

Таргетированная реклама

Виды и особенности



Таргетированная реклама –

это способ продвижения в интернете, который позволяет показывать объявления определенной целевой аудитории с заданными параметрами в социальных сетях, на сайтах или в приложениях. Простыми словами, слово таргет (от англ. target) означает цель. То есть таргетированная реклама – это реклама, которая направлена на определенный сегмент аудитории.



Цели и задачи таргетированной рекламы

- повышение узнаваемости бренда — таргетированные объявления можно транслировать пользователям с определенным набором характеристик, значимых для бренда;
- увеличение частоты и качества взаимодействия с потребителями — с помощью таргетинга можно взаимодействовать с пользователями, которым уже знаком ваш бренд;
- увеличение продаж и достижение маркетинговых KPI — таргетинг используется для создания performance-кампаний;
- прямой контакт с целевой аудиторией — таргетированная реклама транслируется конкретной аудитории, заинтересованной в продукте или услуге;
- поиск и сравнение разных сегментов аудиторий — таргетинг позволяет создавать небольшие группы пользователей, чтобы сравнивать эффективность рекламы для каждой из них.

Как работает таргетированная реклама

- Когда пользователь регистрируется на одном из сервисов компании VK или в социальных сетях, он добровольно заполняет анкету и дает согласие на обезличенный сбор данных о себе для показа рекламы. Человек указывает пол, дату рождения, семейное положение, место жительства и учебы – на основе этого создается основной массив публичной информации о нем.
- Взаимодействуя с платформой, например, при подписке на группы, пользователь демонстрирует свои интересы.
- С разрешения пользователя приложения также собирают данные о местоположении. Благодаря этому можно таргетировать объявления на жителей района или недавних посетителей определенной геолокации.

Примеры



Объявление

Автошкола "Авто-Онлайн"

Суперакция: до 29 февраля теория бесплатно! Все включено за 13 990 руб. Все районы Москвы.

Тур в Ригу на 3 дня

Проезд Рига 40% (7500р)! Купоны

A screenshot of a VK social media post. The first two items in the feed are enclosed in a red box. A red arrow points from the top right towards a video post. The video post shows a man driving a car while looking at his phone, with a woman in the passenger seat. The video title is "Социальные СЕТИ vs РЕАЛЬНОСТЬ" and it has 1 090 242 views.

создание интернет магазина

Сайты под ключ от 499 евро. Продвижение сайтов.

Официальный сайт

Найдите, где остановиться! Снимайте жилье у реальных людей в 192 странах.

Рекламируешься в ВКонтakte?

Все рекламные посты здесь! Publer поможет тебе. Регистрируйся в Publer.

ВК

Поиск

Добавить запись...

Все записи Записи сообщества

RAU | Сообщество Бережливых Интернет-Бизнесменов два часа назад

Почему-то вспомнилось.....
"Планета в порядке. Это люди****ц." (Джордж Карлин)

Социальные СЕТИ vs РЕАЛЬНОСТЬ
1 090 242 просмотра

2:44

Различия контекстной и таргетированной рекламы

- Таргетированная реклама основана на данных о покупателях и их поведении в интернете и позволяет размещать рекламу с учетом этой информации.
- показывают рекламу потенциальным клиентам на основе данных об их поведении, возрасте, демографии на различных ресурсах, включая соцсети
- Контекстная реклама фокусируется на содержании веб-страниц. Она максимально эффективна, если вы не имеете доступа к данным о потенциальной аудитории, и позволяет показывать объявления на страницах, наиболее соответствующих тематике вашего продукта, а также в результатах поиска по соответствующим ключевым фразам.
- позволяют показывать рекламу тем, кто вводит определенный поисковый запрос или находится на сайте, продвигаемом по этим

Примеры контекстной рекламы

The screenshot shows a website with a search bar containing the text "учить английский язык". Below the search bar, there are several contextually relevant advertisements:

- Хотите увеличить прибыль бизнеса?** - Advertisement with an illustration of a man fishing.
- Москитные сетки по выгодной цене!** - Advertisement with a photo of a cat.
- Каршеринг в Петербурге** - Advertisement with a photo of a car.

