

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет»
в г. Великие Луки Псковской области
Кафедра экономики и гуманитарных наук

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

*НА ТЕМУ «ОТНОШЕНИЕ ВЕЛИКОЛУЧАН К ПРОВЕДЕНИЮ
ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ»*

**ВЫПОЛНИЛ: РЫБАКОВ В.В.
ПРОВЕРИЛА: ШЛЯХТОВА Л.М**

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: *ВЫЯВЛЕНИЕ*

ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ

ВЕЛИКОЛУЧАН К ОСОБЕННОСТЯМ

ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ:

ВЕЛИКОЛУЧАНЕ ДЕЛАЮТ НЕПОЛНЫЙ,

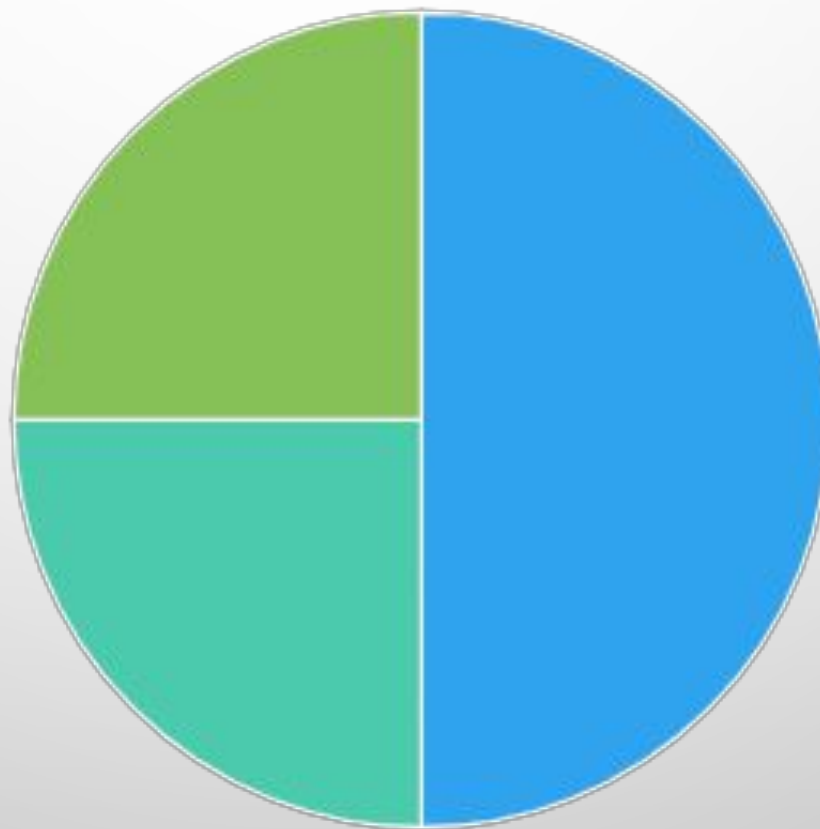
НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ РЕМОНТ СВОИХ

ДОМОВ.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

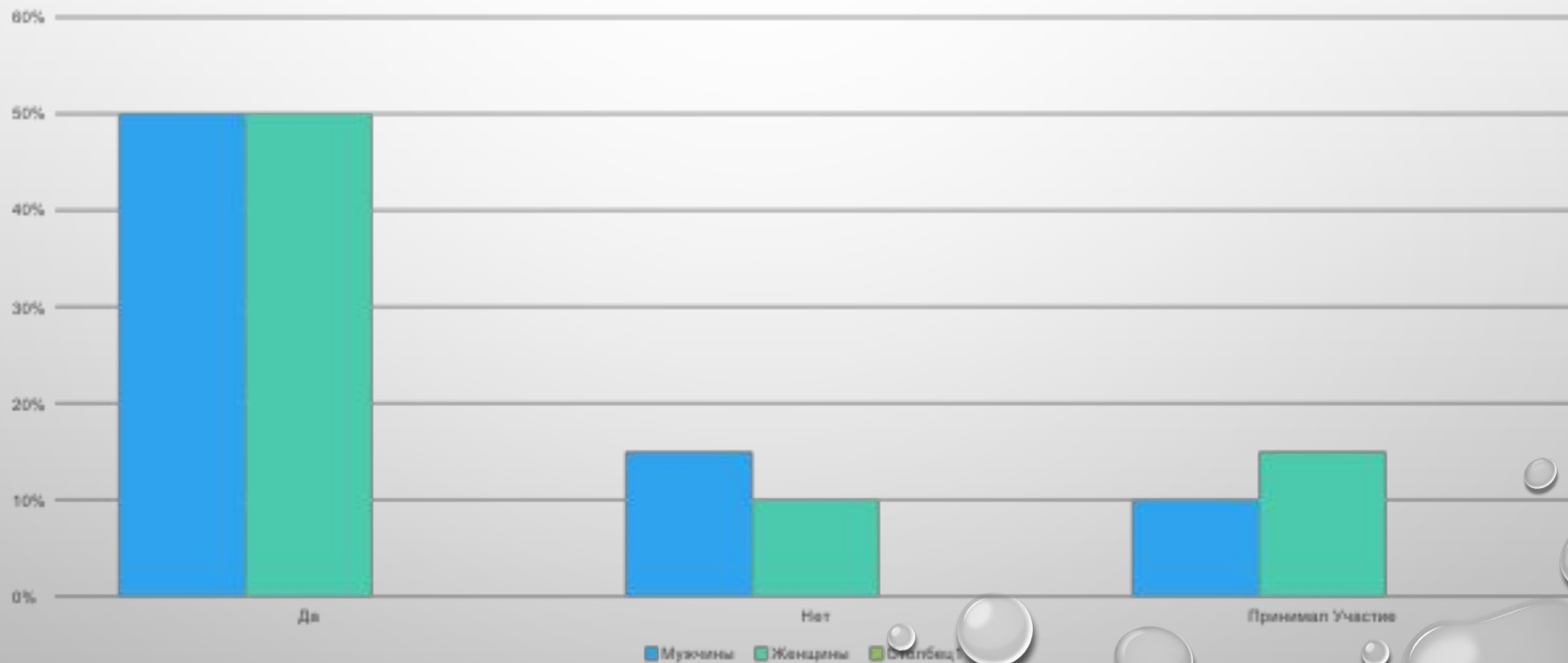
- 1) ПРОВЕСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС В ФОРМЕ АНКЕТИРОВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ.
- 2) ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.
- 3) СДЕЛАТЬ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ВЫВОДЫ

СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС: «ПРОВОДИЛИ ЛИ ВЫ КОГДА-НИБУДЬ РЕМОНТ В СВОЕМ ДОМЕ?»»

