

Вторая часть курса
экономической теории

МАКРОЭКОНОМИКА

**ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ
ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ**

Стерликов Федор Федорович



Доктор экономических наук, профессор
Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники
Почетный работник высшего образования России
Советник Российской Федерации 1 класса



ЗАДАЧИ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задача первой части

**ОБЕСПЕЧИТЬ ЗНАНИЯ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ**

Задача второй части

**СФОРМИРОВАТЬ ПЕРВЫЕ НАВЫКИ
ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОНЯТИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ**

УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

ЭКОНОМИКА ЧЕЛОВЕКА

УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Супермакроэкономика

Макроэкономика

Микроэкономика

Супермикроэкономика

Наноэкономика

ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- ЭКОНОМИКА **ЧЕЛОВЕКА** - ТРАДИЦИИ
- ЭКОНОМИКА **СЕМЬИ** - БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ
- ЭКОНОМИКА **ПРЕДПРИЯТИЯ** - УСТАВ
- **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА** -
КОНСТИТУЦИЯ
- **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** - ДВУСТОРОННИЕ И
МНОГОСТОРОННИЕ ДОГОВОРЫ

ПОТРЕБНОСТИ

ЧЕЛОВЕК: **ЛИЧНЫЕ**

СЕМЬЯ: **ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

ПРЕДПРИЯТИЕ:

ЛИЧНЫЕ + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

СТРАНА:

ЛИЧНЫЕ+ **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**
+ **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**

МИР:

ЛИЧНЫЕ+ **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** +
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ + **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**
+**ГЛОБАЛЬНЫЕ**

РЕСУРСЫ

НА ВСЕХ УРОВНЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ОБЩЕЕ:

НОМЕНКЛАТУРА (ПЕРЕЧЕНЬ) **ЕДИНАЯ** -

ЗЕМЛЯ, КАПИТАЛ, ТРУД,

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ

ОТЛИЧИЕ – В КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И

КАЧЕСТВЕННОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

РЕСУРСОВ

ГЛАВНОЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ ЭКОНОМИКИ -

- Между безграничными
потребностями и ограничен-
ными ресурсами

ГЛАВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

МАКСИМИЗАЦИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

БЕЗГРАНИЧНЫХ **ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ОГРАНИЧЕННЫМИ **РЕСУРСАМИ**

I. ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

- Семью изучают различные науки – история, философия, право, медицина, культурология и другие. Каждая из них – свой аспект.
- Экономика выделяет свой аспект. Ее позиция не всегда является решающей, но тем не менее она всегда участвует в решении проблем функционирования семьи.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕМЬИ

С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

СЕМЬЯ

ЭТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

СОЗДАННЫЙ *двумя субъектами*

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ **РЕСУРСОВ**

С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ **ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ СЕМЬИ

СЕМЬЯ:

ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭКОНОМИКИ
СЕМЬИ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПУТЕМ
СРАВНЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД,
ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ГЛАВНОЙ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ**

- **ИЗДЕРЖКИ – УХУДШЕНИЕ
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ**
- **ВЫГОДЫ – УЛУЧШЕНИЕ
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ПРИМЕРЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1. Сокращается круг привычного общения**
- 2. Время на принятие решения увеличивается**
- 3. В результате коллективного решения купленный товар никого из членов семьи на 100 % не устраивает**

