



**ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
кафедра теории и организации управления**

*Теория организации*

*Тема 1. Теория организации и её  
место в системе знаний*



**Астафьева Ирина Александровна**  
кандидат экономических наук, доцент



## Объект и предмет теории организации

Фредерик Уинслоу Тейлор (1856 - 1915)



Выдающийся американский исследователь и управленец-практик, положивший начало научной организации труда и рационализации в сфере управления, основоположник менеджмента, представитель научной школы управления

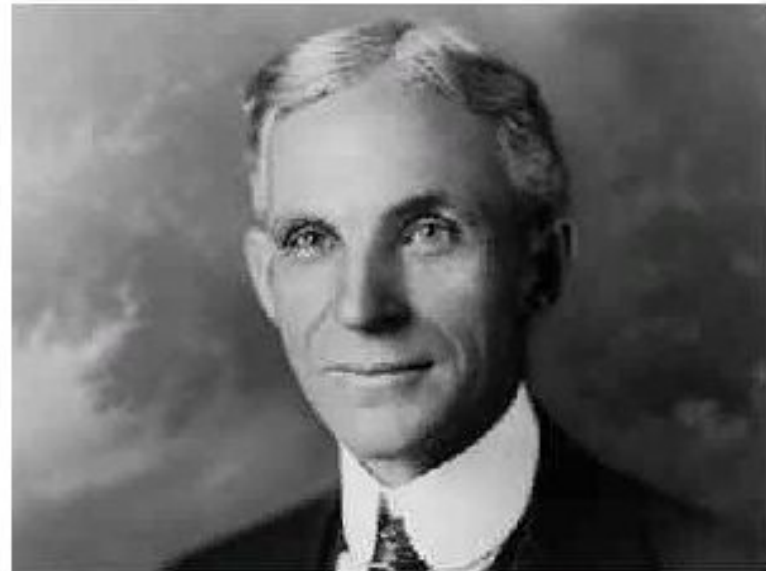


# Объект и предмет теории организации

## Генри Форд (1863-1947)

Американский  
промышленник,  
Миллионер, владелец  
заводов по производству  
автомобилей.

Основываясь на идеях  
Тейлора впервые стал  
использовать  
промышленный  
контейнер.



## Объект и предмет теории организации

**Теория организации** представляет собой систему научных знаний, обобщающих практический опыт и отражающих сущность исследуемых явлений, их внутренние связи и законы функционирования и развития.

**Объект теории организации** - регулируемые и самоорганизующиеся процессы, происходящие в социально-экономических системах, обуславливающие взаимодействие людей по поводу организовывания совместной деятельности.  
**Предмет теории организации** - организационные отношения



# Классификация социально-гуманитарных наук

Группа социальных наук	Социальные науки	Предмет изучения
Социологические науки	Теория, методология и история социологии, экономическая социология и демография и т. д.	<b>Социология</b> исследует отношения между основными социальными группами современного общества, мотивы и закономерности поведения людей
Политические науки	Теория политики, история и методология политической науки, политическая конфликтология, политические технологии и пр	<b>Политология</b> изучает политическую систему общества, выявляет связи партий и общественных организаций с государственными институтами управления. Развитие политологии характеризует степень зрелости гражданского общества

