Изучаем интерфейс ВКонтакте. Технический аспект работы.

Маргарита Тихонова

Содержание урока

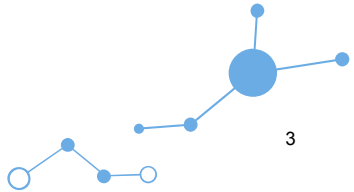
1. Интерфейс главной страницы, что такое сторис
2. Что такое репортажи
3. Что такое клипы во Вконтакте
4. Магазин ВКонтакте
5. Возможности в настройках и статистике
6. Приложения и сайты для расширенной работы с соцсетями

Оформление сообществ

Актуальные размеры изображений ВКонтакте

1. Аватар - 400 на 400 пикселей
2. Обложка для декстопной версии - 1590 на 530 пикселей
3. Прикрепленные изображения - не менее 510 пикселей в ширину
4. Анонс к статье - 537 на 240 пикселей
5. Истории - 1080 на 1920 пикселей
6. Обложка альбома - 1200 на 800 пикселей
7. Картинка для видео - 1280 на 720 пикселей

https://tinyurl.com/yzfhnra9



Оформление сообществ

Живые обложки ВКонтакте

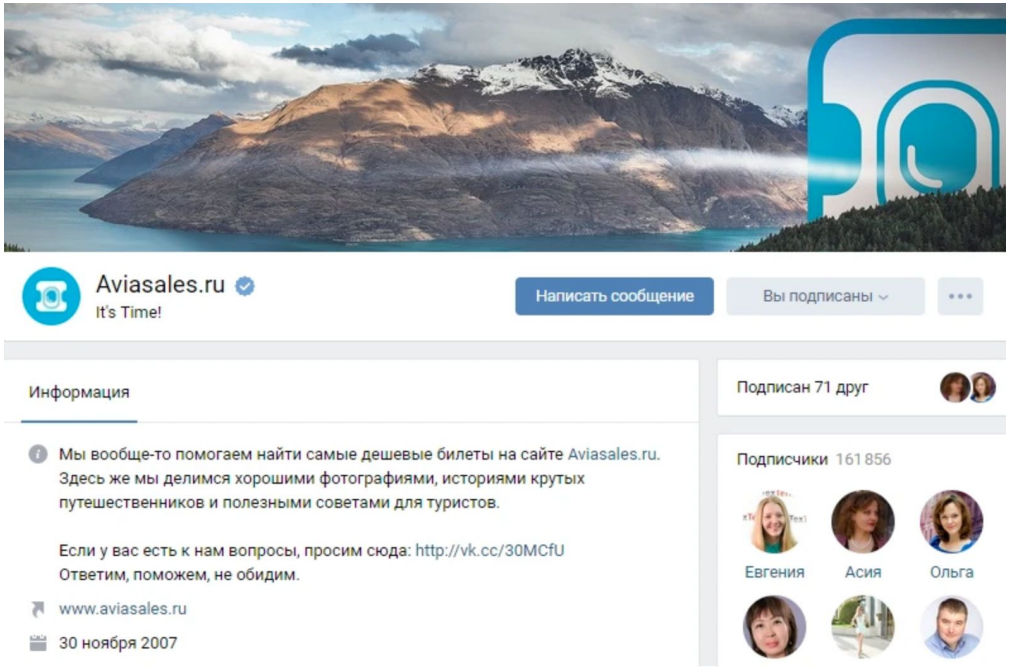
Показываются только в мобильных приложениях для Google и Apple. Можно загрузить до 5 фотографий или коротких видео. Такие обложки крупнее обычных шапок в несколько раз, а при клике они раскрываются практически на весь экран. Можно показывать видео со звуком.

Как добавить? Зайдите через браузер сообщество, нажмите «Управление», выберите «Добавить обложку» и загрузите до 5 видео/картинок. Если не хотите, чтобы во время показа слайдов обложки масштабировались, то отключите опцию «Показывать фотографии в движении». Рекомендуемое разрешение 1080×1920, вес видео до 20 МБ, длительность – до 30 секунд.

Оформление сообществ

Обложка + описание сообщества + ссылка на сайт

Некоторые компании специально не закрепляют в шапке никаких постов, чтобы у пользователей была возможность прочитать основную информацию о странице и сразу перейти на сайт.



