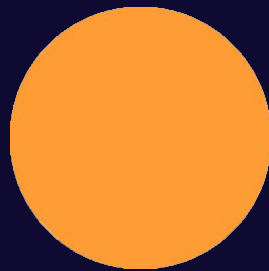




가상인간
사업계획서

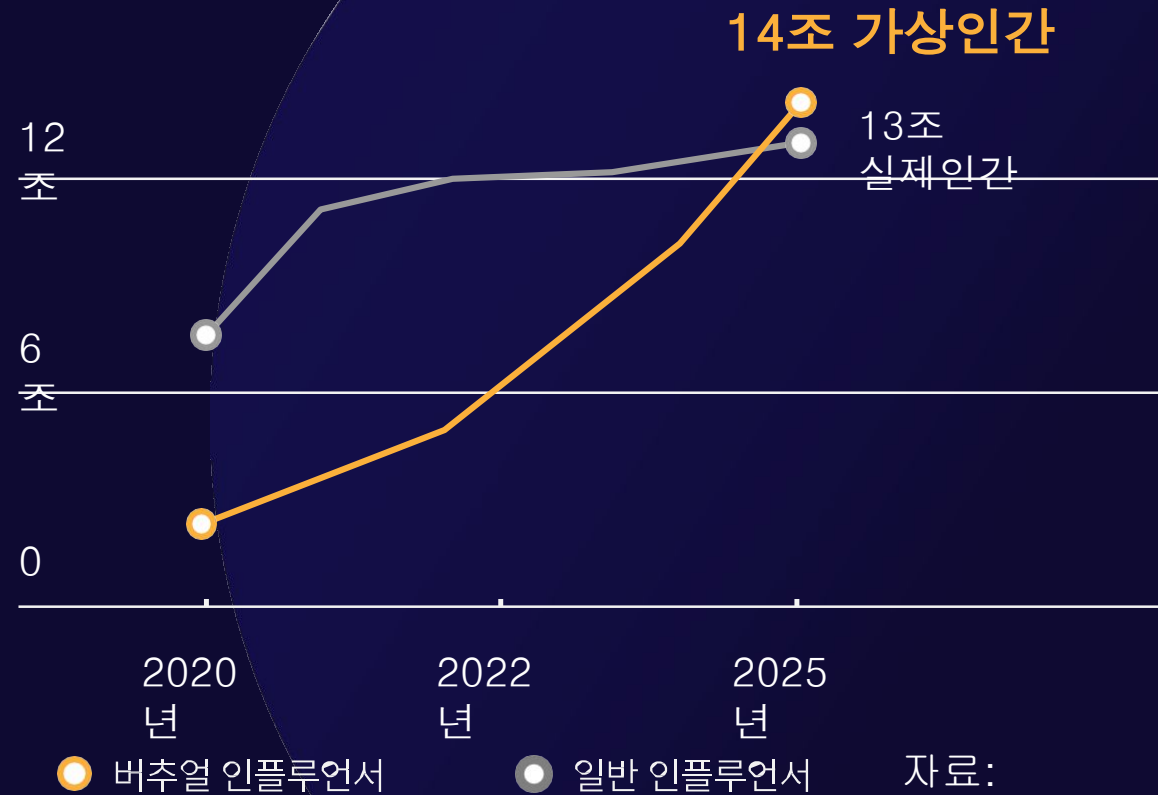


0 1 가상인간 시장규모

2025년에는 버추얼인플루언서
시장규모가
약 14조원으로 사람의 인플루언서
시장규모를 넘어서게 됨 (매년 32.5%
증가)

- 블룸버그 통신 발표 -

전세계 인플루언서 시장 규모 (단위: 원)



14조 가상인간

13조
실제인간

● 버추얼 인플루언서

● 일반 인플루언서

자료:
블룸버그

02

해외 가상인간

1

루 두 마갈루(Lu do Magalu)



인스타그램:

@magazineluiza 팔로워:

6M

게시물당 예상 수입: 10,000\$ ~

17,000\$ Lu do Magalu 쇼핑몰

매출: 연간 5억\$



브라질 가전 제품 최대 유통업체 Magazine Luiza에서 만든
가상 인간으로 제품 리뷰나 언박싱 비디오, 제품 사용

02

해외 가상인간

2

릴 미켈라(Lil miquela)