**Экономическая наука изучает**

**Экономические потребности**

**Способы удовлетворения экономических потребностей**

**Это определяет основные понятия экономики**

**Экономические потребности**

**Экономические блага**

**Ресурсы**  
(факторы производства)

**Экономический выбор**

**Производственные возможности**

**Нужда в чем-либо для развития личности, фирмы, общества в целом**

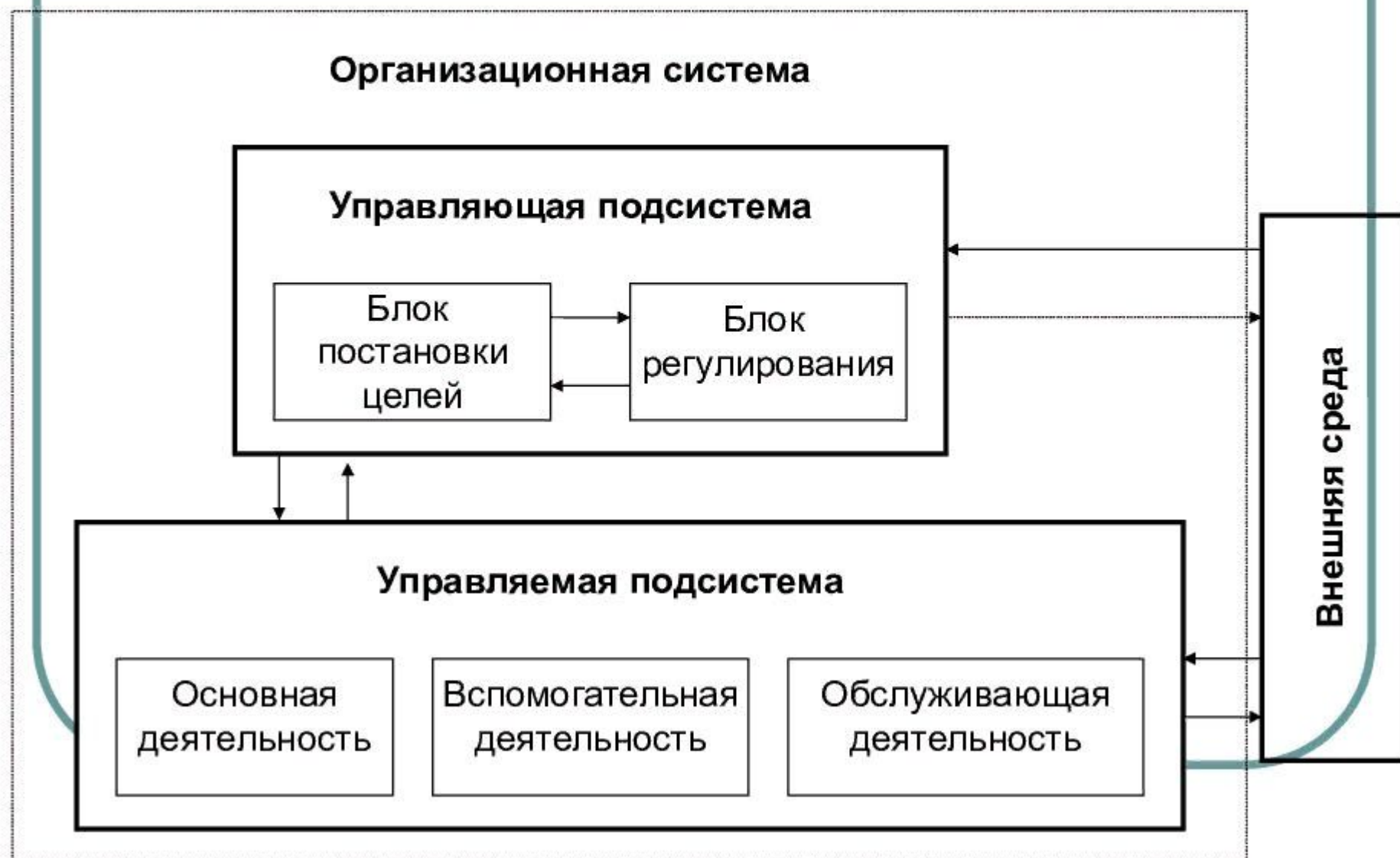
**Средства удовлетворения потребностей – товары и услуги.**

**Природные, рукотворные и людские ресурсы, необходимые для создания товаров**

**Выбор наилучшего из возможного для удовлетворения потребностей при определенных затратах**

**Возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании имеющихся ресурсов и технологий.**

# Организация как социально-экономическая система



# СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

## Анализ и прогноз

Долгосрочная  
стратегия  
управления  
инновациями

Среднесрочная  
стратегия  
управления  
инновациями

Краткосрочная  
стратегия  
управления  
инновациями

## Анализ приоритетов, целей и задач предприятия

1. Финансовое состояние	2. Кадровый потенциал	3. Технологическая база	4. Выбор отраслей и инноваций	5. Конкурентоспособность выбранного варианта	6. Распределение средств между подразделениями	7. Инновационный менеджмент
возможные инвестиции	научно-технический уровень	наличие современного оборудования	оценка альтернативных вариантов	1. Анализ конкурентной продукции 2. Метод оценки инновации	расстановка приоритетов	1. Анализ возможности реализации инновационной стратегии 2. Оценка инновационного потенциала

