

Культура речи включает три составляющих компонента (три аспекта): нормативный, коммуникативный и этический.

Нормативный компонент культуры речи предусматривает прежде всего ее правильность (нормативность), т. е. соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями в качестве «идеала» или образца.

Языковая норма – центральное понятие речевой культуры, а нормативный компонент культуры речи считается главным.

Языковая норма – это традиционно сложившиеся правила использования речевых средств, т. е. правила образцового и общепризнанного произношения, употребления слов, словосочетаний и предложений. Вопрос о норме возникает тогда, когда есть два и более претендента на нее, например: нормативное километр или ненормативное километр, нормативное туфля (жен. р.) и ненормативное туфля (жен. р.)/туфель (муж. р.) и т. д.

Виды и типы норм

Норма обязательна и охватывает все стороны языка.

Различают нормы письменные и устные.

Письменные языковые нормы – это прежде всего орфографические и пунктуационные нормы. Например, написание Н в слове труженик и НН в слове именинник подчиняется определенным орфографическим правилам. А постановка тире в предложении Москва – столица России объясняется пунктуационными нормами современного русского языка.

Устные нормы подразделяются на орфоэпические и акцентологические. Грамматические (морфологические и синтаксические), словообразовательные, лексические и фразеологические нормы функционируют и в устной, и в письменной речи.

Коммуникативный компонент культуры речи

К коммуникативным качествам речи относятся точность и понятность речи, богатство и разнообразие речи, чистота и выразительность речи.

Точность речи определяется умением четко и ясно мыслить, знанием предмета разговора и законов русского языка.

Точность речи тесно связана с лексическими нормами литературного языка, то есть с нормами словоупотребления.

Понятность речи – это доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована. Понятность речи определяется прежде всего отбором слов, известных слушателям, то есть необходимо использовать в речи лексику неограниченной сферы употребления. При использовании же лексики ограниченного употребления (терминов, иностранных слов, диалектизмов, неологизмов и др.) надо быть уверенным, что она понятна слушателям. В противном случае необходимо давать соответствующие пояснения значений используемых слов.

Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, придать ей точность и четкость, позволяет избежать повторов как лексических, так и синтаксических. Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте. Богатство языка (в том числе и отдельного индивида) заключается в богатстве словаря, поэтому необходимо иметь как можно бОльший запас слов и постоянно заботиться о его пополнении (по подсчетам исследователей активный словарь современного человека достигает 11-13 тысяч слов). Богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса является синонимия. Синонимы привлекают нас потому, что они различаются либо оттенками значений, либо стилистической окраской и позволяют более точно сформулировать мысль, придать речи книжный или разговорный характер, а также выразить положительную или отрицательную коннотацию (экспрессию).

Чистота речи – отсутствие в ней лишних слов, слов-«паразитов», слов-«сорняков», которые не несут никакой смысловой нагрузки, а лишь засоряют речь, и следовательно, затрудняют ее восприятие. К словам-паразитам можно отнести неуместное употребление слов и выражений типа *так сказать, вот, значит, видите ли, понимаете, собственно говоря, ну и* другие подобные.

Выразительность речи усиливает эффективность выступления, яркая речь воздействует не только на разум, но и на чувства и воображение слушателей, вызывает интерес к сообщаемому. Сделать речь интересной, легко воспринимаемой, а следовательно, образной и эмоциональной помогают говорящему средства речевой выразительности (о которых вы сами расскажете на одном из практических занятий).

К средствам речевой выразительности относятся тропы (сравнение, метафора, метонимия, гипербола, олицетворение), стилистические фигуры и синтаксические экспрессивные единицы (антитеза, градация, инверсия, эллипсис, анафора, эпифора, параллелизм, период; риторический вопрос и риторическое восклицание, обращение), а также пословицы и поговорки, крылатые выражения и фразеологические единицы.