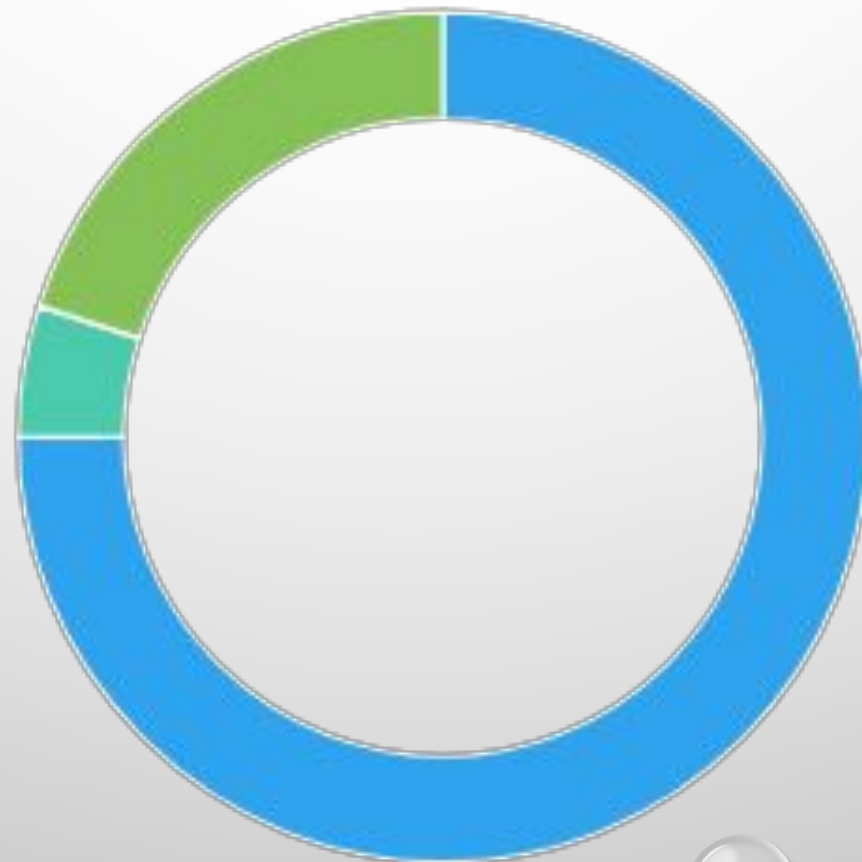


■ Да ■ Нет ■ Принимал участие

СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-ЖЕНЩИН НА ВОПРОС: «ПРОВОДИЛИ ЛИ ВЫ КОГДА-НИБУДЬ РЕМОНТ В СВОЕМ ДОМЕ?»»



СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС:
**«ДОВОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?»»**

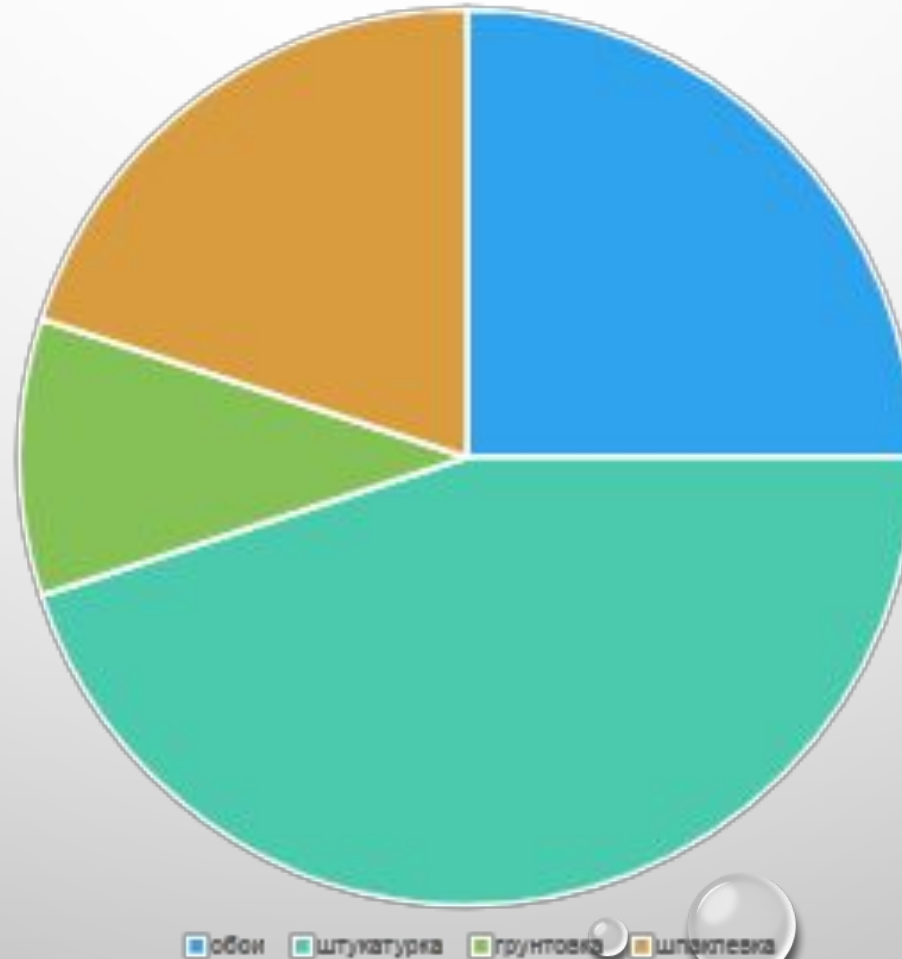


■ да ■ нет ■ только клеить обои

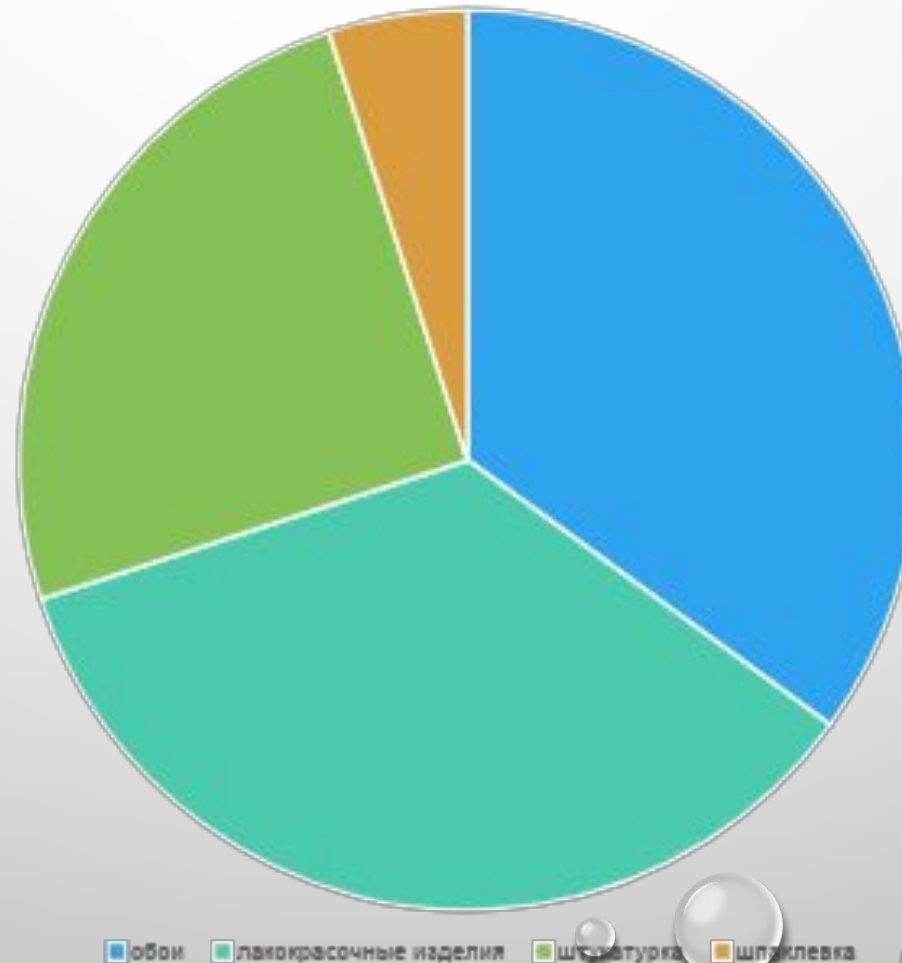
СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ- ЖЕНЩИН НА ВОПРОС : «ДОВОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?»



СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА
ВОПРОС: «КАКИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ВЫ
ИСПОЛЬЗОВАЛИ?»