Оформление сообществ

Закрепленный пост, рассказывающий, о чем страница

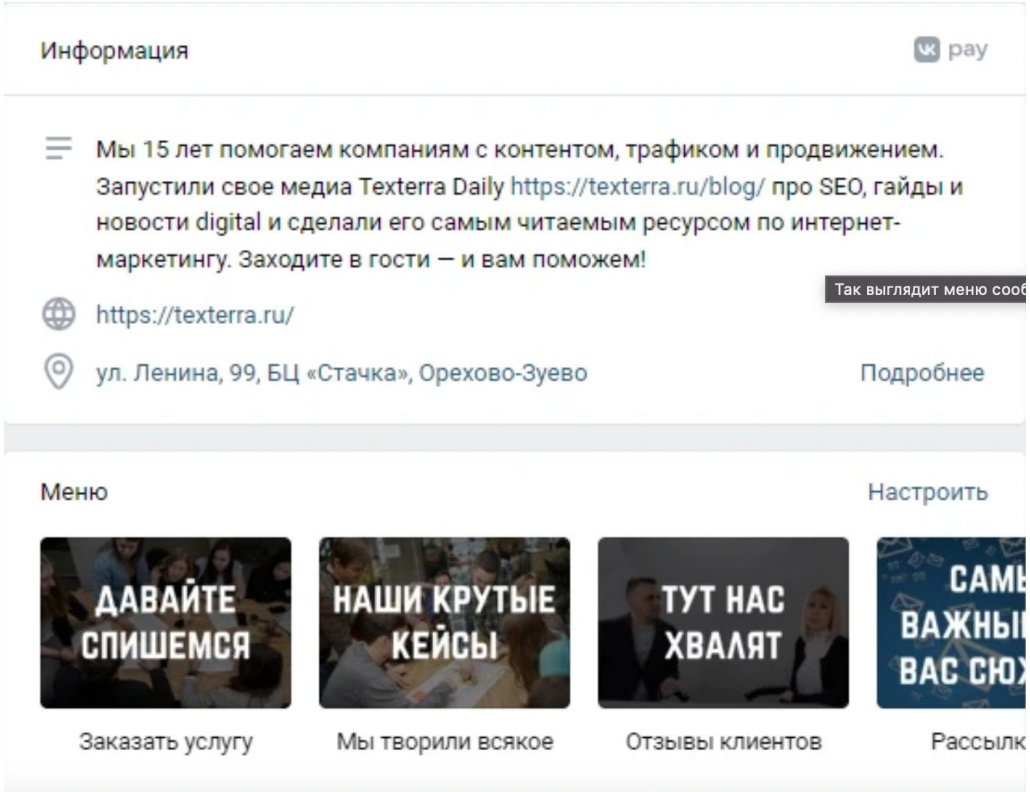
Если вы хотите рассказать о своей странице более подробно (с фотографиями, ссылками и красивой верстской), то вы можете прикрепить к шапке статью, сверстанную в редакторе, с яркой картинкой на анонсе, которая будет призывать пользователей кликнуть по ней.

Оформление сообществ

Меню ссылок

Меню появляется автоматически, если вы используете приложения сообществ или у вас подключен магазин.

