



"МЕДИАКАЛМЫКИА"

МЕДИАШКОЛА



НАША МИССИЯ

Создание медиашколы "МедиаКалмыкия"
с последующим обучением молодых специалистов
и формированием кадрового резерва в сфере медиа,
а также повышение компетентности медиаресурсов
в информационном поле Калмыкии

НАШИ ЗАДАЧИ



Создать условия для
самореализации
талантливой
молодежи в сфере
медиа



Наладить систему
подготовки молодых
специалистов для
работы в сфере
медиа



Обеспечить
бесперывную
качественную работу
обучающей
площадки



Повысить
социальную
активность
молодежи региона

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ



ОБУЧЕНИЕ ВЕДЕНИЮ АККАУНТОВ

Научим вести аккаунты организаций (больниц, школ, бизнеса), привлекать аудиторию, продвигать сообщества в социальных сетях



ПРЕСС-СЛУЖБА

Научим делать качественный контент, писать грамотные тексты и строить диалог с аудиторией



ФОТО

Научим работать с профессиональным оборудованием, "ловить момент" и делать уникальные кадры



ШКОЛА БЛОГЕРОВ

Научим вести личный блог, искать своего зрителя, рассказывать о важном простыми словами



РЕКЛАМА

Поможем разобраться в механизмах продвижения, настроить рекламу, погрузимся в мир таргета

ОБУЧЕНИЕ ВЕДЕНИЮ АККАУНТОВ



Как писать тексты

- Как составить грамотный текст;
- Как донести до аудитории истинный смысл и посыл;
- Как сделать текст приятным для восприятия.



Как делать фото

- Какие фото наиболее интересны пользователям;
- Как сделать качественное фото;
- Как обрабатывать фото.



Как общаться с аудиторией

- Зачем нужно отвечать на комментарии;
- Как реагировать на гневные комментарии;
- Как вести себя в диалогах с аудиторией.

ПРЕСС-СЛУЖБА



Как писать тексты

- Как составить грамотный текст;
- Как донести до аудитории истинный смысл и посыл;
- Как заставить аудиторию дочитывать тексты.



Как оформлять публикации

- Как построить структурированный текст;
- Как и зачем использовать хэштеги;
- Как сделать текст приятным для восприятия.



Как общаться с аудиторией

- Зачем нужно отвечать на комментарии;
- Как реагировать на гневные комментарии;
- Как вести себя в диалогах с аудиторией.

ФОТО



Как работать с профессиональным оборудованием

- Как устроен фотоаппарат;
- Как правильно его настроить;
- Как правильно выстроить кадр.



Как делать качественные фото на обычный смартфон

- Как настроить камеру смартфона;
- Как разобраться с кадрированием;
- Как выстроить свет.



Как обрабатывать фотографии

- Какими программами пользоваться;
- Как работать с цветами;
- Как сделать кадр максимально эстетичным.

ШКОЛА БЛОГЕРОВ



Как начать вести свой блог

- С чего начать;
- Где искать идеи и вдохновение;
- Как выбрать для себя тему блога.



Как делать качественный контент

- Как составить контент-план и следовать ему;
- Как оформить визуал своего блога;
- Как улучшить свою речь и раскрепостить себя.



Как найти своего зрителя

- Как выйти на правильную аудиторию;
- Как настроить рекламу своего блога;
- Как общаться с аудиторией.

РЕКЛАМА



Как создавать "продающий" контент

- Как придумать "цепляющий" заголовок;
- Как составить качественный текст;
- Как вызвать "горячее" обсуждение.



На каких площадках рекламировать свое сообщество

- Какие бывают площадки для публикации рекламы;
- С каких площадок лучше начать;
- Как продуктивно давать рекламу.



Как настроить таргетированную рекламу

- Как понять алгоритмы рекламы;
- Что такое таргет и как им пользоваться;
- Как правильно настроить таргетированную рекламу.

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

**В результате реализации проекта
будут созданы условия для:**

- Значительного усиления информационного поля Калмыкии;
- Самореализации молодых специалистов, воплощения их идей и проектов;
- Формирования кадрового резерва специалистов в сфере медиа.



А его участники:

- Будут иметь возможность пользоваться профессиональным оборудованием;
- Получат возможность перенять опыт экспертов, топовых спикеров, смогут взаимодействовать и сотрудничать с ними в будущем;
- Научатся доносить информацию до целевой аудитории доступно и качественно.