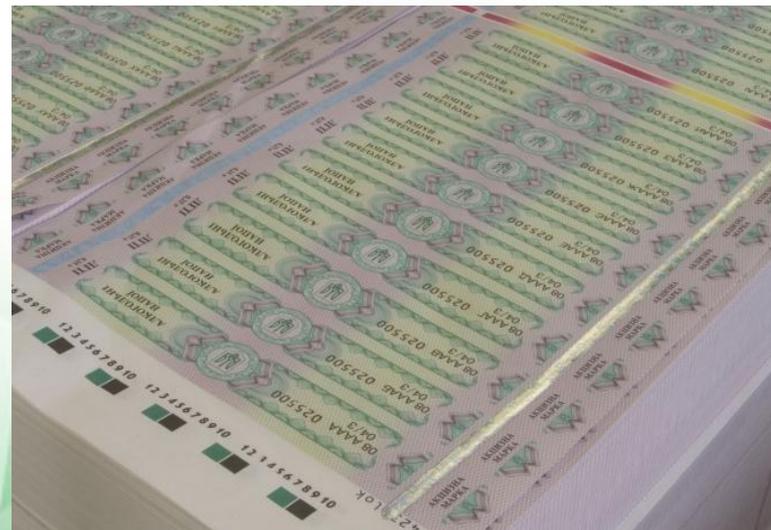


Марки акцизного сбора



Акцизные марки, или акцизные бандероли, — вид фискальных марок для оплаты акцизного сбора на отдельные виды товаров, например, на вино и табак. Применение акцизных марок позволяет государству своевременно обнаруживать товары, не оплаченные акцизным сбором, а покупателю гарантирует качество и количество покупаемого товара. Выпускаются во многих странах.



В случае использования акцизных бандеролей вскрыть упаковку можно, только разорвав бандероль.

Цель оклейки товара бандеролью двоякая: это делается и для гарантирования от подделки или подмены произведений известной фабричной фирмы, и для обеспечения того, что причитающаяся за этот предмет таможенная пошлина или акциз уплачены правительству.



История возникновения

Российская империя

- Акцизные марки появились в России, вероятно, в середине XIX века. Известна акцизная бандероль для папирос, датированная 1852 годом. Акцизные бандероли выпускались для алкогольных напитков, табачных изделий, спичек, пищевых дрожжей, чая и прочие. Так, марка «на раскур продаваемого табаку», выпускавшаяся в конце XIX века, использовалась при совершении коммерческих сделок при партионной купле-продаже табака.

СССР

- В СССР в период НЭПа выпускались акцизные бандероли для тех же видов товаров народного потребления, что и в Российской империи. Поначалу на старые бандероли ставили соответствующие надпечатки, затем появились выпуски оригинального дизайна. Известны также местные выпуски в некоторых регионах и республиках. Советские акцизные марки вышли из обращения в конце 1920-х годов с прекращением НЭПа.



1997 г.



1890 г.



Италия. Марка для вина.



Украина. Марка для табачных изделий.



Белоруссия. Марка для алкогольных изделий.

Российская Федерация

- В Российской Федерации акцизные марки были введены в обращение постановлением Правительства РФ от 1994 года. Обязательной маркировке подлежали пищевой спирт, винно-водочные изделия, табак и табачные изделия, ввозимые на территорию России. Реализация подлежащих маркировке товаров без наличия на них марок акцизного сбора на территории России запрещена с 1 января 1995 года.

Акцизные марки других

- На Украине акцизный сбор был утверждён Указом Президента Украины от 1995 года, которое вводило в обращение на территории Украины акцизные марки. В Болгарии продажа акцизных бандеролей осуществляется по предварительным заявкам территориальных налоговых подразделений, которые удовлетворяются в срок до 60 дней. В некоторых странах, например, в США и Канаде, вместо акцизных бандеролей применяются марки, которыми заклеивается упаковка товара.

Другие виды акцизных марок

Маркировка ювелирных изделий.

- На лицевой стороне товарного ярлыка к изделию указывается наименование или товарный знак предприятия-производителя, наименование изделия или его шифр, наименование сплава металла и его проба, масса изделия, цена за 1 г (для весовых изделий) или цена изделия; на обратной стороне товарного ярлыка - артикул, номер (размер) кольца или браслета, наименование камня, нормативно-правовой акт, согласно которому изготовлено изделие, количественные и качественные характеристики камней.



Маркировка табачных изделий.

- Для маркировки табака и табачных изделий, происходящих и ввозимых на территорию РФ с территорий иностранных государств, не входящих в Содружество Независимых Государств и Таможенный союз. Эти марки имеют с левой и правой стороны полосы синего цвета. Полоса на левой стороне под воздействием ультрафиолетового излучения светится зелёным цветом.



Элементы акцизной марки



Микротекст
контурный и
директный

Голограмма

Ирисная печать

Микротекст
переходящий из
директного в
контурный

Цветопеременный
элемент



Марки акцизного сбора наклеиваются на продукцию следующим образом:

- на бутылку П - подобным или Г - подобным способом через горловину;
- на упаковку по оси упаковки на верхней плоскости;
- на бутылки вместимостью 0,05 и 0,1 куб. дециметров, в сувенирных коробках с телескопической крышкой - с двух параллельных сторон с боковой или верхней плоскости крышки на дно;
- на пачки (в т. ч. сувенирные) сигарет, папирос, сигар, - так, чтобы они разрывались во время открывания, если упаковка подлежит обертыванию целлофаном, - под целлофан.

Основное требование к маркировке, чтобы акцизная марка разрывалась при раскрытии (раскупоривании) алкогольных напитков и табачных изделий.





Проверка акцизной марки производится при помощи самых современных устройств. Вообще, она имеет немало отличительных знаков и защитных средств. Однако стоит отметить, что многие акцизные марки почему-то до сих пор можно с легкостью отклеить от продукта. Конечно же, переклеивание акцизных марок – простейший способ передачи на рынок товара, произведенного подпольно. Уголовная ответственность за такого рода правонарушения предусмотрена серьезная.