The search results for "учить английский язык" are displayed below the ads, featuring several educational programs:

- Учить английский язык – Легко. Удобно. Дома.** - Advertisement for a course on [essc.ru](#).
- Английский язык с Puzzle English / puzzle-english.com** - Advertisement for a course on [puzzle-english.com](#).
- Английский язык в Омске – Акция! От 2500р/месяц** - Advertisement for a course in Omsk.
- Английский по Скайпу – до 15 мая +2 урока в подарок!** - Advertisement for a course on Skype.

Учить английский язык – Легко. Удобно. Дома.
Стоимость обучения О курсе Записаться Пробный урок
[essc.ru/заочные-курсы](#) - реклама
Начните говорить с первых уроков! Пробный урок скачайте бесплатно и выиграйте приз!
Дистанционный курс ЕШКО · Помощь преподавателя · Сертификат
Контактная информация · +7 (800) 200-35-01 · пн-сб 9:00-20:00

Английский язык с Puzzle English / puzzle-english.com
Видеопазлы Puzzle Movies Метод Тичера Puzzle Academy
[puzzle-english.com](#) - реклама
Изучай английский язык онлайн. Видео-материалы на любой вкус. Бесплатно!

Английский язык в Омске – Акция! От 2500р/месяц
Интенсивное обучение Гибкий график Офис в центре города
[easybusyomsk.ru/отображаемая-ссылка](#) - реклама
Бесплатное пробное занятие! Научим читать, писать и говорить на английском!
Контактная информация · +7 (960) 987-24-24 · пн-пт 10:00-22:00 · Омск

Английский по Скайпу – до 15 мая +2 урока в подарок!
Цены от 530 Р Выбор преподавателя 12 курсов Бесплатный урок
[englex.ru](#) - реклама
Английский по Скайпу от 530 Р. Поурочная оплата. Успеете получить бонусные уроки!
Контактная информация · +7 (495) 777-10-74 · пн-вс 9:00-21:00

Английский по Skype
с сильными учителями

[Попробовать](#)

Нашлось 88 млн результатов
36 тыс. показов в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Самоучитель по английскому онлайн бесплатно
Урок 2 Урок 3 Урок 4 Урок 5 Урок 6 Урок 9 Урок 8
[begin-english.ru](#) > samouchitel -
Онлайн-самоучитель позволит поднять английский на нормальный уровень. Уже через месяц вы сможете с легкостью выражать свои мысли, понимать собеседников.
Читать ещё >

Duolingo: Изучайте английский, испанский и другие языки...
[ru.duolingo.com](#) > Изучайте английский -
Duolingo — самый популярный ресурс для изучения иностранных языков. Это интересно, бесплатно и научно обосновано. Читать ещё >

Уроки английского языка для начинающих с нуля онлайн...
Урок 3 Урок 1 Вопросительное предложение Урок 6 Урок 7
[lingust.ru](#) > Английский > Уроки -

Сочетание таргетированной и контекстной рекламы

Главные преимущества таргетированной рекламы:

- *Показы только ЦА.* Большое количество параметров для настройки (пол, возраст, социально-демографические характеристики, геолокация) позволяет собрать точный портрет потенциального клиента. Вы получаете доступ к заинтересованной аудитории, которая с высокой вероятностью отреагирует на предложение.
- *Персонализация объявлений.* Сегментация позволяет сделать рекламу более эффективной. Формат включает в себя изображение или видео, заголовок и описание: для каждой группы можно создать релевантный креатив с прямым обращением к проблеме пользователя. Это позволяет выделить рекламу на фоне остального контента.
- *Легкая проверка гипотез и быстрая оптимизация.* Тестирование – залог успеха рекламы. Статистика объявления моментально транслируется в кабинет, поэтому можно отслеживать, какие предложения или аудитории работают лучше. Для повышения результативности можно моментально вносить изменения в настройки кампании, оптимизируя показы и расход бюджета.
- *Простой способ получить клиентов.* Можно настраивать самостоятельно, простые интерфейсы

