2-тарау Жеке кәсіпкерлік ойлау жүйесі: таным және этика

БАКИТКАЛИЕВА АРУ

МДОТ-201

Касіпкерлік ойлау жуйесі:

- Кәсіпкерлік-бизнес құру.
- Кәсіпкерлік- тәуекелшіл, идеяны өмірге ілгерілету.
- Әлемге инновациялық көзқараспен қарау.
- Креатив идеяларды табу.
- Кәсіпкерлік мінез-құлық.

Кәіпкерлік таным:

- Білу, тану, тұжырымдау, лат *Cognoscere ақыл-ой, Ойлау процессі психиқалық процесс*
- *Зертеушіллер Рональд Митчелл, Брок Смит Тереза Лант- мүмкіндікті бағалау, шешім қабылдау*
- *Тапқырлық*
- *Жаңа өнім, Бизнес бастау, Жоспарлану, Ақпараттарды біріктіру*
- *Неге ?*

Табандылық-

Риясыз сенім.
Және алмайсын- табысқа жетемін.
Айқын табандылық,
Берік сенім.

Мақсатқа жету-

Ұмтылыс, бағыт-бағдар,
Жоспар, мақсат,визуализация мотивация

Метакогнитив-

Танымдық когнитив бейімдік
метатаным, метакогнитив
ЖАҢА ОЙЛАУ АҒЫНЫ

Құштарлық-

Эмоциялық тәжірбие,энергия жұмылдылығы,
энергия құштарлығы мен тәжірбиесі, ойлау
жүйесінің іргелі құрамдас бөлігі.

Кәсіпкерлік этика

- Бизнестің этикалық мәселелері қазір өте маңызды және оны талқылауға жақсы себеп бар. Корпорацияларда сан қилы жанжал шығуы, алаяқтық пен атқарушылық тәртіпті бұзуға жол берілуі жұртшылықтың назарын аударды.
- Этика - жаңа тақырып емес. Ол - Сократ, Платон және Аристотель заманынан бері кеңінен танымал философиялық шама. Гректің «ethos» сөзінен шыққан, әдет-ғұрып немесе мінез-құлық тәртібін білдіретін «этика» ұғымы ғасырлар бойы философтарды дұрыс немесе теріс мінез-құлық мәнін анықтауға талпындырды. Мысалы, атақты топ-менеджер Вернон Р. Локс: «Шамамен б.з.д. 560 жылы грек ойшылы Чилон бір саудагердің «арам жолмен пайда тапқаннан гөрі шығынға батқаным жақсы» деген пікірін тіркеді. Саудагердің пайымдауынша, пайданы жоғалту уақытша ауыртпалық тудыруы мүмкін, алайда арсыздық мәңгі жалғасады. Бұл осы күнге дейін маңызды», - деп жазды.

Кәсіпкердің “күңгірт түсы”

- Кәсіпкерлік әдебиеттің басым бөлігі кәсіпкерлердің марапаттары, табыстары мен жетістіктерін насихаттауға арналған. Дегенмен кәсіпкерліктің күңгірт тұсы да бар.
- Оның деструктивті көзі табысты кәсіпкерлердің энергетикалық қозғаушы күштерінен туындауы мүмкін. Кәсіпкерлік тұлғаға деген осы екіжақты көзқарасты зерттегенде Манфред Р. Кетс де Врис кәсіпкерлерді шырмап алып, олардың мінез-құлқына үстемдікететін кейбір жағымсыз факторлар бар екенін мойындады Әр фактордың позитивті жағы бола тұра, кәсіпкерлер үшін олардың әлеуетті деструктивті жағын түсінуі өте маңызды

Кәсіпкерлік мотивация

Зерттеушілердің бірі мотивациясына шолу жасағанда: «Адамның рөлін, оның психологиялық профилін мұқият қарау керек. Адамдар - кәсіпкерлік процестің белсенділері»

Шындығында, жаңа кәсіпорын құру мен кәсіпорынға қолдау көрсетуниеті кәсіпкердің мотивациясымен тікелей байланысты.

