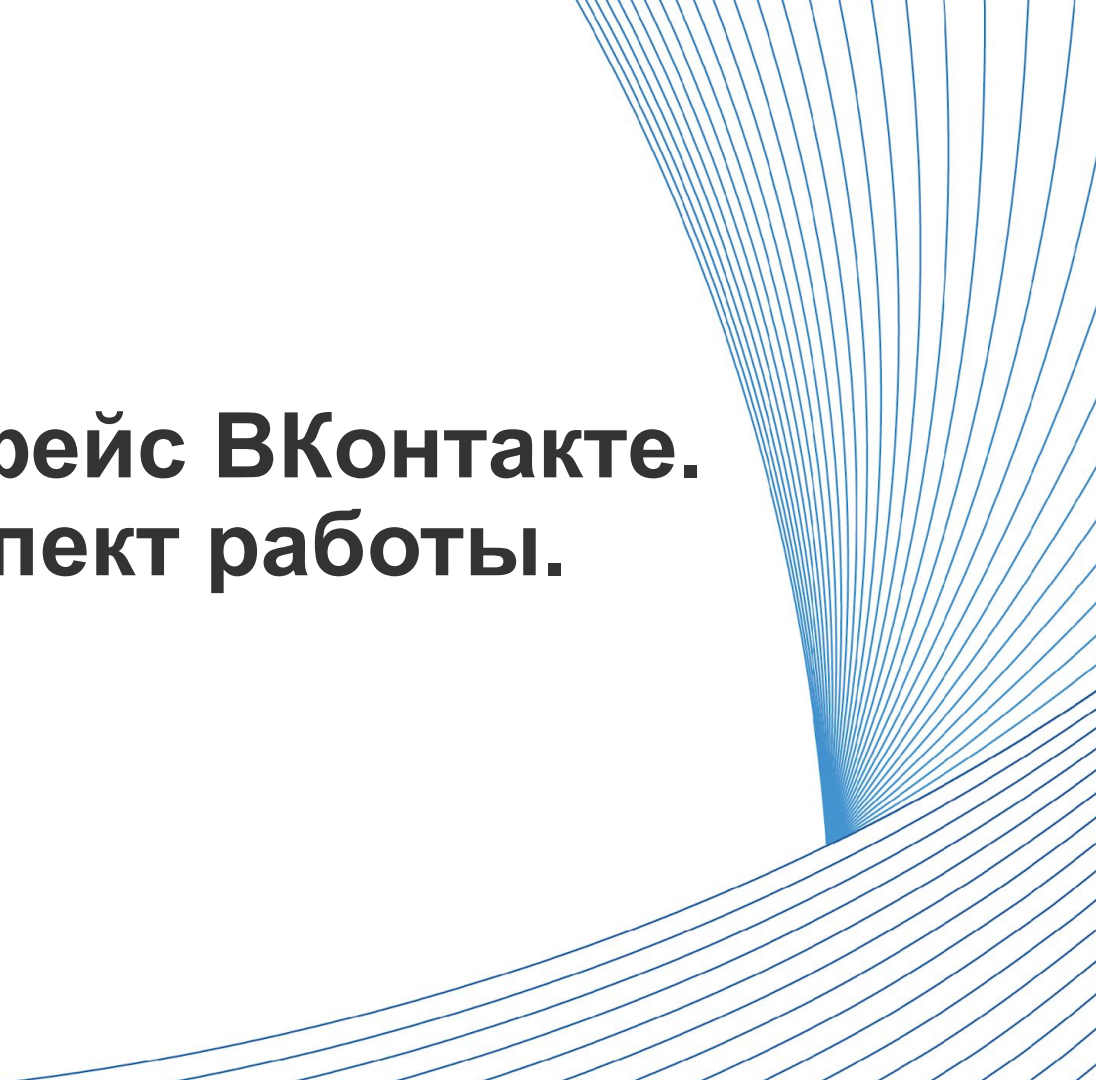


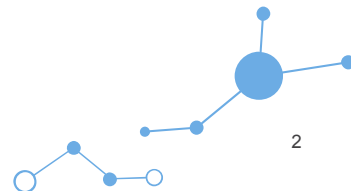
# Изучаем интерфейс ВКонтакте. Технический аспект работы.

Маргарита Тихонова



# Содержание урока

- 1 Интерфейс главной страницы, что такое сторис
- 2 Что такое репортажи
- 3 Что такое клипы во Вконтакте
- 4 Магазин ВКонтакте
- 5 Возможности в настройках и статистике
- 6 Приложения и сайты для расширенной работы с соцсетями

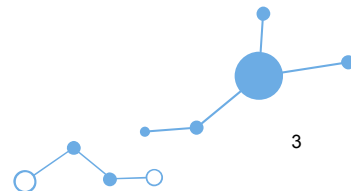


# Оформление сообществ

Актуальные размеры изображений ВКонтакте

- 1 Аватар - 400 на 400 пикселей
- 2 Обложка для десктопной версии - 1590 на 530 пикселей
- 3 Прикрепленные изображения - не менее 510 пикселей в ширину
- 4 Анонс к статье - 537 на 240 пикселей
- 5 Истории - 1080 на 1920 пикселей
- 6 Обложка альбома - 1200 на 800 пикселей
- 7 Картинка для видео - 1280 на 720 пикселей

<https://tinyurl.com/yzfhna9>



# Оформление сообществ

## Живые обложки ВКонтакте

Показываются только в мобильных приложениях для Google и Apple. Можно загрузить до 5 фотографий или коротких видео. Такие обложки крупнее обычных шапок в несколько раз, а при клике они раскрываются практически на весь экран. Можно показывать видео со звуком.