Недостатки таргетированной рекламы

- необходимость формировать спрос. Это связано с тем, что люди заходят в социальные сети, чтобы общаться и развлекаться, а не за покупками. Несмотря на это, пользователям удобно оформлять заказы и контактировать с брендами, не выходя за пределы Одноклассников или ВКонтакте.
- важно учитывать, что у каждой площадки свои правила модерации: половина из них – следствие законодательства, а другая часть вытекает из политики компании.
- выгорание аудитории. Оно происходит из-за того, что количество пользователей площадки ограничено. Когда объявление показывается большей части выбранной ЦА, статистика начинает ухудшаться.

Виды таргетинга

- **Демографические метрики:** пол и возраст. Их важно учитывать, чтобы объявления не показывались людям, которые не заинтересованы в покупке.
- **Геотаргетинг.** С помощью инструмента можно выбрать аудиторию, которая часто посещает определенную геолокацию или недавно там была. К примеру, если вы продвигаете физическую точку продаж, важно подбирать потенциальных клиентов, которым удобно до нее добраться.
- **Поведенческие и социальные характеристики:** уровень зарплаты, образование, семейное положение и т.д. Они помогают учитывать действия пользователей.
- **Интересы,** которые собираются рекламной системой, исходя из действий пользователей. Допустим, вам необходимо продать запчасти для автомобилей. С помощью этих настроек вы можете выбрать людей, которые интересуются определенной маркой, и персонализировать объявления.
- **Контекстный таргетинг.** Инструмент позволяет продвигаться по поисковым запросам. Например, если пользователь недавно искал холодильники, вы можете показать ему рекламу этого товара.
- **Внешние сегменты.** Этот вид таргетинга предполагает использование данных DMP-платформ. С их помощью можно увеличить охваты или выявить труднодоступную аудиторию.
- **Ремаркетинг.** С помощью этой технологии можно показывать рекламу аудитории, которая ранее взаимодействовала с вашей компанией


Ограничения таргетированной рекламы


- Холодная аудитория
- Строгая модерация
- Контроль и оптимизация
- Выгорание аудитории


Какая реклама?


Яндекс Найти Будьте в Плюсе

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Музыка](#) [Все](#)


 **Фирменный магазин ASUS. Выгодные условия**
ru.store.asus.com > Ноутбуки-ASUS реклама
Большой выбор **ноутбуков ASUS** на Intel Core i7. Цены от производителя. Выгодные условия. Гарантия от производителя. Подарки при **покупке**. Акции
ExpertBook · VivoBook · ZenBook · StudioBook

 **Купить ноутбук. Что угодно!**
o.yandex.ru > Купить-выгодно реклама
Множество объявлений от частных и компаний. **Купите** дешевле, чем в магазине. Разместить объявление · Найти что-то уникальное · Свежие объявления


 **Ноутбуки Asus**
notik.ru > ноутбуки-asus реклама
Ноутбуки Asus в магазинах НОТИК. Доставка. Бонусы за **покупку**. Звоните! · Гарантия производителей. Сумки и аксессуары. Бонусы за **покупку**
Доставка · Скидки до 11 500 рублей · Бонусы за **покупку**
Контактная информация · +7 (800) 100-XX-XX Показать · пн-пт 10:00-20:00, сб-вс 11:00-19:00


 **Ноутбуки HUAWEI. Скидка до 10 000 руб**
shop.huawei.com > Huawei-ноутбуки реклама
Подарок и скидка при **покупке** HUAWEI MateBook на официальном сайте до 21 октября · Сервис. Гарантия. Возврат. Обмен. Доставка
Сравнение **ноутбуков** · Аксессуары · HUAWEI Share · Оплата и доставка
Контактная информация · +7 (800) 700-XX-XX Показать · круглосуточно · м. Крылатское