Кәсіпкерлік тәуекел

- Жаңа бизнес бастау н/е жұмыс істеп тұрған бизнесті сатып алу тәуекелге әкеледі,
- Табыс неғұрлым жоғары болған сайын, кәсіпкерлер бетпе-бет келетін тәукелдер де жоғары болады.
- Сондықтан кәсіпкелер оларға өте мұқият қарайды.

Кәсіпкерлік тәуекелдің турлері

ҚАРЖЫЛЫҚ

ЖИНАҒАН АҚШАСЫ РЕСУРСЫ , ҚАТЕРГЕ ТІГЕДІ, СӘТТІЛІК/СӘТССІЗДІК

КАРЬЕРАЛЫҚ

ЖҰМЫССЫЗДЫҚ

ОТБАСЫЛЫҚ ӘУЛЕМЕТТІК

КҮШ-ЖІГЕРМЕН УАҚЫТ ЖҰМСАЛУЫ

ПСИХИКАЛЫҚ

ДЕНСАУЛЫҚ ЗАРДАБЫ

Кәсіпкерлік стресс

Ең кең таралған кәсіпкерлік мақсаттар - тәуелсіздік, байлық және жұмысына қанағаттану. Кәсіпкерлікті зерттеушілердің еңбектерінде осы мақсаттарға қол жеткізгендер сол үшін қымбат баға төлегенін көрсетеді. Кәсіпкерлердің көпшілігін ас қорыту, ұйқысыздық, бас және бел, арқа ауруы мазалайтын болып шықты. Алайда діттеген мақсатына қол жеткізу үшін кәсіпкерлер стреске саналы түрде жол береді. Дегенмен ол өзін-өзі ақтайтын сияқты.

