



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

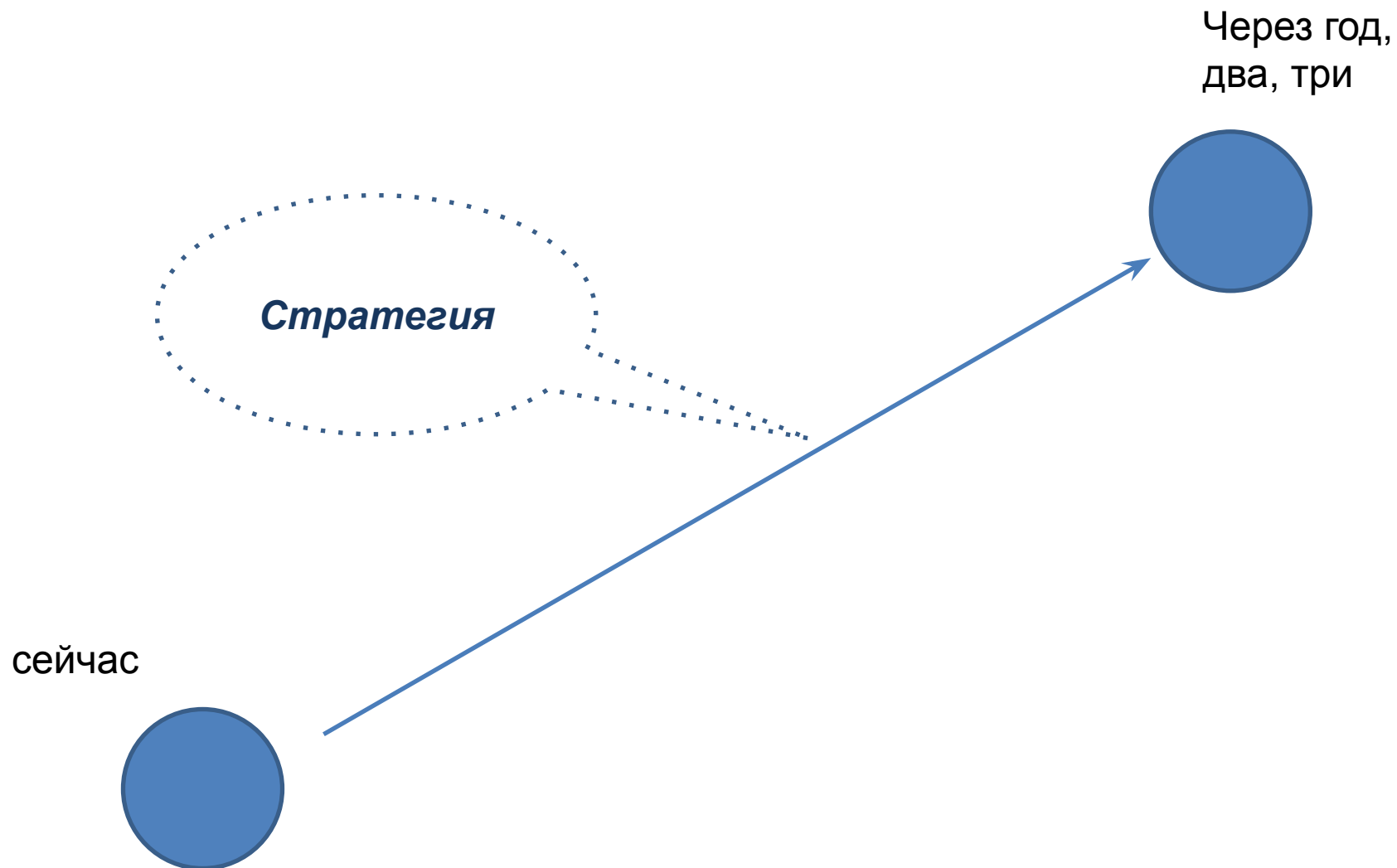
О стратегии развития Московского областного регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»

По итогам очередного съезда лидеров «ОПОРА РОССИИ»

г. Мытищи
25 октября 2022 года



О цели и КРІ



Критерии эффективности в год

№	Показатель	Критерий
1	Количество членов отделения	более 100 чел.
2	Задолженность по членским взносам	нет
3	Количество местных отделений	более 10
4	Активность Совета отделения	более 10 чел.
5	Годовой бюджет отделения	более 1 млн руб.
6	Мероприятия для членов отделения (семинары, круглые столы, обучения, вебинары, встречи и пр.)	да (количество, название)

Фокусные цели

- ❖ Защита прав предпринимателей и инвесторов;
- ❖ Формирование культуры предпринимательства, основанной на традиционных российских ценностях;
- ❖ **Региональное развитие сервисов для членов организации;**
- ❖ Вовлечение молодых предпринимателей;
- ❖ Экспертная деятельность
- ❖ Международная деятельность
- ❖ Взаимодействие с органами власти

Региональное развитие

- ❖ Усиление роли ОПОРЫ в регионе (статуса, экспертности, узнаваемости, положительный имидж)
- ❖ Создание стандартов, методик, в том числе по взаимодействию с властью, КРІ, для местных отделений
- ❖ Социальный карьерный лифт для лидеров
- ❖ Развитие внутренней кооперации создание проектного офиса (инвест сессии, разработка межмуниципальных, межрегиональных проектов)

Усиление роли

- ❖ Участие в общественных советах, мероприятия РОИВ
- ❖ Организация диалоговых площадок по инициативе ОПОРЫ
- ❖ Формирование деловой повестки
- ❖ Ежемесячные ВКС руководства с лидерами
- ❖ Обмен лучшим практиками
- ❖ Региональное отделение ведет диалог с властью вместе с местным отделением
- ❖ Внедрение стандартов (дорожной карты) и сопровождение при открытии новых отделений / организации мероприятий / привлечения (рекрутинг новых членов)

Создание и внедрение стандартов, КРІ, для местных отделений

- ❖ Анализ успешных практик
- ❖ Создание стандартов / вариативной модели
- ❖ Обучение лидеров стандартам/модели
- ❖ Апробация, внедрение в существующих отделениях
- ❖ Открытие новых отделений и обучение и сопровождение новых председателей в соответствии со утвержденными стандартами