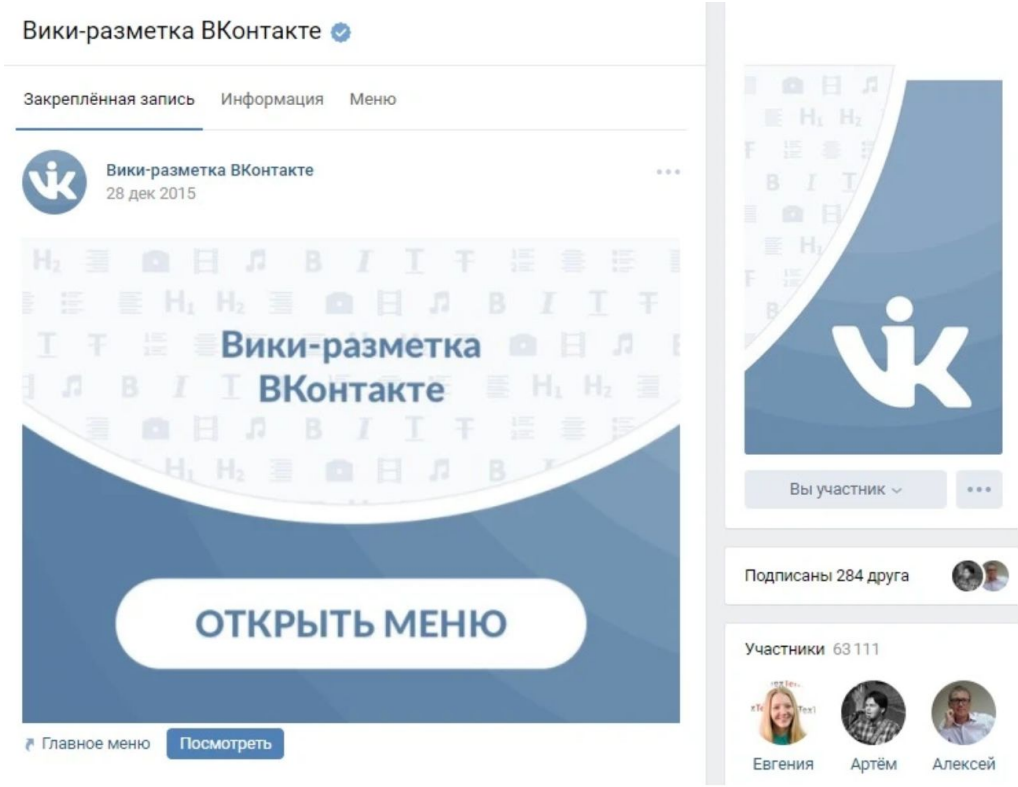
Вы можете добавлять сюда свои – на важные записи, альбомы, обсуждения и т. д., до 7 штук (не считая приложения). Но ссылаться можно только на ресурсы внутри соцсети.



Оформление сообществ

Слитное меню для группы

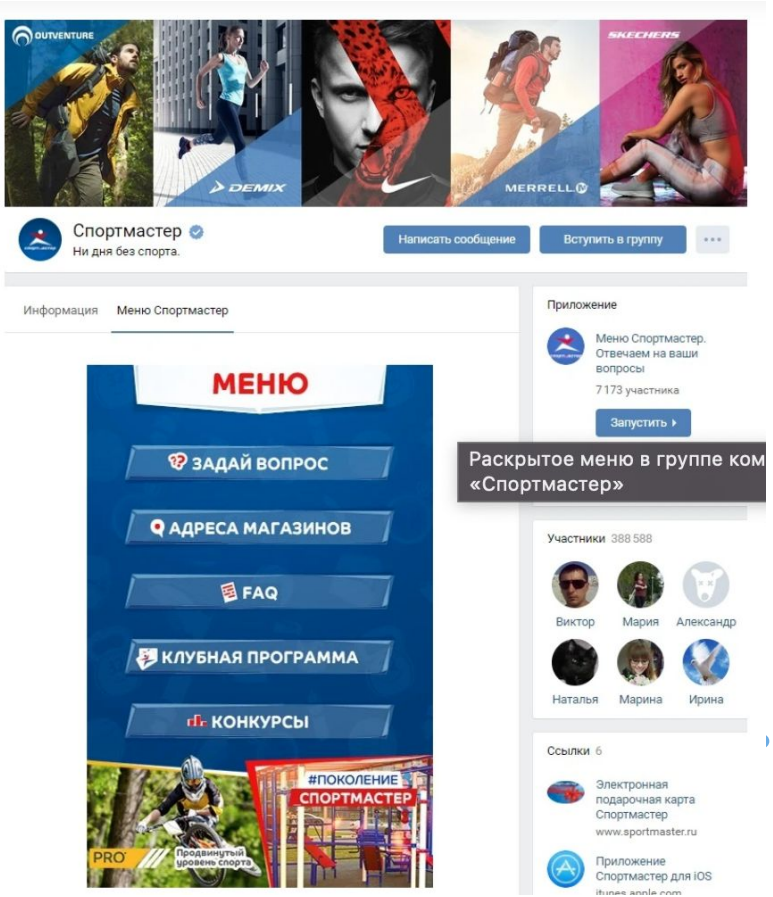
Слитное меню – это когда картинка на анонсе вашего меню составляет с аватаром одно изображение.



Оформление сообществ

Скрытое меню

Скрытое меню доступно только для групп (у страниц такого функционала нет). Чтобы его увидеть, нужно кликнуть по соответствующей ссылке. Плюс этого способа оформления заключается в том, что пользователям видна основная информация сообщества, а если они захотят воспользоваться меню, им достаточно сделать всего один клик. Однако здесь есть и небольшой минус – не все пользователи знают о существовании данной функции, поэтому ваше меню может получить меньше внимания, чем если бы оно было закреплено в начале страницы.

