



ВСЕ ПРОСТО

Маркетинговое агентство

Яндекс

КиноПоиск
найди своё кино!



Проект «Преврати путешествие в киноленту»



АНАЛИТИКА **Объем рынка 2.7 млрд \$**

Парсинг аудитории по интересам

Контент

Тенденции

Найдено более 10 прямых и косвенных конкурентов в России

Проведен количественный и качественный анализ

Рост рынка внутреннего туризма на 18%

Зарубежный опыт

Социальные сети

ЦА Воронка Сайт

Кинотуризм **Портреты** Охват **Бюджет**

Создание стратегии

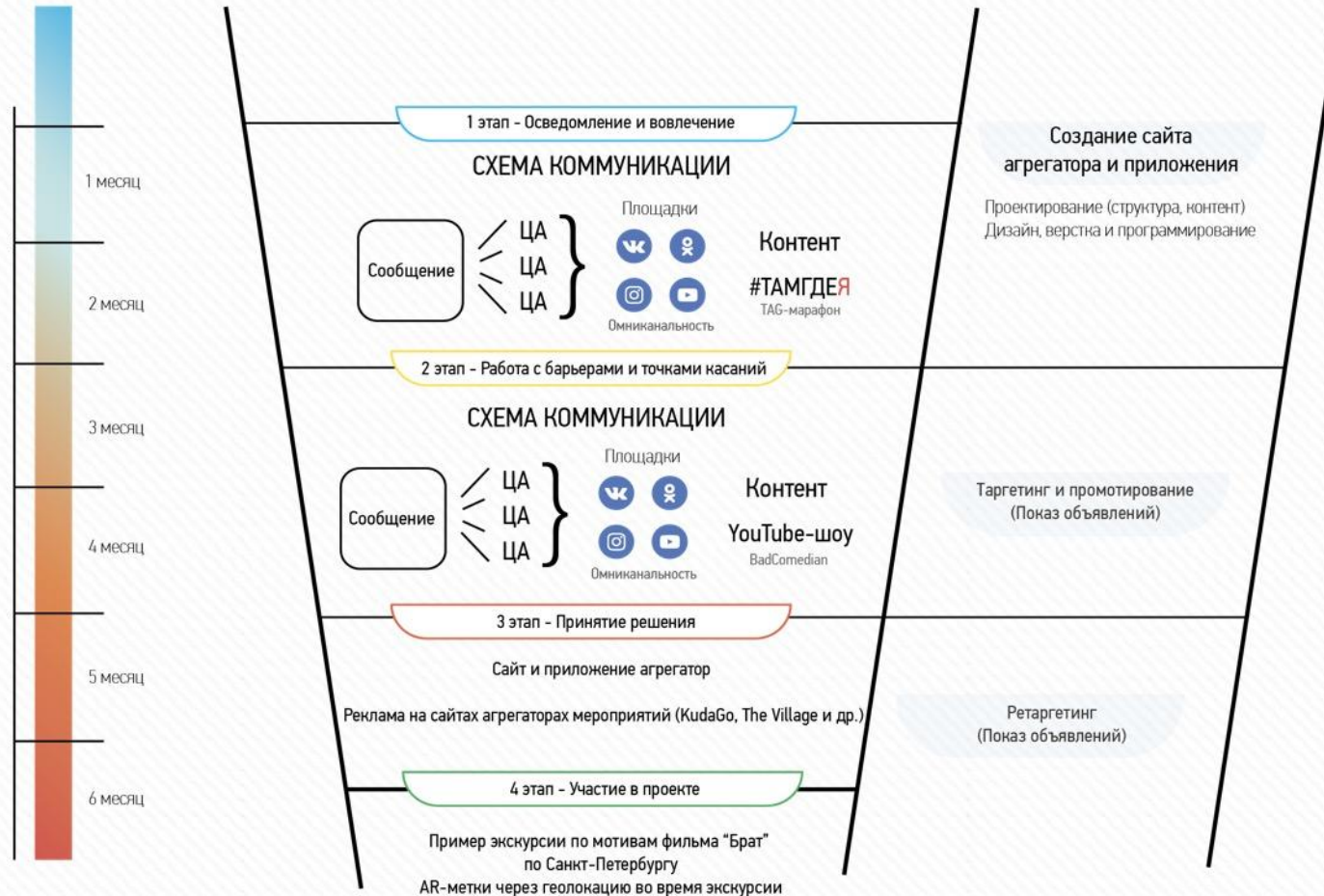


Коммуникационная стратегия

Таймлайн

Воронка вовлечения аудитории через контент

Параллельные этапы и продвижение





Старшее поколение (45-55+)

“Помню, как в 1987 нам с женой дали путевку в Крым и мы побывали на месте съемок фильма “Кавказская Пленница”, это было великолепное путешествие!”



Инсайт:

Я люблю смотреть советские фильмы, но при этом испытываю грусть от того, что не могу вернуться во времена своей юности.

Сообщение:

“Преврати путешествие в киноленту”



1 этап - Осведомление и вовлечение

Пример рекламного ролика для online-кинотеатров





2 этап – Работа с барьерами и вовлечение

Примеры контента для Одноклассники.ру

The screenshot shows the profile page for the group 'Кинотуризм' (Cinema Tourism). The page header includes navigation icons for messages, discussions, and other features. The main content area features a post about the film 'Иван Васильевич меняет профессию' (Ivan Vasilievich Changes Profession). The post includes a title, a description of the film's history, and a movie poster. The poster shows a man in a hat and a man in a suit. The post has 0 comments, 0 shares, and 0 likes. The right sidebar contains a promotional banner for 'Биовен' cream and a list of members who can write.

This screenshot shows a specific post within the 'Кинотуризм' group. The post is titled '#Закулисье' (Behind the Scenes) and features a photo of Yuri Yakovlev and Leonid Gaidai on the set of the film 'Иван Васильевич меняет профессию'. The text of the post reads: 'Юрий Яковлев и Леонид Гайдай на съёмках фильма «Иван Васильевич меняет профессию»'. Below the photo, there are interaction buttons for adding keywords, commenting (0), sharing (0), and a 'Класс' (Like) button with a count of 1. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Скажите пару слов...' (Say a few words...) and icons for attaching files and emojis.



Эмоциональное поколение Z (16-22)



“Я люблю путешествовать, но пока не могу себе позволить дорогой отдых. С друзьями обычно ездим по интересным местам в окрестностях города. Всегда пользуюсь интернетом, чтобы узнать что-то интересное о новом месте.”

Инсайт:

Я люблю открывать интересные места, но традиционный формат экскурсии наводит на меня скуку. Поэтому я ищу новые впечатления в туризме с помощью интернета и технологий.

Сообщение:

“Открой в себе героя с помощью кинотура”



1 этап – Осведомление и вовлечение

Виральные механики в Youtube

В рамках социальной сети YouTube действует Tag – это челлендж. Блогеры в своих видео отправляют другим блогерам Tag, они в свою очередь должны сделать тематический ролик и раскрыть в нем тему Tag'а и свое отношение к проблеме.






1 этап - Осведомление и вовлечение

ТАГ #тамгдеЯ

YouTube RU TAG #тамгдеЯ



1:05 / 1:48

Таг: #тамгдеЯ
2 761 010 просмотров

34 тыс. 30 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

Roma Subbotin
Опубликовано: 1 окт. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 192 ТЫС.

Сегодня расскажу вам о фильмах, которые снимались на моей малой родине - городе

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

НОВЫЙ ПАРЕНЬ МАРЬЯНЫ РО - ОТВЕТ ИВАНГАЮ!
НА ЮТУБЕ
708 тыс. просмотров
10:10

РЕАКЦИЯ на Юлия Пушман - Почему
Roma Subbotin
81 тыс. просмотра
4:56

Марьяна Ро - Дисс На Ивангая #ВАНЯПОКА (клип);
Miss Crazy
1,2 млн просмотра
2:49


Узнать за 10 секунд | FACE угадывает треки Lil Pump,
Афиша
2,8 млн просмотров
Новинка
10 окт. 24:11



1 этап - Осведомление и вовлечение

Примеры контента для «ВКонтакте»

Все записи Записи сообщества 🔍


 Кинолента твоего путешествия
час назад

#Кадр_из_фильма 🎬


Угадайте из какого фильма данный кадр и в каком городе, происходили события фильма и получите приз от команды Кинопоиск 🎁


Пишите ваши варианты в комментариях 👉 👉 👉


Сегодня разыгрываем 5 бесплатных поездок в сервисе Яндекс Такси на сумму более 2 000 руб.



Нравится 1 589 🔊 227 👁 83К

 Сергей Гудадзе
Может быть это "Бумер"?
43 минуты назад Ответить

 Вячеслав Смирнов
Возможно, это "Питер FM", Санкт-Петербург?)
6 минут назад Ответить ❤️ 45

 Наталия Васильева

Все записи Записи сообщества 🔍

 Кинолента твоего путешествия
18 секунд назад

#Интересные_факты

САМЫЙ ДОРОГОЙ СОВЕТСКИЙ ФИЛЬМ 💰💰💰

 "Война и мир" - советский художественный фильм 1965-1967 годов, киноэпопея в четырёх частях, экранизация одноимённого романа Льва Толстого, одна из самых высокобюджетных картин в истории кинематографа.
[Показать полностью...](#)



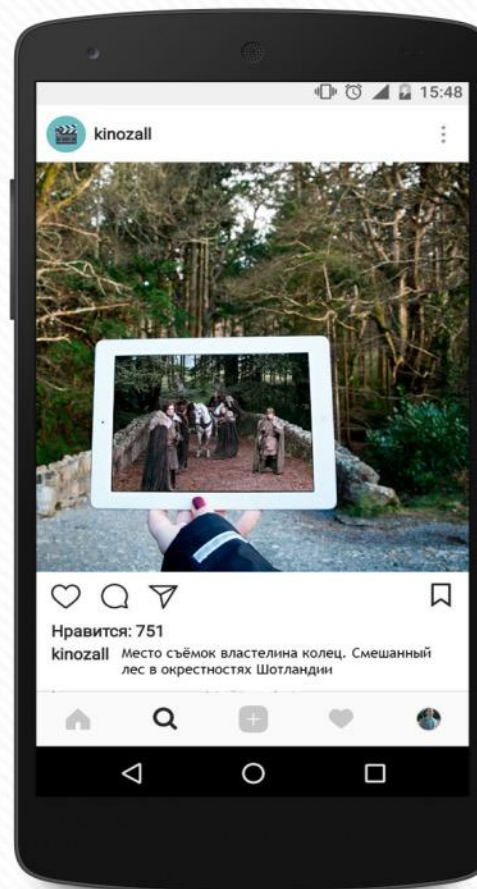
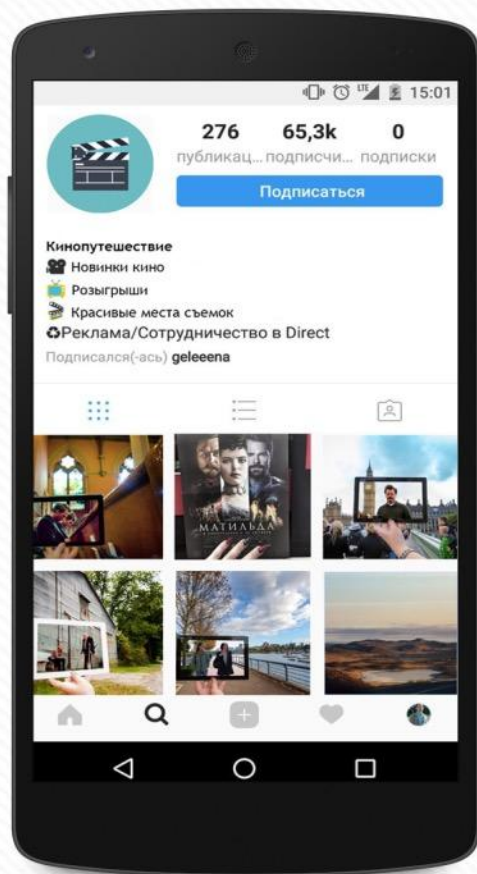
Нравится 1 103 🔊 44 👁 39К

 Сергей Гудадзе
Круто, никогда бы не подумал!
10 секунд назад Ответить ❤️ 16



1 этап - Осведомление и вовлечение

Примеры контента для «Instagram»





2 этап – Вовлечение

Примеры рассылки из сообществ «Вконтакте»

The screenshot shows a browser window displaying the VKontakte interface. The browser's address bar contains the text "Search or enter website name". The VKontakte header includes the logo, a search bar with "Поиск", and the user's name "Сергей".

