



**Приемы и методы
оперативного
планирования на
примере предприятия
ЗАО «ВПЗ»**

**Работу выполнил:
студент 4 курса группы
ТЭ-12 Благов С.А.**



В современных теориях планирование означает процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включает в себя определение средств и путей их достижения с помощью сравнительной оценки доступных вариантов и принятия наиболее выгодного.

Объекты стратегических решений и разработки стратегических планов:

- рыночная стратегия
- новая продукция и услуги
- темпы развития предприятия
- совершенствование производственной структуры
- повышение финансовой устойчивости
- кадровое развитие

Классификация видов планирования:



- По срокам планирования
- По функциям назначения
- По уровням управления предприятием
- По объектам планирования



- последовательное
- скользящее
- гибкое



Мною были изучены следующие ВИДЫ ПЛАНОВ:

- **стратегическое**
 - **долгосрочное**
 - **среднесрочное**
- 



Виды норм и нормативов:

- **трудовые**
 - **нормативы расхода сырья, материалов, топлива**
 - **нормативы использования машин, оборудования**
 - **нормы производственной организации**
 - **социально-экономические нормы и нормативы.**
- 

Классификация норм



по степени детализации

- **специфицированные**
- **сводные**



по методу разработки

- **расчетно-аналитические**
- **опытные**
- **опытно-статистические**



Принципы планирования

- **системность**
 - **участие**
 - **непрерывность**
 - **гибкость**
 - **эффективность**
- 

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» - одно из крупнейших предприятий России, функционирующих в сфере подшипникового производства.

Датой основания предприятия ВПЗ считается февраль 1967 года

г.Вологда, ул.Окружное шоссе, д.13,160028



«Динамика товарной продукции»

Год	Товарная продукция в сопоставимых ценах, руб	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные
		$T_b = TP_i / TP_0 \times 100\%$	$T_c = TP_i / TP_{i-1} \times 100\%$

«Выполнение плана по выпуску товарной продукции за 2015 год»

Изделие (цех)	Объем производства продаж, тыс. руб.			Отклонение план. выпуска от прошлого года		Отклонение фактического выпуска продукции			
	Прош. год	Отчет. год		тыс. руб.	%	От плана		От прошлого года	
		План	Факт			тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
А	30500	28800	25200	-1700	-5,57	-3600	-12,5	-5300	-17,3
.....
Итого :	90200	96000	100800	5800	+6,43	+4800	+5,00	+10600	+11,75

«Выполнение плана по ассортименту»