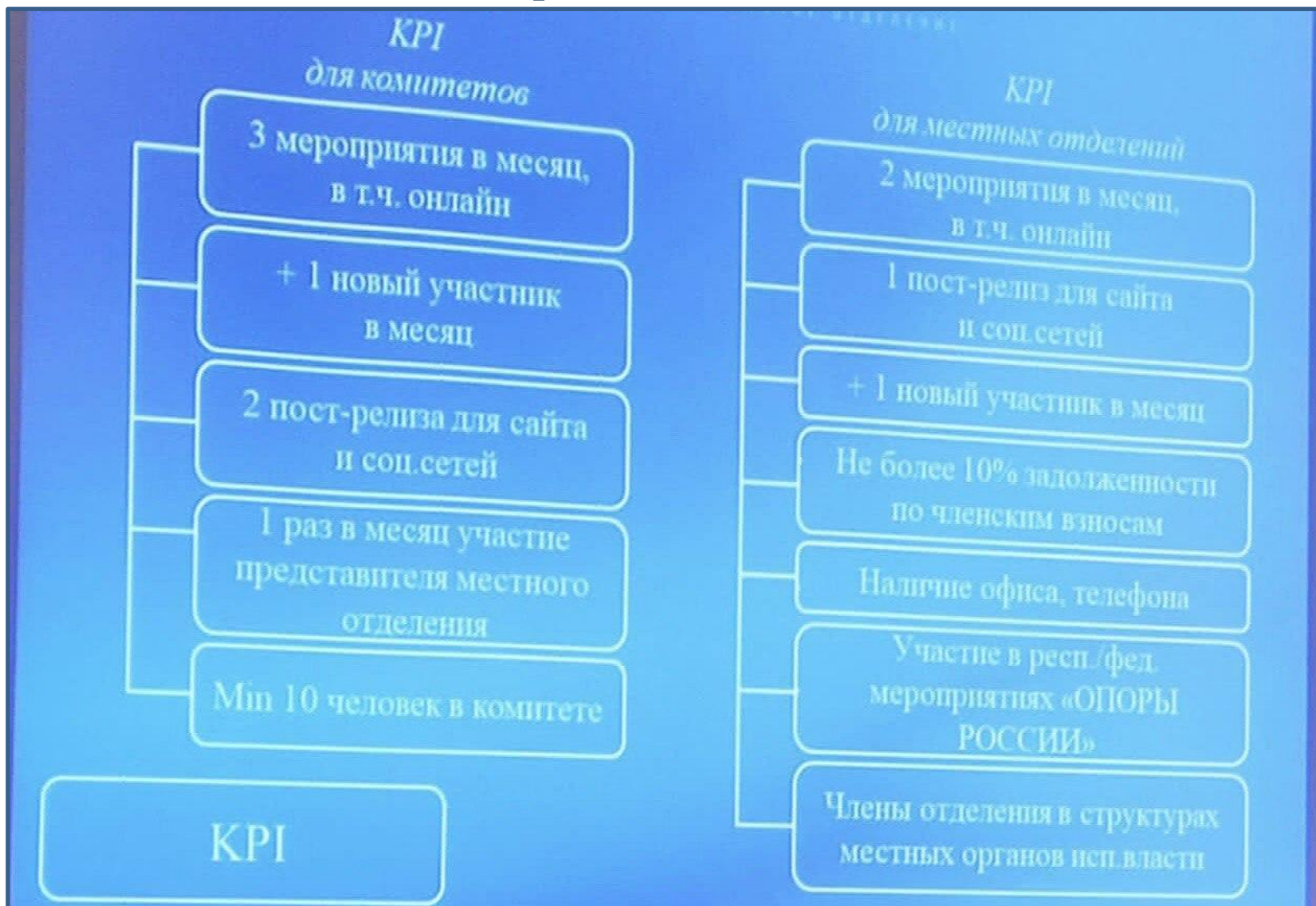
Чек-лист

Новый рег. комитет федеральной комиссии по СП

№	Вид работы
1	Назначен председатель и заместитель Комитета (Комиссии) Председатель Комитета (Комиссии) знает свои права и обязанности Наличие регламентирующих документов
2	Намечены цели создания Комитета (Комиссии) и задачи на текущий год
3	Председатель Комитета (Комиссии) информирован обо всех активностях в регионе по теме социального предпринимательства с обязательным участием в их работе
4	Наличие списка членов Комитета/Комиссии (не менее 3-х человек)
5	Наличие плана работы Комитета (Комиссии) на текущий год с ежемесячной разбивкой с возможностью корректировки
6	Заседания Комитета (Комиссии) регионального отделения проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца.
7	Отчет за текущий год и план работы на следующий год Комитета (Комиссии) регионального отделения направляется ежегодно не позднее 30 января
8	Комитет (Комиссия) регионального отделения осуществляет взаимодействие с региональными органами исполнительной и законодательной власти, а так же с институтами поддержки социального предпринимательства с учетом позиционирования деятельности Комитета (Комиссии).
9	Председатель Комитета (Комиссии) по желанию принимает участие в работе организованных при Комиссии СП рабочих групп

КРІ


(кейс Башкирского отделения)



Успех объединения в текущих условиях. САМОЕ ВАЖНОЕ

ВНИМАНИЕ




1. Уникальная, обработанная, релевантная информация (**мнение лидеров**);
2. Событийность. 
Организация совещаний, конференций и встреч оффлайн на тему выживания и развития в текущих условиях,
3. *Психологическая поддержка.*
4. Участие в советах и совещаниях при органах власти
5. Защита

КОМАНДА И ЭНЕРГИЯ ЛИДЕРА



ЧЕЛОВЕКОЦЕН ТРИЧНОСТЬ

1. *Поддержка* и продвижение *лидеров* (продвижение идей, доступ к СМИ и медиа);
2. Карьерный рост (**совет**, комитеты, отделения, советы отделений и комиссий);
3. Участие в работе органов  управления Организации (Совет), экспертная работа

Хочу быть
полезным
для страны

ОБРАЗ БУДУЩЕГО



Объединение предпринимателей – партнер государства к спасению отраслей экономики / МСП.

1. Благоприятная среда для ведения предпринимательской деятельности;
2. Позитивное общественное отношение к предпринимательству;

10 выводов о пользе бизнес-сообщества «ОПОРЫ РОССИИ» для собственного дела и личностного роста

1. Нетворкинг
2. Снижение тревожности. Свой круг доверия. Психологическая устойчивость
3. Обучение и развитие собственной экспертности. Передача знаний. Обмен опытом
4. Возможность лоббирования бизнес и отраслевых интересов за счет взаимодействия с органами власти любого уровня и влияния ОПОРЫ
5. Расширение кругозора о «правилах игры» – экспресс информированность о законодательных изменениях в РФ и регионе, наличия мер поддержки
6. Возможность получения помощи в бизнесе и в жизни
7. Возможность кооперации между членами ОПОРЫ
8. Возможность участия в бизнес-миссиях (обмен между региональными отделениями) ОПОРЫ
9. Возможность инициировать, организовывать и участвовать в форумах, диалоговых площадках и других мероприятиях, полезных бизнесу
10. Реализация миссии

О социализации

О миссии

20
ЛЕТ
С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*«Мы – предприниматели, активные граждане России.
Мы признаем свою ответственность за настоящее
и будущее нашей страны, за формирование среды
комфортной для жизни и труда»*

Контактная информация

Налепова Светлана Геннадьевна

+7 925 589 8564

sn@socrescentre.ru



NALEPOVASC