

# **МЕТОД ДЕЛЬФИ**

# НЕМНОГО ИСТОРИИ



- Метод Дельфи разрабатывался в 50-60-е годы XX века в США. Основной его задачей было прогнозирование воздействия научных разработок будущего на методы ведения военных действий.
- Разрабатывался метод американским стратегическим исследовательским центром «RAND» (аббревиатура от *Research and Development* — «Исследования и разработка»), а его авторами принято считать Олафа Хэлмера, Нормана Дэлки и Николаса Решера.

# ЭКСПЕРТЫ VS. АНАЛИТИКИ

В процессе использования Дельфийского метода принимают участие две группы людей:

- Первая группа – это **эксперты**, представляющие свою точку зрения на исследуемую проблему
- Вторая группа – это **аналитики**, приводящие мнения экспертов к единому знаменателю



# СУТЬ МЕТОДА «ДЕЛЬФИ»

- Базовой предпосылкой служит идея о том, что если произвести обобщение и обработку индивидуальных оценок независимых экспертов по поводу конкретной ситуации, можно получить общее мнение, которое будет обладать максимальной степенью надёжности и достоверности.
- Т.е. иными словами – группа независимых, незнакомых экспертов, не вступающих в договоренности между собой, найдет решение наиболее истинное, нежели группа знакомых или же отобранных по общему критерию людей.



# ЭТАПЫ «ДЕЛЬФИ»

- 1.** предварительный этап (подготовительный) - производится подбор экспертной группы,
- 2.** основной этап – производится опрос экспертов, «обратная связь», этот этап может повторяться, если эксперты не пришли к общему решению
- 3.** аналитический этап (итоговый) - проверяется согласованность мнений экспертов, анализируются полученные выводы и разрабатываются окончательные рекомендации;



# ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

## \* ПЛЮСЫ

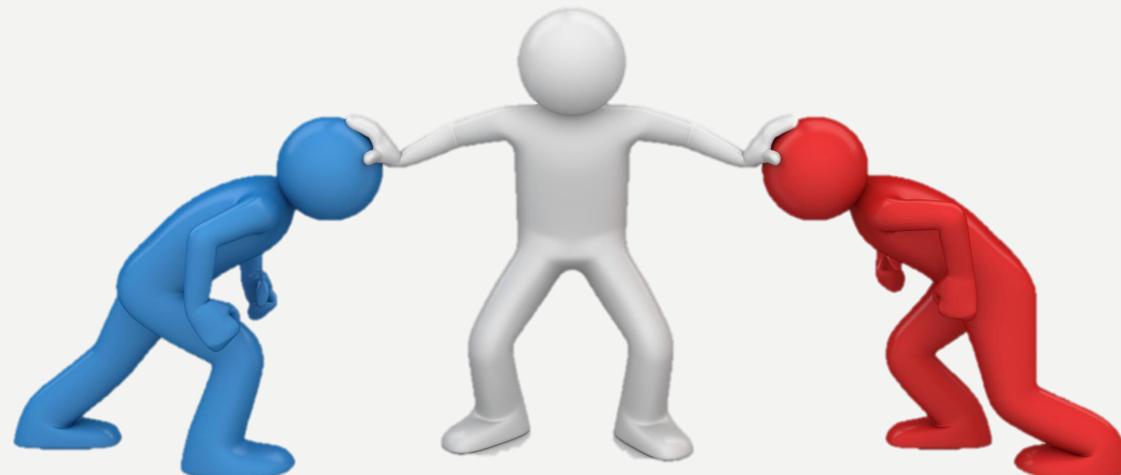
- a) анонимность экспертов,
- b) регулируемая обратная связь,
- c) статистическая обработка результатов опроса и формирование группового ответа,
- d) независимость от места проведения;



# НЕДОСТАТКИ МЕТОДА ДЕЛЬФИ

\*Минусы

- a) Коллективное мнение не всегда является верным,
- b) Аналитики отбрасывают креативные решения, имеющие наименьшее количество сторонников, а эти решения могут быть самыми эффективными
- c) Эксперты склонны проявлять конформизм, испытывая желание и стремясь присоединиться к мнению большинства
- d) Организаторы имеют возможность манипулировать экспертной группой



**Спасибо за внимание, товарищи**

**Партия вас не забудет**