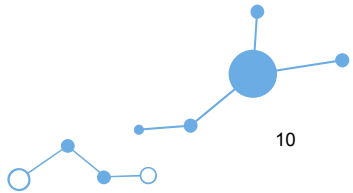


Оформление сообществ

Автоматически воспроизводимое видео

Внимание: это работает, если пользователь у себя в настройках не запретил автоматически проигрывать видео.

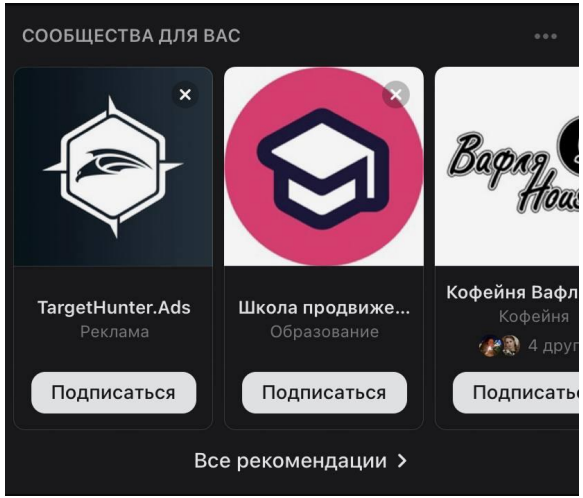
С помощью этого приема вы сможете привлечь еще больше внимания пользователей (особенно тех, кто впервые зашел на вашу страницу), и при этом, не раздражать тех, кто не любит, когда ему навязывают свой контент, ведь видео воспроизводится без звука и практически не мешает.



Интерфейс

Возможности ленты:

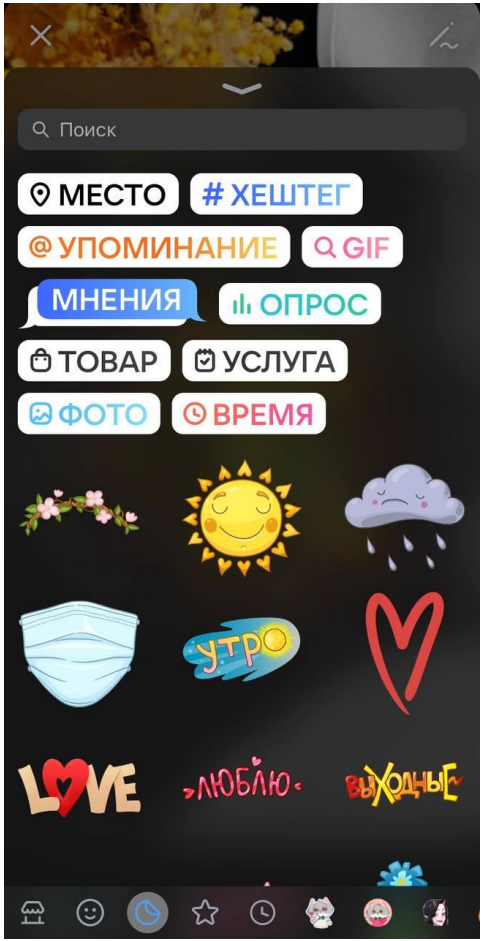
1. Наши подписки
2. Рекламные публикации
3. Рекомендуемые сообщества

