



грузовичкоф

Еженедельный отчет по
маркетингу



Итог [боли и радости] недели [Поникаровская Н.]

Основная акция [упор] в продвижении, трудности,

- все, что влияет на внутренние и внешние

процессы



Основные показатели за предыдущую неделю

[Поникаровская Н.]

Данные из отчета (самолет)

Выручка

Кол-во заказов

Средний чек

Кол-во снятых заказов

Выручка по снятым заказам

Динамика к прошлому периоду (прошлая неделя)
по дням

Кол-во заказов по источникам



БЕП [Жаворонков К./Поршнева Г.]

Данные из метрики по сайту (гугл, яндекс
отдельно)

Отчет по позициям в выдаче

Что-то еще?



Контекст – результаты за неделю – Логадюк А.

КТ за предыдущую неделю + свой анализ и комментарии

Что было сделано – изменения в РК.

Рекомендации (планы) на следующую неделю



Основные метрики за предыдущую неделю по сайту и прилаге [Поникаровская Н.]

Данные из дашборда + Метрика
Время на сайте

Анализ конкурентов [Моисеева О.]

Акции

Публикации

Новые запуски, активности

Участие в мероприятиях и т.д.



грузовичкоф

Динамика zmm [Моисеева О.] – рез-ты за неделю + планы на следующую

В рамках ведения социальных сетей

- Показатели охвата/посещений страницы
- Показатель вовлеченности ER
- Рост/отток числа подписчиков
- Целевые действия на странице (звонок/сообщение/переход на сайт)
- Частота генерации контента CR
- Трафик с социальных сетей

В рамках ведения таргета

- CPC
- CPM
- CPL
- CPO



грузовичкоф



PR [Зубенина Е.] – результаты за неделю + планы на следующую

Развлекательные мероприятия:

- Выручка с заказов с промокодов
- Выручка с заказов организаторов
- Рекламные опции на площадке (охваты, задействованные каналы)

Публикации:

- Затраченные денежные средства на публикацию
- Количество публикаций, охваты видны не на всех порталах
- Количество внешних запросов и предложений
- Количество упоминаний в СМИ, в целом

Инфопартнерства(e-mail рассылки, социальные сети)

Вебинары(кол-во, охваты)

Деловые мероприятия (кол-во, степень вовлеченности: участие, спикер, модератор, стенд)

Кросс-партнерства(выручка от маркетинговых активностей)

грузовичкоф

SEPM – результаты за неделю + конкуренты – Чупина Я.

Данные из ВА

Отчет по кол-во и тональности отзывов

Самые яркие отзывы за неделю (+/-)

Яна, дополни, если что-то упустила



грузовичкоф

Работа по регионам – результаты за неделю + планы на неделю –

Борисов П.

Фокус на каких городах был?

Какие рез-ты были достигнуты за неделю?

Цели на следующую неделю – оцифрованы

Финансовый рез-т за неделю по городам (общий - разделить ЛО, МО и регионы, СНГ отдельно)



Контакты

Оставьте заявку

Заполните заявку на создание совместного предприятия и отправьте ее нам

 + [812] 222-22-22

 pochta@pochta.com

 gruzovichkof.ru



Посетите офис

После обработки заявки планируется встреча, где вы сможете задать дополнительные вопросы и согласовать ключевые моменты сотрудничества.

Присоединяйтесь к команде

Подпишите договор и начните зарабатывать вместе с нами.

