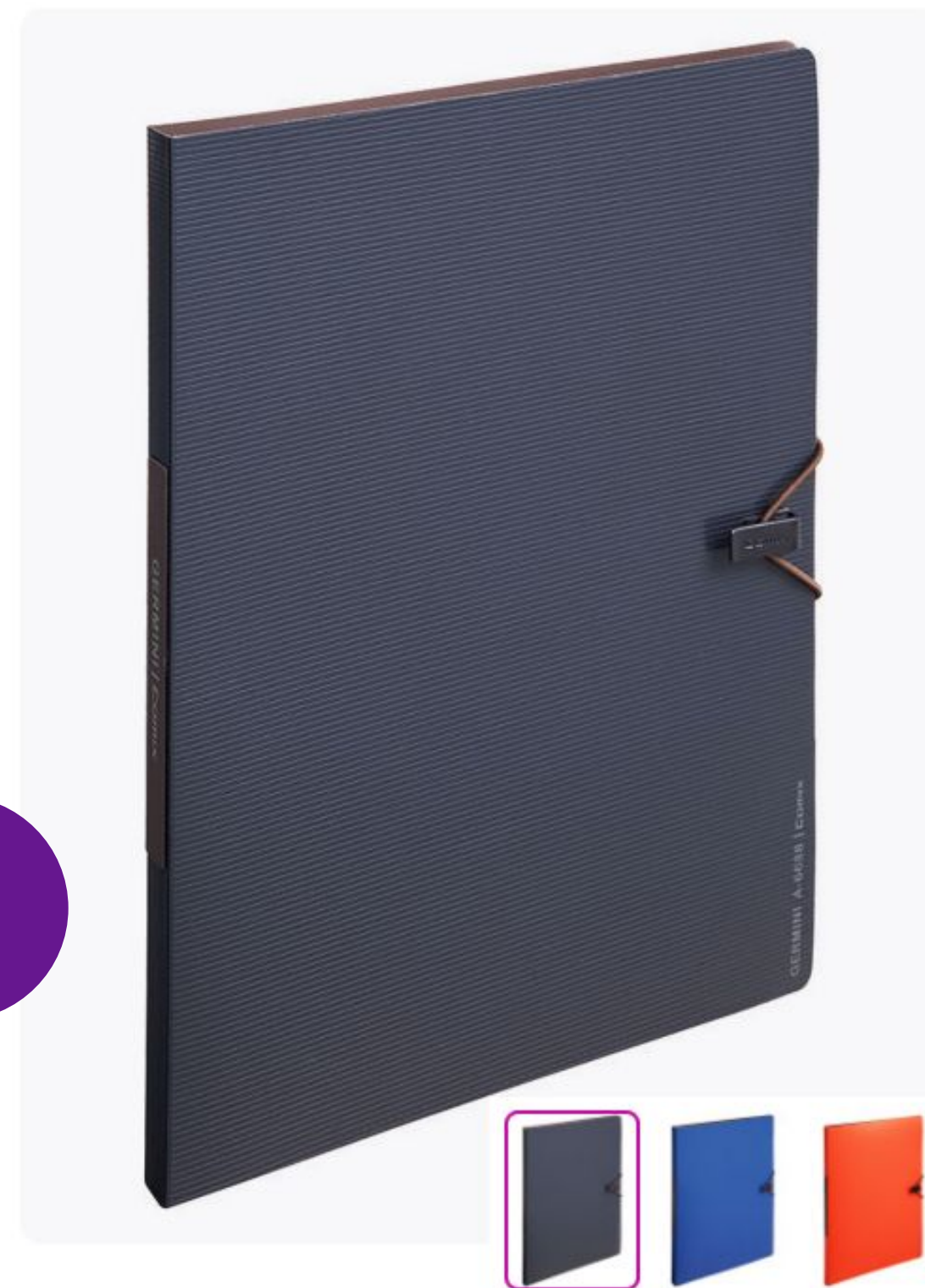


Папка канцелярская для документов



Товар



Вы неплохо поработали:

✓✓ Название:

Ключевые запросы на товар:

- Папка для документов - 60 304 товаров
- Канцелярская папка - 64 141 товар
- Папка А4 - 48 952 товара

Данное название обеспечит максимальный охват

потенциальных покупателей

✓✓ Обратная связь:

- Представить бренда оставляет комментарии к отзывам покупателей

Это способствует повышению лояльности клиентов

✓✓ А также:

- Объединение карточек. Логически правильное построение фото
- Грамотное ценообразование
- Хороший рейтинг поставщика. Низкое количество товаров с браком

Товар удобно выбрать с учетом личных предпочтений. Покупатель уверен, что получит качественный товар

Векторы развития:

- Повысить охваты по ключевым запросам
- Увеличить активность в карточке товара
- Поднять карточку товара выше в поисковой выдаче



Определить целевую аудиторию товара (далее ЦА)

Выделить “боли”
ЦА





Добавить инфографику

На первые фото вынести “боли”:

- “Никаких бликов”
- “Все документы в одном месте”

Также обозначить основные характеристики:

- “Формат А4”
- “40 плотных файлов”
- и тд

Добавить живое видео

Помогает детально рассмотреть товар

Подсознательно у покупателя складывается ощущение тактильного контакта с товаром (отпадает запрос на “пощупать”, “потрогать”)





Дополнить характеристики:

комплектация - дать более четкие данные
(папка в упаковочном пакете - 1 шт.)

добавить пункты:

назначение - повседневная; офис; школа;
выпускной; в роддом; в поездку;

назначение подарка - для ребенка; подруге;
маме; коллеге; другу; просто так;

Настроить рекомендуемые товары

(раздел «С этим товаром рекомендуют»)





Добавить ОТЗЫВЫ

Можно заказать единицу товара и оставить честный
ОТЗЫВ

Попросить знакомых сделать тоже самое

Прикрепить к отзывам фото (отличный инструмент
социального доказательства)

Комментировать ОТЗЫВЫ

Оставляйте комментарии представителя на негативные отзывы в первую очередь. Чем быстрее будет дан комментарий, тем лучше

Не забываем ставить “лайк” на положительных отзывах. Алгоритмы площадки учитывают их





Контролируйте цену товара

Цена на данный товар приемлема

С повышением спроса на товар цену можно приблизить к средней

Ознакомиться с основными критериями конкурентной аналитики можно по [ссылке](#)