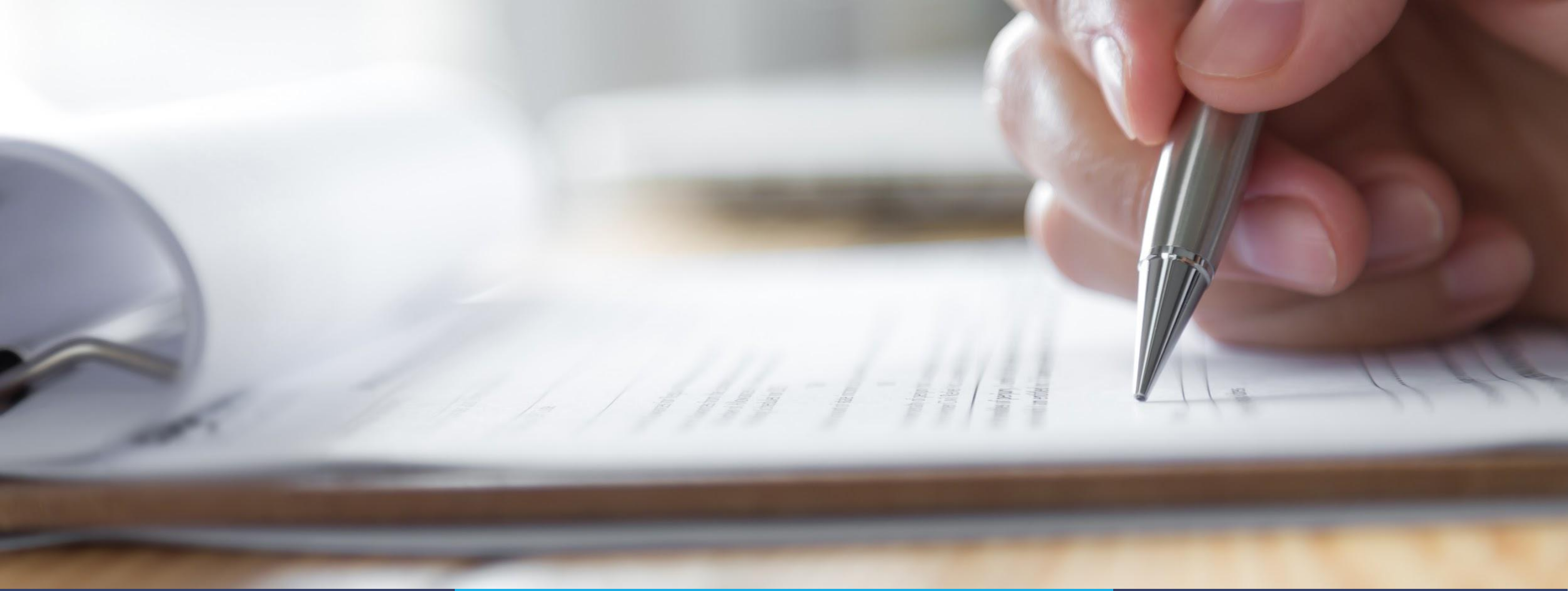
Стресстің пайда болу көздері

ЖАЛҒЫЗДЫҚ

БИЗНЕСКЕ ЖӘН-
ТӘНІМЕН БЕРІЛУ

АДАМДАР
АРАСЫНДҒЫ
ПРОБЛЕМА

МҰРАТ МАҚСАТҚА
ҚОЛ ЖЕТКІЗУ



Түйін

J

Қолданылған әдебиеттер:

Куратко Д.Ф

- Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы:Ұлттық аударма бюросы,2018 жыл-480 бет
- Rob Asghar “Study” Millennials Are the True Entreprenuer Generation, Forbes, November 11, 2014
- Lioyd E, Shefsky, Entrepreneurs Are Made Not Born (New York:McGraw-Hill, Inc,1994)
- 1. Rob Asghar, «Study: Millennials Are the True Lloyd F preneur Generation», Forbes, November 11, 2014.
- Accessed online, January 2, 2015. http://www.forbes.
- 2. Robert.com/sites/robasghar/2014/11/11/study-millennials-are-the-true-entrepreneur-generation/; Brian Du-maine and Elaine Pofeldt, «The Best Bolleges Entrepreneurs», FortuneSmallBusiness (September,2007): 61-75.
- 'Why' Can'tMarcB. Wardbox: Potive Scieno.)
- 3. See, for example, William D. Bygrave and Charles W.Hofer, «Theorizing about Entrepreneurship», Entrepre-neurship Theory and Practice 16,no. 2(1991): 12-22;

Қолданылған әдебиеттер:

- Ivan Bull and Gary E. Willard, «Towards a Theory of En-trepreneurship», Journal ofBusiness Venturing 8, no. 3
- 4. David C.(1993): 183-196 ; William B. Gartner, «Is There an Ele-phant in Entrepreneurship? Blind Assumptions in The-Van Nosory Development», Entrepreneurship Theory and Prac-ness Drivtice 25, no. 4 (2001): 27-39; and Jeffery S. McMullen andness:Revi

Dean A. Shepherd, «Entrepreneurial Action and the RoleofUncertaintyin the Theoryofthe Entrepreneur»,Acad- 13. Melissa emyofManagementReview 31, no. 1 (2006): 132-52 .

- 5. See Robert A. Baron, «Cognitive Mechanisms in En-trepreneurship: Why and When Entrepreneurs ThinkDifferentlythan Other People»Journal ofBusiness Ven-turing 13, no. 4 (1998): 275-94 ; and Norris F. Krueger,
- «What Lies Beneath: The Experiential Essence of En-trepreneurial Thinking», Entrepreneursbip Tbeory andPractice 31, no. 1 (2007): 123-38 Mateja D-treprenel34, no.3 (contagioution to Enview 18 vcColleen P.the Self-EfneurshipT…
- 6. Ronald K. Mitchell, Lowell Busenitz,Theresa Lant, Patri- 14. For somecia P. McDougall, Eric A. Morse, and J. Brock Smith, +To-see Rita Grward a Theory of Entrepreneurial Cognition: