

Продвижение с помощью Reels

Материал подготовлен
@alyonafaizulina

Форматы роликов:

- 1) Говорящая голова
- 2) Интервью (ответы на экспертные вопросы)
- 3) Тренды (адаптация тренда под ВБ)

Каналы для привлечения клиентов с помощью видеороликов:

- 1) Instagram Reels
- 2) VK клип
- 3) Яндекс.Дзен
- 4) Тик-ток
- 5) YouTube Shorts

Что влияет на попадание в рекомендации?

- 1) Глубина просмотров (если ролик просматривают полностью)
- 2) Количество лайков и комментариев
- 3) Сохранение и репосты

Ролик должен соблюдать хотя бы 1 из критериев:

- 1) Визуально приятный
- 2) Полезный
- 3) Захватывающий
- 4) Развлекательный
- 5) Провокационный

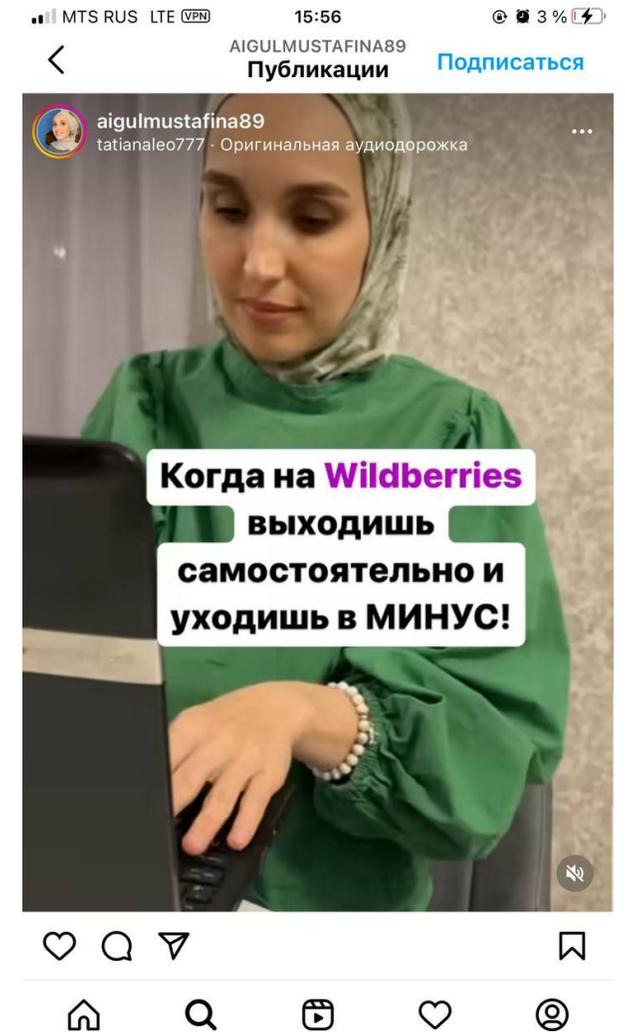
Длинный и полезный ролик ценнее, чем короткий, так как больше держит вовлеченность