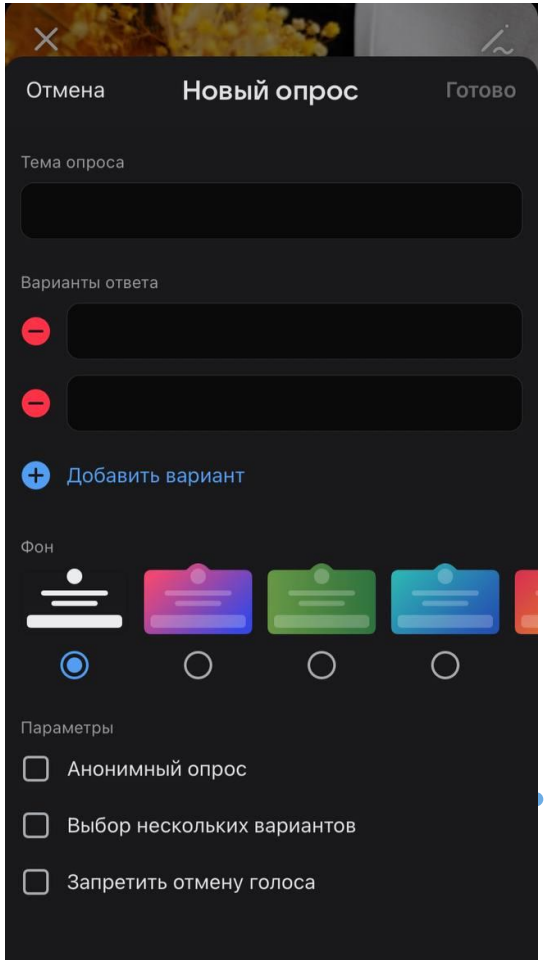


Интерфейс сторис

В сторис возможны:

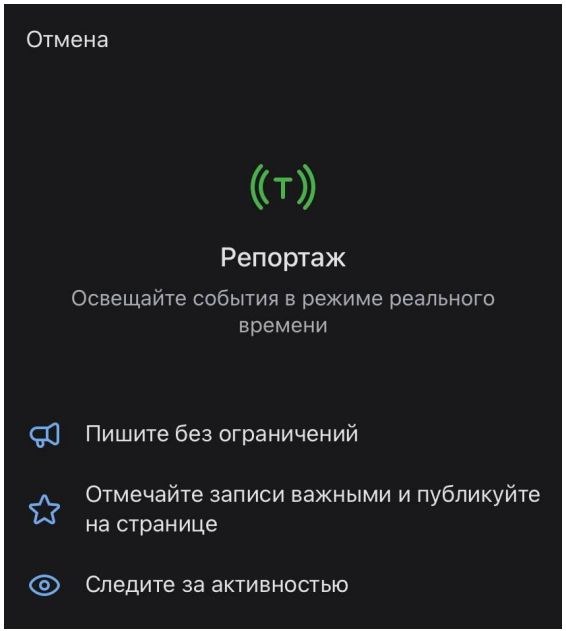
- вертикальные фото 9×16
- добавление GIF
- геолокация и хэштеги
- мнения и опросы
- товары
- добавление фото
- добавление услуг

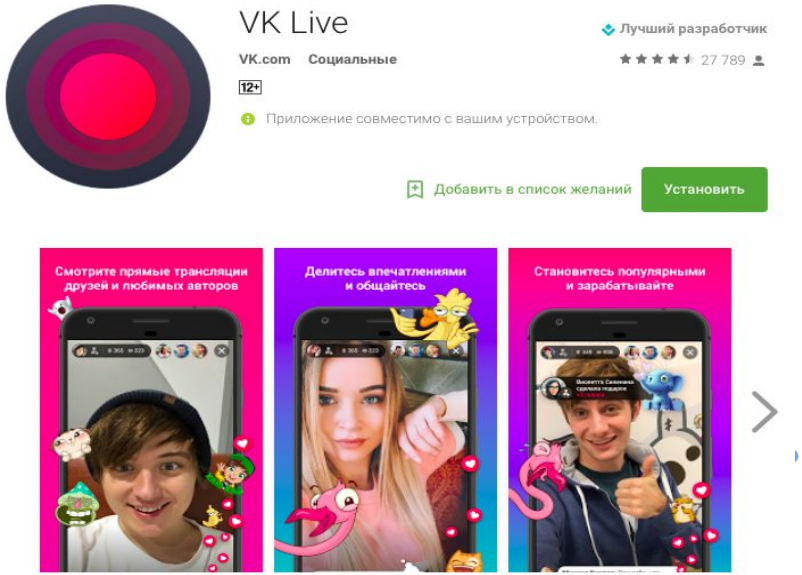




Что такое репортаж?

Репортажи – инструмент, позволяющий проводить текстовые трансляции конференций, мачтей, лекций и других событий.

