

Маркетинговое  
исследование  
пакетированных соков  
в городе  
Новороссийск

# Район для реализации сока

Был выбран город Новороссийск.

Январь – март	420 тыс. чел. (постоянно проживают)
Апрель – май	430 тыс. чел.
Июнь – август	700 тыс. чел.
Сентябрь – октябрь	450 тыс. чел.
Ноябрь – декабрь	430 тыс. чел.

$$Ч_{\text{ср}} = \frac{420 \times 3 + 430 \times 2 + 700 \times 3 + 450 \times 2 + 430 \times 2}{12} = 498,3$$

12

**Среднемесячная потребность:**

# Сегментирование населения по ДОХОДУ

№ п/п	Группы населения по доходу на душу населения	№ к итогу	Численность населения по группам
1	Бедные	35	174,405
2	Малообеспеченные	25	124,575
3	Среднеобеспеченные	29	144,507
4	Высокообеспеченные	8	39,864
5	Богатые	2	9,966
6	Очень богатые	1	4,983
<b>ИТОГО:</b>		<b>100</b>	<b>498,3</b>

$$Ч_{д \text{ бедные}} = 174,405 * 35 / 100 = 61,041$$

$$Ч_{д \text{ мал.обеспеч.}} = 124,575 * 25 / 100 = 31,143$$

$$Ч_{д \text{ ср.обеспеч.}} = 144,507 * 29 / 100 = 41,907$$

$$Ч_{д \text{ выс.обеспеч.}} = 39,864 * 8 / 100 = 3,189$$

$$Ч_{д \text{ богатые}} = 9,966 * 2 / 100 = 0,199$$

$$Ч_{д \text{ оч.богатые}} = 4,983 * 1 / 100 = 0,049$$

# Платёжеспособный спрос на сок

№ п/п	Социально-экономические группы по доходу на душу населения	Месячный доход на душу населения, руб.	Процент расходов на сок от месячного дохода	Численность населения i- группы	Платежеспособный спрос в месяц на сок, в т. руб.
1	Бедные	13354	40	174,405	931601,75
2	Малообеспеченные	21223	24	124,575	634525,25
3	Среднеобеспеченные	37629	9	144,507	489388,85
4	Высокообеспеченные	51230	5	39,864	102111,64
5	Богатые	84655	0,7	9,966	5905,7
6	Очень богатые	Более 90 000  (условно 120 000)	0,1	4,983	597,96
				498,3	2164131,2

$$S_{p \text{ бедные}} = 13354 * 40 * 174,504 / 100 = 931601,75 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ м.обеспеч.}} = 21223 * 24 * 124,575 / 100 = 634525,25 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ ср.обеспеч.}} = 37629 * 9 * 144,507 = 489388,85 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ выс.обеспеч.}} = 51230 * 5 * 39,864 / 100 = 102111,64 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ богатые}} = 84655 * 0,7 * 9,966 / 100 = 5905,7 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ оч.богатые}} = 120000 * 0,1 * 4,983 / 100 = 597,96 \text{ т.р.}$$

Платежеспособный спрос на сок на год=

$$= 2164131,2 * 12 = 25969573,8$$

# Возрастной состав населения

№ п/п	Возрастная группа	Процент к итогу	Численность тыс.
1	Дети до 16 лет	40	199,32
2	Молодежь 16-30 лет	37	184,371
3	Средний возраст 31-60 лет	13	64,779
4	Старше возраста >60 лет	10	49,83
	<b>ИТОГО:</b>	100	498,3

# Потребление на душу населения

№ п/п	Возрастная группа	Численность	Потребление сока на душу по каждой возрастной группе, л	Кол-во, л
1	Дети	199,32	27	5381,64
2	Молодежь	184,371	17	3134,307
3	Среднего возраста	64,779	5	323,895
4	Старшего возраста	49,83	3	149,49
	<b>ИТОГО:</b>	<b>498,3</b>	<b>18,05</b>	<b>8989,332</b>

$$q_{i \text{ дети}} = 199,32 * 27 = 5381,64$$

$$q_{i \text{ молод.}} = 184,371 * 17 = 3134,307$$

$$q_{i \text{ ср.возраст}} = 64,779 * 5 = 323,895$$

$$q_{i \text{ ст.возраст}} = 49,83 * 3 = 149,49$$

**Среднегодовое потребление сока**  
 $= 8989,332 * 1000 / 498300 = 18,05 \text{ л}$

# Количество потребляемого сока в ассортиментном разрезе по возрастным группам

№ п/п	Возрастная группа	Структура потребляемого сока, %			Итого
		Яблочный	Вишнёвый	Томатный	
1	Дети	50	40	10	100%
2	Молодежь	35	30	35	100%
3	Среднего возраста	40	30	30	100%
4	Старшего возраста	20	30	50	100%

