













Чтобы поставить производство КРВУ на поток, нам потребуются следующие факторы:

- **Труд** рабочих, для сбора радуги, упаковывания её и т.д.
- **Земля** (ресурсы) – четыре разнополые особи единорогов, ливнерогов, 15 гектаров леса для жизни и воспроизводства животных, упаковочных цех

- **Капитал** – для покупки корма животным, з\п для работников предприятия
- **Информация** – доподлинно известно, что наша фирма будет первой и единственной в своём роде, что позволит создавать уникальный товар без помех со стороны конкурентов.

- Аренда лесных угодий
- Регулярное техническое обслуживание оборудования цеха
- Налоги на имущество
- Оплата сторожей и охраны
- Заработная плата сотрудникам предприятия

- Затраты на покупку корма для животных
- Энергия для упаковочного цеха

Если рассчитывать, что в средней полосе России человек видит радугу 6 – 8 раз в год и желает видеть её чаще, то увеличив это число например, в двое. То есть по одному разу в месяц. Умножив полученное число на количество жителей нашей республики, получаем средний объём поставляемого товара в год:
 $6*2*534077= 6408924$ упаковки КРВУ в год,

Наша фирма предлагает установить среднюю рыночную цену на продукт 77 рублей за 77,7 грамм концентрата. Очевидно, что в разных местах России эта цена будет меняться: чем меньше солнечных дней в регионе, тем меньше цена и наоборот.

- Налог на добавленную стоимость;
- налог на прибыль (доход) организации;
- сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов;
- экологический налог.

Прибыль без издержек за год составит 496.691.610 рублей. Положим, что в первые 2 месяца издержки составят 50% пока мы не сможем рассчитать необходимое количество корма или набрать весь состав сотрудников. В остальные месяца процент издержек будет уменьшаться.

Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

Рентабельность нашей фирмы очевидна, т.к. мы являемся уникальными и пока что единственными поставщиками-производителями КРВУ.

Факторы, влияющие на величину прибыли

```
graph TD; A[Факторы, влияющие на величину прибыли] --> B[Внутренние]; A --> C[Внешние]; B --> D[Производственные]; B --> E[Внепроизводственные]; D --> F[Экстенсивные]; D --> G[Интенсивные];
```

Внутренние

Внешние

Производственные

Внепроизводственные

Экстенсивные

Интенсивные

Основным фактором, влияющим на получение прибыли будет интенсивный путь развития экономики предприятия.

- повышение квалификации и производительности труда персонала
- высокий уровень организации труда => увеличение производительности труда
- снижение трудоёмкости и материалоемкости продукции