

Презентація на тему:
«Зміст системи забезпечення
конкурентоспроможності»

Виконала:

Студентка 43 С групи

Єфремова Руслана

Зміст зовнішнього середовища системи

До компонентів зовнішнього середовища, що впливають на ефективність і стабільність функціонування організації, належать ті, на які вона не може впливати, якими не управляє. Ці компоненти впливають на організацію прямо (податкова система, політика постачальників, споживачів й ін.) або побічно (політична, економічна й інші сфери країни).

Фактори макросередовища організації впливають на неї побічно.

Інфраструктура регіону (насамперед, міста), де територіально розташована організація, впливає на ефективність і стабільність її функціонування.

Інфраструктура впливає на роботу фірми. До галузей інфраструктури належать:

- 1) ринкова інфраструктура;
- 2) моніторинг навколишнього природного середовища;
- 3) охорона здоров'я;
- 4) наука й утворення;
- 5) культура;
- 6) торгівля;
- 7) громадське харчування;
- 8) транспорт і зв'язок;
- 9) приміське сільське господарство;
- 10) будівництво;
- 11) житлово-комунальне господарство;
- 12) побутове обслуговування;
- 13) промисловість.

Рівень розвитку, стабільність та ефективність функціонування підприємств і установ усіх перерахованих галузей інфраструктури регіону, де розташована організація, впливають на стабільність її роботи, насамперед через соціально-психологічні фактори, тобто через міри задоволення екологічних, соціальних і духовних потреб населення, через морально-психологічний клімат у колективі, здоров'ї населення.

Розглянуті фактори макросередовища й інфраструктури регіону впливають на стабільність та ефективність функціонування організації побічно, сама організація не має можливості управляти ними.

Звичайно, чим більша частка організації в обсягу виробництва регіону або країни, тим вона більше впливатиме на цю форму зовнішнього середовища, і навпаки, зовнішнє середовище буде впливати на організацію.

Дуже складно кількісно виміряти ступінь взаємного впливу факторів інфраструктури регіону, де розташована організація, тому що цей вплив складний. Логічний ланцюжок тут такий. Чим вищий рівень розвитку, стабільність й ефективність роботи галузей інфраструктури регіону, тим буде вищий морально-психологічний клімат у колективі (немає затримок на транспорті, у магазинах), вищий кваліфікаційний рівень працівників (висока якість освіти), краще здоров'я працівника (добре працюють усі галузі регіону). Чим кращі ці показники, тим вища віддача організації, тим більше буде внесків у місцевий бюджет. Останній фактор відкриває можливість розвитку регіону. І так далі.



Доцільно також досліджувати, які регіональні фактори сприяють більш повному задоволенню фізіологічних, соціальних і духовних потреб населення або колективу організації.

Кожний регіон зацікавлений у збільшенні частки конкурентоспроможної продукції організацій і, відповідно, у збільшенні маси прибутку організацій і регіону. Від якості роботи в усіх галузях інфраструктури регіону багато в чому залежить стабільність та ефективність роботи кожної організації.

До факторів мікросередовища організації відносять: безпосередніх конкурентів організації по товарах, які вона випускає; усіх конкурентів постачальників («входу»); маркетингових посередників по «входу» й «виходу» системи; контактні аудиторії (споживчі товариства, що контролюють органи, профспілки, преса й т. п.). Чим вища сила конкуренції по «входу» й «виходу» системи, тим буде вища конкурентоспроможність товарів, що випускаються.

Для підвищення конкурентоспроможності будь-яких об'єктів необхідно відібрати найважливіші показники і фактори макросередовища, інфраструктури регіону й мікросередовища організації, здійснювати регулярний облік, збирати й аналізувати параметри.

Головне завдання аналізу — виявити пропорційність стану компонентів зовнішнього середовища системи забезпечення конкурентоспроможності керованого об'єкта, розробити і впровадити заходи щодо підвищення якості компонентів і забезпеченню їхньої пропорційності. У цей час цією роботою займаються безсистемно й епізодично. Основним суб'єктом системи забезпечення конкурентоспроможності на першому етапі повинна стати **держава**.



Зміст цільової, керованої підсистеми та підсистеми забезпечення

Зміст цільової підсистеми забезпечення конкурентоспроможності включає такі структурні елементи:

- а) підвищення якості товару;
- б) ресурсозбереження;
- в) підвищення якості сервісу товару;
- г) розвиток виробництва.



Якість товарів є головною складовою їхньої конкурентоспроможності. **Якість** — це сукупність властивостей і характеристик товару або іншого об'єкта, які надають йому здатність задовольняти обумовлені або передбачувані потреби.

З погляду міри використання сукупності споживчих властивостей товару варто розрізняти поняття споживча вартість, якість і корисний ефект.

Споживча вартість — здатність товару задовольняти певні потреби.

Якість — потенційна здатність товару задовольняти конкретну потребу.

Корисний ефект — дійсна (фактична) здатність товару задовольняти конкретну потребу.

Рівень розвитку суспільства визначається ефективністю використання природних ресурсів, праці й капіталу. Ресурсоемність товару є найважливішим чинником досягнення його конкурентоспроможності.

Показники ресурсоемності окремих видів товарів поділяються на: абсолютні, структурні, відносні, питомі. Ці показники повинні прогнозуватися й аналізуватися як у стратегічному маркетингу, так і у виробничому менеджменті.

До показників якості сервісу товару можуть належати: якість (вірогідність, сумлінність, етичність) реклами на товар; гарантійний строк безкоштовного технічного обслуговування покупця; якість маркування й упакування товару; коефіцієнт повноти, вірогідності і якості оформлення супровідної документації на товар; якість обслуговування покупця в торговому центрі; трудомісткість підготовки товару до функціонування або вживання; якість післяпродажного обслуговування покупця й утилізації товару.

У рамках виробничої системи для вирішення проблем підвищення конкурентоспроможності товарів за рахунок підвищення їхньої якості, ресурсозбереження в сферах виробництва й споживання, підвищення якості сервісу товарів необхідно постійно стежити за рівнем технології, організації виробництва, менеджменту, соціальним розвитком колективу й охороною навколишнього середовища відповідно до законодавства.