Периодичность публикации роликов

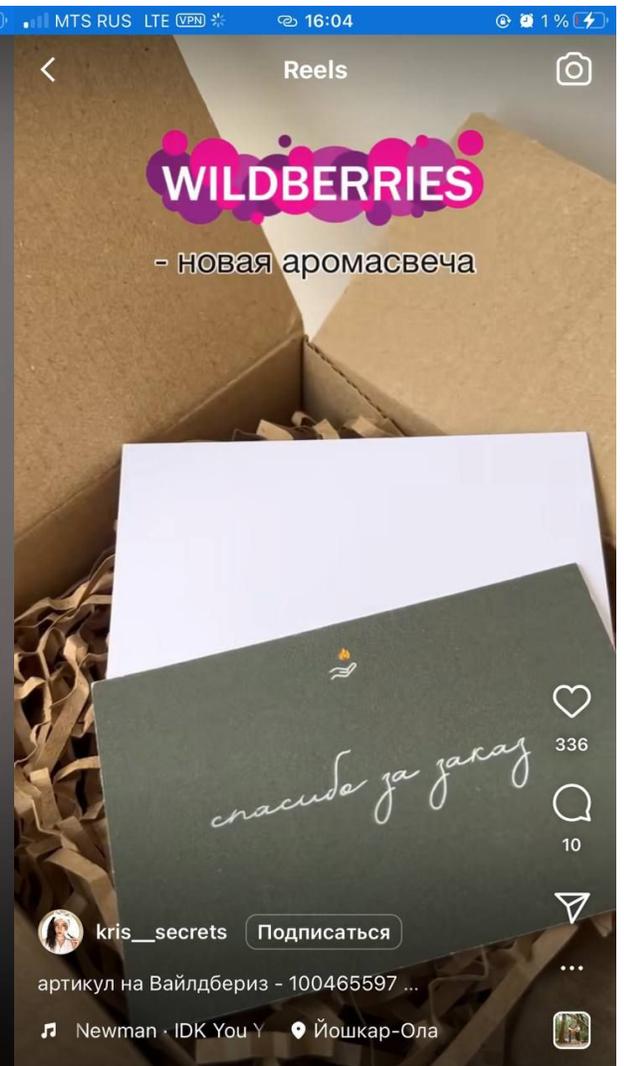
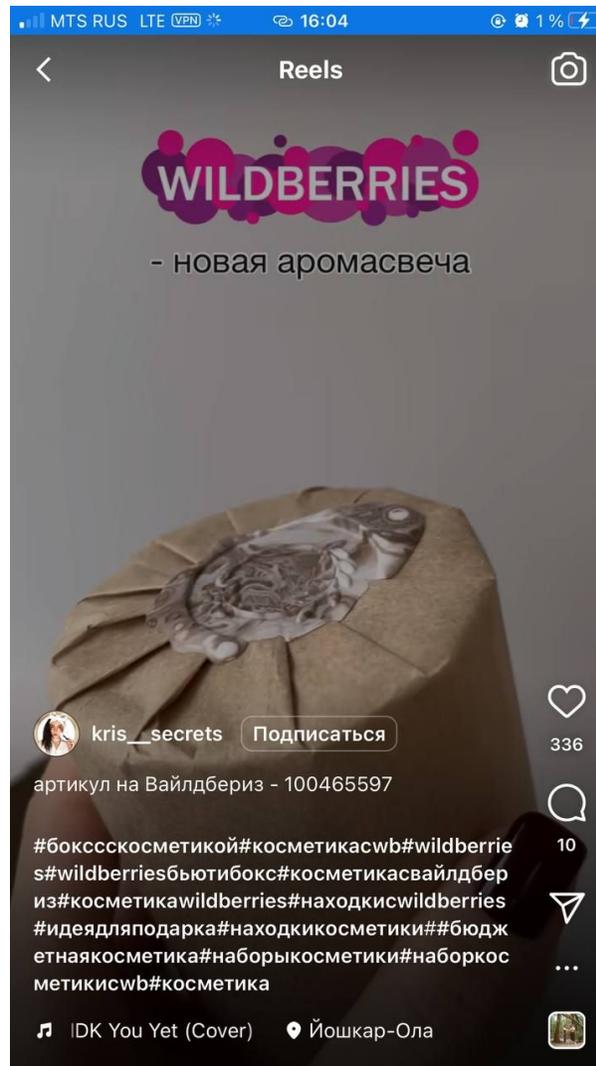
- 1) Главное в роликах – это качество
- 2) Рекомендуемое количество – 1 ролик в день, для этого можно заранее подготовить ролики и публиковать их
- 3) Каждый 5-ый ролик – это призыв к действию (приобрести товар)

Reels и Wildberries

Продвижение можно выстроить через личный бренд, так как товар может постоянно меняться, а продавец остаётся. Также тут может быть наставничество.