The main content area shows a message from "Наталья Васильева" (Natalia Vasileva), who was online 4 minutes ago. The message is dated "сегодня" (today) and contains the following text:

Сергей 14:29
🔥🔥🔥 Самый популярный блоггер всея Руси 🇷🇺 - Иван Гай после долгого молчания выпустил новое видео 🎥! В котором он рассказывает про свою малую Родину 🌿 - Новгород и делится впечатлениями о новом крутом сервисе, который позволит вам заново окунуться в фильм "Взломать Блоггера" 🌟🌟🌟

Below the text is a video thumbnail showing a young man wearing a blue and yellow cap and a red jacket, speaking to the camera.

The left sidebar contains navigation options: "Моя Страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Группы", "Музыка", "Видео", "Игры", "Закладки", "Документы", "Реклама", "ППНЖ", "Codestudy", "Всё просто | Ма...", "Антивирус", and an advertisement for "Не пропусти новое ГЕО! Апрель 60% thai.kma.biz".

The right sidebar shows a list of messages: "Все сообщения", "Непрочитанные", "Важные сообщения", and "Наталья Васильева".

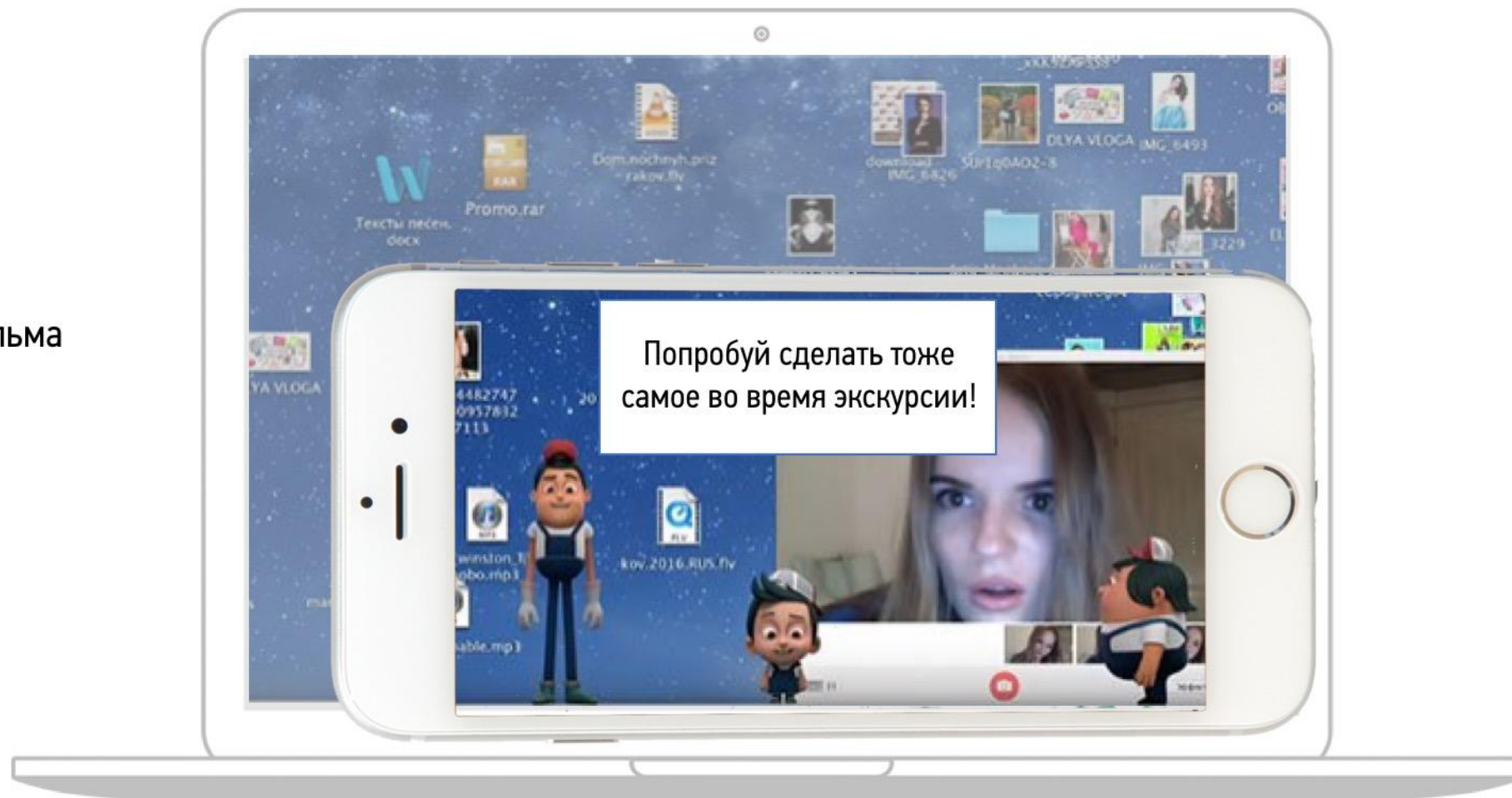
At the bottom of the message window, there is a text input field with the placeholder "Напишите сообщение..." and icons for attachments, emojis, and voice recording.



2 этап – Вовлечение и работа с барьерами

Примеры использования «AR-технологий»

Приложение по мотивам фильма
«Взломай блогера»





Пресытившееся поколение Y (23–35)

“В последний раз ездили с друзьями в тур в Грецию. Отель по системе “все включено”, бассейн, пляжный отдых, все как обычно. И откровенно говоря, очень надоело тратить отпуска на бессмысленное пролеживание”



Инсайт:

Я люблю путешествовать, но обычный отдых на море опостылел мне. Поэтому я ищу новый, интересный формат путешествия.