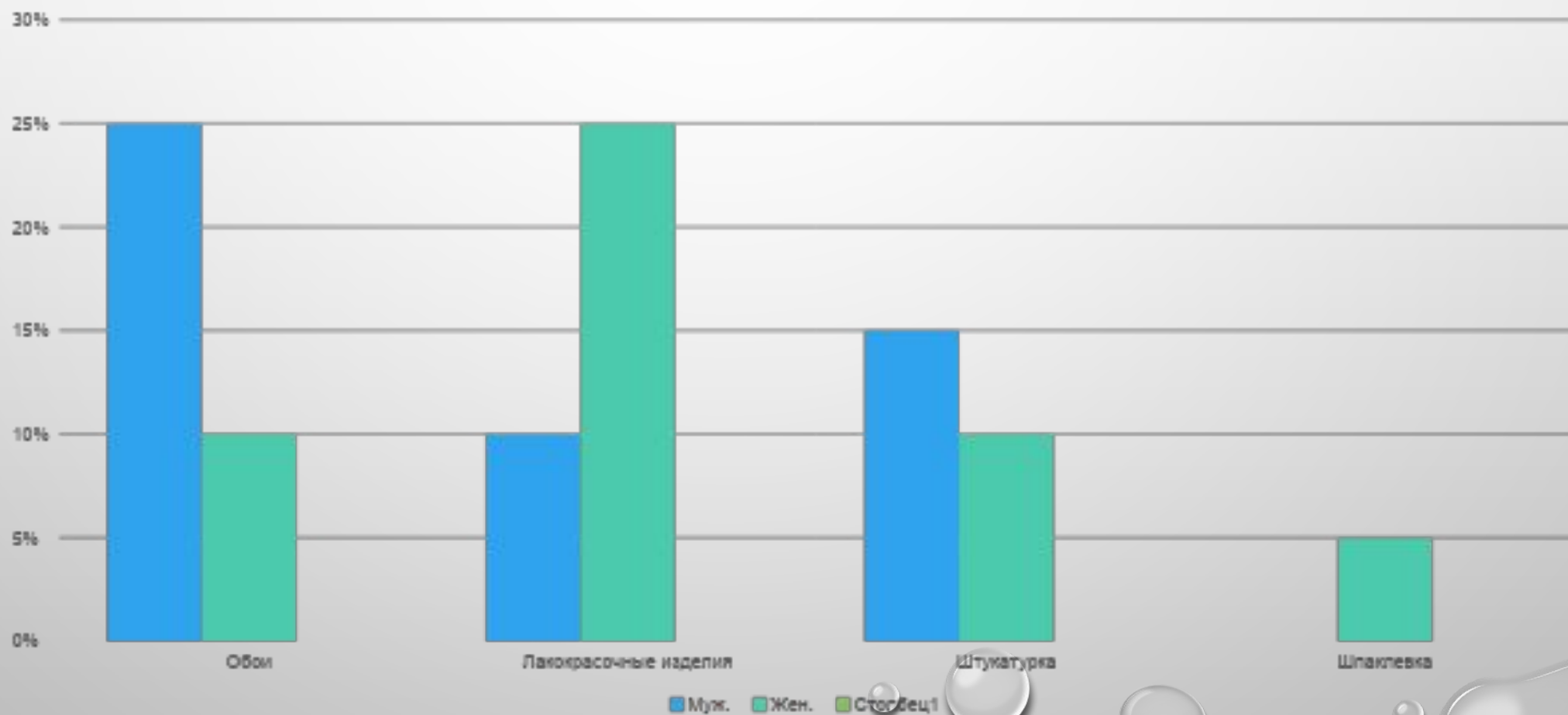


СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА
ВОПРОС: «КАКИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ ВАМ БОЛЕЕ
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ?»

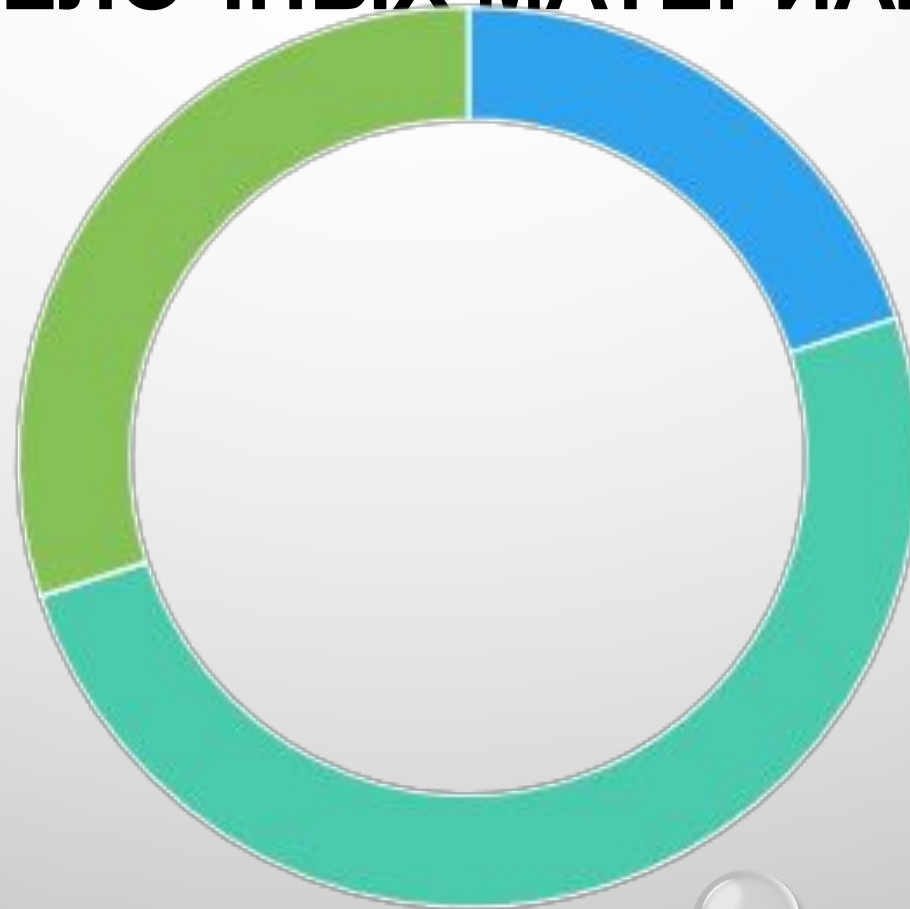


■ обои ■ лакокрасочные изделия ■ штукатурка ■ шпаклевка

СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-ЖЕНЩИН НА ВОПРОС: «КАКИЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ВАМ БОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ?»



СТРУКТУРА МНЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ НА
ВОПРОС: «ЧАСТО ЛИ ВЫ ПРОВОДИТЕ
РЕМОНТ СВОЕГО ДОМА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БОЛЬШИНСТВА
ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ?»

