



**ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
кафедра теории и организации управления**

Теория организации

Тема 1. Теория организации и её место в системе знаний



Астафьева Ирина Александровна
кандидат экономических наук, доцент



Объект и предмет теории организации

Фредерик Уинслоу Тейлор (1856 - 1915)



Выдающийся американский исследователь и управленец-практик, положивший начало научной организации труда и рационализации в сфере управления, основоположник менеджмента, представитель научной школы управления

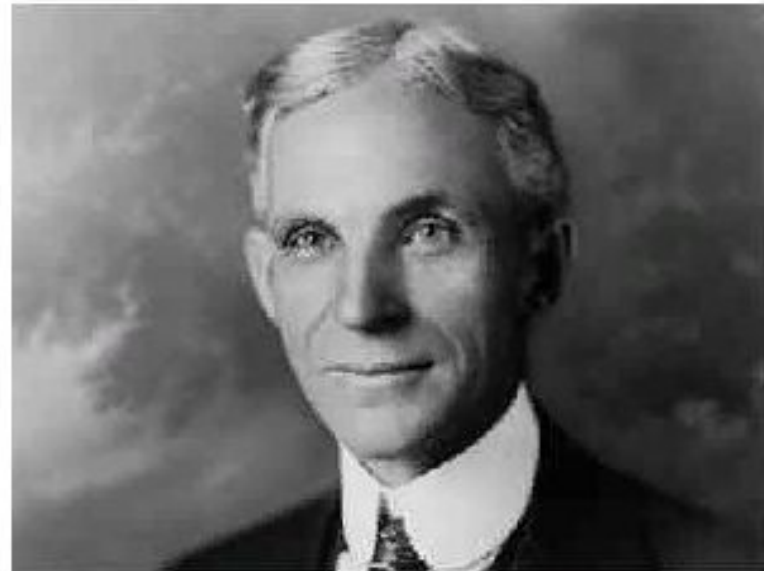


Объект и предмет теории организации

Генри Форд (1863-1947)

Американский
промышленник,
Миллионер, владелец
заводов по производству
автомобилей.

Основываясь на идеях
Тейлора впервые стал
использовать
промышленный
контейнер.



Объект и предмет теории организации

Теория организации представляет собой систему научных знаний, обобщающих практический опыт и отражающих сущность исследуемых явлений, их внутренние связи и законы функционирования и развития.

Объект теории организации - регулируемые и самоорганизующиеся процессы, происходящие в социально-экономических системах, обуславливающие взаимодействие людей по поводу организовывания совместной деятельности.
Предмет теории организации - организационные отношения



Классификация социально-гуманитарных наук

Группа социальных наук	Социальные науки	Предмет изучения
Социологические науки	Теория, методология и история социологии, экономическая социология и демография и т. д.	Социология исследует отношения между основными социальными группами современного общества, мотивы и закономерности поведения людей
Политические науки	Теория политики, история и методология политической науки, политическая конфликтология, политические технологии и пр	Политология изучает политическую систему общества, выявляет связи партий и общественных организаций с государственными институтами управления. Развитие политологии характеризует степень зрелости гражданского общества

Экономическая наука изучает

Экономические потребности

Способы удовлетворения экономических потребностей

Это определяет основные понятия экономики

Экономические потребности

Экономические блага

Ресурсы
(факторы производства)