Содержание сообщения:

“Преврати путешествие в киноленту
Кинотур новый вид досуга”



1 этап - Осведомление и вовлечение

Примеры промо-контента

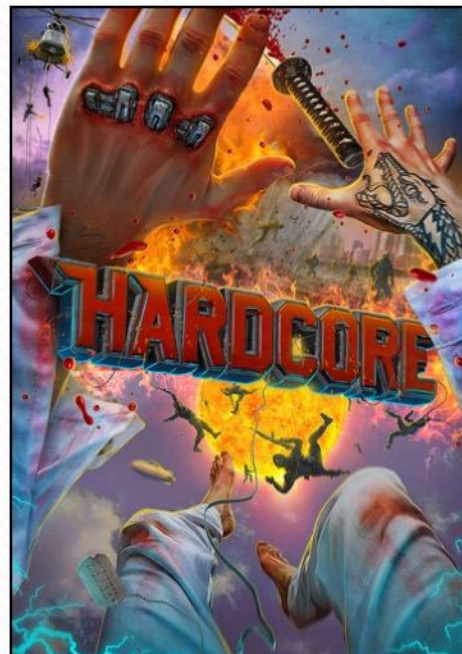


310 769
LOOK-A-LIKE
аудитория



Таргетинг

Эффективная
закупка промо



Полный ХАРДКОР в Твери

www.kinotur.ru



Шерлок в твоём городе

www.kinotur.ru



1 этап - Осведомление и вовлечение

Промо-посты в группах по интересам

КиноПоиск ✓

Раньше здесь было пять больших абзацев о том, что такое «КиноПоиск». Теперь всё и так ясно: КиноПоиск — это самый популярный киносайт Рунета.

За публикацию ссылок на другие сайты/группы/картинки/видео/мат бан!

<http://www.kinopoisk.ru/>

7 ноября 2003

Видеозаписи 7 416


«Вечеринка»: Трейлер на русском яз... 2:11

Мой первый поход в кино: Игорь Ми... 0:40

Предложите новость

Записи сообщества

КиноПоиск
час назад



Написать сообщение

Подписаться

Подписаться

Подписаны 10 друзей

Подписчики 1 805 623

Валерия Наталья Евгений

Максим Екатерина Василий



1 этап - Осведомление и вовлечение

Примеры контента для «ВКонтакте»

The screenshot shows a browser window displaying a VKontakte profile page. The browser's address bar contains the text "Search or enter website name". The VKontakte interface includes a navigation menu on the left with options like "Моя Страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Группы", "Музыка", "Видео", "Игры", "Закладки", "Документы", "Реклама", "ППЖ", "Codestudy", "Всё просто | Ма...", and "Антивирус".

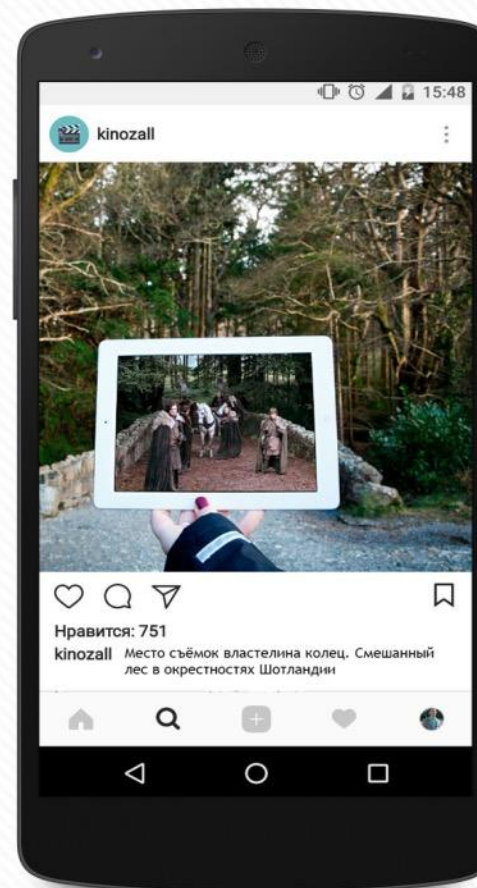
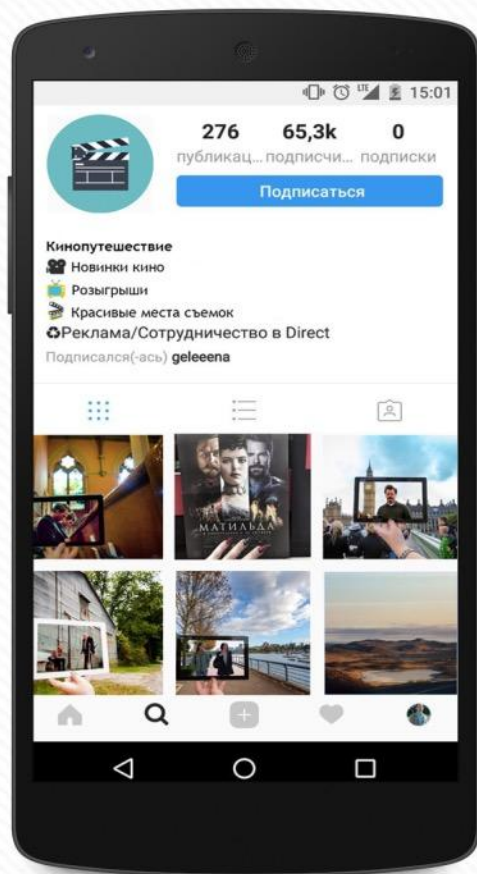
The main content area features a post from the group "Кинолента твоего путешествия" (Cinematheque of your travels) in Saint-Petersburg, dated November 17 at 13:40. The post title is "САМЫЙ ДОРОГОЙ СОВЕТСКИЙ ФИЛЬМ 🏆🏆🏆" (The most expensive Soviet film). The text describes the film "Война и мир" (War and Peace) as a four-part adaptation of Leo Tolstoy's novel, one of the most expensive high-budget films in cinema history. Below the text is a still from the film showing a man in a military uniform and an older man in a red sash. The post has 2 likes and a comment from "Сергей Гудадзе" (Sergey Gudadze) saying "Круто, никогда бы не подумал!" (Cool, never would have thought!).

