PRODUCT PLACEMENT

1990-2010

Подготовил студент группы
1316 Барнев Сергей

ИЗГОЙ

- Появление брендинга FedEx в драме 2000 года «Изгой» с участием Тома Хэнкса технически не является размещением скрытой рекламы, т.к. курьерская компания не заплатила за экранное время. После выхода фильма популярность бренда FedEx в Азии и Европе значительно увеличилось.

ИЗГОЙ

- Snikers

ИЗГОЙ

- Emerson

МИР УЭЙНА

- В фильме 1992 года «Мир Уэйна» Майк Майерс рекламирует пиццу Pizza Hut и лицемерно заявляет: «Я не продамся ни одному спонсору».

МИР УЭЙНА

- Powell

МИР УЭЙНА

- Aurora

ИСТОРИЯ ИГРУШЕК

Включение Etch-A-Sketch в «Историю игрушек» увеличило продажи на поразительные 4 500%. А продажи Mr. Potato Head - на 800%.

ИСТОРИЯ ИГРУШЕК

- Playskool

ИСТОРИЯ ИГРУШЕК

Operation

ОГРАБЛЕНИЕ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

- Рецензент «Ограбления по-итальянски» сказал, что «настоящей звездой «Ограбления по-итальянски» был не герой, а машина». Реклама Mini Cooper от BMW увеличила продажи в год выхода фильма на 22%.

ОГРАБЛЕНИЕ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

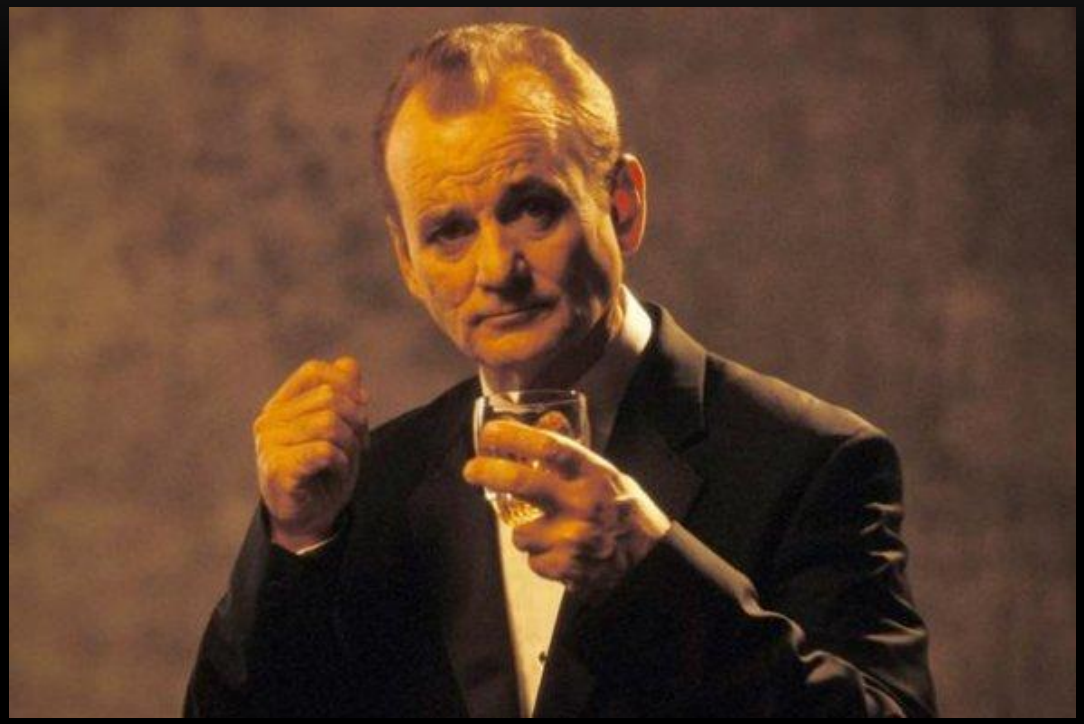
- Iveco

ОГРАБЛЕНИЕ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

- Ford

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

- В фильме Софии Копполы 2003 года «Трудности перевода» есть сцена записи коммерческого ролика виски Suntory, в главной роли которого Билл Мюррей. По данным отдела маркетинга Suntory, благодаря рекламе в этом фильме бренд заслужил признание на международном уровне.



ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

- Hisamitsu

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

- Starbacks