$$Q_{\text{я}} = 5381,64 * 0,5 + 3134,307 * 0,35 + 323,895 * 0,4 + 149,49 * 0,2 = 3947,3 \text{ л}$$

$$Q_{\text{в}} = 5381,64 * 0,4 + 3134,307 * 0,3 + 323,895 * 0,3 + 149,49 * 0,3 = 3234,97 \text{ л}$$

$$Q_{\text{т}} = 5381,64 * 0,1 + 3134,307 * 0,35 + 323,895 * 0,3 + 149,49 * 0,5 = 1807,09 \text{ л}$$

Итого: 8989,36 л

Сок Яблочный – 3947,3 л, или 43,91%

Сок Вишнёвый – 3234,97 л, или 35,98%

Сок Томатный – 1807,09 л, или 20,2%

# Мощность предприятия

Определяем внутренние возможности, мощность предприятия. Мощность предприятия подбираем исходя из общей потребности. Наиболее близко – предприятие из параметрического ряда с производительностью 1000 литров сока в сутки. При количестве рабочих дней в году – 306, годовой выпуск составит 306000 л, среднемесячный  $306000 \text{ л} : 12 = 25500 \text{ л}$ ; среднедушевое потребление в месяц  $18,05 \text{ л} : 12 = 1,5 \text{ л}$ .

Доля рынка данной фирмы с одной пекарней составит:

$$1000 \text{ л} / 8989,332 \times 100 = 11\% \quad (0,111)$$



# Период потребления

Январь – март	$Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 3947,3 = 6609897000$
Апрель – май	$Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 4511517000$
Июнь – август	$Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 3947,3 = 11016495000$
Сентябрь – октябрь	$Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 5328855000$
Ноябрь – декабрь	$Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 4511517000$

Итого: 31978281000

Январь – март	$Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 3234,97 = 6114093300$
Апрель – май	$Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4173111300$
Июнь – август	$Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 3234,97 = 10190155500$
Сентябрь – октябрь	$Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4367209500$
Ноябрь – декабрь	$Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4173111300$

Итого: 19846540950

Январь – март	$Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 1807,09 = 3415400100$
Апрель – май	$Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2331146100$
Июнь – август	$Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 1807,09 = 5692333500$
Сентябрь – октябрь	$Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2439571500$
Ноябрь – декабрь	$Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2331146100$

Итого: 16209597300

# Ёмкость рынка по периодам

<b>Январь – март</b>	<b>16139390400</b>
<b>Апрель – май</b>	<b>11015774400</b>
<b>Июнь – август</b>	<b>26898984000</b>
<b>Сентябрь – октябрь</b>	<b>12135636000</b>
<b>Ноябрь – декабрь</b>	<b>11015774400</b>

# Возможность предприятия

Январь – март	74 раб., из них 10 раб. дней ремонта	64000 л
Апрель – май	51 раб. дней	51000
Июнь – август	87 раб. дней	87000
Сентябрь – октябрь	53 раб. дней	53000
Ноябрь – декабрь	51 раб. дней	51000

Итого: 306000 л

# Ёмкость рынка с возможностью предприятия

№ п/п	Периоды	Ёмкость рынка, тонн	Ресурс предприятия, тонн	Отклонения +, -
1	Январь – март	16139390400	64000 л	
2	Апрель – май	11015774400	51000	
3	Июнь – август	26898984000	87000	
4	Сентябрь – октябрь	12135636000	53000	
5	Ноябрь – декабрь	11015774400	51000	
<b>Итого</b>		77205559200	<b>306000 л</b>	

# Прогноз в натуральном выражении

1) Сок Яблочный – (2 л) – 150 руб.

2) Сок Вишнёвый (2 л) – 160 руб.

3) Сок Томатный (2 л) – 140 руб.

1) Сок Яблочный =  $3947,3/2=1973$  шт.

2) Сок Вишнёвый =  $3234,97/2=1617$  шт.

3) Сок Томатный =  $1807,09/2=903$  шт.

# Прогноз в стоимостном выражении

1) Сок Яблочный = 1973 шт.\*150 = 295950 руб.

2) Сок Вишнёвый = 1617 шт.\*160 = 258720 руб.

3) Сок Томатный = 903 шт.\*140 = 130200 руб.

Итого: 684870 руб.

Сопоставляем с платежеспособным спросом населения на сок (25969573,8):

$25969573,8 > 684870$

Предприятие успешно, а также прослеживаются высокие ЗП у населения.