인스타그램:

@lilmiquela 팔로워:

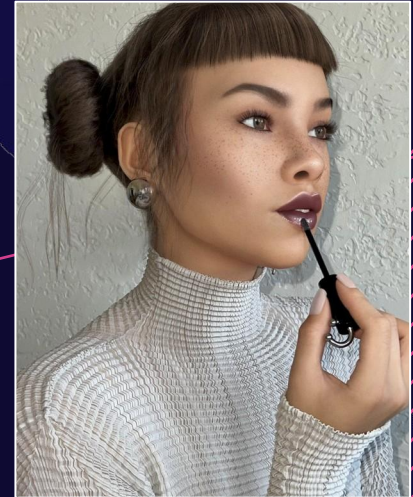
3M

게시물당 예상 수입: 6,000\$ ~

10,000\$ 연간 광고 수익 : 약

200억

광고 모델 활동 :
캘빈클라인/샤넬/프라다/ 디올 등
유명 브랜드 모델로 활동



02

해외 가상인간

3

슈두(Shudu)

인스타그램:

@shudu.gram 팔로워:

237K

게시물당 예상 수입: 3,000\$ ~

5,000\$ 연간 광고 수익 : 약 70억

광고 모델 활동 : 랑방/ 살바토레
페라가모/ 삼성전자 등 유명 브랜드
모델로 활동

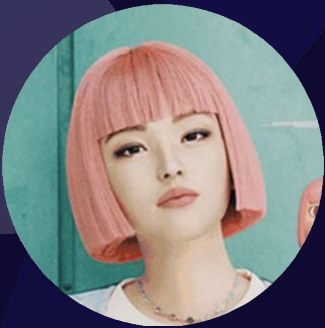


세계 최초 디지털 영국 슈퍼모델 '슈두'는 여러 명품
브랜드 '랑방' '살바토레 페라가모' 등과 협업했다

02 해외 가상인간

5

이마(imma)



인스타그램:

@imma.gram 팔로워:

404K

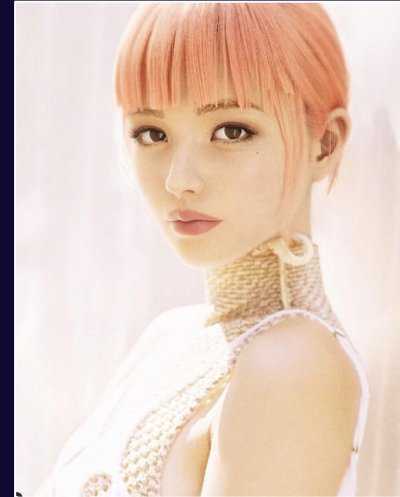
게시물당 예상 수입: 2,000\$ ~

4,000\$ 연간 광고 수익 : 약 50억

광고 모델 활동 : 이케아/ 아마존/
포르쉐 등 기업 모델로 활동

분홍색 단발머리의 가상 모델 '이마(Imma)'는 일본에서 핫한 존재로 급부상했다. 일본 3D 이미징 스타트업

'AWW'가 지난 2021년 선보인 가상인간 '이마'는 글로벌



03

가상인간 제작 레퍼런스

: 크래프톤 위니



제작 의뢰사 : 크래프톤

크래프톤은 PUBG:배틀그라운드, 테라(TERA) 등의 유명 게임들을 제작한
게임 제작사

가상인간 위니 @winni.ground
인스타그램 s

가상인간 위니 2022년 아육대
영상
<http://reurl.kr/39B14AE5BC>
s

가상인간 위니 @winni.ground
틱톡 s

언론보도

1) '수지' 닮은 21세 공대생 가상인간 위니, SNS 한달도 안돼 팔로워 1만

(출처 : <http://reurl.kr/32C14863DNQ>)

2) '디지털 휴먼'에 빠진 게임사, '브랜드-수익' 두마리 토끼 잡다

(출처 : <http://reurl.kr/32C148640PV>)

