



ФРАНШИЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ  
**ХАНСКИЙ  
ДОМ**

# Потребительский терроризм — опыт за деньги



# Устные договорённости



ФРАНШИЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ  
**ХАНСКИЙ  
ДОМ**



# Потребительский терроризм

— это клиентское злоупотребление Законом о защите прав потребителей в умышленных корыстных целях обогащения за счёт компании





## Портрет классического террориста потребителя

- **«Использует» Закон о защите прав потребителей не в целях защиты, а для извлечения материальной выгоды**
- **Не идет на контакт и диалог, создает открытый конфликт**
- **Обычно потребитель уже «светился» в спорах с другими лицами**
- **Чаще всего проявляет себя в сфере услуг**
- **Занимается репутационным шантажом – требует от исполнителя вознаграждения за то, что не опубликует негативные отзывы или посты в интернете**



## Варианты защиты от недобросовестного потребителя

1 Обращение с иском в суд либо встречным иском на потребителя-«террориста»

Важен индивидуальный подход

2 Не избегайте обращения в суд за защитой своих прав

Повышайте юридическую грамотность сотрудников

3 Фиксируйте недокументированные действия

Не идите на уступки потребителю-террористу, ищите иной выход из спора

4 Отвечайте на все без исключения претензии со стороны потребителя в письменном виде

8 Важна объективность!  
Не стоит бояться конфликта, ведь в споре рождается истина.



ФРАНШИЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ  
**ХАНСКИЙ  
ДОМ**

[han-dom.ru](http://han-dom.ru)

**Отдельный человек слаб, как покинутый Робинзон:  
лишь в сообществе с другими он может сделать многое**  
— Артур Шопенгауэр

# Франшиза строительной компании «Ханский дом»

Сообщество для развития предпринимателей малого и среднего бизнеса России и СНГ

Мобилизуй свои силы для **НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**





**Без привязки к бренду**

**Без платежей роялти**

**Быстрая окупаемость**





## Что Вы получаете, приобретая Франшизу

- Обкатанную модель для запуска строительной компании
- Доход от 300 000 рублей в месяц
- Проверенные технологии строительства частных и малоэтажных домов

# Форматы мероприятий для наших партнёров:

---

## Бизнес-разборы

проведение диагностики текущего состояния вашего бизнеса, поиск точек роста для увеличения прибыли

## ZOOM-встречи

обмен опытом среди резидентов для налаживания бизнес-процессов

## Мастермайнды

решение ваших точечных запросов в формате мини-групп

## Бизнес-завтраки

неформальное общение и возможности для развития

## Приглашенные спикеры

раскрытие ключевых тем в бизнесе — маркетинг, найм, менеджмент, финансы

## Экскурсии

посещение строительных площадок и других объектов с целью обмена опытом

## Путешествия

совместные выезды с предпринимателями и исследование необычных природных локаций

## Благотворительность

создание/ поддержание социальных проектов по сохранению окружающей среды, помощи нуждающимся и т.п.

\* в ближайшие месяцы, в условиях неопределенности в стране, будем применять только самые эффективные форматы коммуникации

Подпишись на мой блог в телеграм,  
где я подробно рассказываю о всех  
сторонах бизнеса в строительстве



Переходи и получи презентацию  
«Любимые ошибки в бизнесе»»