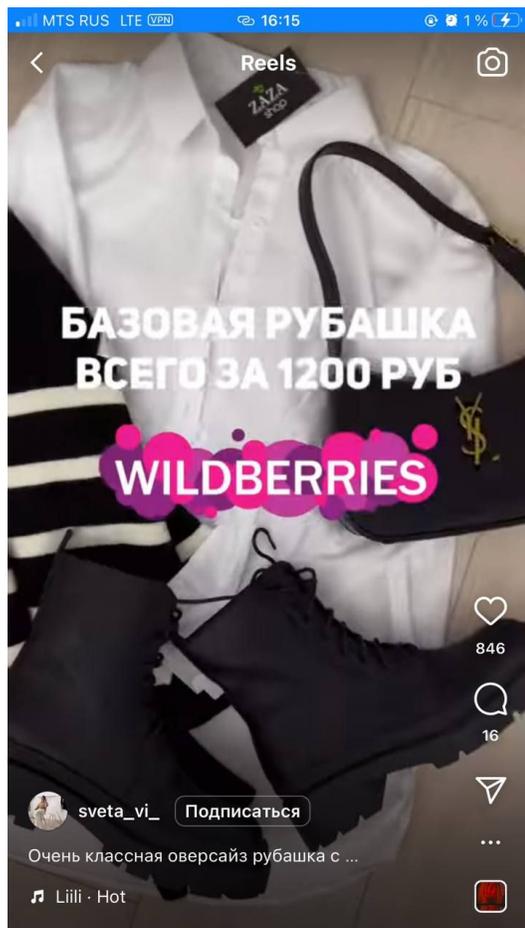
Обзоры товаров



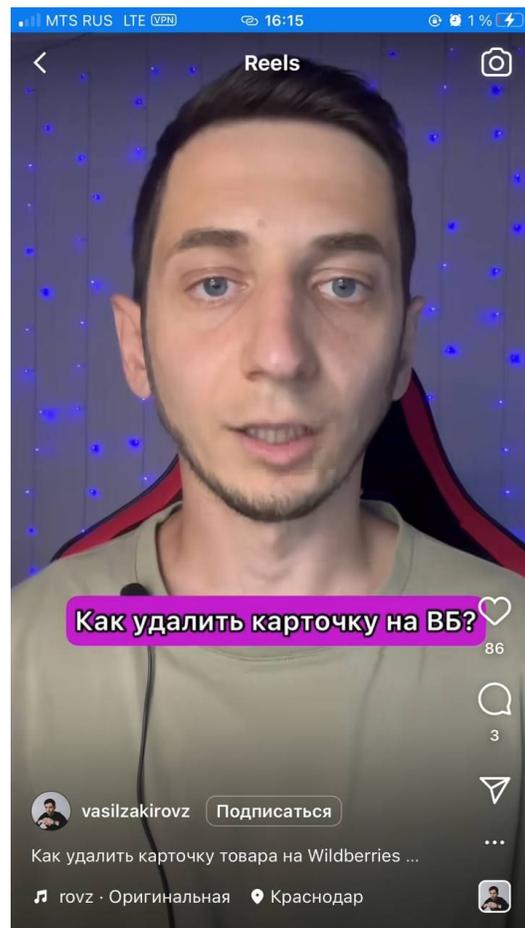
Фишки для обзоров товара

- 1) Указание артикула в описании
- 2) Добавление хэштэгов
- 3) Направление на другой канал для привлечения клиентов (например телеграм, в котором вы публикуете ссылки на свои товары в вб) для повышения вовлеченности
- 4) Показать детали вашего товара (упаковка и тд), это показывает клиенту ваше внимательное отношение к товару и к самому клиенту соответственно
- 5) Использование значка wb
- 6) Покупка рекламы в Reels у блогеров

Составление образов с товаром



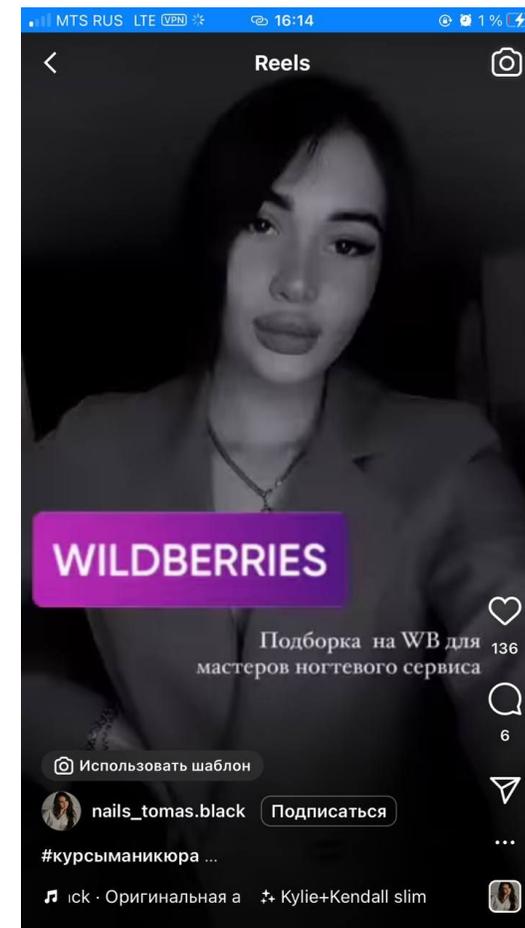
Экспертный контент с говорящей головой



Сравнение с аналогами



Подборка товаров



Буду благодарна обратной связи

Материал подготовлен
@alyonafaizulina