03

가상인간 제작 레퍼런스

: 크래프톤 위니

- ✓ 배틀그라운드 전속모델
- ✓ 7주만에 팔로워 37,000명 돌파 올해안에
- ✓ 100만팔로워 가능 'KBO' 브랜드 제휴
- ✓ '청춘힙합페스티벌'

홍보모델 2022년 아육대

출현



<https://www.instagram.com/winni.grounds>

03

가상인간 제작 레퍼런스

: 한국관광공사 여리지



제작 의뢰사 :

한국관광공사
대한민국을 여행하기 좋은 나라로 만드는 글로벌
관광선도기관

가상인간 여리지

@lizzie.day

인스타그램

Z

가상인간 여리지

@lizzie.day

틱톡

Z

언론보도

- 1) MBN 뉴스파이터 한국관광홍보대사 된
'가상인간'

(출처 : <http://reurl.kr/32C148646YB>)

- 2) 가상인간 '여리지', 한국관광공사 명예
홍보대사 됐다

(출처 : <http://reurl.kr/32C14864ADT>)

03

가상인간 제작 레퍼런스 : 한국관광공사 여리지

손흥민, 브레이브걸스, ITZY, 황치열에

이어

한국관광공사 홍보대사로 임명



<http://reurl.kr/39B14AEABV>

S

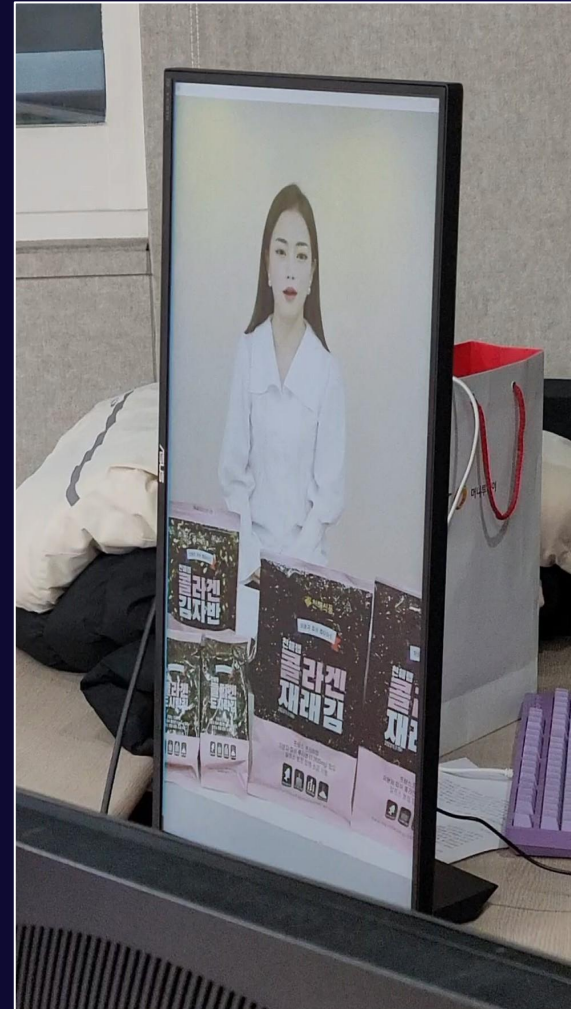
03

가상인간 제작 레퍼런스 : GS리테일과 라이브커머스 진행

세계최초 실사형 가상인간으로
라이브커머스 30분간 중계

GS리테일과 가상인간 라이브커머스 MOU

체결 3월3일삼각김밥판매 11분만에 완판



<http://reurl.kr/39B14AEAF1>
U



<http://reurl.kr/39B14AEB0A>
U

03

가상인간 제작 레퍼런스 : 삼성전자

삼성전자

사내 버추얼

인플루언서



04

가상인간 활용

사례

가상인간을 대표 하는 광고모델로

활용



신한라이프 가상인간 광고 영상
20여일만에 유튜브 조회수 1,000
만뷰



W.CONCEPT 가상인간 광고
앱 방문자 50% 증가 및 매출
상승

04

가상인간 활용

사례 **기업** 상품과 **콜라보**

신제품 소개 또는 가상인간 모델과 기업의 제품 콜라보 진행

질바이질스튜어트

질바이질 스튜어트 기업 가상인간 모델이

'레니백' 출시 초반 대비 3배 pick한 매출 상승



04

가상인간 활용

사례 - 홈쇼핑 쇼호스트

홈쇼핑에 쇼호스트로 가상인간을 활용하여 큰 이슈를 만들면서 홈쇼핑 진행

롯데홈쇼핑

롯데홈쇼핑 대표 행사인 '대한민국 광클절'

