



Магазин спортивных и полуспортивных кроссовок «KROSS FIT»

Это магазин стильных и модных кроссовок. Большой выбор кроссовок известных брендов таких как «NIKE» «PUMA» «ADIDAS»

«VANS» «CONVERSE» и многие другие фирмы. Но самое главное- они все по доступной цене.

Цели и задачи

CLUB

2000

Цели

- Окупить затраты в течении года, получение прибыли. Разрекламировать магазин в Москве.

Задачи

- Найти персонал.
- Закупить оборудование.

Доп задачи

- Открыть сеть магазинов в Москве и других городах.

Описание продукции



- Множество стильных и популярных среди молодого поколения кроссовок. Большой ассортимент.
- Соответствие цена-качество
- Обширный модельный ряд на любой вкус.



Рекламный план



- Размещение рекламных роликов в соц сетях
- Раздача рекламных листовок у входа в ТЦ
- Проведение распродаж и иных рекламных акций
- Акция «MYSTERY BOX». При покупке более двух пар кроссовок, покупатель получает коробку со случайной парой кроссовок из ассортимента магазина .

ЛОГОТИП



□ Стоимость кроссовок

□ 15-70тыс

The background of the slide is a blue sky with numerous 100 US dollar bills falling from the top. The bills are shown in various orientations and positions, creating a sense of motion and abundance. The text is overlaid on this background.

Постоянные издержки

- 1. Зарплата работникам:
 - Кассир консультант- 60 тыс
 - Администратор- 80тыс
 - Уборщик- 35тыс
- 2. Покупка мебели и оборудования-200тыс
- Закупка товаров- 200тыс
- транспортировка

Переменные издержки

- Закупка тары- 5тыс
- Оплата электроэнергии-20тыс



Ожидаемый доход-700тыс

□ Выручка- 1 млн 225тыс

□ Затраты-600тыс

□ Доход- 625 тыс

Место открытия- ТРЦ «Авиапарк»

Причины:

Большая проходимость

Близко к жилым домам

Там гуляет множество блогеров
(возможно зайдут, купят кроссы со
скидкой и прорекламируют)