

# Бизнес план "Ларек с шаурмой"

Выполнили  
Савин Р.  
Артеменко М.

# Сущность и цели бизнес-плана

- 1 Получение прибыли за счет продажи востребованного ассортимента
- 2 Помещение площадью 15 кв. м
- 3 Скидки покупателям при отметках в соц. сетях
- 4 Широкий ассортимент
- 5 Качественные услуги поваров

# Оценка рынка потребителе й

Признак	Значение
Пол	Мужчины и женщины
Возраст	От 16 до 60
Уровень	Преимущ. средний
Статус	Пары и свободные люди
Назначение	В повседневной жизни



# Оценка конкурентов

# Стратегия Маркетинга





Производственное помещение



PLAN

Финансовый план



Type of revenue	1991		1990	
	million ECU	%	million ECU	%
(1) VAT based on resources (including balance from previous years)	39 127.3	32.1%	36 335.0	45.0%
(2) GNP/GNI based on resources ("") (including balance from previous years)	14 172.6	18.9%	21 038.0	25.9%
(3) UK contribution ("")	78.1	0.1%	-81.0	-0.1%
(4) Other payments from the Member States ("")	-3.6	-0.0%	3.7	0.0%
(5) Total national contributions = (1) + (2) + (3) + (4)	53 374.4	71.1%	57 515.1	70.8%
(6) Trade	13 583.6	16.7%	14 172.3	17.6%
	810.1	1.0%	1 025.2	1.3%
	1 213.7	1.5%	1 114.0	1.4%
	2 092.1	2.7%	1 360.7	1.7%
	23	0.0%	-1 576.7	-2.0%



4 135.1	4.4%	8 109.6	3.9%	3 586.0	92.4%
4 532.6	5.7%	4 198.9	3.1%	109 908.0	2.1%
5 842.3	4.3%	3 266.7	2.8%		0.9%
4 337.9	2.8%				



**ВЫВОД**