ПРИМЕРЫ ВЫГОД

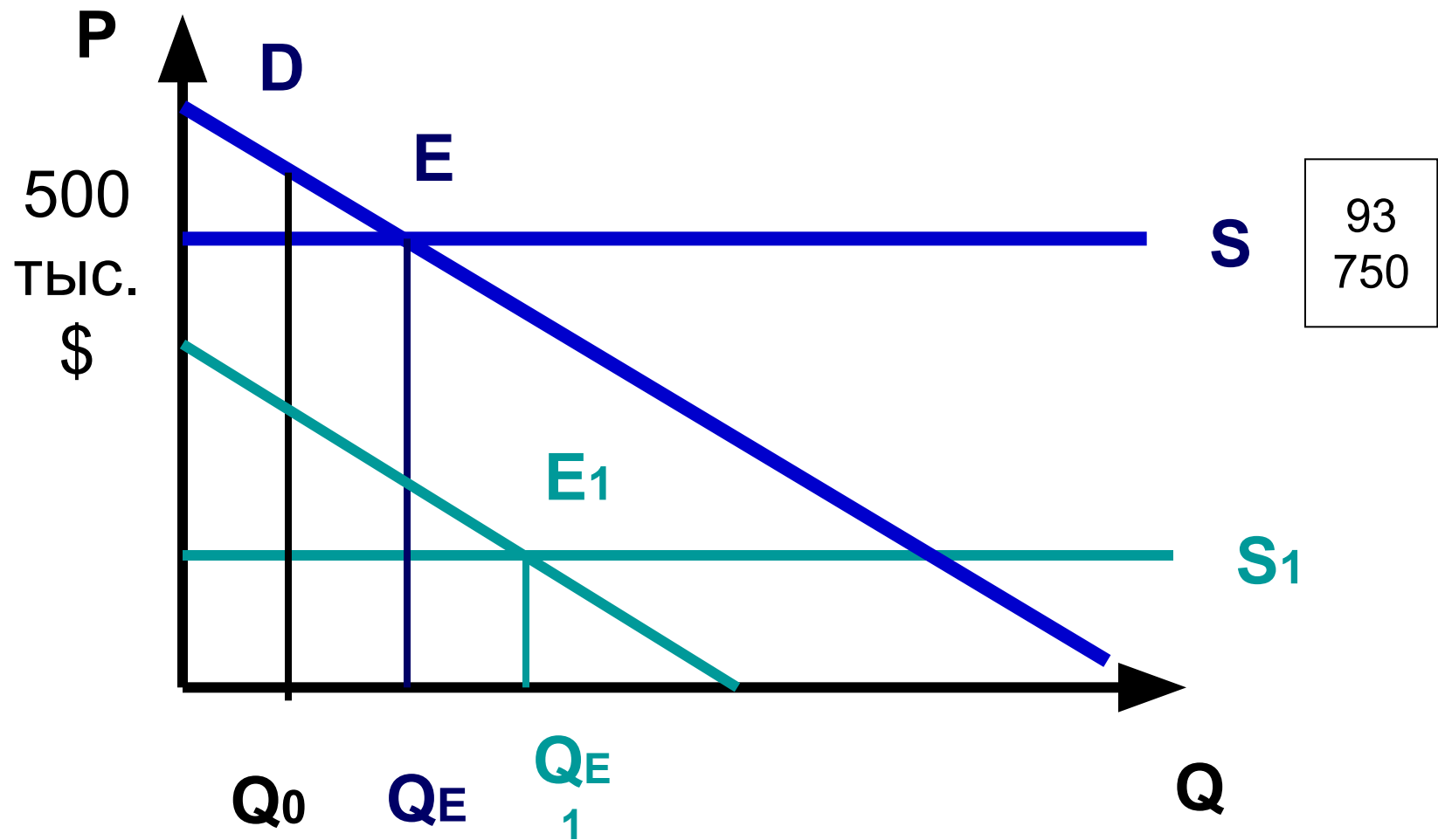
1. Лучше удовлетворяются привычные потребности
2. Удовлетворяются новые потребности
3. Время на выполнение домашних работ сокращается за счет специализации супругов
4. Потребности на прежнем уровне удовлетворяются с меньшим расходом ресурсов
5. Некоторые блага становятся общественными

ФУНКЦИИ СЕМЬИ

1. Производственная – производство благ, семейный бизнес.
2. Рекреационная – обеспечение отдыха.
3. Детородная – производство «товара особого рода», удовлетворяющего потребности родителя как человека, педагога, воспитателя и другие.

- Затраты на воспитание ребенка до 18 лет в США по данным статистики :
- 1. Посещение консультации, роддом
- 2. Коляска, трехколесный велосипед, двухколесный велосипед, автомобиль
- 3. Уход за ребенком (временные затраты)
- 4. Ясли, детсад, школа, колледж и т.д.
- Итого за 18 лет - около 500 тысяч долларов.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕТОРОЖДЕНИЯ



II. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ

**ЛИЧНЫЕ +
КОЛЛЕКТИВНЫЕ +
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) -

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

- 1. $P >$ Максимизация**
- 2. $C <$ Минимизация**
- 3. $Q >$ Максимизация**

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. На рынке много покупателей и продавцов
2. Нет препятствий вхождению новых субъектов в рынок
3. Субъекты рынка имеют полную информацию о рынке
4. Качество товаров одинаковое
5. Субъекты рынка рациональны: покупатель максимизирует полезность, а продавец – прибыль.