Экономический выбор

Производственные возможности

Нужда в чем-либо для развития личности, фирмы, общества в целом

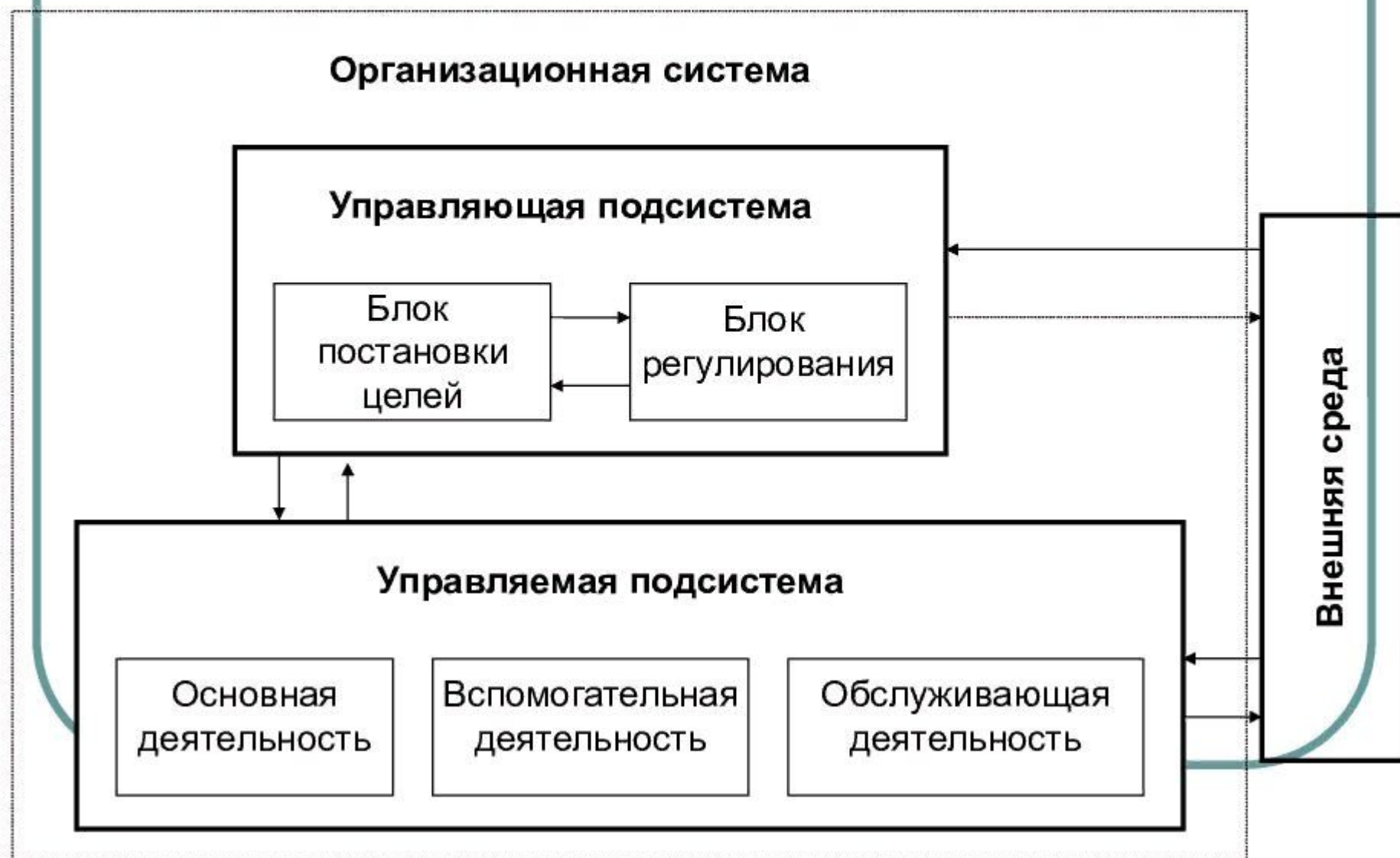
Средства удовлетворения потребностей – товары и услуги.

Природные, рукотворные и людские ресурсы, необходимые для создания товаров

Выбор наилучшего из возможного для удовлетворения потребностей при определенных затратах

Возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании имеющихся ресурсов и технологий.

Организация как социально-экономическая система



СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Анализ и прогноз

Долгосрочная
стратегия
управления
инновациями

Среднесрочная
стратегия
управления
инновациями

Краткосрочная
стратегия
управления
инновациями

Анализ приоритетов, целей и задач предприятия

1. Финансовое состояние	2. Кадровый потенциал	3. Технологическая база	4. Выбор отраслей и инноваций	5. Конкурентоспособность выбранного варианта	6. Распределение средств между подразделениями	7. Инновационный менеджмент
возможные инвестиции	научно-технический уровень	наличие современного оборудования	оценка альтернативных вариантов	1. Анализ конкурентной продукции 2. Метод оценки инновации	расстановка приоритетов	1. Анализ возможности реализации инновационной стратегии 2. Оценка инновационного потенциала

Конкурентоспособность предприятия

анализ конкурентов

Планирование выполнения работ по реализации стратегии управления инновациями

Концепция
долгосрочной
программы

Среднесрочная
программа

Краткосрочная
программа

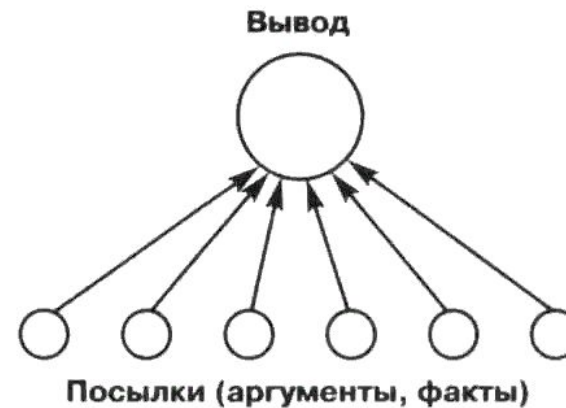
выполнение запланированных мероприятий



Основные методы теории организации

Под методом теории организации понимается набор теоретико-познавательных и логических принципов, а также научного инструментария, используемого для исследования системы организационных отношений