Нашлось 14 млн результатов
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

 **Войдите, чтобы пользоваться всеми сервисами Яндекса** ×

[Регистрация](#) [Войти](#)

 **Купить ноутбук asus в Краснодаре — 33 пред...**
[Яндекс.Маркет](#) > Купить ноутбук asus в Красн...
Товары из магазина Ситилинк (на фото) и еще 8. Доставка из **Краснодара** и других регионов. Выбор по параметрам.
[Показать магазины на карте](#)



Какая реклама?

The image shows a screenshot of a VK social media feed. At the top, there is a navigation bar with the VK logo, a search bar containing the word "Поиск", and icons for notifications, music, and video. The user's name "Наталья" and profile picture are visible in the top right corner.

The main content area features a large central image of a person with orange hair sitting in a chair, surrounded by a dense environment of colorful, striped fabric and stacks of books. The person is wearing a matching striped outfit and black high-heeled sandals. Below this image are icons for heart, comment, and share, along with a view count of "14".

On the left side, there are two advertisements:

- The top one is for "Dyson V11 absolute" with the text: "Интеллектуальный подход к уборке", "Пылесосы Dyson V11", "dyson.com.ru", and "Измените представление об уборке дома".
- The bottom one is for "Simple Food" with the text: "Просто вкусная доставка еды", "360 руб/день", "Еда за 360 рублей", "simple.growfood.pro", and "Попробуй Simple Food - завтрак, обед и ужин с бесплатной доставкой". This advertisement is highlighted with a red border.

On the right side, there is a filter menu titled "Новости" with options: "Фотографии", "Видеозаписи", "Друзья", "Сообщества", "Подкасты", "Рекомендации", "Поиск", "Понравилось", "Обновления", and "Комментарии". Below the menu is a toggle switch for "Сначала интересные" which is currently turned on.

At the bottom, there is a section titled "Возможно, Вы знакомы" with a "Показать всех" link and several profile picture thumbnails.

Какая реклама?

The image shows a screenshot of a Facebook interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Лента новостей', 'Messenger', 'Watch', and various quick links. The main content area displays a post from a user named 'Реклама'. The post text reads: 'С [redacted] по морям! Новая коллекция купальников во всех магазинах бренда и на [redacted]'. Below the text is a promotional image for a bikini collection, featuring two women in bikinis on a beach. A teal text box in the center of the image says: 'РЕЗНА ТОБОРЕНО В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ КУПАЛЬНИКОВ'. Below the image, there are interaction buttons: 'Нравится', 'Комментировать', and 'Поделиться'. At the bottom right, there is a language selection menu with options: 'Русский', 'English (US)', 'Українська', 'Suomi', and 'Español'. Below the language menu, there are links for 'Конфиденциальность', 'Условия использования', 'Реклама', and 'Выбор рекламы'.

Какая реклама?



Гринтриз. Купить елки с доставкой до двери. Приятные...

greentrees.ru > **гринтриз** ...

Реклама · Большой выбор елок от производителя. Безопасные материалы. Производство Россия. · Собственное производство. Качественные материалы. Монтаж. Оформление

Контактная информация · 8 (800) 333-XX-XX Показать · будни 9:00-17:00

Каркасные елки

Елки для установки на улице. Разные варианты исполнения

Сегментные елки

Напоминают сказочную ель, выросшую в сибирских лесах

Ствольные елки

Достоверная имитация настоящих хвойных деревьев

Дизайнерские елки

Искусственные дизайнерские уличные елки большого размера

О компании

Российское производство. Основаны в 2004 году

Оплата заказа

Оплата любым удобным способом курьеру или в момент заказа

Условия доставки

Доставка новогодних елок по всей территории России

Опт и розница

Возможны оптовые продажи. Подробности на сайте

Какая реклама?