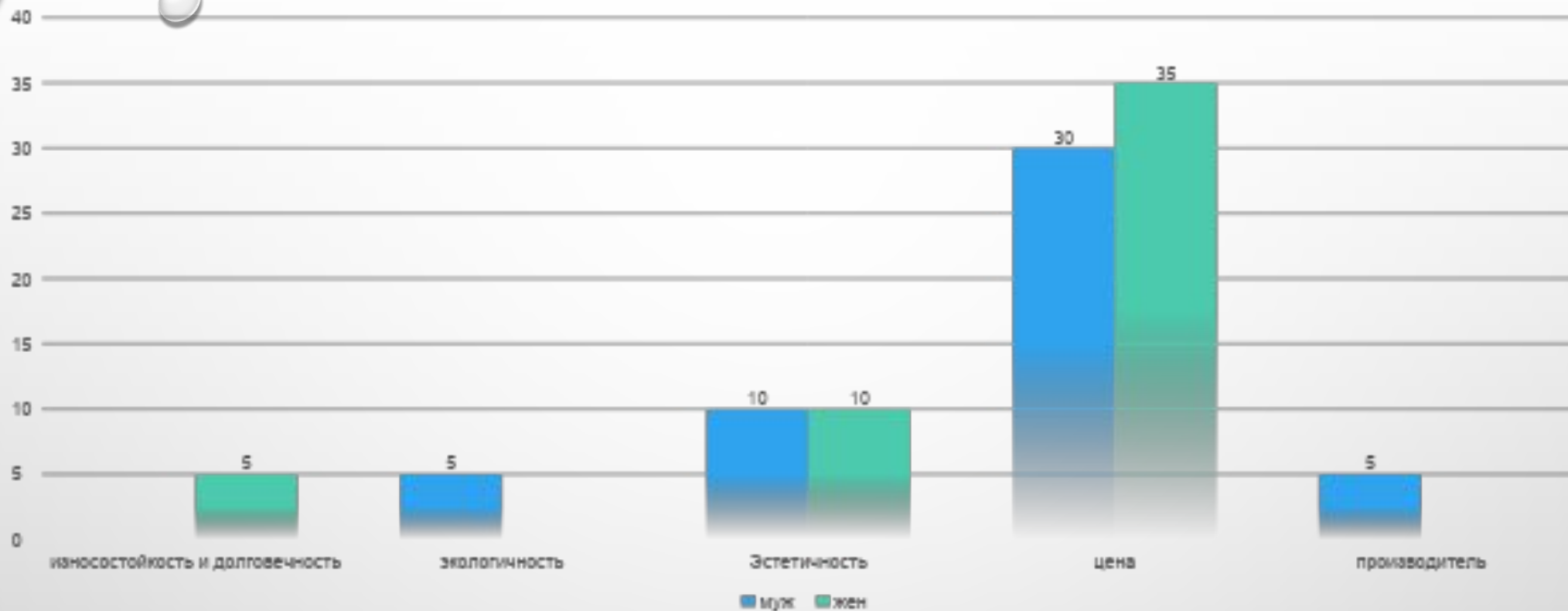


■ часто ■ редко ■ Не занимаюсь самостоятельно

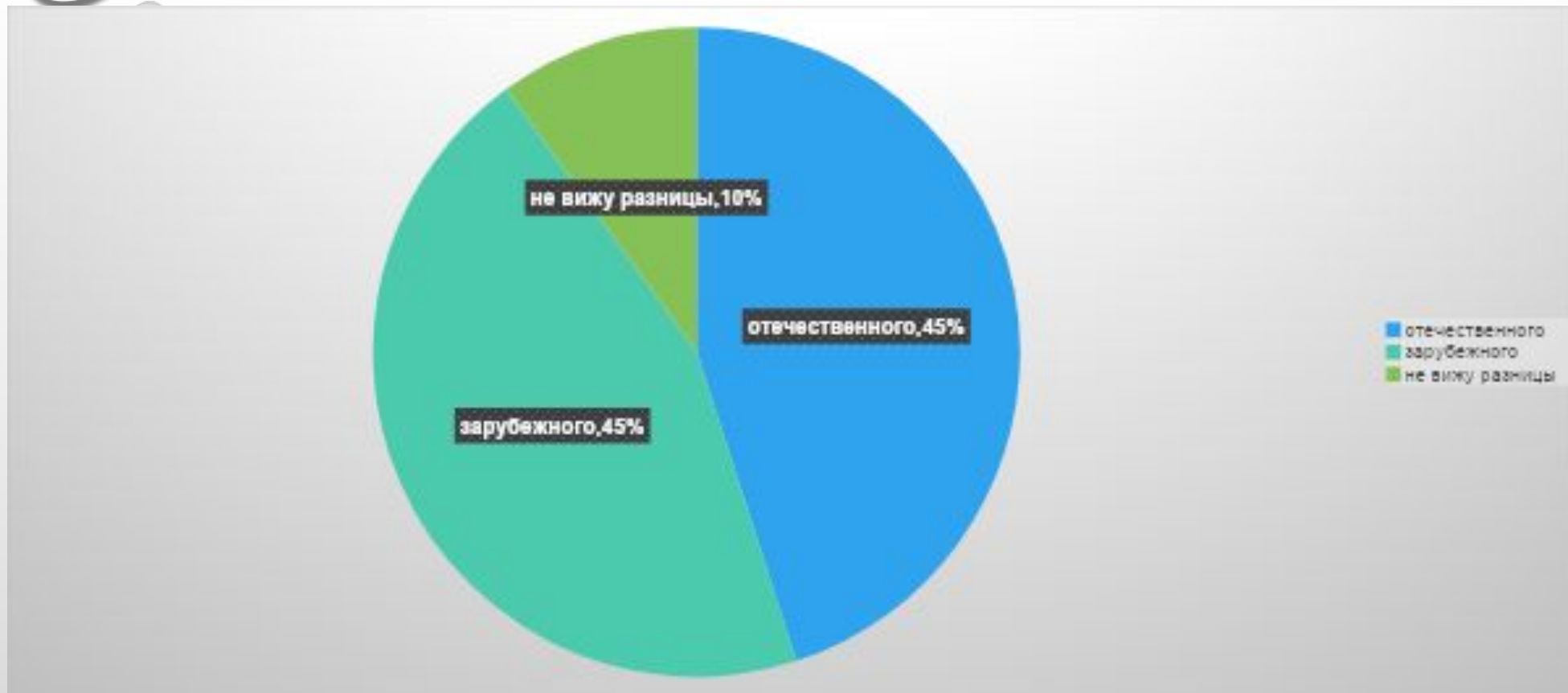


■ износостойкость и долговечность ■ экологичность ■ эстетичность ■ цена ■ производитель

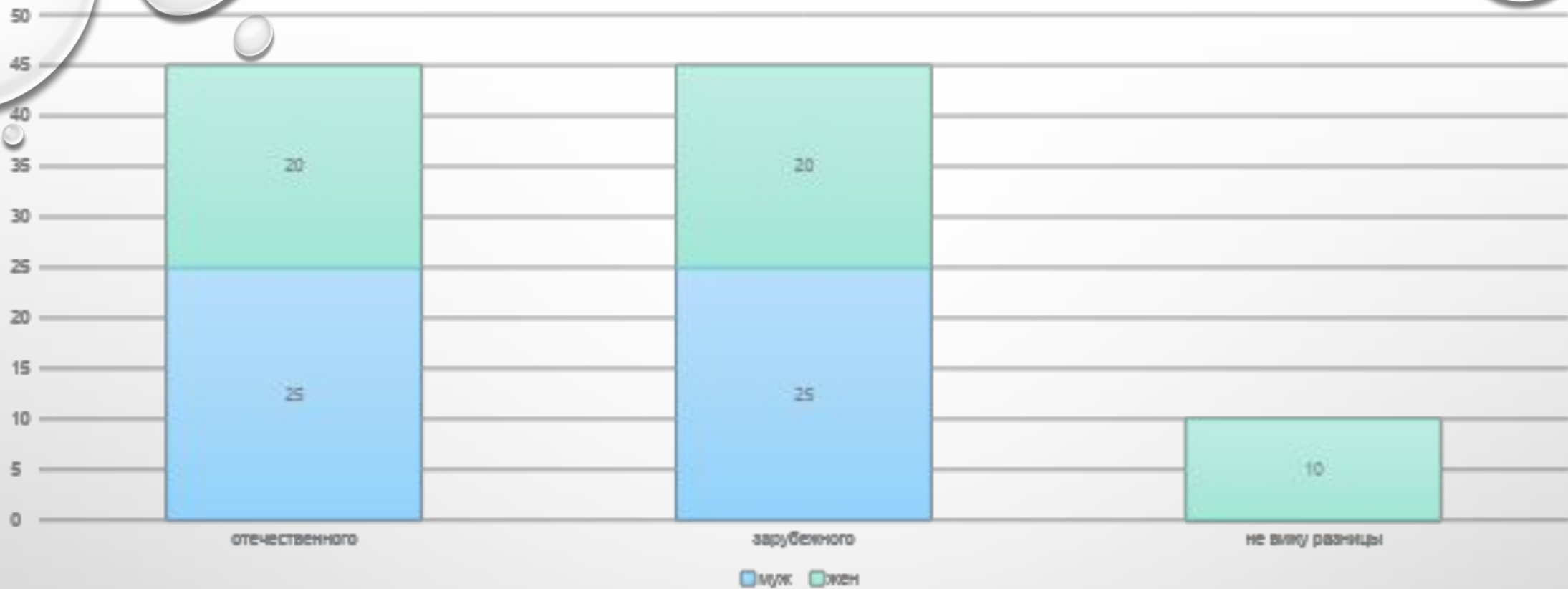
СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА
ВОПРОС : **««ПО КАКОМУ КРИТЕРИЮ ВЫ
ПОДБЕРЕТЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?»»**



СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ
РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-
ЖЕНЩИН НА ВОПРОС: **«ПО КАКОМУ КРИТЕРИЮ
ВЫ ПОДБЕРЕТЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?»**

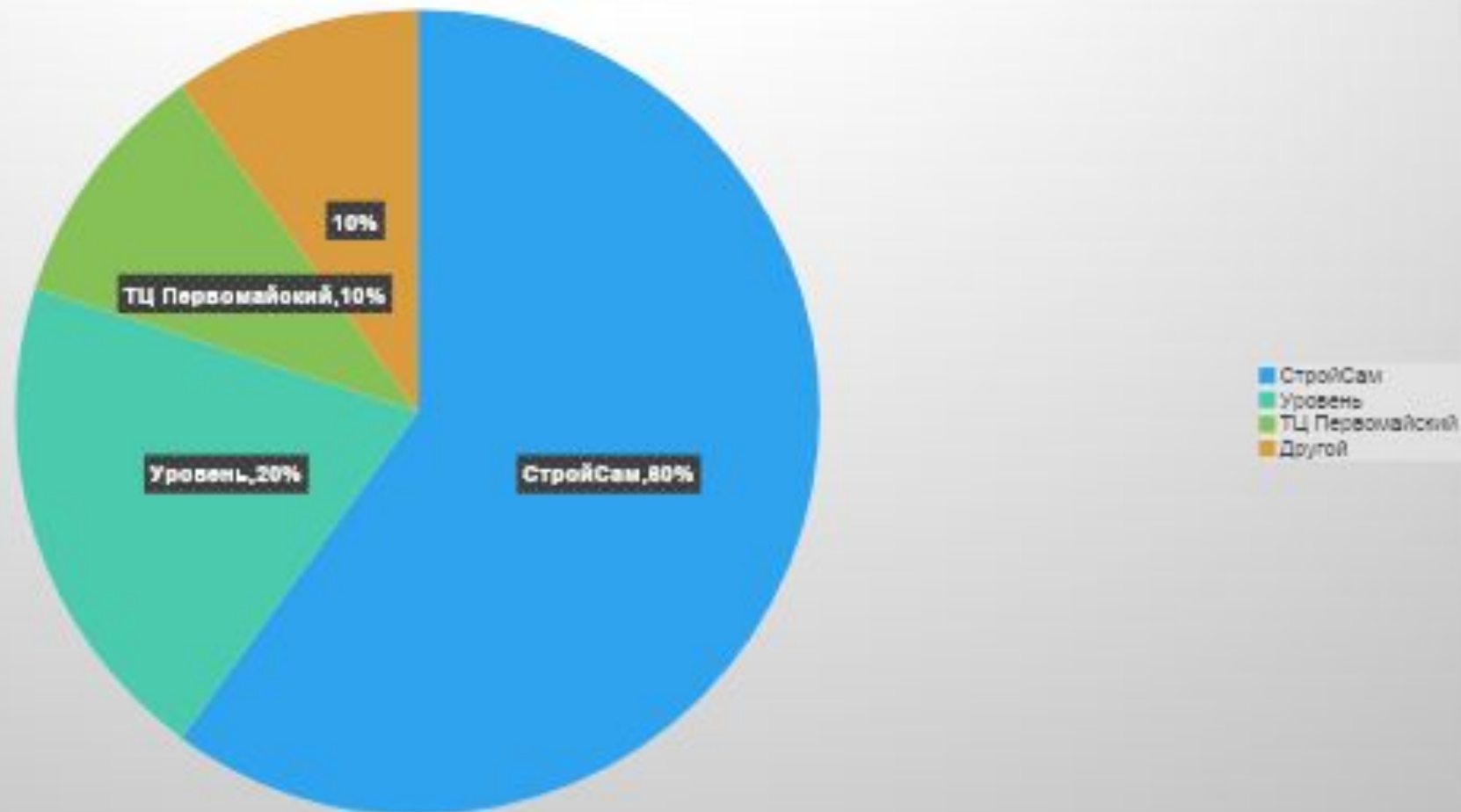


СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС
: «ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАКОГО
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ВЫ ПРЕДПОЧТЕТЕ?»