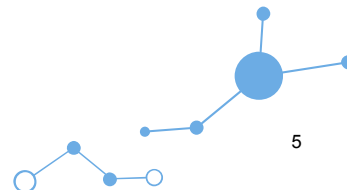
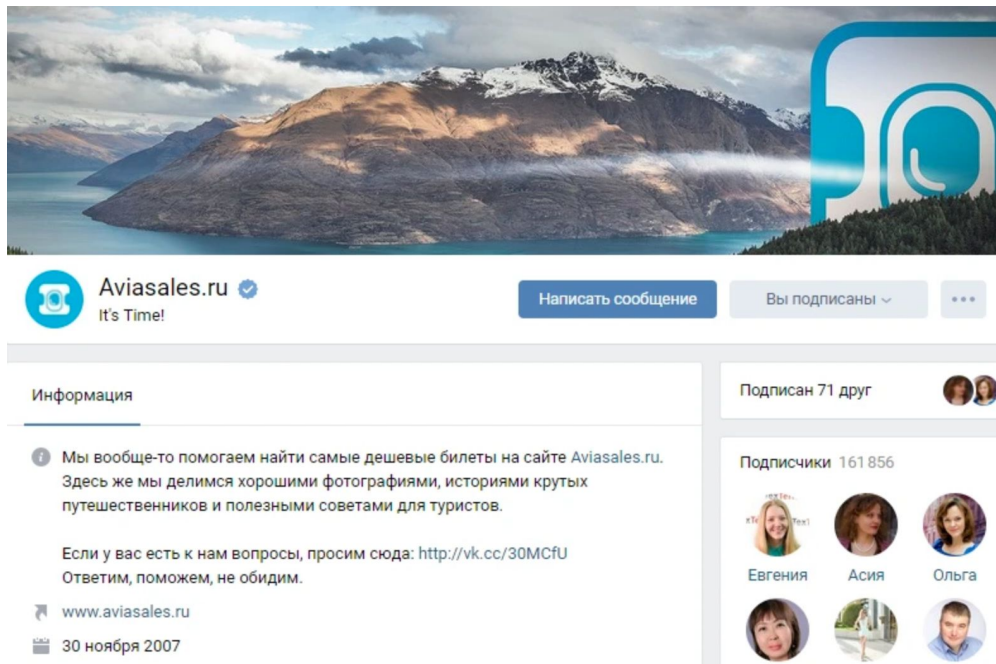
Как добавить? Зайдите через браузер сообщество, нажмите «Управление», выберите «Добавить обложку» и загрузите до 5 видео/картинок. Если не хотите, чтобы во время показа слайдов обложки масштабировались, то отключите опцию «Показывать фотографии в движении». Рекомендованное разрешение 1080×1920, вес видео до 20 МБ, длительность – до 30 секунд.



# Оформление сообществ

## Обложка + описание сообщества + ссылка на сайт

Некоторые компании специально не закрепляют в шапке никаких постов, чтобы у пользователей была возможность прочитать основную информацию о странице и сразу перейти на сайт.



# Оформление сообществ

## Закрепленный пост, рассказывающий, о чем страница

Если вы хотите рассказать о своей странице более подробно (с фотографиями, ссылками и красивой версткой), то вы можете прикрепить к шапке статью, сверстанную в редакторе, с яркой картинкой на анонсе, которая будет призывать пользователей кликнуть по ней.

Интернет-маркетинг от А до Я

Только кейсы, только хардкор

Закреплённая запись    Информация



Интернет-маркетинг от А до Я

10 июн 2016

Здравствуй, всяк сюда входящий. Этот текст я написал специально для тех, кто зашел в сообщество «Интернет-маркетинг от А до Я» в первый раз и не совсем понимает, что, собственно, происходит.

Читать подробнее: <http://vk.cc/5gkLmx>



Обязательный к прочтению..

Посмотреть

Нравится 1 111    Комментировать 15    141

ИНТЕРНЕТ  
МАРКЕТИНГ

Страница Дмитрия Румянцев  
маркетинг от А до Я»

Написать сообщение

Вы подписаны ▾

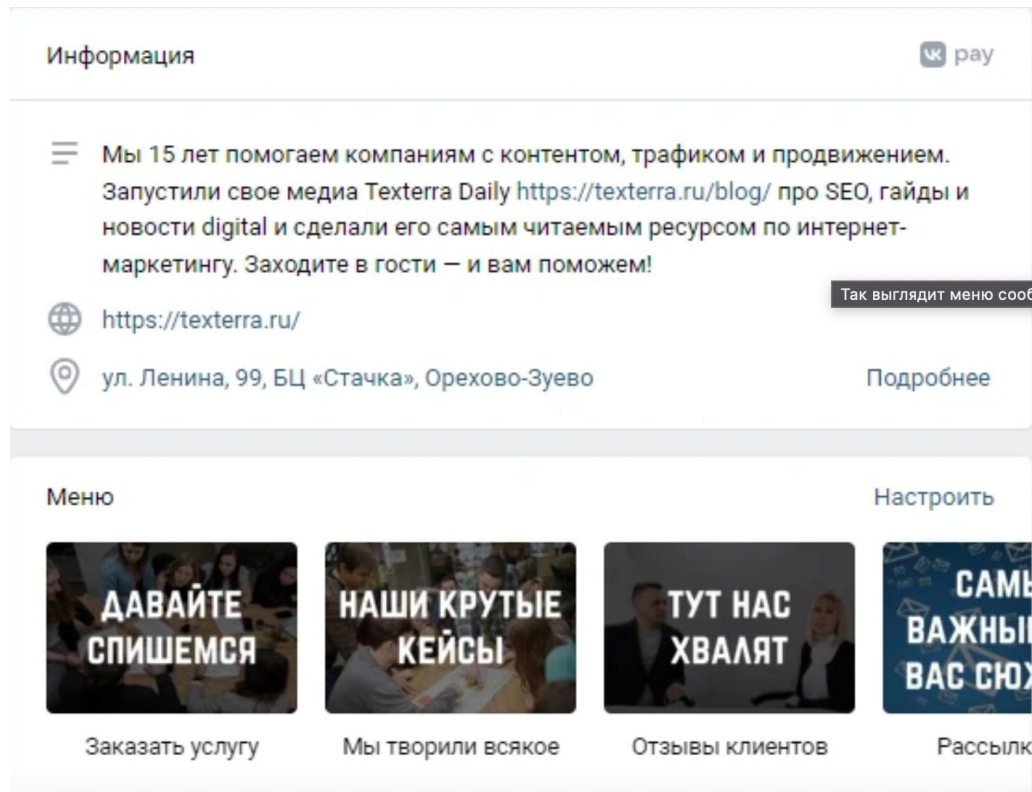
Открыть приложение

# Оформление сообществ

## Меню ссылок

Меню появляется автоматически, если вы используете приложения сообществ или у вас подключен магазин.

Вы можете добавлять сюда свои — на важные записи, альбомы, обсуждения и т. д., до 7 штук (не считая приложения). Но ссылаться можно только на ресурсы внутри соцсети.

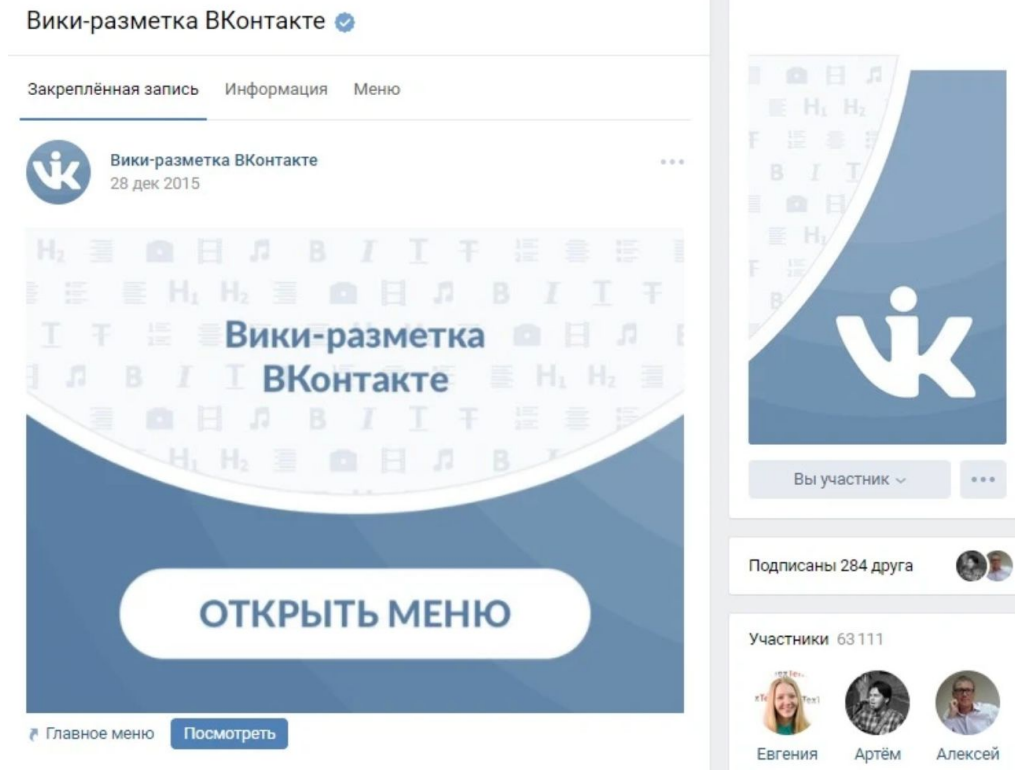




# Оформление сообществ

## Слитное меню для группы

Слитное меню – это когда картинка на анонсе вашего меню составляет с аватаром одно изображение.

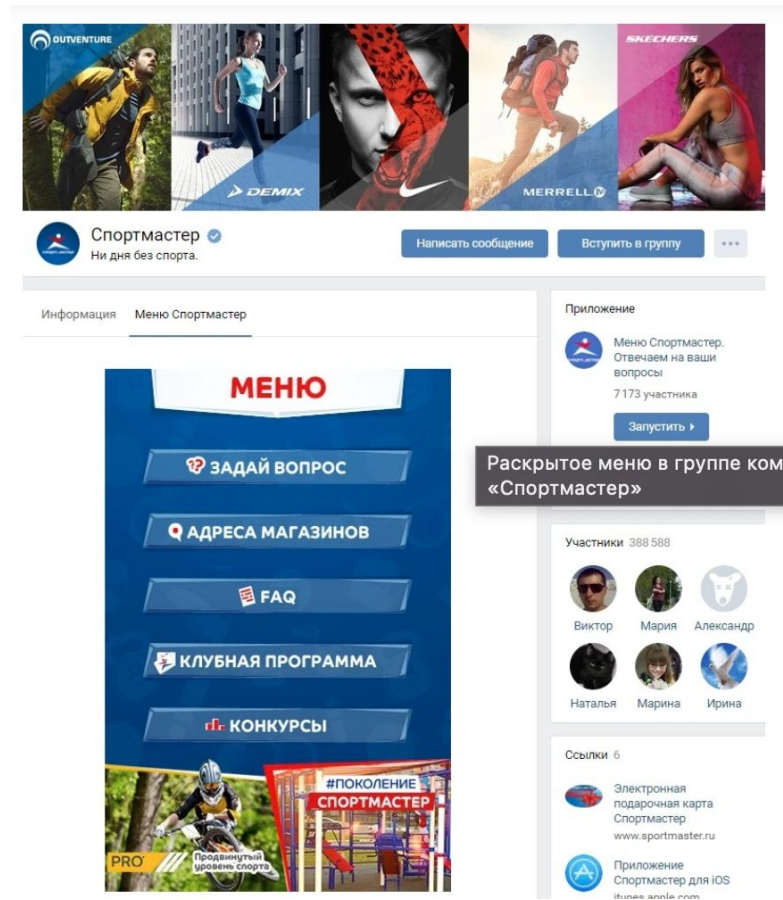




# Оформление сообществ

## Скрытое меню

Скрытое меню доступно только для групп (у страниц такого функционала нет). Чтобы его увидеть, нужно кликнуть по соответствующей ссылке. Плюс этого способа оформления заключается в том, что пользователям видна основная информация сообщества, а если они захотят воспользоваться меню, им достаточно сделать всего один клик. Однако здесь есть и небольшой минус – не все пользователи знают о существовании данной функции, поэтому ваше меню может получить меньше внимания, чем если бы оно было закреплено в начале страницы.

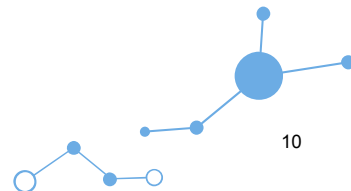


# Оформление сообществ

## Автоматически воспроизводимое видео

Внимание: это работает, если пользователь у себя в настройках не запретил автоматически проигрывать видео.

