

О стратегии развития Московского областного регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»

По итогам очередного съезда лидеров «ОПОРА РОССИИ»

г. Мытищи 25 октября 2022 года





О цели и КРІ

Через год, два, три Стратегия сейчас



Критерии эффективности в год

№	Показатель	Критерий
1	Количество членов отделения	более 100 чел.
2	Задолженность по членским взносам	нет
3	Количество местных отделений	более 10
4	Активность Совета отделения	более 10 чел.
5	Годовой бюджет отделения	более 1 млн руб.
6	Мероприятия для членов	
	отделения (семинары, круглые	да (количество,
	столы, обучения, вебинары,	название)
	встречи и пр.)	



Фокусные цели

- ❖ Защита прав предпринимателей и инвесторов;
- Формирование культуры
 предпринимательства, основанной на
 традиционных российских ценностях;
- **♦ Региональное развитие сервисов для** членов организации;
- Вовлечение молодых предпринимателей;
- Экспертная деятельность
- Международная деятельность
- Взаимодействие с органами власти



Региональное развитие

- ❖ Усиление роли ОПОРЫ в регионе (статуса, экспертности, узнаваемости, положительный имидж)
- ❖ Создание стандартов, методик, в том числе по взаимодействию с властью, КРІ, для местных отделений
- Социальный карьерный лифт для лидеров
- ❖ Развитие внутренней кооперации создание проектного офиса (инвест сессии, разработка межмуниципальных, межрегиональных проектов)



Усиление роли

- Участие в общественных советах, мероприятия РОИВ
- ❖ Организация диалоговых площадок по инициативе ОПОРЫ
- Формирование деловой повестки
- ***** Ежемесячные ВКС руководства с лидерами
- Обмен лучшим практиками
- Региональное отделение ведет диалог с властью вместе с местным отделением
- ❖ Внедрение стандартов (дорожной карты) и сопровождение при открытии новых отделений / организации мероприятий / привлечения (рекрутинг новых членов)



Создание и внедрение стандартов, KPI, для местных отделений

- Анализ успешных практик
- Создание стандартов / вариативной модели
- Обучение лидеров стандартам/модели
- Апробация, внедрение в существующих отделениях
- Открытие новых отделений и обучение и сопровождение новых председателей в соответствии со утвержденными стандартами



Чек-лист

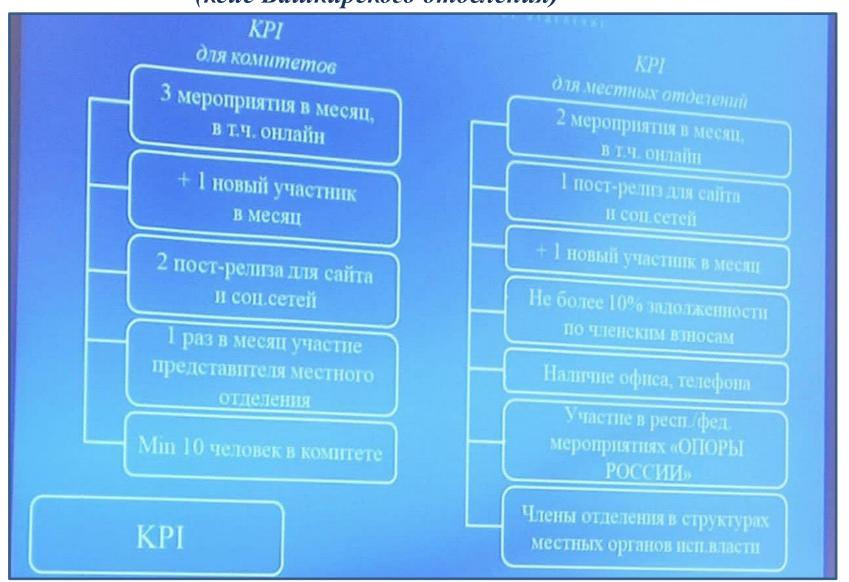
Новый рег. комитет федеральной комиссии по СП

No €	Вид работы	
	Назначен председатель и заместитель Комитета (Комиссии)	
1	Председатель Комитета (Комиссии) знает свои права и обязанности	
	Наличие регламентирующих документов	
2	Намечены цели создания Комитета (Комиссии) и задачи на текущий год	
3	Председатель Комитета (Комиссии) информирован обо всех активностях в регионе по теме социального предпринимательства с обязательным участием в их работе	
4	Наличие списка членов Комитета/Комиссии (не менее 3-х человек)	
5	Наличие плана работы Комитета (Комиссии) на текущий год с помесячной разбивкой с возможностью	
	корректировки	
6	Заседания Комитета (Комиссии) регионального отделения проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца.	
7	Отчет за текущий год и план работы на следующий год Комитета (Комиссии) регионального отделения направляется ежегодно не позднее 30 января	
8	Комитет (Комиссия) регионального отделения осуществляет взаимодействие с региональными органами исполнительной и законодательной власти, а так же с институтами поддержки социального предпринимательства с учетом позиционирования деятельности Комитета (Комиссии).	
9	Председатель Комитета (Комиссии) по желанию принимает участие в работе организованных при Комиссии СП рабочих групп	



KPI

(кейс Башкирского отделения)



Успех объединения в текущих

Функциональная, социальная, эмоциональная

Хочу быть

полезным

для страны

условиях.

САМОЕ ВАЖНОЕ

КОМАНДА И ЭНЕРГИЯ ЛИДЕРА

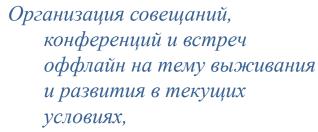
ОБРАЗ БУДУЩЕГО



ВНИМАНИЕ



- 1. Уникальная, обработанная, релевантная информация (мнение лидеров);
- 2. Событийность.



- 3. Психологическая поддержка.
- 4. Участие в советах и совещаниях при органах власти
- 5. Защита



- 1. Поддержка и продвижение лидеров (продвижение идей, доступ к СМИ и медиа);
- 2. Карьерный рост (совет, комитеты, отделения, советы отделений и комиссий);
- 3. Участие в работе органов управления Организации (Совет), экспертная работа

Объединение

предпринимателей – партнер государства к спасению отраслей экономики / МСП.

- 1. Благоприятная среда для ведения предпринимательской деятельности;
- 2. Позитивное общественное отношение к предпринимательству;

10 выводов о пользе бизнес- сообщества «ОПОРЫ РОССИИ» для собственного дела и личностного роста

- 1. Нетворкинг
- 2. Снижение тревожности. Свой круг доверия. Психологическая устойчивость
- 3. Обучение и развитие собственной экспертности. Передача знаний. Обмен опытом
- 4. Возможность лоббирования бизнес и отраслевых интересов за счет взаимодействия с органами власти любого уровня и влиятельности ОПОРЫ
- 5. Расширение кругозора о «правилах игры» экспресс информированность о законодательных изменениях в РФ и регионе, наличия мер поддержки
- 6. Возможность получения помощи в бизнесе и в жизни
- 7. Возможность кооперации между членами ОПОРЫ
- 8. Возможность участия в бизнес-миссиях (обмен между региональными отделениями) ОПОРЫ
- 9. Возможность инициировать, организовывать и участвовать в форумах, диалоговых площадках и других мероприятиях, полезных бизнесу
- 10. Реализация миссии



О социализации



Омиссии





Контактная информация

Налепова Светлана Геннадьевна

+7 925 589 8564 sn@socrescentre.ru