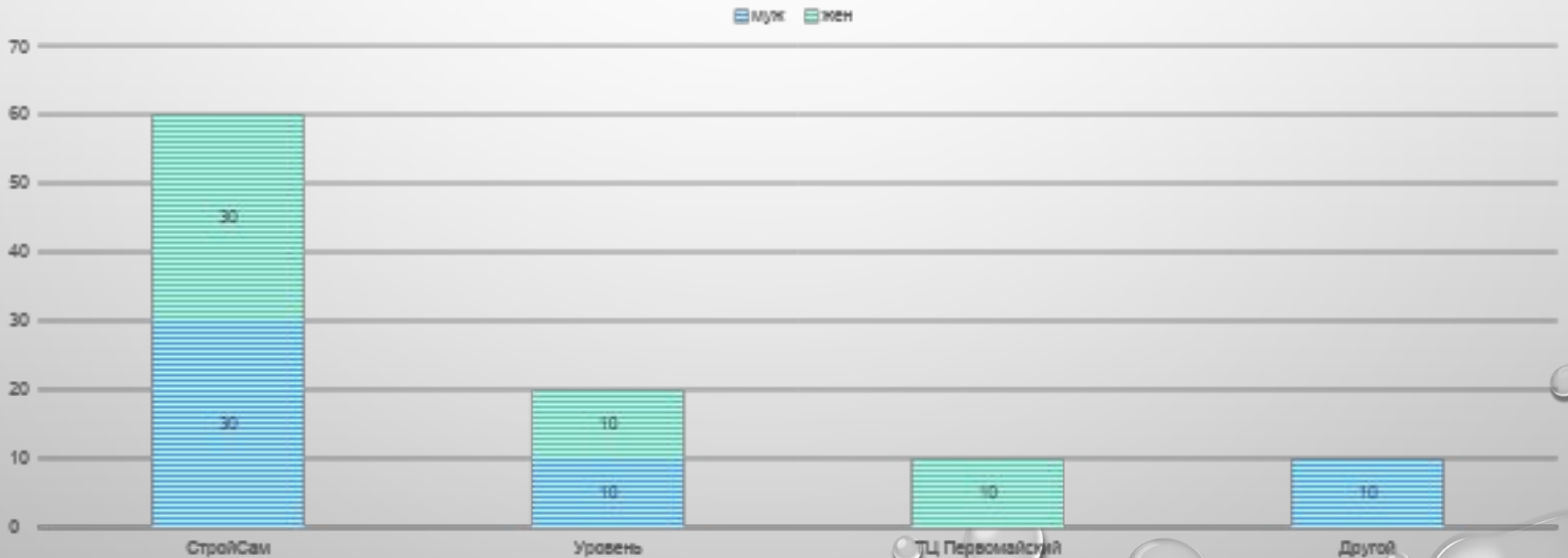


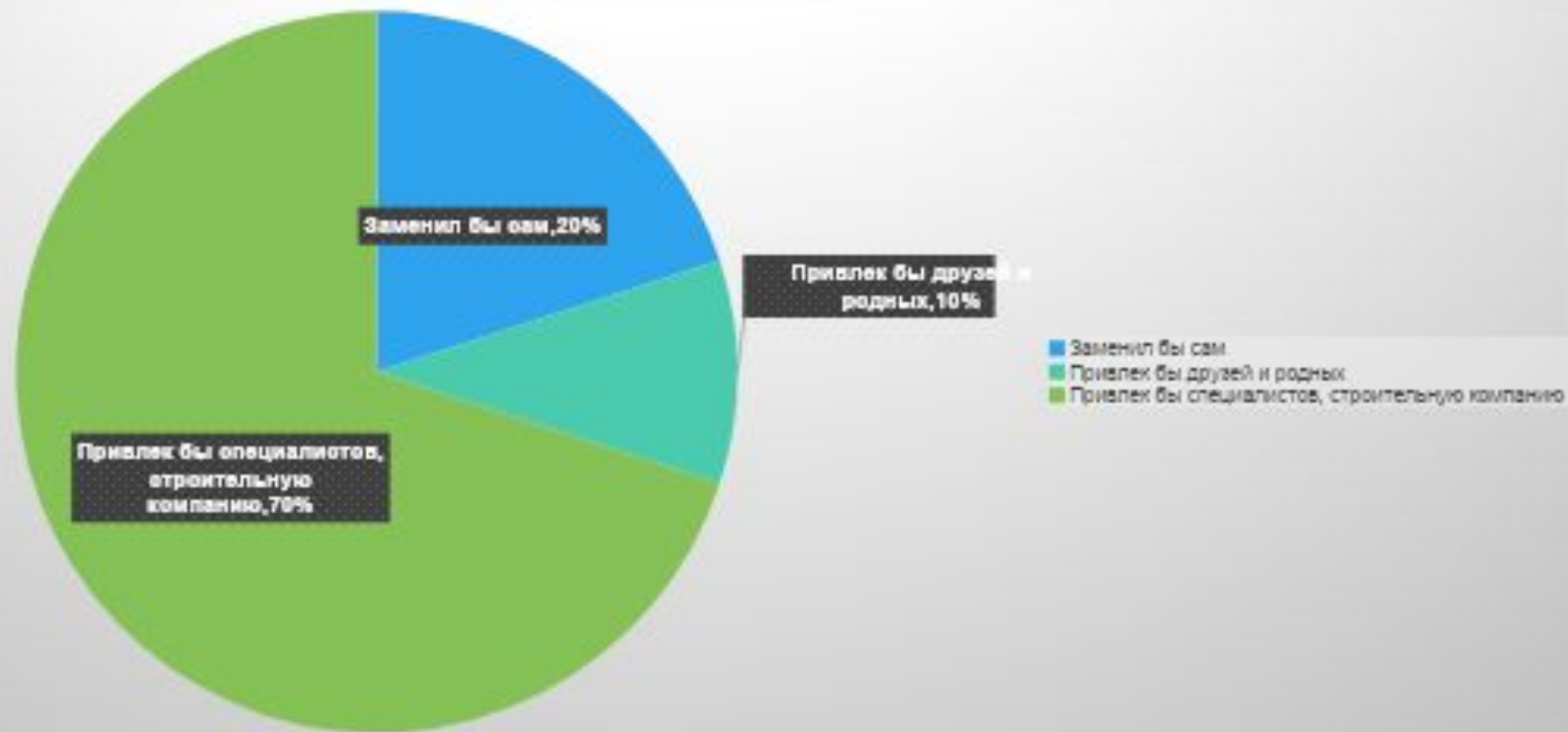
СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ
РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-ЖЕНЩИН
НА ВОПРОС: **«ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАКОГО
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ВЫ ПРЕДПОЧТЕТЕ?»**

СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС: «В КАКОМ СТРОИТЕЛЬНОМ МАГАЗИНЕ ВЕЛИКИХ ЛУК ПРЕДПОЧТЁТЕ ВЫБРАТЬ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?»»



СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЯ
РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-
ЖЕНЩИН НА ВОПРОС: «**В КАКОМ
СТРОИТЕЛЬНОМ МАГАЗИНЕ ВЕЛИКИХ ЛУК
ПРЕДПОЧТЁТЕ ВЫБРАТЬ ОТДЕЛОЧНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ?**»

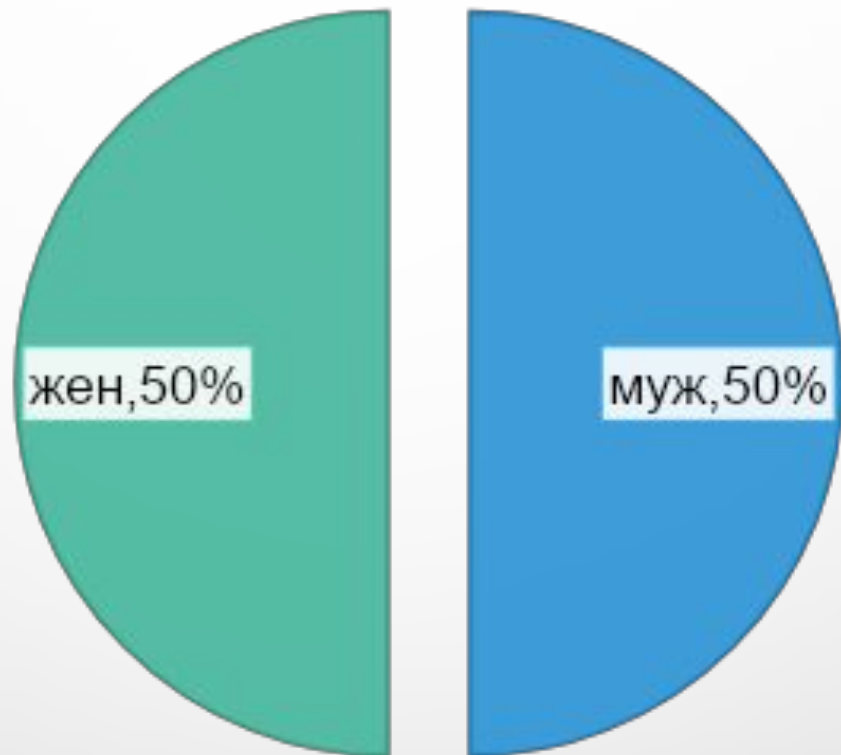




СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС: **«ПРИ РЕМОНТЕ КВАРТИРЫ КАКИМИ МЕТОДАМИ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ?»**



СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ-МУЖЧИН И РЕСПОНДЕНТОВ-ЖЕНЩИН НА ВОПРОС:
«ПРИ РЕМОНТЕ КВАРТИРЫ КАКИМИ МЕТОДАМИ РУКОВОДСТВУЕТЕСЬ?»



СТРУКТУРА МНЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ НА
ВОПРОС: УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ?

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.


Рабочая гипотеза маркетингового исследования подтверждается полностью. Великолучане, выполняя ремонт самостоятельно предпочитают не выполнять полный перечень отделочных работ, соответственно выполняют ремонт некачественно.



1. Предлагается строительным организациям делать скидки на отделочные работы.

2. Привлекать более квалифицированных работников, для обеспечения эстетичности ремонта.

3. Со стороны производителей стоит обратить внимание на экологичность товара и его качество, от которого будет зависеть его износостойкость.



The background is a light gray gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic-looking water droplets of various sizes, some overlapping. The text is centered in the middle of the page.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**