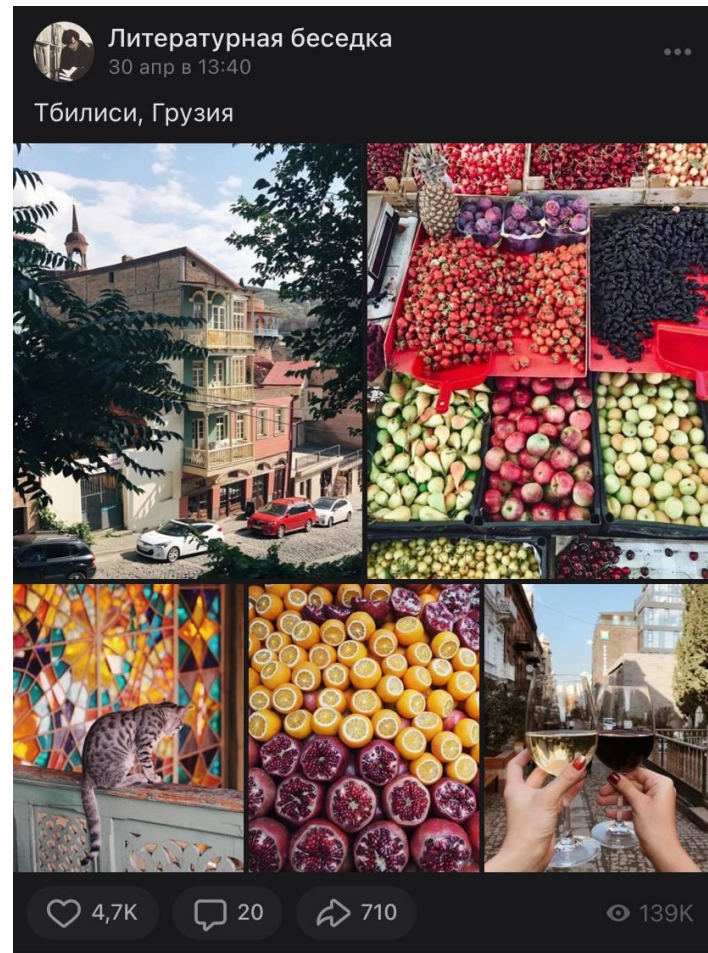
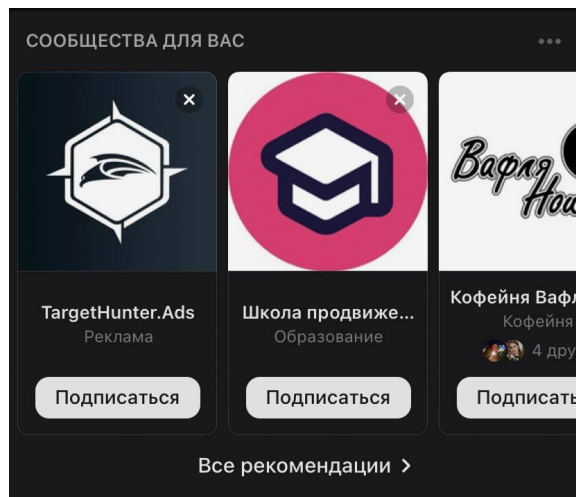
С помощью этого приема вы сможете привлечь еще больше внимания пользователей (особенно тех, кто впервые зашел на вашу страницу), и при этом, не раздражать тех, кто не любит, когда ему навязывают свой контент, ведь видео воспроизводится без звука и практически не мешает.



# Интерфейс

Возможности ленты:

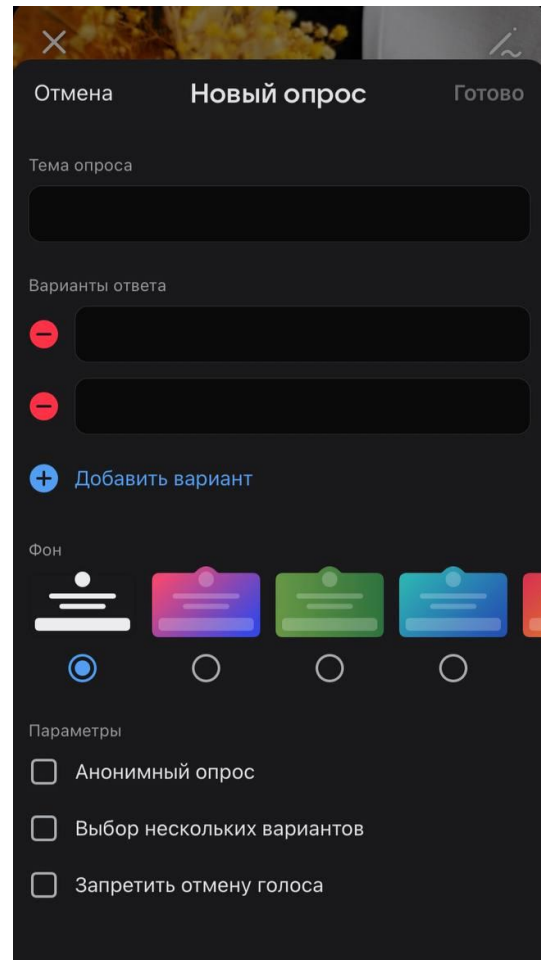
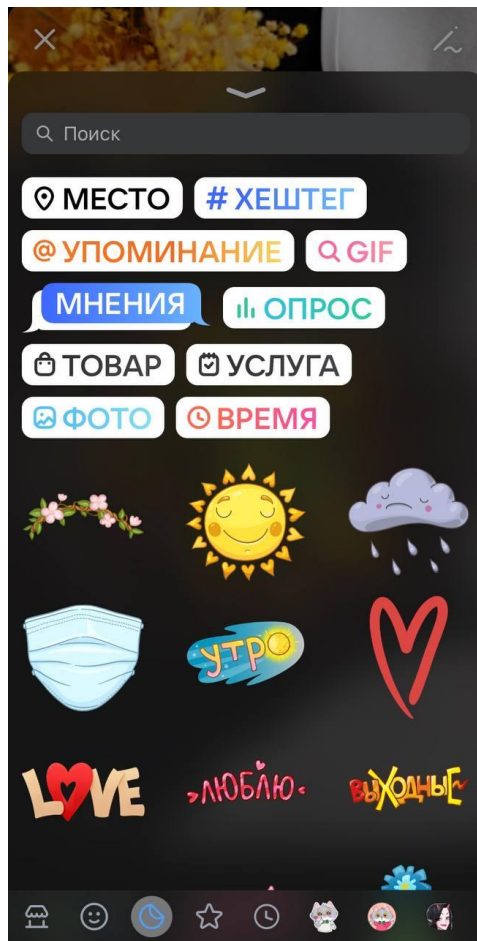
- 1 Наши подписки
- 2 Рекламные публикации
- 3 Рекомендуемые сообщества



