

Маркетинговое  
исследование  
пакетированных соков  
в городе  
Новороссийск

# Район для реализации сока

Был выбран город Новороссийск.

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Январь – март      | 420 тыс. чел. (постоянно проживают) |
| Апрель – май       | 430 тыс. чел.                       |
| Июнь – август      | 700 тыс. чел.                       |
| Сентябрь – октябрь | 450 тыс. чел.                       |
| Ноябрь – декабрь   | 430 тыс. чел.                       |

$$Ч_{\text{ср}} = \frac{420 \times 3 + 430 \times 2 + 700 \times 3 + 450 \times 2 + 430 \times 2}{12} = 498,3$$

12

**Среднемесячная потребность:**

# Сегментирование населения по ДОХОДУ

| № п/п         | Группы населения по доходу на душу населения | № к итогу  | Численность населения по группам |
|---------------|--|------------|----------------------------------|
| 1             | Бедные                                       | 35         | 174,405                          |
| 2             | Малообеспеченные                             | 25         | 124,575                          |
| 3             | Среднеобеспеченные                           | 29         | 144,507                          |
| 4             | Высокообеспеченные                           | 8          | 39,864                           |
| 5             | Богатые                                      | 2          | 9,966                            |
| 6             | Очень богатые                                | 1          | 4,983                            |
| <b>ИТОГО:</b> |  | <b>100</b> | <b>498,3</b>                     |

$$Ч_{д \text{ бедные}} = 174,405 * 35 / 100 = 61,041$$

$$Ч_{д \text{ мал.обеспеч.}} = 124,575 * 25 / 100 = 31,143$$

$$Ч_{д \text{ ср.обеспеч.}} = 144,507 * 29 / 100 = 41,907$$

$$Ч_{д \text{ выс.обеспеч.}} = 39,864 * 8 / 100 = 3,189$$

$$Ч_{д \text{ богатые}} = 9,966 * 2 / 100 = 0,199$$

$$Ч_{д \text{ оч.богатые}} = 4,983 * 1 / 100 = 0,049$$

# Платёжеспособный спрос на сок

| № п/п | Социально-экономические группы по доходу на душу населения | Месячный доход на душу населения, руб. | Процент расходов на сок от месячного дохода | Численность населения i- группы | Платежеспособный спрос в месяц на сок, в т. руб. |
|-------|--|--|---|---------------------------------|--|
| 1     | Бедные   | 13354                                  | 40  | 174,405                         | 931601,75  |
| 2     | Малообеспеченные   | 21223                                  | 24  | 124,575                         | 634525,25  |
| 3     | Среднеобеспеченные   | 37629                                  | 9   | 144,507                         | 489388,85  |
| 4     | Высокообеспеченные   | 51230                                  | 5   | 39,864                          | 102111,64  |
| 5     | Богатые  | 84655                                  | 0,7   | 9,966                           | 5905,7   |
| 6     | Очень богатые  | Более 90 000<br><br>(условно 120 000)  | 0,1   | 4,983                           | 597,96   |
|       |  |  |   | 498,3                           | 2164131,2  |

$$S_{p \text{ бедные}} = 13354 * 40 * 174,504 / 100 = 931601,75 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ м.обеспеч.}} = 21223 * 24 * 124,575 / 100 = 634525,25 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ ср.обеспеч.}} = 37629 * 9 * 144,507 = 489388,85 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ выс.обеспеч.}} = 51230 * 5 * 39,864 / 100 = 102111,64 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ богатые}} = 84655 * 0,7 * 9,966 / 100 = 5905,7 \text{ т.р.}$$

$$S_{p \text{ оч.богатые}} = 120000 * 0,1 * 4,983 / 100 = 597,96 \text{ т.р.}$$

Платежеспособный спрос на сок на год =

$$= 2164131,2 * 12 = 25969573,8$$

# Возрастной состав населения

| № п/п | Возрастная группа         | Процент к итогу | Численность тыс. |
|-------|---------------------------|-----------------|------------------|
| 1     | Дети до 16 лет            | 40              | 199,32           |
| 2     | Молодежь 16-30 лет        | 37              | 184,371          |
| 3     | Средний возраст 31-60 лет | 13              | 64,779           |
| 4     | Старше возраста >60 лет   | 10              | 49,83            |
|       | <b>ИТОГО:</b>             | 100             | 498,3            |

# Потребление на душу населения

| № п/п | Возрастная группа | Численность  | Потребление сока на душу по каждой возрастной группе, л | Кол-во, л       |
|-------|-------------------|--------------|---|-----------------|
| 1     | Дети              | 199,32       | 27  | 5381,64         |
| 2     | Молодежь          | 184,371      | 17  | 3134,307        |
| 3     | Среднего возраста | 64,779       | 5   | 323,895         |
| 4     | Старшего возраста | 49,83        | 3   | 149,49          |
|       | <b>ИТОГО:</b>     | <b>498,3</b> | <b>18,05</b>  | <b>8989,332</b> |

$$q_{i \text{ дети}} = 199,32 * 27 = 5381,64$$

$$q_{i \text{ молод.}} = 184,371 * 17 = 3134,307$$

$$q_{i \text{ ср.возраст}} = 64,779 * 5 = 323,895$$

$$q_{i \text{ ст.возраст}} = 49,83 * 3 = 149,49$$

**Среднегодовое потребление сока**  
 $= 8989,332 * 1000 / 498300 = 18,05 \text{ л}$

# Количество потребляемого сока в ассортиментном разрезе по возрастным группам

| № п/п | Возрастная группа | Структура потребляемого сока, % |          |          | Итого |
|-------|-------------------|---------------------------------|----------|----------|-------|
|       |                   | Яблочный                        | Вишнёвый | Томатный |       |
| 1     | Дети              | 50                              | 40       | 10       | 100%  |
| 2     | Молодежь          | 35                              | 30       | 35       | 100%  |
| 3     | Среднего возраста | 40                              | 30       | 30       | 100%  |
| 4     | Старшего возраста | 20                              | 30       | 50       | 100%  |