On the right side of the page, there is a circular profile picture of a clapperboard, a "Вы участник" (You are a member) button, a lock icon indicating a closed group, and a list of participants including "Сергей", "Наталья", "Саша", "Сергей", "Вячеслав", and "Анна". There is also a "Контакты" (Contacts) section listing "Сергей Гудадзе".



1 этап - Осведомление и вовлечение

Примеры контента для «Instagram»






2 этап – Вовлечение и работа с барьерами

Badcomedian. Пример контент-ролика на YouTube

YouTube RU Кинотуризм по России



8:21 / 11:59

По местам съемок Сталинграда

1 455 592 просмотра 87 тыс. 3 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

BadComedian Опубликовано: 25 сент. 2015 г. ПОДПИСКА ОФОРМЛЕНА, 2,4 МЛН

Сегодня мы находимся на одной из главных батальных сцен фильма "Сталинград". Для неё были выбраны руины завода «Ленспиртстрой», разрушенного в годы Второй мировой войны

Квадроциклы Авантис, АТВ
Надежные квадроциклы по доступным ценам. Быстрая доставка по России. Выбирайте сейчас!

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

- [BadTrip] - Нью-Йорк/Джерси (где снимали Друзья, Джей и BadComedian) 750 тыс. просмотров 16:58
- Микс - [BadTrip] - Мэн (Где снимали Форрест Гамп и живёт YouTube) 50+
- [BadTrip] - Иллинойс (где снимали БРАТ 2, Один дома, BadComedian) 623 тыс. просмотров 17:00
- [BadTrip] - Нью-Йорк/Гэмпшир (Где снимали Крёстный отец, BadComedian) 871 тыс. просмотра 17:53