# Интерфейс сторис

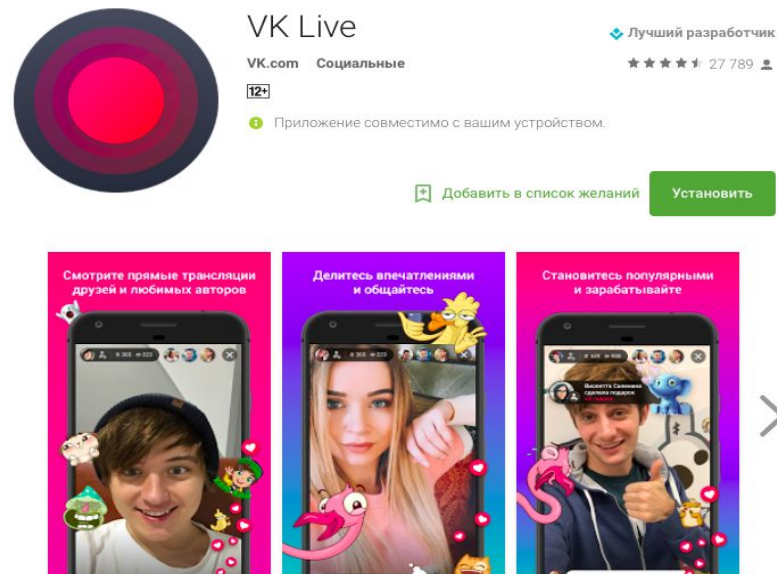
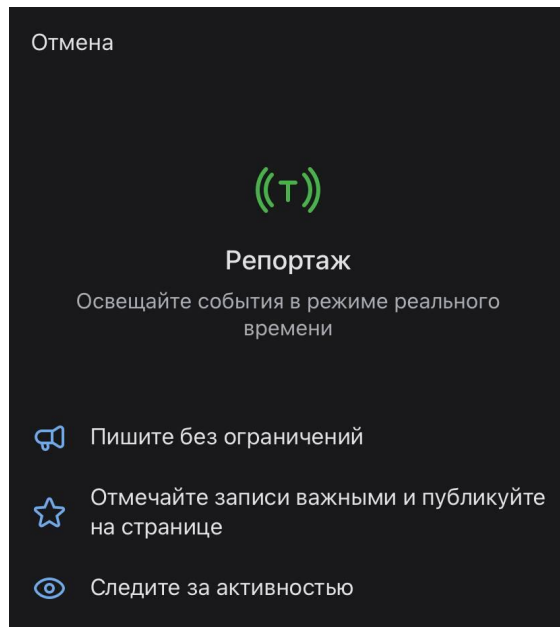
В сторис возможны:

- вертикальные фото 9×16
- добавление GIF
- геолокация и хэштеги
- мнения и опросы
- товары
- добавление фото
- добавление услуг



# Что такое репортаж?

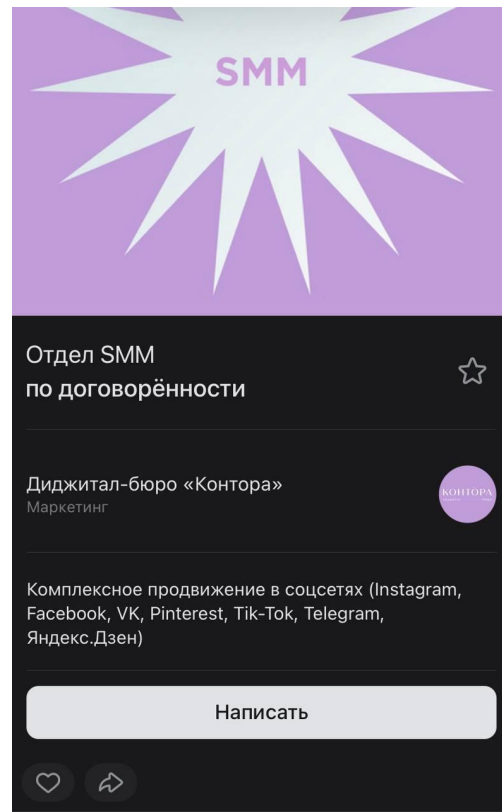
Репортажи – инструмент, позволяющий проводить текстовые трансляции конференций, мачтей, лекций и других событий.