$$Q_{\text{я}} = 5381,64 * 0,5 + 3134,307 * 0,35 + 323,895 * 0,4 + 149,49 * 0,2 = 3947,3 \text{ л}$$

$$Q_{\text{в}} = 5381,64 * 0,4 + 3134,307 * 0,3 + 323,895 * 0,3 + 149,49 * 0,3 = 3234,97 \text{ л}$$

$$Q_{\text{т}} = 5381,64 * 0,1 + 3134,307 * 0,35 + 323,895 * 0,3 + 149,49 * 0,5 = 1807,09 \text{ л}$$

Итого: 8989,36 л

Сок Яблочный – 3947,3 л, или 43,91%

Сок Вишнёвый – 3234,97 л, или 35,98%

Сок Томатный – 1807,09 л, или 20,2%

# Мощность предприятия

Определяем внутренние возможности, мощность предприятия. Мощность предприятия подбираем исходя из общей потребности. Наиболее близко – предприятие из параметрического ряда с производительностью 1000 литров сока в сутки. При количестве рабочих дней в году – 306, годовой выпуск составит 306000 л, среднемесячный  $306000 \text{ л} : 12 = 25500 \text{ л}$ ; среднедушевое потребление в месяц  $18,05 \text{ л} : 12 = 1,5 \text{ л}$ .

Доля рынка данной фирмы с одной пекарней составит:

$$1000 \text{ л} / 8989,332 \times 100 = 11\% \quad (0,111)$$



# Период потребления

|                    |   |
|--------------------|---|
| Январь – март      | $Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 3947,3 = 6609897000$  |
| Апрель – май       | $Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 4511517000$  |
| Июнь – август      | $Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 3947,3 = 11016495000$ |
| Сентябрь – октябрь | $Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 5328855000$  |
| Ноябрь – декабрь   | $Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3947,3 = 4511517000$  |

Итого: 31978281000

|                    |  |
|--------------------|--|
| Январь – март      | $Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 3234,97 = 6114093300$  |
| Апрель – май       | $Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4173111300$  |
| Июнь – август      | $Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 3234,97 = 10190155500$ |
| Сентябрь – октябрь | $Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4367209500$  |
| Ноябрь – декабрь   | $Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 3234,97 = 4173111300$  |

Итого: 19846540950

|                    |   |
|--------------------|---|
| Январь – март      | $Q_{p1} = 420000 \times 1,5 \times 3 \times 1807,09 = 3415400100$ |
| Апрель – май       | $Q_{p2} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2331146100$ |
| Июнь – август      | $Q_{p3} = 700000 \times 1,5 \times 3 \times 1807,09 = 5692333500$ |
| Сентябрь – октябрь | $Q_{p4} = 450000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2439571500$ |
| Ноябрь – декабрь   | $Q_{p5} = 430000 \times 1,5 \times 2 \times 1807,09 = 2331146100$ |

Итого: 16209597300

# Ёмкость рынка по периодам

|                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| <b>Январь – март</b>      | <b>16139390400</b> |
| <b>Апрель – май</b>       | <b>11015774400</b> |
| <b>Июнь – август</b>      | <b>26898984000</b> |
| <b>Сентябрь – октябрь</b> | <b>12135636000</b> |
| <b>Ноябрь – декабрь</b>   | <b>11015774400</b> |

# Возможность предприятия

|                    |                                      |         |
|--------------------|--------------------------------------|---------|
| Январь – март      | 74 раб., из них 10 раб. дней ремонта | 64000 л |
| Апрель – май       | 51 раб. дней                         | 51000   |
| Июнь – август      | 87 раб. дней                         | 87000   |
| Сентябрь – октябрь | 53 раб. дней                         | 53000   |
| Ноябрь – декабрь   | 51 раб. дней                         | 51000   |

Итого: 306000 л

# Ёмкость рынка с возможностью предприятия

| №<br>п/п     | Периоды            | Ёмкость рынка, тонн | Ресурс предприятия, тонн | Отклонения +, - |
|--------------|--------------------|---------------------|--------------------------|-----------------|
| 1            | Январь – март      | 16139390400         | 64000 л                  |                 |
| 2            | Апрель – май       | 11015774400         | 51000                    |                 |
| 3            | Июнь – август      | 26898984000         | 87000                    |                 |
| 4            | Сентябрь – октябрь | 12135636000         | 53000                    |                 |
| 5            | Ноябрь – декабрь   | 11015774400         | 51000                    |                 |
| <b>Итого</b> |                    | 77205559200         | <b>306000 л</b>          |                 |

# Прогноз в натуральном выражении

1) Сок Яблочный – (2 л) – 150 руб.

2) Сок Вишнёвый (2 л) – 160 руб.

3) Сок Томатный (2 л) – 140 руб.

1) Сок Яблочный =  $3947,3/2=1973$  шт.

2) Сок Вишнёвый =  $3234,97/2=1617$  шт.

3) Сок Томатный =  $1807,09/2=903$  шт.

# Прогноз в стоимостном выражении

1) Сок Яблочный = 1973 шт.\*150 = 295950 руб.

2) Сок Вишнёвый = 1617 шт.\*160 = 258720 руб.

3) Сок Томатный = 903 шт.\*140 = 130200 руб.

Итого: 684870 руб.

Сопоставляем с платежеспособным спросом населения на сок (25969573,8):

$25969573,8 > 684870$

Предприятие успешно, а также прослеживаются высокие ЗП у населения.