가상인간
활용하여

누적 주문 500만건, 매출 5,000억
기록



04

가상인간 활용

기업의 행사에 활용

기업이 참여하는 여러 행사에서
발표자 및 회사 홍보영상에 활용

롯데홈쇼
평

[LG, 세계 최대 IT 가전 전시회 CES
2021 회사 발표자로 가상인간 김래아
채택]



04

가상인간 활용

사례 **기업의 SNS채널을 가상인간으로 운영**

기업을 대표하는 캐릭터를 가상인간으로 만들어서 그 가상인간의 인스타그램, 유튜브, 틱톡 채널을 운영하면서 기업의 브랜드를 홍보

브라질 최대의 가전 유통업체의 자체

가상인간 루 두 마갈루(Lu do Magalu) 제품 리뷰,
올리면 **쇼핑몰 매출 연간**
언박싱 영상등을 서 **5천억달러**



04

가상인간 활용

사례

음원을 발매하고 가상인간이
출연하는 뮤직비디오를
만들어서 음원 홍보

"가상 인플루언서 'RIA(리아)' 전격 K-Pop
데뷔곡 'RIA RISING' 이 뜨거운 여름의 한가운데서
전격 런칭 되어 큰 화제가 되었음



[가상인간 리아 뮤직 비디오 영상]

04

가상인간 활용

드라마/영화 출연 사례

드라마와 영화에 가상인간을 출연시켜
큰 이슈를 만들어서 드라마와 영화
홍보에 활용

롯데홈쇼핑은 가상인간을 콘텐츠 제작사
초약팀슈티류 전속 계약을 체결 후 광고, 드라마,
방송 등 다양한 영역에서 활동을 이어갈
것이라 발표



05

가상인간의 문제점

거품에 컴퓨터 3D 그래픽으로 그리는 방식의

가상인간

부자연스럽고 사이버택한 느낌
1초에 30~60프레임의 이미지를 3D 그래픽으로
그리는 방식으로 영상 제작 기간 수개월이 걸림



<https://youtu.be/Yj0R1Rgylx4>



<https://youtu.be/Yj0R1Rgylx4>

06

우리의 가상인간 제작

기술 가상인간 변환 전과정을 AI가 처리

- 1 인간과 구분이 안될 정도의 자연스러운 가상인간 제작이 가능
- 2 가상인간 영상 제작 속도 매우 빠름
(1분영상 기준 약 48시간이면 가상인간 영상으로 변환 가능)

STEP 1 - 1h

Ai
캐릭터생성

STEP 2 - 1h

Ai 캐릭터 각도/
표정 DATA 생성

STEP 3 -

2h
Ai 영상 분석

STEP 4-48h

Ai 캐릭터
이미지
프로세싱

07

딥페이크 vs AI

제작

현재 대부분의 가상인간 제작 방식은 몸 모델은 따로 있고 얼굴만 변환하는 방식으로 제작

- 딥페이크와 차이점

	딥페이크 방식	AI 제작 방식
가상인간 제작 범위	기존에 인물을 합성하는 방식으로 원하는 얼굴을 만들 수 없음	
제작시 수정 여부	눈,코, 입, 이마등 수정 불가능	
초상권 비용 발생 여부	기존 인물에 대한 초상권 비용 발생	
제작시 필요한 이미지 및 영상	수만장의 이미지와 영상 데이터가 필요	

08

3D 그래픽 제작 vs AI 제작

	3D 그래픽 제작 방식	AI 제작 방식
가상인간 영상 제작 기술	컴퓨터 3D그래픽으로 1초당 30-60프레임의 이미지를 모두 수작업으로 그리는 방식	
1분영상 제작 시간	약 60~90일	
자연스러움	부자연스럽고 인위적	
활용범위	영상 제작 속도가 늦어 제한적	



THANK YOU