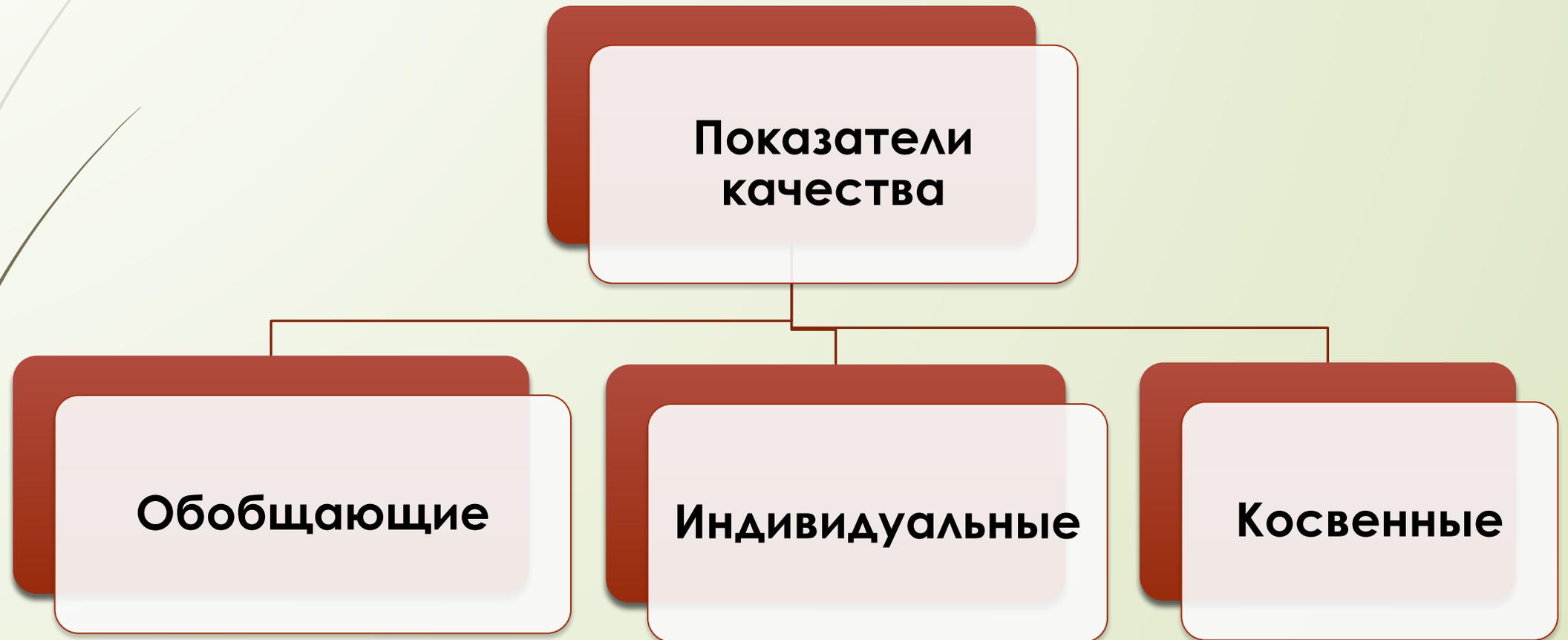
Изделие	ТП в план. ценах, тыс. руб.		Выполнение плана, %	ТП, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб.
	План.	Факт.		
А	28800	25200	87,5	25200
В	33600	33264	99,0	33264
С	19200	23176	120,7	19200
Итого:	81600	81640	100,049	77664

«Анализ структуры продукции»

Изделие	Опт. цена за единицу продукции, руб.	Объем производства продукции в натуральных измерителях		Товарная продукция в ценах плана, тыс. руб.			Изменение ТП за счет структуры, тыс. руб.
		План.	Факт.	План.	Факт пересчитанный на план. структуру	Факт.	
1	2	3	4	5	6	7	8= 7-6
А	500	57600	50400	28800	28900	25200	- 3700
В	600	56000	55470	33600	33717	33282	-435
С	700	27430	35650	19201	19267	24955	5688
Итого:		141030	141520	81601	81884	83437	1553

Анализ качества продукции

Качество продукции - совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.



Анализ ритмичности выпуска продукции

Ритмичность – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

Существуют прямые показатели оценки ритмичности:

- **коэффициент ритмичности**. Он определяется отношением фактического выпуска продукции к плановому выпуску

- **коэффициент вариации**. Определяется как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий к среднесуточному плановому выпуску

Факторы влияющие на изменение объема реализации

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ	
1. Изменение отгрузки продукции	2. Изменение остатков товаров, отгруженных на начало и конец отчетного периода (Отг. к)
1.1. Изменение остатков готовой продукции на складе начало периода (ГПн)	2.1. Сроки оплаты, которые не наступили
1.2. Изменение выпуска товарной продукции (ТП)	2.2. Не оплаченные в срок покупателями
1.3. Изменение остатков готовой продукции на складе конец периода (ГПк)	2.3. Не осуществленным авансами в



Основной причиной брака явилась поставка некачественного сырья или иных видов материальных ресурсов.

Относительные показатели размера брака и потерь от брака рассчитывают процентным отношением абсолютного размера брака или потерь от брака соответственно к производственной себестоимости товарной продукции.

Мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции:

- **1 мероприятие:** снижение размера брака выпускаемой продукции, путем выяснения причин его возникновения и разработки решений по его снижению;
- **2 мероприятие:** повышение квалификации рабочих специальностей с использованием дистанционных технологий в целях освоения передовых технологий;
- **3 мероприятие:** организация работы системы контроля качества путем создания комиссии по контролю за сдачей оборудования в эксплуатацию и внедрения должности ответственного за это лица.



**Спасибо за
внимание!**