

# Разработка текста для рекламы

Выполнил студент...

# Описание продукта

- Безглютеновый хлеб со вкусом пшеничного, для тех, у кого аллергия на пшеничную муку.
- Целиакия, или аллергия на глютен, встречается достаточно часто. В среднем, частота встречаемости данного заболевания варьируется от одного на три сотни человек, до одного на две сотни. Обнаружить у себя целиакию может как взрослый, так и ребенок. Отличительной чертой данной болезни является пожизненное соблюдение строгой диеты, исключающей продукты, содержащие глютен.

# Потребители

- Товар дорогой, для людей с достатком выше среднего, если есть постоянно, либо для людей со средним достатком, если покупать от случая к случаю.
- Продается на специальном прилавке в супермаркете, недалеко от хлебного отдела
- Может быть и низкововлеченный и высокововлеченный выбор
- Мотив покупки возможен информационный и трансформационный

# Название торговой марки

- **«Доктор Булкина»** (Указание на товарную категорию)

# Слоган

- **Если нельзя, но очень хочется, то можно!**

(обращение к стремлению целевой аудитории получить что-то, что по какой-то причине недоступно)

# Заголовок

- **Безглютеновый хлеб со вкусом пшеничного** (прямое описание УТП, безглагольный заголовок)

# Основной рекламный текст

- **Побалуйте себя безглютеновым хлебом со вкусом пшеничного**
- **Цена соответствует качеству**
- **Продукт сертифицирован**
- **Только на фирменных прилавках в супермаркетах**

# Макет



## **Безглютеновый хлеб со вкусом пшеничного**

Побалуйте себя безглютеновым хлебом со вкусом пшеничного

Цена соответствует качеству

Только на фирменных прилавках в супермаркетах

Продукт сертифицирован

**«Доктор Булкина»**

**Если нельзя, но очень хочется,  
то можно!**