## Конкурентоспособность предприятия

анализ конкурентов

## Планирование выполнения работ по реализации стратегии управления инновациями

Концепция  
долгосрочной  
программы

Среднесрочная  
программа

Краткосрочная  
программа

выполнение запланированных мероприятий

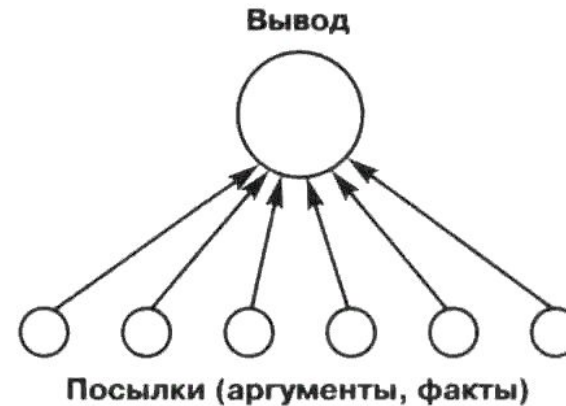




# Основные методы теории организации

**Под методом теории организации** понимается набор теоретико-познавательных и логических принципов, а также научного инструментария, используемого для исследования системы организационных отношений

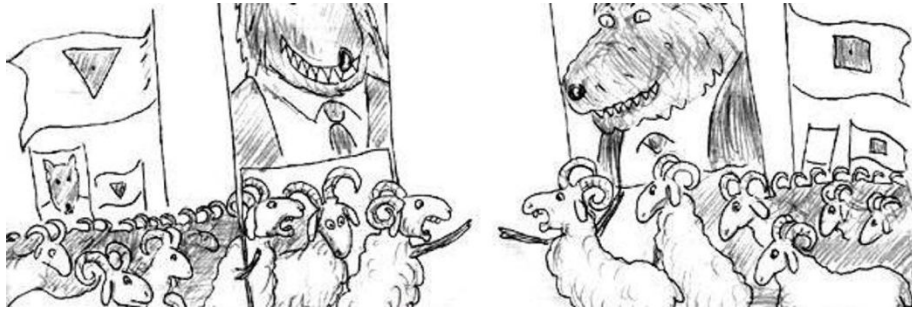
Логическая схема умозаключения по индукции



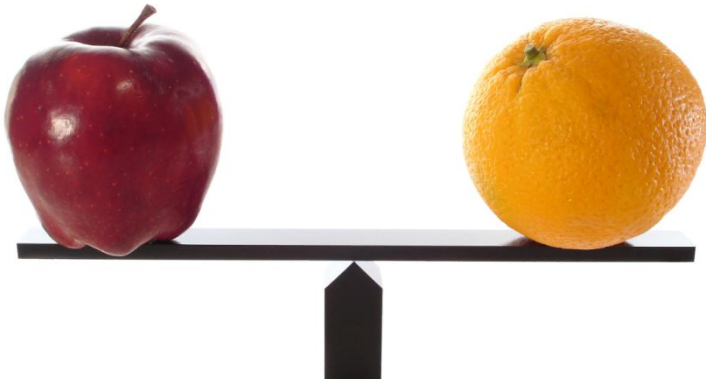
- индуктивный метод
- статистический метод



# Основные методы теории организации

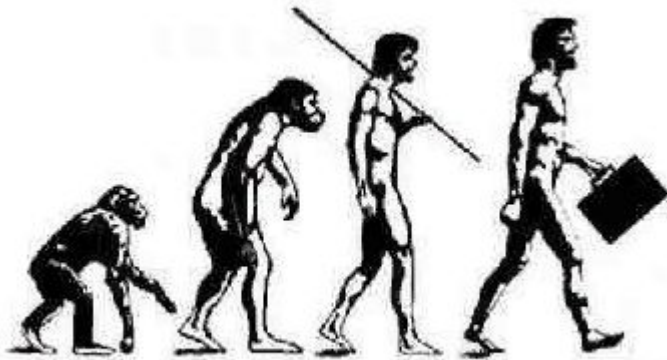


· абстрактно-аналитический метод



· сравнительный метод или метод сравнительного анализа

· метод комплексного подхода



· системно-исторический метод

# Подходы в теории организации

- 1. Содержательный** – с его помощью раскрываются:
  - смысл организационных отношений;
  - практическое значение процессов происходящих в системах
- 2. Структурный** - направлен на определение:
  - внутреннего строения процессов в системах;
  - внешних форм их протекания.
- 3. Коммуникационный** – ориентирован на выявление логики построения организационных отношений.
- 4. Прогнозный** – состоит в получении на основе анализа прошлого и настоящего информации о будущем.

