



# Коммуникационная Платформа



# Коммуникации по-нашему

*Смысл возможен лишь в коммуникации:  
слово, которое означает что-то для  
одного человека, лишено смысла.*

*А. Леонтьев*

Коммуникационная  
Платформа

**КОММУНИКАЦИИ — это система  
формулирования потребности общества в  
новых знаниях, смыслах и замыслах, а также  
деятельность по системному  
распространению полученных знаний,  
информации и идей, проектов и программ**



# Суть Платформы

• **Коммуникационная Платформа** - это открытая коммуникационная среда, объединяющая участников Народного дела «Преображение» и их стратегических партнёров с целью инициирования, распространения, тиражирования информации, распространения результатов методологических и мировоззренческих исследований и проектных разработок, социально ориентированных программ и проектов

• **Коммуникационная Платформа** - это комплекс информационных, маркетинговых, организационных, административных и общественных механизмов и ресурсов, инструментария синхронизации разработок, программ и проектов, продукции и услуг участников и партнёров Народного Дела «Преображение»



# Духовные критерии формирования Платформы

- **распространение, продвижение** преимущественно цельных знаний, комплексных программ и проектов на основе природных законов развития общества
- **содействие** достижению гармонии духовных, державных, цивилизационных целей развития
- **нацеленность** исключительно на улучшение условий жизни населения, на развитие его творческих начал, духовного совершенствования
- **бесконфликтная, открытая система** распространения и продвижения информации о проектах, разработках, результатах исследований участников Народного Дела «Преображение» и его партнёров
- **использование** решений, инструментария и механизмов платформы исключительно для целей устойчивого развития общества



# Коммуникационная Платформа – это система:

- **синхронизации** действий, акций, публичных мероприятий, программ и проектов, их финансового, организационного, технологического, кадрового и образовательного обеспечения
- **координации, общественного сопровождения,** управления продвижением замыслов, результатов исследований, социально ориентированных программ и проектов, комплексных решений
- **консолидации** информационных и коммуникационных механизмов и инструментария, институтов продвижения
- **популяризации** целостных знаний, мировоззренческих оснований, методологических разработок и комплексных проектных решений развития социально-экономических систем



# Цели

## Коммуникационной Платформы

- **изучение и прогнозирование** изменений в развитии общества, образа его будущего, идеалов, духовно-нравственных и культурных ценностей, жизненных потребностей населения
- **охват** как можно более широких слоев населения распространяемой информацией, синхронизируемыми действиями, практическими разработками
- **совершенствование** системы синхронизации, распространения информации, результатов исследований, комплексной продукции, социально ориентированных программ и проектов
- **содействие формированию** социального заказчика, созданию цельных, комплексных программ и проектов развития
- **оптимизация взаимодействия** с федеральными, региональными и отраслевыми органами государственной власти





# Основные задачи Платформы

- **формирование открытой коммуникационной площадки участников** - использование различных организационных форм и технических способов организации общения для достижения конструктивного диалога
- **конструирование системы и каналов** распространения, продвижения замыслов, цельных знаний, информации о проектах, механизмах и инструментариях развития общества
- **интеграция, реализация комплекса целевых мероприятий**, акций для реализации целей и задач Народного Дела «Преображение»
- **развитие** инфраструктуры взаимодействия со всеми слоями общества, заинтересованными в цельном, устойчивом развитии общества
- **оптимизация** коммуникаций участников Народного дела «Преображение», его партнёров, широких слоев населения



# Основной инструментарий Платформы

- **Информационный Вестник**, выпускаемый с 2016 года (Сообщество «СоКомуникации)
- Сайт [WWW.НАРОДНОЕДЕЛО.РФ](http://WWW.НАРОДНОЕДЕЛО.РФ)
- **Специализированные группы в социальных сетях**
- Синхронизированный **План публичных мероприятий и акций** Народного Дела «Преображение» в форме **Марафонов «Россия: мировоззрение будущего»**
- **Сайты и средства массовой информации** и участники Народного Дела и его партнёров (с охватом аудитории в миллионы человек целевой аудитории)
- **Портал Платформы** (на стадии разработки)
- **Система распространения информации**
- **Компании – участники и специалисты – координаторы Коммуникационной Платформы**





# Основные площадки Платформы

- система генерации потребности в новых знаниях, замыслах, проектах, новых социально ориентированных и значимых мероприятий, акций, программ и проектов, социальной продукции, (**маркетинговая площадка**)
- система регионального продвижения знаний, замыслов, информации, социально ориентированных проектов и программ (**региональная площадка**)
- система инструментария информационного и коммуникационного обеспечения кооперативных связей и механизмов хозяйствования (**кооперационная площадка**)
- специально организованная система мероприятий, акций, механизмов и инструментов для представления программ и проектов, продукции, знаний о них (**коммуникационная площадка**)
- специально организованная система обеспечения взаимодействия с органами власти (**площадка GR**)



# Целевая аудитория Платформы

- участники *Народного Дела «Преображение»* и их стратегические партнёры
- население Российской Федерации
- организации гражданского общества
- инициативные региональные и отраслевые сообщества
- государственные корпорации, монополии, крупные отраслевые операторы
- маркетинговые центры и сети, инновационные центры
- научно-исследовательские институты, центры, академии наук
- международные и общественные организации
- органы государственной власти (федеральные, региональные, местные, отраслевые)
- религиозные, патриотические общественные организации и объединения



# Коммуникационная Платформа – в структуре Народного Дела

Коммуникационная Платформа – коммуникационный и информационный инструментарий и комплекс механизмов развития Народного Дела и его программ



Коммуникационная  
Платформа

# Программы Платформы

- Марафоны «Россия: мировоззрение будущего»
- Литературная Экспедиция «Образ будущего: гармония личного и общественного»
- Историко-экономический семинар при АНО «Центр поддержки, сохранения и развития традиционных ценностей и патриотического воспитания «Славься, Отечество!»

В планах 2017 – 2018 года  
**более 100 публичных мероприятий**  
(на день актуализации презентации)



# Стратегические партнеры

## Платформы

- **Союз журналистов Москвы**
- **Общественно-политический журнал «Мужская Работа»**
- **Редакция газеты «Славься, Отечество»**
- **ИНИОН – институт информации в области общественных наук РАН**
- **Культурно-просветительное сообщество «ПЕРЕПРАВА»**
- **Общественная инициатива «Живые Города»**
- **Национальный институт развития**
- **Международная школа устойчивого развития им. П. Г. И её газета**

Охват аудитории – **более 1.5 млн. человек**  
(на день актуализации презентации)



# Ближайшие задачи Платформы

- реализация действующих программ Платформы
- доведение **охвата аудитории до 7 млн. человек**
- развитие сайта [WWW.WWW.НАРОДНОЕДЕЛО.РФ](http://WWW.WWW.НАРОДНОЕДЕЛО.РФ)
- **формирование формального и неформального механизма управления** Коммуникационной Платформой и синхронизации с другими платформами
- **создание команды управления** Платформой и наполнение её бюджета
- развитие **состава программ Платформы**
- запуск **издательской программы Платформы**





# Контакты

## Коммуникационная Платформа

[www.wwww.НАРОДНОЕДЕЛО.  
РФ](http://www.НАРОДНОЕДЕЛО.РФ)

E-mail: [NekhaevSA@mail.ru](mailto:NekhaevSA@mail.ru)