2 этап – Вовлечение и работа с барьерами

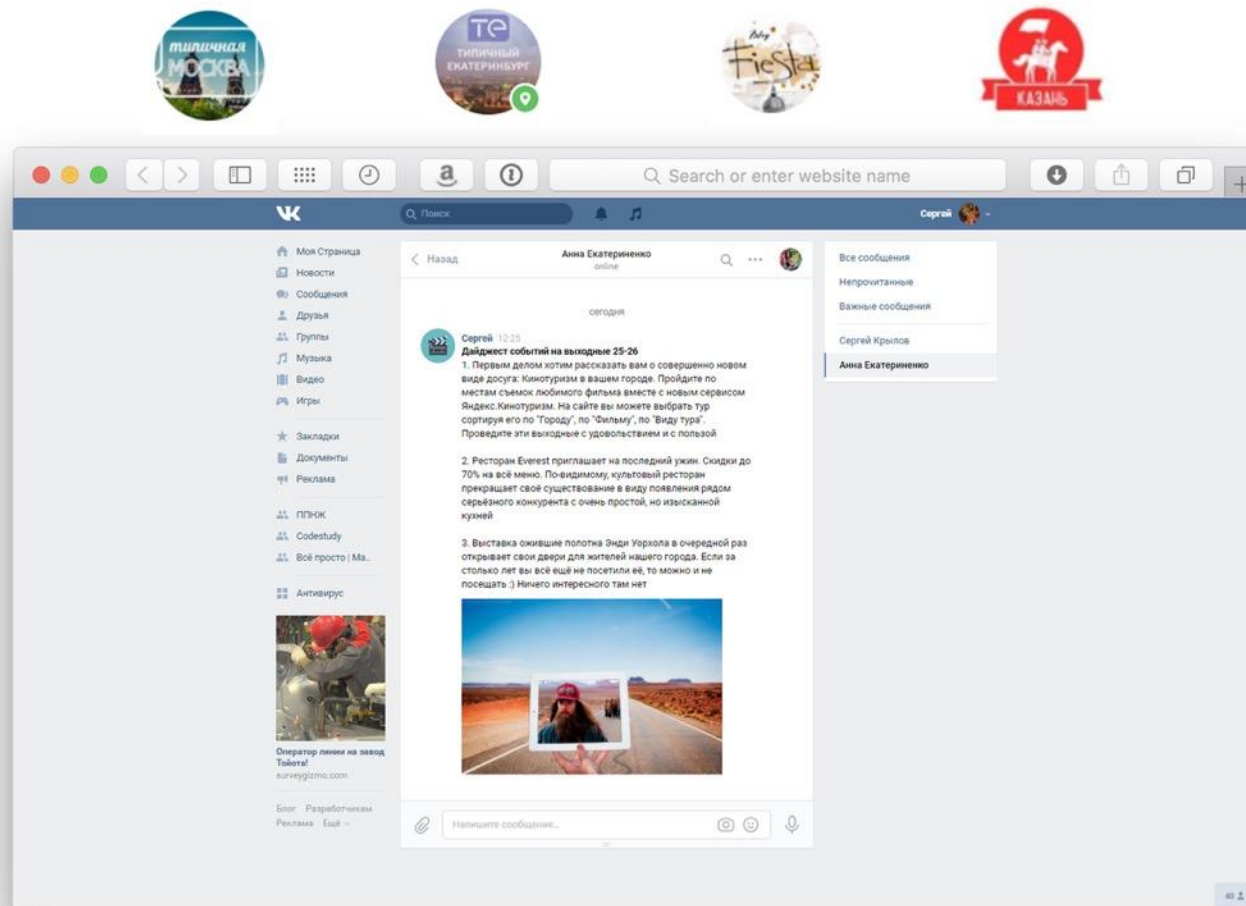
Badcomedian. Общение с блогером





2 этап – Вовлечение и работа с барьерами

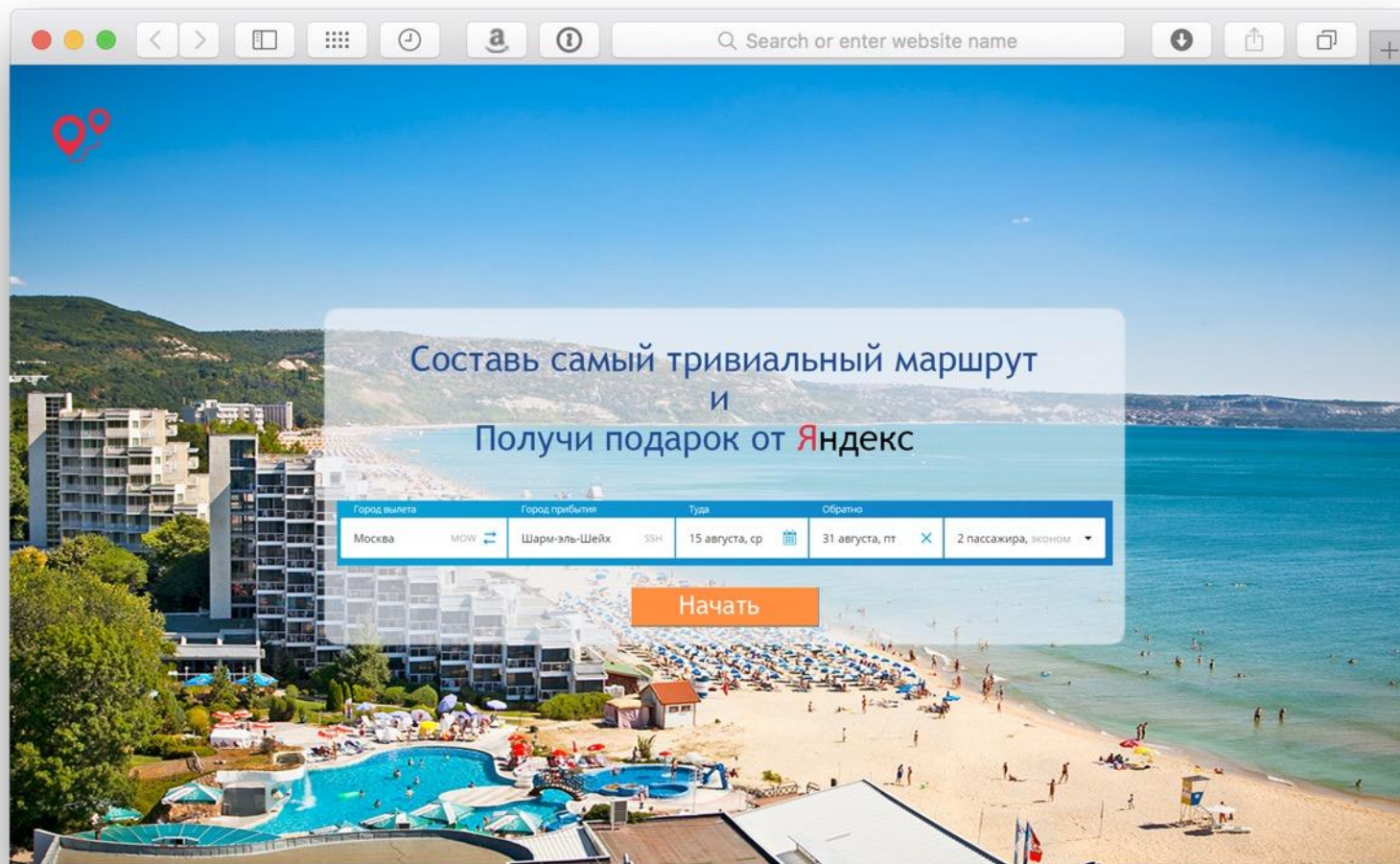
Примеры рассылки из сообществ «ВКонтакте»





2 этап – Вовлечение и работа с барьерами

Виральная механика «Самый тривиальный маршрут»





3 этап – Принятие решения

Рассылка через новостные порталы

Вечернее Шоу Паро Напрокат

KUDA.GO Санкт-Петербург Поиск...

ВЫСТАВКИ | КОНЦЕРТЫ | ТЕАТР | ФЕСТИВАЛИ | ЭКСКУРСИИ | ОТДЫХ | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | Е

РЕСТОРАНЫ | БАРЫ | КВЕСТЫ | КЛУБЫ | МУЗЕИ | ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА | ЕЩЕ ▾

СКОРО НОВЫЙ ГОД! Пора начинать

Санкт-Петербург > Лучшее > 10 недорогих развлечений в Петербурге

10 недорогих развлечений в Петербурге

Чтобы устроить себе праздник, не нужно быть миллионером. В Петербурге получить не...

МОСКВА

The Village

ВОЙТИ

НОВОСТИ | ГОРОД | ЛЮДИ | БИЗНЕС | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | ЕДА | СТИЛЬ | ДЕТИ

СВОЁ КИНО

В столице появится туристический маршрут по местам съемок фильма «Москва слезам не верит»

Он уже стал востребованным среди москвичей и гостей столицы. открыта предельная запись

СВЕТЛАНА ПОТАПЧУК, 14 НОЯБРЯ 246 0

Like 0 ПОДЕЛИТЬСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ ТВИТНУТЬ

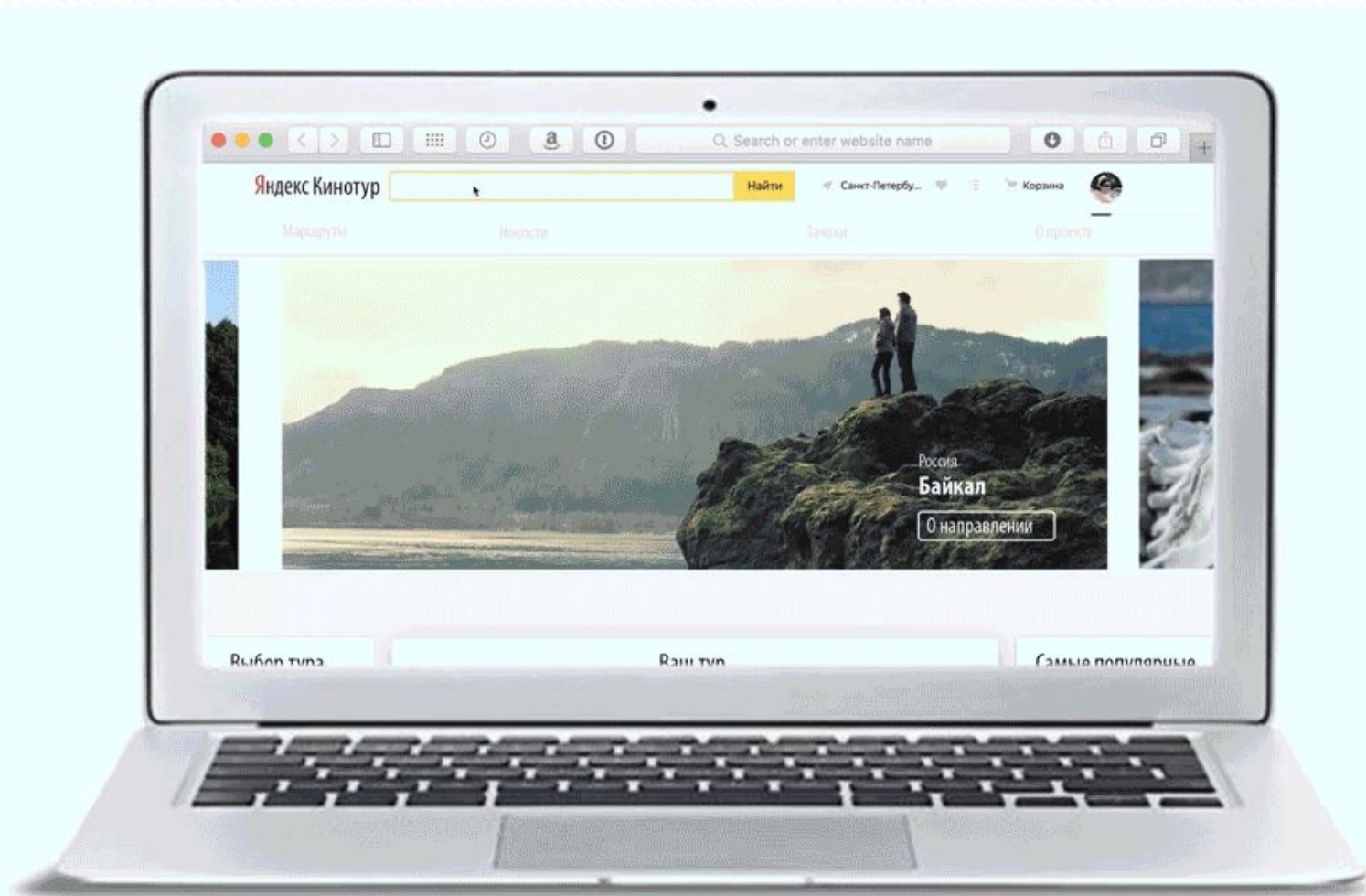
«Москва слезам не верит»





4 этап – Участие

Сайт-агрегатор и приложение с турами





Пример тура

Тур по Санкт-Петербургу по мотивам фильма “Брат” (1997)





Все просто, напишите нам



+7(921)776-05-75



krylovsergei1994@gmail.com



Сергей Крылов
- менеджер



vk.com/vp_marketing

Аналитика: подробнее

Туризм в РФ

Выездной туризм сократился на 20% (в сравнении с 2016)

Расходы на внутренний туризм растут - \$2,5 млрд в 2015, \$2,7 млрд в 2016 (Росстат, Ростуризм)

Рынок внутреннего туризма Великобритании в 2016 году - \$30 млрд. на 65 млн. человек (для Российского рынка есть большой потенциал)

Кинотуризм (зарубежный опыт)

Дифференциация по цене, транспортным условиям, тематике, количеству локаций, дополнительным предложениям

Цены разнятся от \$20 до \$1000+

Социальные сети приносят до 20% трафика на сайт

Российский турист (НИУ ВШЭ, 2016)

16-39 лет (55%)

Отдых для саморазвития

Любит перемены и новшества

Использует интернет каждый день, любит современные технологии



Аналитика: подробнее

Парсинг аудитории

876 уникальных пользователей
Вконтакте

62% мужчин

57% до 21 года

43% менеджеры среднего звена

Глубинные интервью

30 интервью для
представителей 3 ЦА

Подтверждение интереса к
внутреннему туризму и
саморазвитию

Использование интернет
сервисов ежедневно -
потребительская привычка

Цена - важнейший фактор
принятия решения о поездке

Заинтересованность в
нетривиальных маршрутах

Евгений Баженов (Bad
Comedian) - top-of-mind лидер
мнений в сфере кинотуризма для
13 респондентов

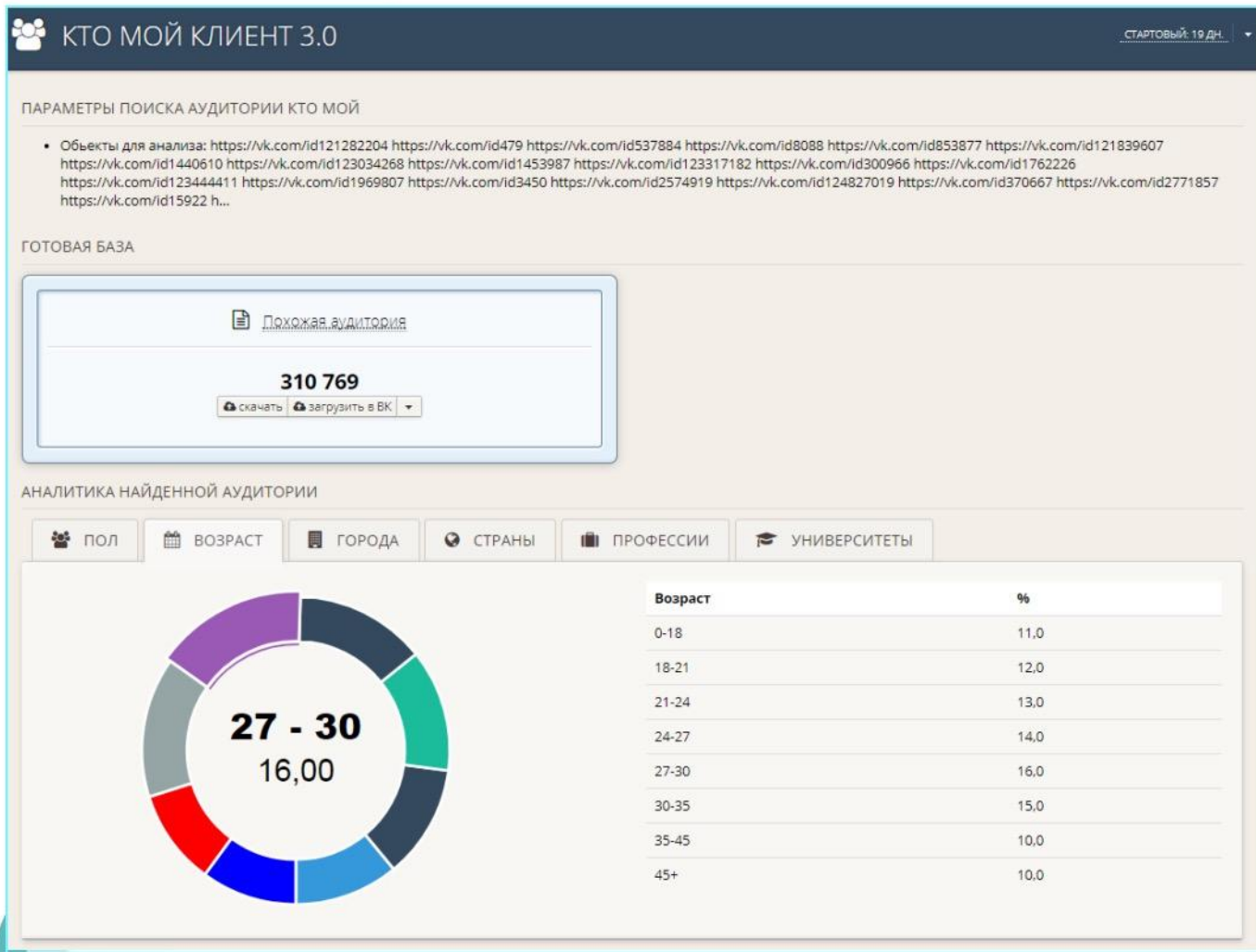
Соц.сети

Вконтакте

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| ★ |  | Клиенты Badtrip 00:11 5 ноя. 2017 |  141 998 |   | |
| ★ |  | Выгрузка по BADtrip 00:07 5 ноя. 2017 |  5 326 |  1 099 |    |
| ★ |  | Аналитика Facebook 11:51 4 ноя. 2017 | |  | |
| ★ |  | Сканирование групп в одноклассниках_1575778 11:38 4 ноя. 2017 |  2 776 |  | |
| ★ |  | Кинотуристы 01:07 1 ноя. 2017 |  310 769 |   | |
| ★ |  | Пересечения и теплые клиенты 00:50 1 ноя. 2017 |  350 624 |  42 581 |    |
| ★ |  | Общая База кинолюбителей-путешественников 00:19 30 окт. 2017 |  4 261 628 |  448 435 |    |



Соц.сети Вконтакте



4 261 628



310 769

YouTube Badcomedian.

7 респондентов глубинных интервью (25-35 лет) отметили Евгения Баженова (Bad Comedian) в качестве лидера мнений в индустрии кинотуризма

[Ссылка на глубинные интервью](#)

| fx Ответ респондента №1 | |
|-------------------------|---|
| | A |
| 1 | Ответ респондента №1 |
| 2 | 1. Путешествую по России, как правило, 3 раза в год. В основном семьёй, но в одиночестве путешествовать тоже очень нравится. |
| 3 | 2. Я люблю бывать в разных местах. |
| 4 | 3. Часто это спонтанные поездки. Чаще всего выбор опирается на сайт booking.com . Соответственно, сначала бронируется жильё, а уже потом покупаются билеты на самолёт |
| 5 | 4. Мне интересны как раз нетуристические тихие места. Желательно вообще без людей). В путешествии ничего не смотрю, нахожусь в мыслях и книгах. |
| 6 | 5. Интернетом пользуюсь для связи с близкими и поиска информации по маршрутам. Острой нехватки в нем не ощущаю. |
| 7 | 6. Важно наличие красивых тихих мест для единения с природой и собой. Интересные экскурсии также важны. |
| 8 | 7. Непринципиально. Но на данный момент предпочла бы Европу, потому что там побывать пока так и не удалось. |
| 9 | 8. Делюсь преимущественно в разговорах, рекомендации по хорошим местам, конечно, даю. |
| 10 | 9. Каналы не смотрю. Создала бы свой канал про бесплатный крутой досуг в Петербурге. |
| 11 | 10. Есть любимые режиссеры. Предпочтений по национальному признаку нет. Есть хорошие и бездарные режиссеры как в России, так и за рубежом. |
| 12 | 11. Римские каникулы Вуди Аллена, Брат1, HardDaysNight, ПитерФМ |
| 13 | 12. В подобных турах участия не принимала, но с удовольствием бы поучаствовала. С крутым экскурсоводом. "Всё включено" - отличный вариант. |
| 14 | 13. Остров Павла Лунгина. Потому что это мой любимый фильм. Там много тишины и воды. |
| 15 | 14. Я смотрю много обзоров по кино. Привлекает то, что мое мнение может не совпадать с мнением другого человека. Это лишний повод подумать. Люблю читать статьи по авторскому кино с версиями о художественных приемах режиссера. Прислушиваюсь к мнению Дмитрия Быкова. К нему я чаще обращаюсь как к литературному критику, но его мнение и кино для меня тоже весомо. В качестве развлекательного контента мой выбор конечно же за Евгением Баженовым. |
| 16 | 15. Ж, 28, педагог-психолог / менеджер по решению конфликтных ситуаций |
| 17 | |
| 18 | |