


**Приемы и методы
оперативного
планирования на
примере предприятия
ЗАО «ВПЗ»**

**Работу выполнил:
студент 4 курса группы
ТЭ-12 Благов С.А.**



В современных теориях планирование означает процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации и включает в себя определение средств и путей их достижения с помощью сравнительной оценки доступных вариантов и принятия наиболее выгодного.

Объекты стратегических решений и разработки стратегических планов:

- рыночная стратегия
- новая продукция и услуги
- темпы развития предприятия
- совершенствование производственной структуры
- повышение финансовой устойчивости
- кадровое развитие


Классификация видов планирования:




- По срокам планирования
- По функциям назначения
- По уровням управления предприятием
- По объектам планирования



- последовательное
- скользящее
- гибкое




Мною были изучены следующие ВИДЫ ПЛАНОВ:

- **стратегическое**
 - **долгосрочное**
 - **среднесрочное**
- 



Виды норм и нормативов:

- **трудовые**
 - **нормативы расхода сырья, материалов, топлива**
 - **нормативы использования машин, оборудования**
 - **нормы производственной организации**
 - **социально-экономические нормы и нормативы.**
- 

Классификация норм



по степени детализации

- **специфицированные**
- **сводные**




по методу разработки

- **расчетно-аналитические**
- **опытные**
- **опытно-статистические**



Принципы планирования

- **системность**
 - **участие**
 - **непрерывность**
 - **гибкость**
 - **эффективность**
- 

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» - одно из крупнейших предприятий России, функционирующих в сфере подшипникового производства.

Датой основания предприятия ВПЗ считается февраль 1967 года

г.Вологда, ул.Окружное шоссе, д.13,160028



«Динамика товарной продукции»

| Год | Товарная продукция в сопоставимых ценах, руб | Темпы роста, % | |
|-----|----------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| | | Базисные | Цепные |
| | | $T_b = TP_i / TP_0 \times 100\%$ | $T_c = TP_i / TP_{i-1} \times 100\%$ |

«Выполнение плана по выпуску товарной продукции за 2015 год»

| Изделие (цех) | Объем производства продаж, тыс. руб. | | | Отклонение план. выпуска от прошлого года | | Отклонение фактического выпуска продукции | | | |
|-------------------|--------------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|--------------|------------------|---------------|
| | Прош. год | Отчет. год | | тыс. руб. | % | От плана | | От прошлого года | |
| | | План | Факт | | | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| А | 30500 | 28800 | 25200 | -1700 | -5,57 | -3600 | -12,5 | -5300 | -17,3 |
| | | | | | | | | | |
| Итого : | 90200 | 96000 | 100800 | 5800 | +6,43 | +4800 | +5,00 | +10600 | +11,75 |

«Выполнение плана по ассортименту»

| Изделие | ТП в план. ценах, тыс. руб. | | Выполнение плана, % | ТП, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб. |
|---------------|-----------------------------|-------|---------------------|-------------------------------------------------------------|
| | План. | Факт. | | |
| А | 28800 | 25200 | 87,5 | 25200 |
| В | 33600 | 33264 | 99,0 | 33264 |
| С | 19200 | 23176 | 120,7 | 19200 |
| Итого: | 81600 | 81640 | 100,049 | 77664 |

«Анализ структуры продукции»

| Изделие | Опт. цена за единицу продукции, руб. | Объем производства продукции в натуральных измерителях | | Товарная продукция в ценах плана, тыс. руб. | | | Изменение ТП за счет структуры, тыс. руб. |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|---------------------------------------|-------|-------------------------------------------|
| | | План. | Факт. | План. | Факт пересчитанный на план. структуру | Факт. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8= 7-6 |
| А | 500 | 57600 | 50400 | 28800 | 28900 | 25200 | - 3700 |
| В | 600 | 56000 | 55470 | 33600 | 33717 | 33282 | -435 |
| С | 700 | 27430 | 35650 | 19201 | 19267 | 24955 | 5688 |
| Итого: | | 141030 | 141520 | 81601 | 81884 | 83437 | 1553 |

Анализ качества продукции

Качество продукции - совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.



Анализ ритмичности выпуска продукции

Ритмичность – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.


Существуют прямые показатели оценки ритмичности:

- **коэффициент ритмичности.** Он определяется отношением фактического выпуска продукции к плановому выпуску

- **коэффициент вариации.** Определяется как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий к среднесуточному плановому выпуску

Факторы влияющие на изменение объема реализации

| ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Изменение отгрузки продукции | 2. Изменение остатков товаров, отгруженных на начало и конец отчетного периода (Отг. к) |
| 1.1. Изменение остатков готовой продукции на складе начало периода (ГПн) | 2.1. Сроки оплаты, которые не наступили |
| 1.2. Изменение выпуска товарной продукции (ТП) | 2.2. Не оплаченные в срок покупателями |
| 1.3. Изменение остатков готовой продукции на складе конец периода (ГПк) | 2.3. Не предоставленным авансами в |



Основной причиной брака явилась поставка некачественного сырья или иных видов материальных ресурсов.

Относительные показатели размера брака и потерь от брака рассчитывают процентным отношением абсолютного размера брака или потерь от брака соответственно к производственной себестоимости товарной продукции.

Мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции:

- **1 мероприятие:** снижение размера брака выпускаемой продукции, путем выяснения причин его возникновения и разработки решений по его снижению;
- **2 мероприятие:** повышение квалификации рабочих специальностей с использованием дистанционных технологий в целях освоения передовых технологий;
- **3 мероприятие:** организация работы системы контроля качества путем создания комиссии по контролю за сдачей оборудования в эксплуатацию и внедрения должности ответственного за это лица.



**Спасибо за
внимание!**