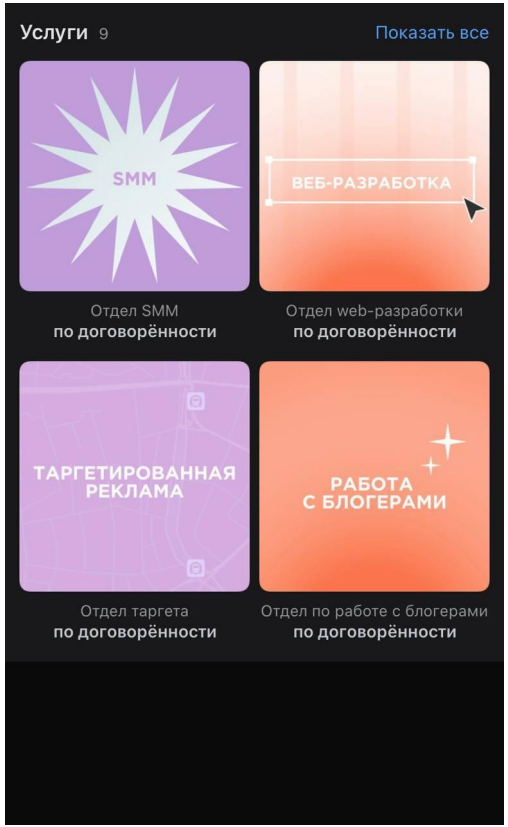


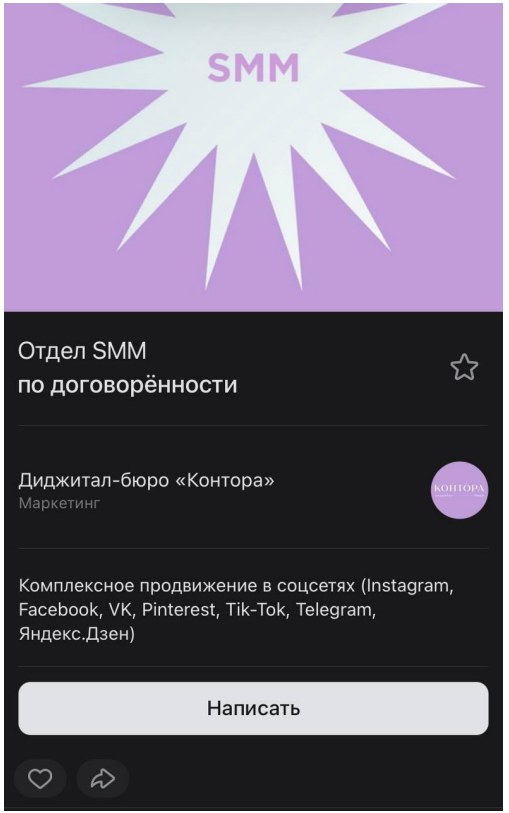


Что такое товары ВКонтакте?

Товары ВКонтакте – это витрина с товарами и услугами в вашем сообществе ВКонтакте.

Действующие интернет-магазины смогут привлечь новых клиентов с помощью этого сервиса.