Этический компонент культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретной ситуации. Под этическими нормами общения понимается речевой этикет. Основные компоненты речевого этикета:

1. Речевые формулы приветствия, просьбы, прощания, благодарности, поздравления и т. п.;
2. Обращение на «ты» или «Вы». Речевой этикет определяет правила выбора одной из этих форм. В целом, выбор диктуется сложным сочетанием внешних обстоятельств общения и индивидуальных реакций собеседников: степенью знакомства партнеров (ты – знакомому, Вы – незнакомому); официальностью обстановки общения (ты – неофициальное, Вы – официальное); равенством или неравенством ролевых отношений (по возрасту, положению: ты – равному и нижестоящему, Вы – равному и вышестоящему); характером взаимоотношений (ты – дружеское, «теплое». Вы – подчеркнуто вежливое или

3. Выбор полного или сокращенного имени (например, для западного мира премьер-министр Тони Блэр, президент Билл Клинтон – нормально даже при наличии полных имен Энтони и Уильям, для нас – премьер-министр Дима Медведев, президент Вова Путин – неприемлемо).

4. Речевые табу (запрет на употребление определенных слов, обусловленный историческими, социально-политическими, культурными, этическими или эмоциональными факторами). Культурные и этические табу существуют в любом обществе. Понятно, что запрещена к употреблению матерная лексика, упоминание некоторых физиологических явлений и частей тела. Пренебрежение этическими речевыми запретами является не только грубым нарушением этикета, но и нарушением закона.

5. Эвфемизация речи

Эвфемизм – нейтральное в эмоциональном отношении слово или выражение, употребляемое вместо синонимичного слова или выражения, которое представляется говорящему неприличным, грубым или бестактным.

Употребляются эвфемизмы, например, относительно ухода из жизни, половых отношений, физических отправления и т. п. (он покинул нас, ушел из жизни, дамская комната, интересное положение). 6. Compliments. Немаловажным достоинством человека в общении является умение делать красивые и уместные комплименты. Тактично и вовремя сказанный, комплимент поднимает настроение у адресата, настраивает его на положительное отношение к собеседнику.

Комплимент произносится в начале разговора, при встрече, знакомстве, расставании или во время беседы. Compliment is always pleasant. Only insincere or excessive compliments are dangerous.

6. Compliments. Немаловажным достоинством человека в общении является умение делать красивые и уместные комплименты. Тактично и вовремя сказанный, комплимент поднимает настроение у адресата, настраивает его на положительное отношение к собеседнику.

Комплимент произносится в начале разговора, при встрече, знакомстве, расставании или во время беседы. Compliment всегда приятен. Опасен только неискренний или чрезмерно восторженный комплимент.

7. Forms of address.

In the present time attempts to simply replace the address of a comrade with a gentleman often lead to comic situations: Gentlemen, do not throw cigarettes on the floor! Gentlemen, do not leave dirty dishes on the tables! Unlucky is the address of a gentleman (instead of a lady and a gentleman, accepted in international communication) to a mixed audience. Apparently, there will still be a lot of time, so that the system of addresses «stands».

Тем не менее существует ряд рекомендаций на этот счет:

1. Считаются неприличными и невежливыми следующие обращения к незнакомым людям: Мужчина, войдите! Подождите, женщина! Отец! Как пройти к гастроному? Папаша!.. Мамаша!.. и др.

2. Обращаться к незнакомому человеку предпочтительнее, не используя специальных форм: Простите, вы не могли бы... Скажите, пожалуйста... Будьте любезны... и т. д.

3. Познакомившись с человеком, следует запомнить, как его зовут, и в дальнейшем обращаться к нему по имени и отчеству, стараясь не ошибаться.

Этический компонент культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие в процессе общения, осуждает разговор на «повышенных тонах». Знание этикета в его разных формах очень важно и в деловой сфере, например, при ведении устных деловых переговоров, встреч, презентаций. Этический компонент культуры письменной деловой речи предполагает знание этикета служебных писем, этикета составления документов. Таким образом, за эффективность нашего общения отвечают языковой, коммуникативный и этический компоненты речи.

СПАСИБО

ЗА

ВНИМАНИЕ!