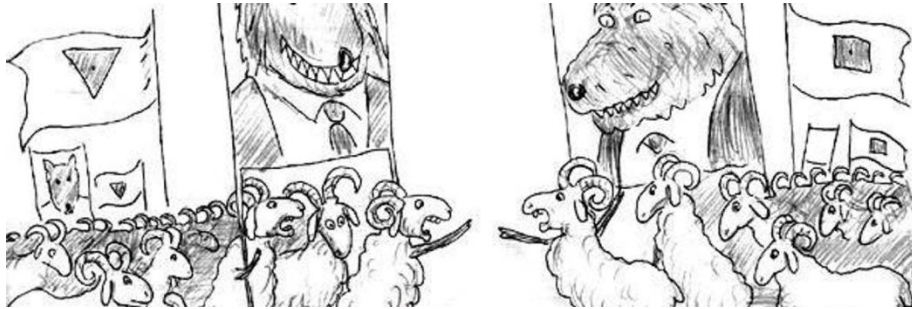
Логическая схема умозаключения по индукции



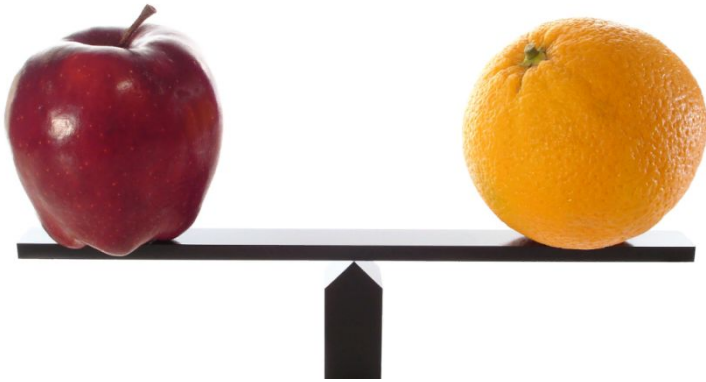
- индуктивный метод
- статистический метод



Основные методы теории организации

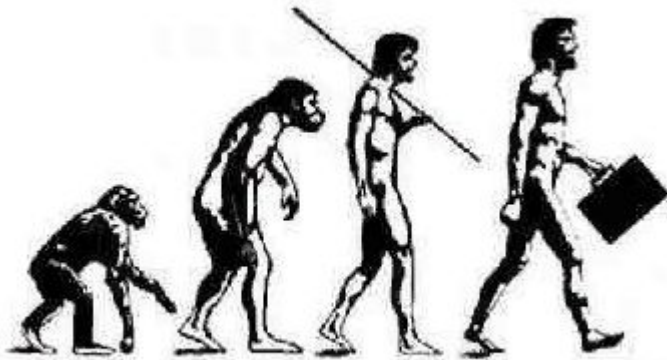


· абстрактно-аналитический метод



· сравнительный метод или метод сравнительного анализа

· метод комплексного подхода



· системно-исторический метод

Подходы в теории организации

- 1. Содержательный** – с его помощью раскрываются:
 - смысл организационных отношений;
 - практическое значение процессов происходящих в системах
- 2. Структурный** - направлен на определение:
 - внутреннего строения процессов в системах;
 - внешних форм их протекания.
- 3. Коммуникационный** – ориентирован на выявление логики построения организационных отношений.
- 4. Прогнозный** – состоит в получении на основе анализа прошлого и настоящего информации о будущем.