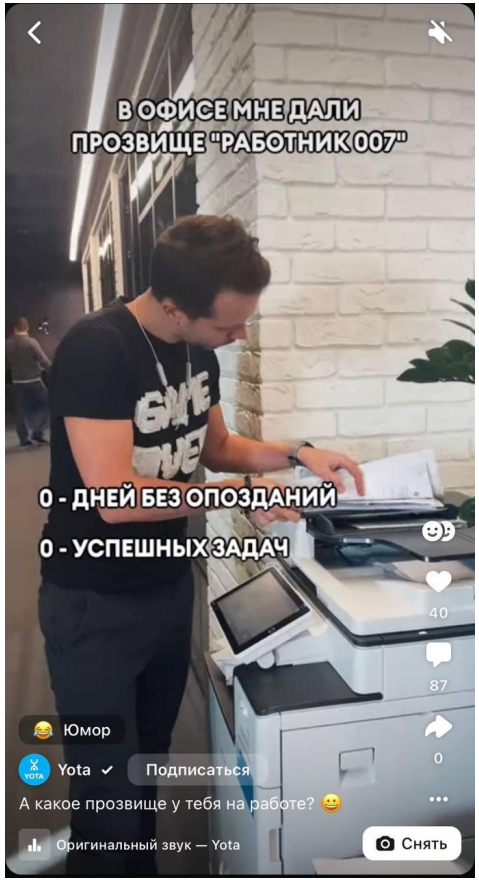


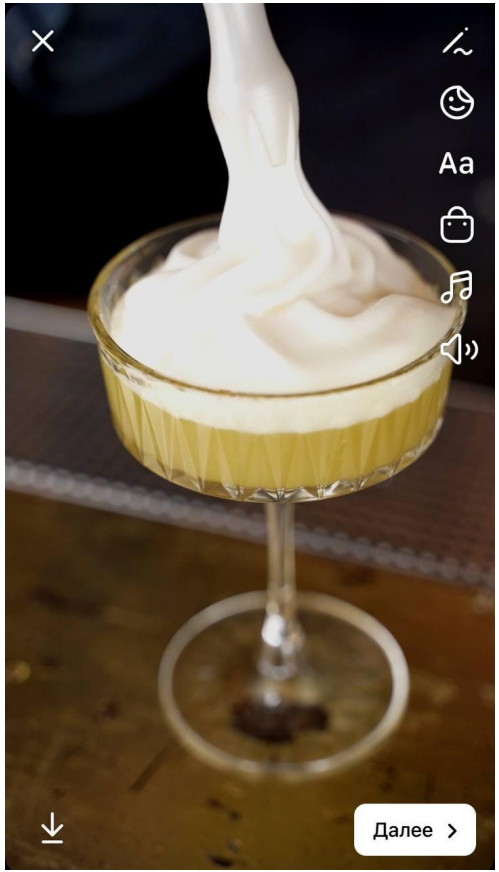
Что такое клипы ВКонтакте?

Подробная статья о клипах ВК:

https://vk.com/@adminsclub-clips-for-communities

Клипы задуманы как главный “ответ” конкуренту Tik-Tok и отражают тренды соцсетей.





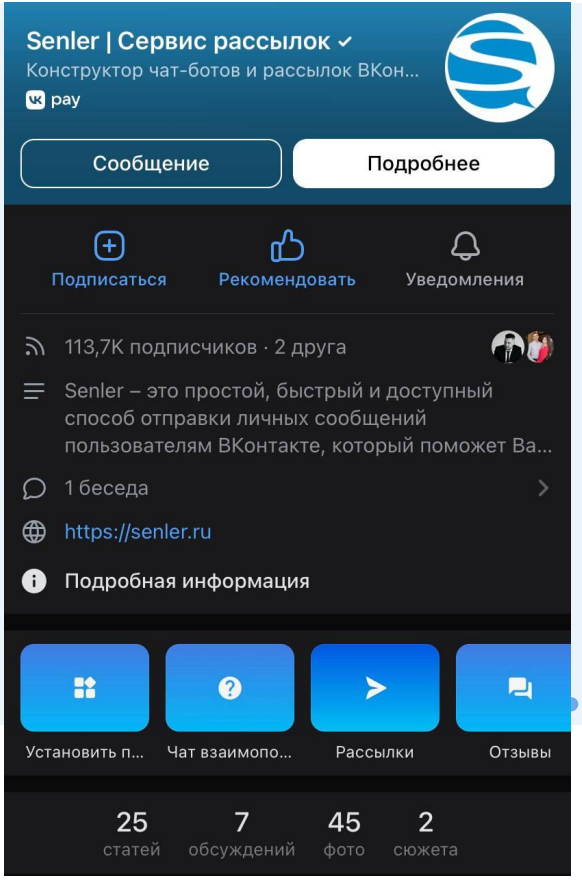
Рассылки через Senler и шаблоны для ответов

Senler – удобная платформа для создания массовых и автоматических рассылок личных сообщений ВКонтакте от имени сообщества.

Более подробная информация: https://senler.ru

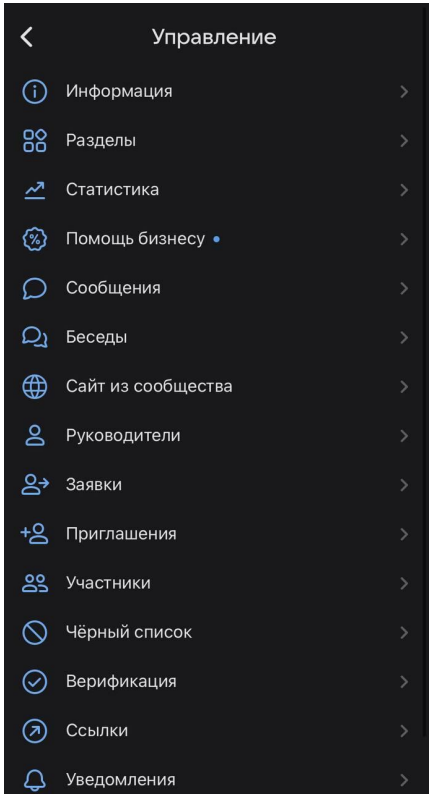
Более подробная информация по шаблонам для ответов в группе/сообществе:

https://tinyurl.com/3zd6b3rf

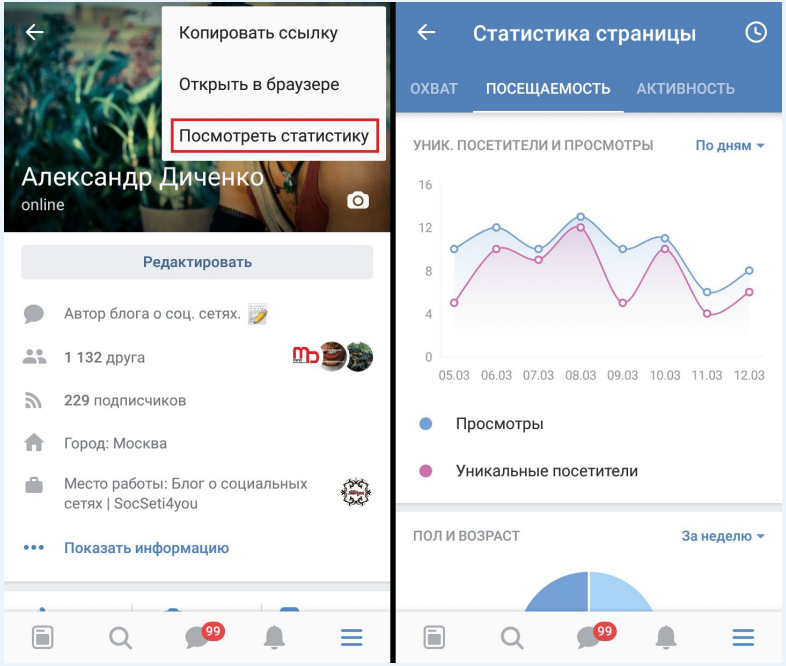


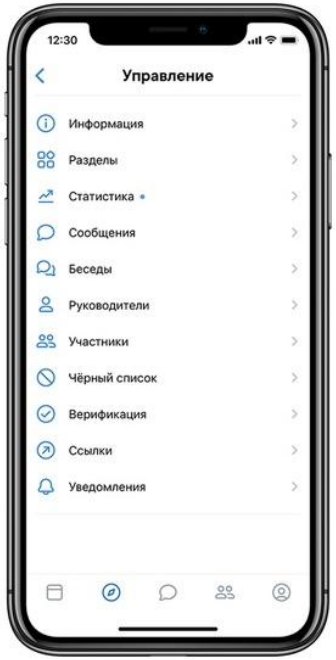
Дополнительные возможности в настройках

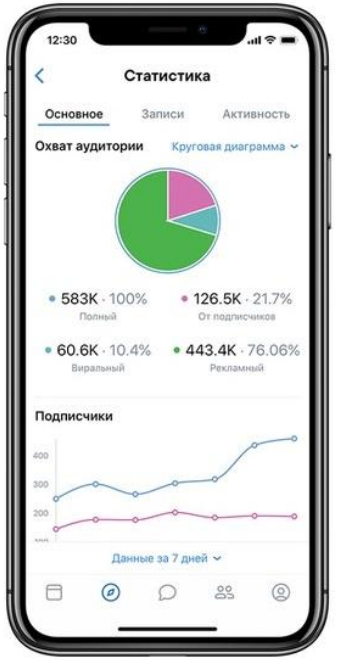
- Создать сайт из сообщества
- Настроить разделы группы/сообщества, подключить полезные приложения
- Поместить пользователя в черный список
- Верифицировать страницу
- Поменять руководителя группы
- Подключить помощь бизнесу



Дополнительные возможности и статистика

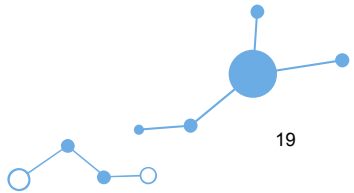






Дополнительные материалы по теме

1. 35 сервисов и приложений, которые упростят администрирование ВК: https://tinyurl.com/yc6w26rs
2. Подключение приложений ВК: https://vk.com/biz/article/podkluchenie-prilozhenii
3. ВК для бизнеса: https://vk.com/blog/business



Выводы

Использовать ВК для разных целей можно по-разному.

Для того, чтобы стать специалистом в SMM-маркетинге, необходимо разбираться в мобильной и десктоп-версии, освоить интерфейс, изучить статистику, возможности соцсетей, дополнительные сервисы и скрытые функции.

Спасибо
за внимание!

Маргарита Тихонова