модели технического устройства при комплектации оборудования);
- в условиях нормирования и обоснованности расходования бюджетных средств у Заказчиков отсутствуют возможности закупки предметов роскоши, продукции с избыточными функциональными характеристиками;
- в условиях ограниченности финансовых ресурсов придется отказаться от номенклатурных позиций плана-графика (обновление мебели, текущий косметический ремонт помещений, приобретение обновленного оборудования для учебного класса)

Цена контракта

- при отсутствии возможности изменения требований к техническим, потребительским, функциональным характеристикам товаров, работ или услуг, сокращения количественных и объемных параметров, Заказчику необходимо вносить корректировки в части повышения начальной (максимальной) цены контракта;
- изыскание дополнительных финансовых ресурсов за счет:
 - образовавшейся экономии от ранее проведенных закупок;
 - экономии от отказа в проведении несрочных закупок;
 - привлечения доходов от иной приносящей доход деятельности;

Цена контракта (методы расчета НМЦК)

- анализ рыночных (коммерческих) предложений учитывает влияние инфляции в соответствии с предложенными коммерческими предложениями текущих (повышенных) цен от потенциальных контрагентов;
- нормативы и тарифы пересчитываются, обосновываются и утверждаются с учетом текущего порядка ценообразования;
- проектно-сметный и затратный методы ориентированы на текущую стоимость материалов, на цену выполнения работ и услуг;
- [Статьей 95](#) Закона № 44-ФЗ предусмотрен закрытый перечень оснований изменения заключенного соглашения в ходе его исполнения. Все иные основания, как предусмотренные документацией, так и фактически применяемые без предварительной оговорки, не могут являться законными. Для принятия решения о возможности изменения положений контракта Заказчику необходимо, исходя из фактических данных об условиях реализации соглашения, выбрать один из пунктов, предусмотренных Законом № 44-ФЗ

Коэффициент пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{nn} = \frac{ИПЦ_t \cdot \sum_{\phi}^t (100 - \dots)}{100}$$

где k^{nn} - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен; $t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета; t - месяц проведения расчетов НМЦК; $ИПЦ_t$ - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (www.gks.ru)

Срок исполнения контракта

- для снижения рисков ненадлежащего исполнения или неисполнения контракта целесообразно пересмотреть период действия контракта;
- сокращение периода исполнения обязательств (по поставке товара и по его оплате). Сокращение сроков исполнения контракта без нарушения условий качественного прохождения технических процессов, сезонности, единства цикла выполнения работ, оказания услуг;
- соблюдение законодательных ограничений по периодам заключения контрактов

Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

- выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с соблюдением существующих законодательных ограничений по критериям выбора способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- приближенность моментов возникновения и исполнения обязательств повышают реальность достижения положительного результата закупки без обращения к административным и судебным процедурам;
- сокращение сроков проведения конкретных этапов закупки с применением конкурентного способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (законодательно установлен максимальный срок проведения процедуры (7/3 календарных дней, что позволяет сократить срок до минимального))

Использование эффективной годовой процентной ставки (EAR)

Годовая величина инфляции рассчитывается по формуле:

$$i_a = [(1 + i_m)^{12} - 1] * 100\%, \quad (2)$$

где i_a – ожидаемая годовая ставка инфляции, %; i_m – месячная ставка инфляции, коэф.

Средняя величина инфляции долгосрочных контрактов

Средняя величина инфляции за весь срок реализации долгосрочных контрактов определяется с использованием формулы средней геометрической

$$\square i = [(1 + i_1) * (1 + i_2) * \dots * (1 + i_n)]^{1/n} - 1$$

(3)

где $\square i$ - средняя геометрическая инфляционная ставка за n периодов времени, коэф.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!