# Что такое товары ВКонтакте?

Товары ВКонтакте – это витрина с товарами и услугами в вашем сообществе ВКонтакте.

Действующие интернет-магазины смогут привлечь новых клиентов с помощью этого сервиса.



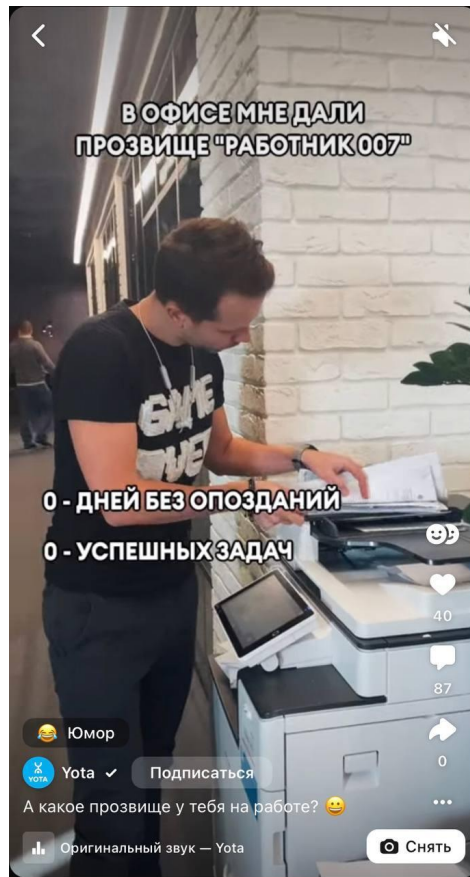


# Что такое клипы ВКонтакте?

Подробная статья о клипах ВК:

<https://vk.com/@adminsclub-clips-for-communities>

Клипы задуманы как главный “ответ” конкуренту Tik-Tok и отражают тренды соцсетей.





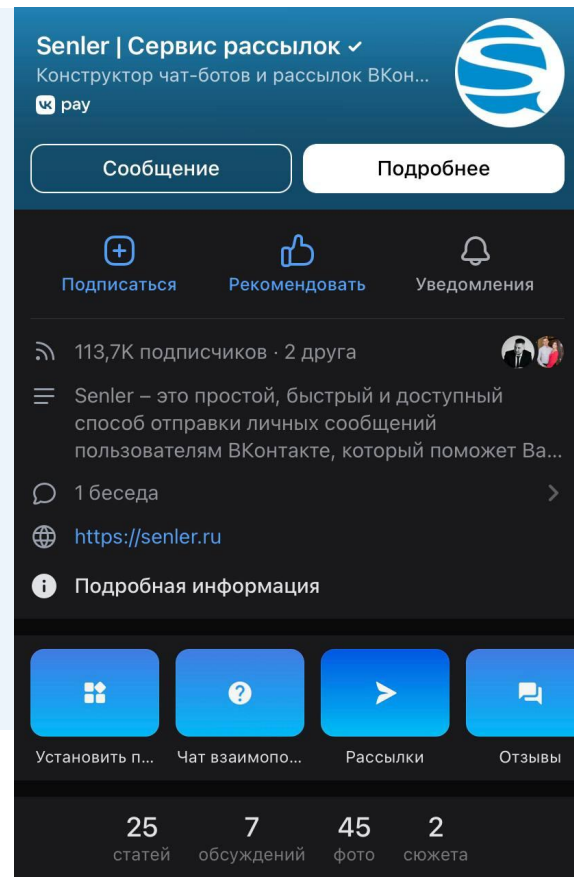
# Рассылки через Senler и шаблоны для ответов

Senler – удобная платформа для создания массовых и автоматических рассылок личных сообщений ВКонтакте от имени сообщества.

Более подробная информация: <https://senler.ru>

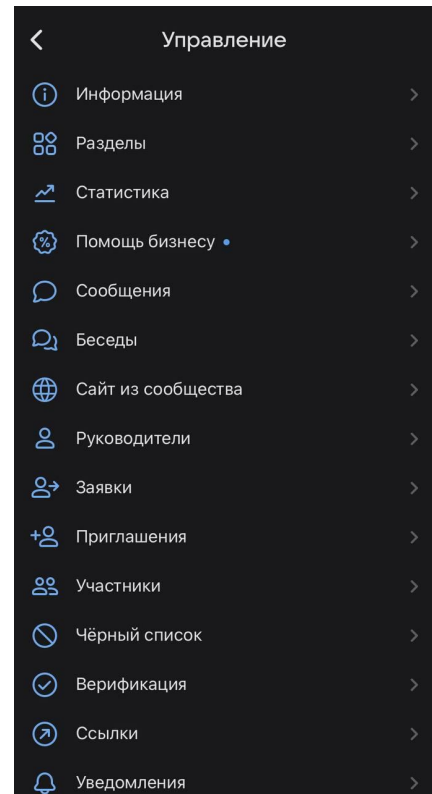
Более подробная информация по шаблонам для ответов в группе/сообществе:

<https://tinyurl.com/3zd6b3rf>

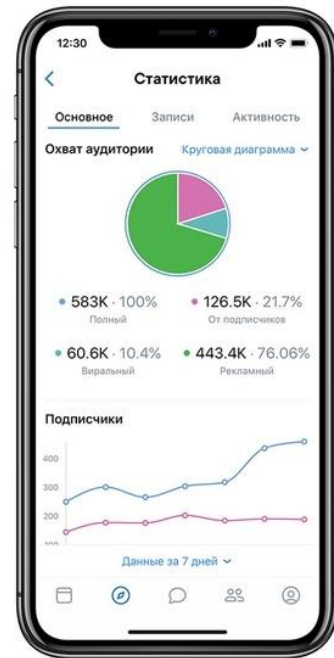
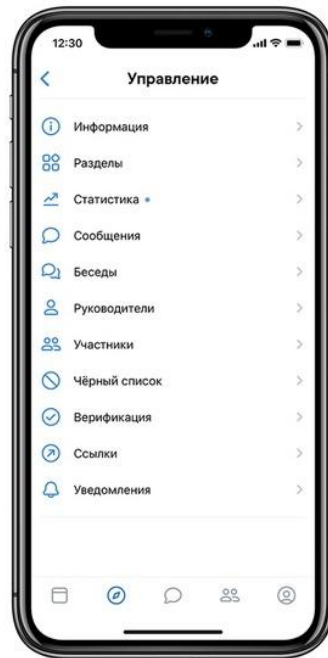
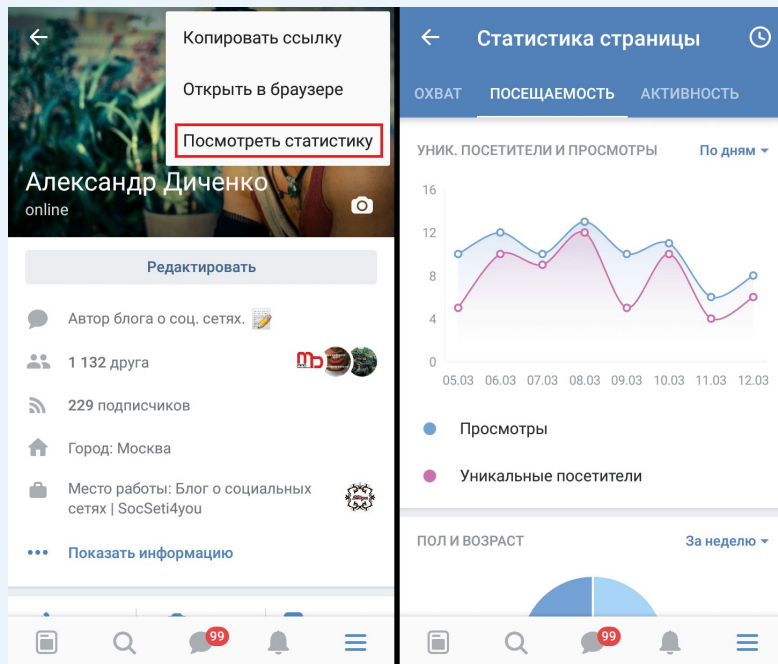


# Дополнительные возможности в настройках

- Создать сайт из сообщества
- Настроить разделы группы/сообщества, подключить полезные приложения
- Поместить пользователя в черный список
- Верифицировать страницу
- Поменять руководителя группы
- Подключить помощь бизнесу

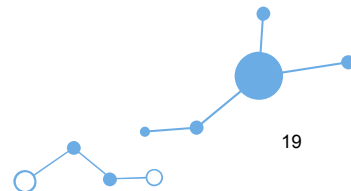


# Дополнительные возможности и статистика



# Дополнительные материалы по теме

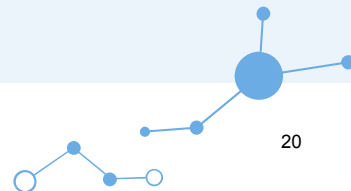
- 1 35 сервисов и приложений, которые упростят администрирование ВК:  
<https://tinyurl.com/yc6w26rs>
- 2 Подключение приложений ВК: <https://vk.com/biz/article/podkluchenie-prilozhenii>
- 3 ВК для бизнеса: <https://vk.com/blog/business>



# Выводы

Использовать ВК для разных целей можно по-разному.

Для того, чтобы стать специалистом в SMM-маркетинге, необходимо разбираться в мобильной и десктоп-версии, освоить интерфейс, изучить статистику, возможности соцсетей, дополнительные сервисы и скрытые функции.



# Спасибо за внимание!

Маргарита Тихонова