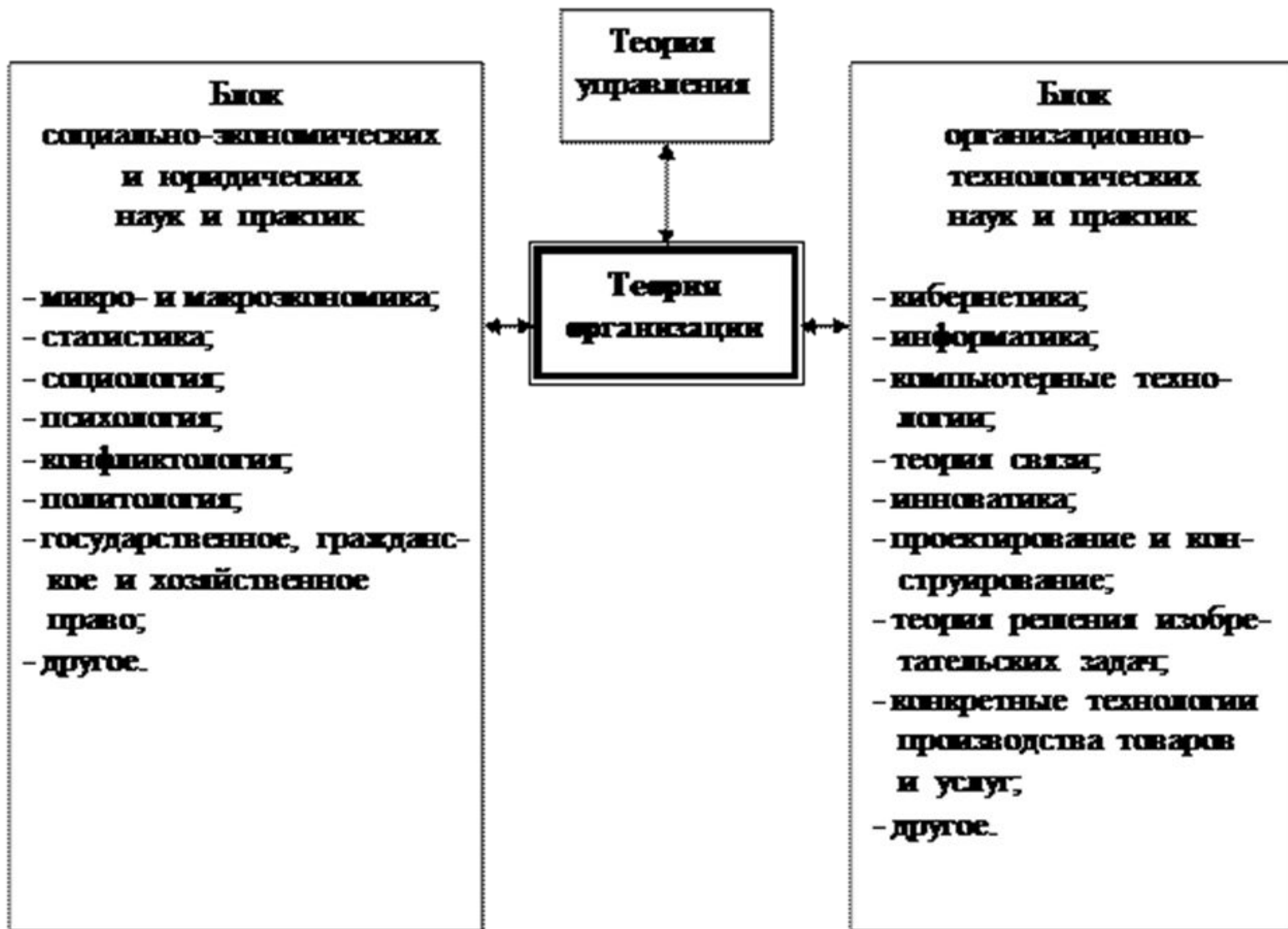


## Функции теории организации

<p><b>Познавательная</b> <i>проявляется в раскрытии процессов организации и самоорганизации социальных систем и динамики развития организации</i></p>	<p><b>Прогностическая</b> <i>Позволяет предугадать события в организации</i></p>	<p><b>Методологическая</b> <i>Т.О. является комплексной наукой, поэтому представляет собой методологическую базу для частных теорий</i></p>	<p><b>Рационально-организующая</b> <i>Это обобщение опыта организационной деятельности, разработка оптимальных моделей организации и ее структур</i></p>
---	--	---	--



# Место теории организации в системе наук и практик



## Содержание дисциплины

1. Теория организации и её место в системе знаний.
2. Научные школы и различные теоретические подходы к теории организации.
3. Организация как система. Законы и принципы организации, её характеристики и эффективность.
4. Типы и основные модели организационных структур.
5. Управление и планирование в организациях.
6. Социальная организация, хозяйственные организации.
7. Управление человеческими ресурсами организации и кадровая политика.
8. Организационная культура и организационное поведение.
9. Инновации и изменения в организациях.





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