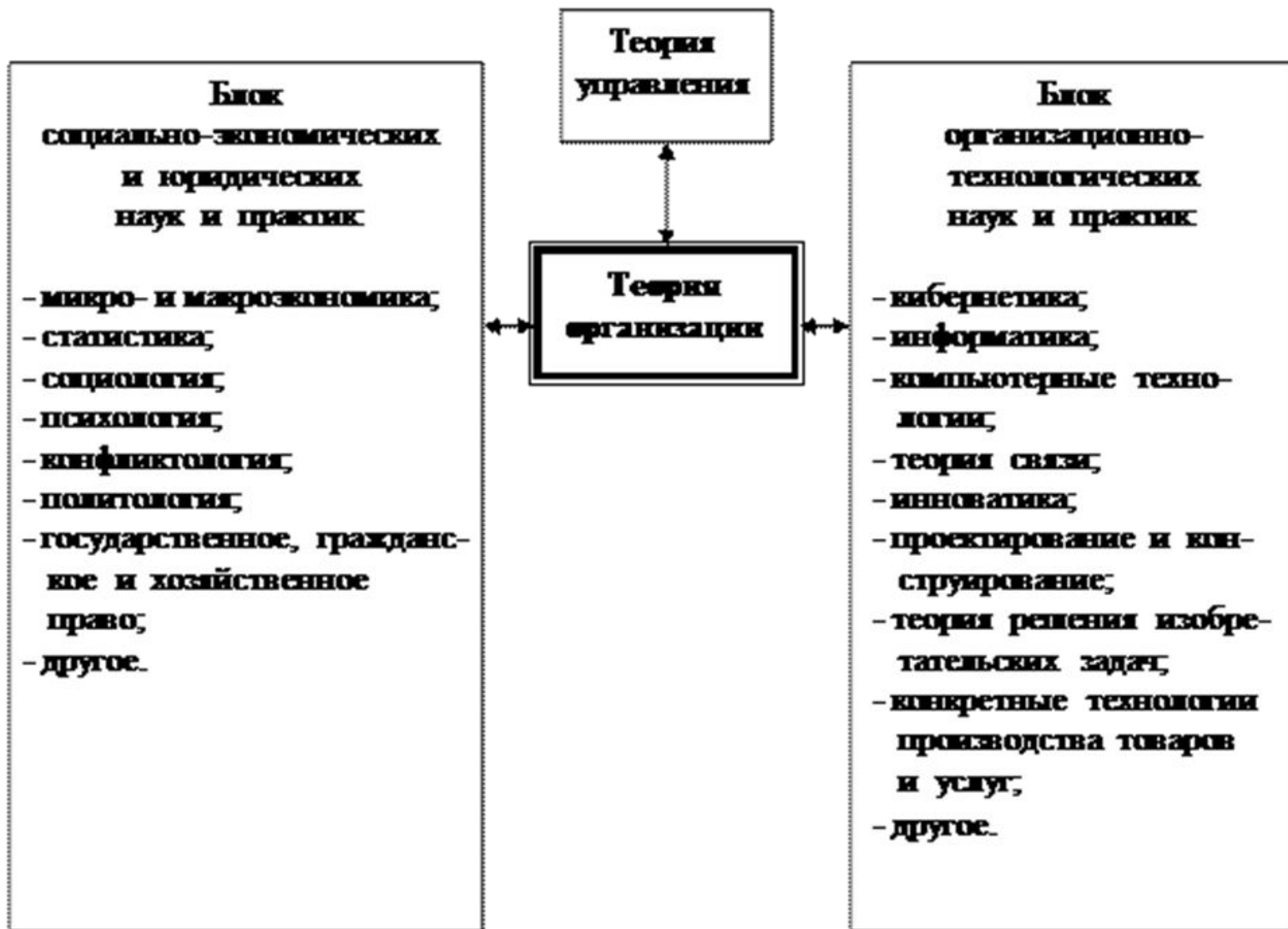


Функции теории организации

<p>Познавательная</p> <p><i>проявляется в раскрытии процессов организации и самоорганизации социальных систем и динамики развития организации</i></p>	<p>Прогностическая</p> <p><i>Позволяет предугадать события в организации</i></p>	<p>Методологическая</p> <p><i>Т.О. является комплексной наукой, поэтому представляет собой методологическую базу для частных теорий</i></p>	<p>Рационально-организующая</p> <p><i>Это обобщение опыта организационной деятельности, разработка оптимальных моделей организации и ее структур</i></p>
--	---	--	---



Место теории организации в системе наук и практик



Содержание дисциплины

1. Теория организации и её место в системе знаний.
2. Научные школы и различные теоретические подходы к теории организации.
3. Организация как система. Законы и принципы организации, её характеристики и эффективность.
4. Типы и основные модели организационных структур.
5. Управление и планирование в организациях.
6. Социальная организация, хозяйственные организации.
7. Управление человеческими ресурсами организации и кадровая политика.
8. Организационная культура и организационное поведение.
9. Инновации и изменения в организациях.





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