В итоге, никто не может воздействовать на цену товара.

ПРЕДПРИЯТИЕ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров
от предприятия:

P – не зависит,

C – зависят незначительно,

Q – зависит полностью.

ИЗДЕРЖКИ

FC – не зависят от объема производства
(освещение, охрана, уборка здания..)

VC - зависят от объема производства (сырье,
зарплата...)

TC – общие издержки (FC + VC)

MC – предельные издержки $\Delta TC / \Delta Q$

AFC – средние постоянные FC / Q

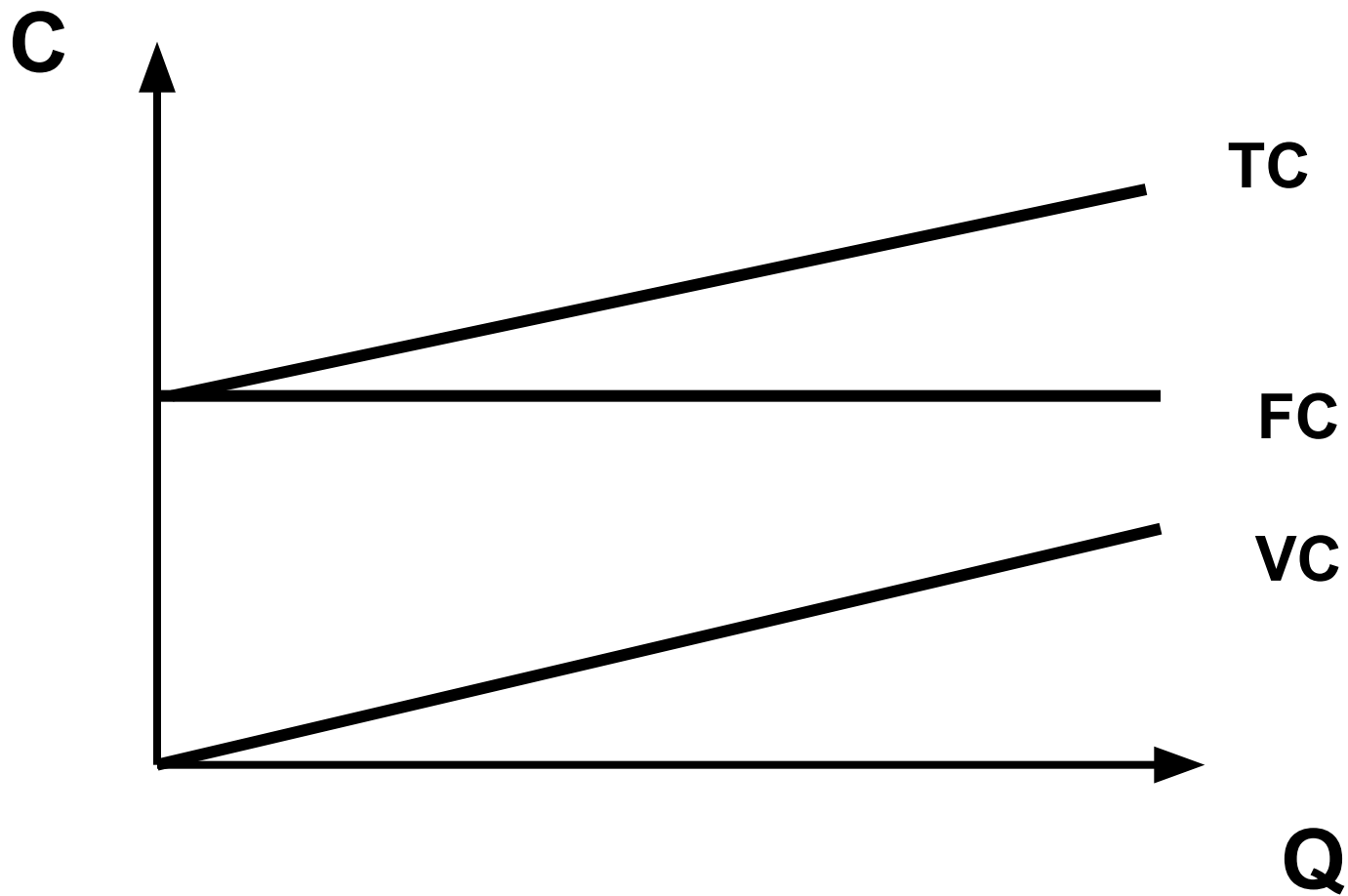
AVC - средние переменные VC / Q

ATC - средние общие TC / Q

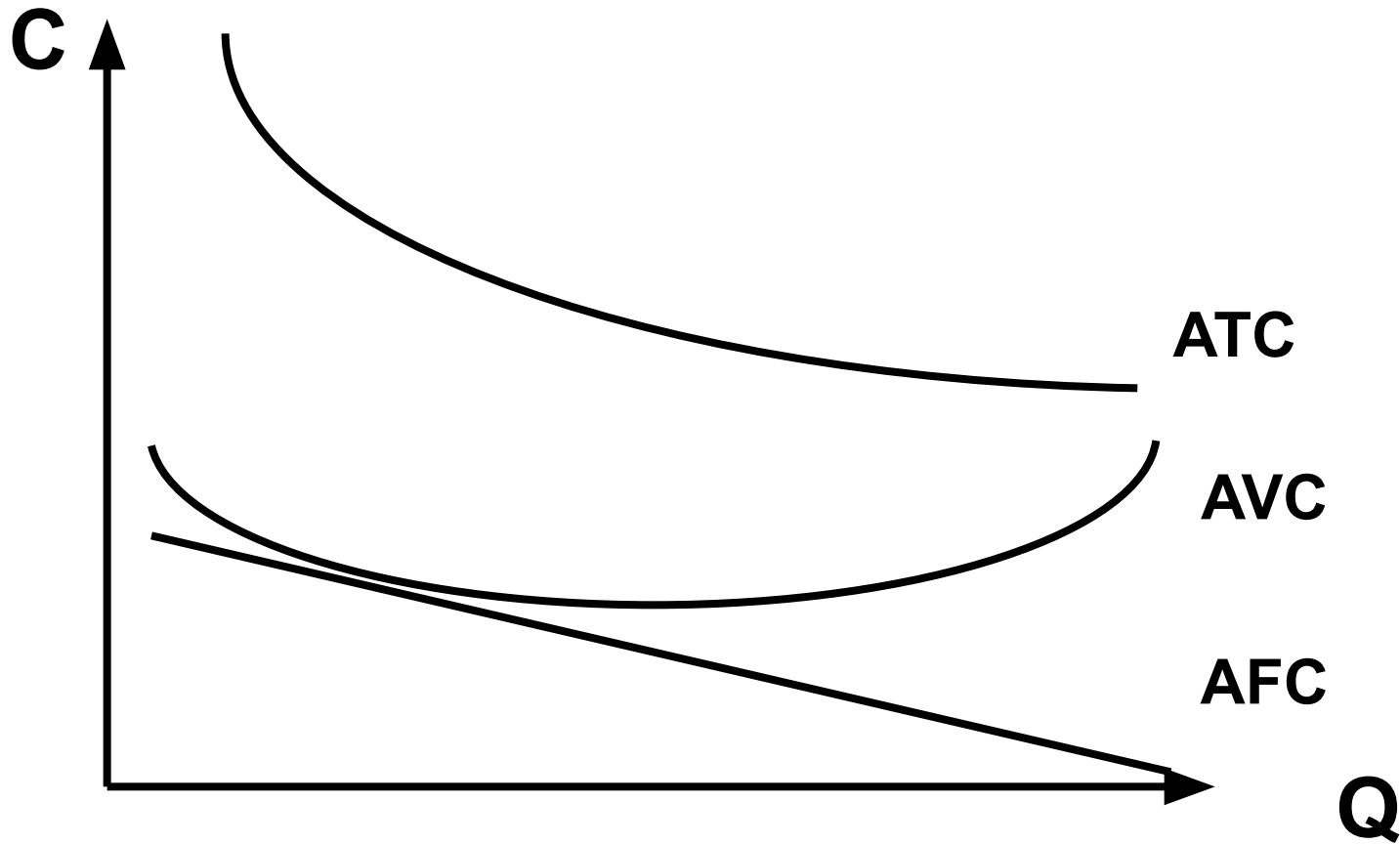
ИЗДЕРЖКИ

Q	ТС	FC	VC	MC	AFC	AVC	ATC
0	100	100					
1	140	100	40	40	100	40	140
2	200	100	100	60	50	50	100
3	300	100	200	100	33,3	66,6	100
4	440	100	340	140	25	85	110
5	600	100	500	160	20	100	120

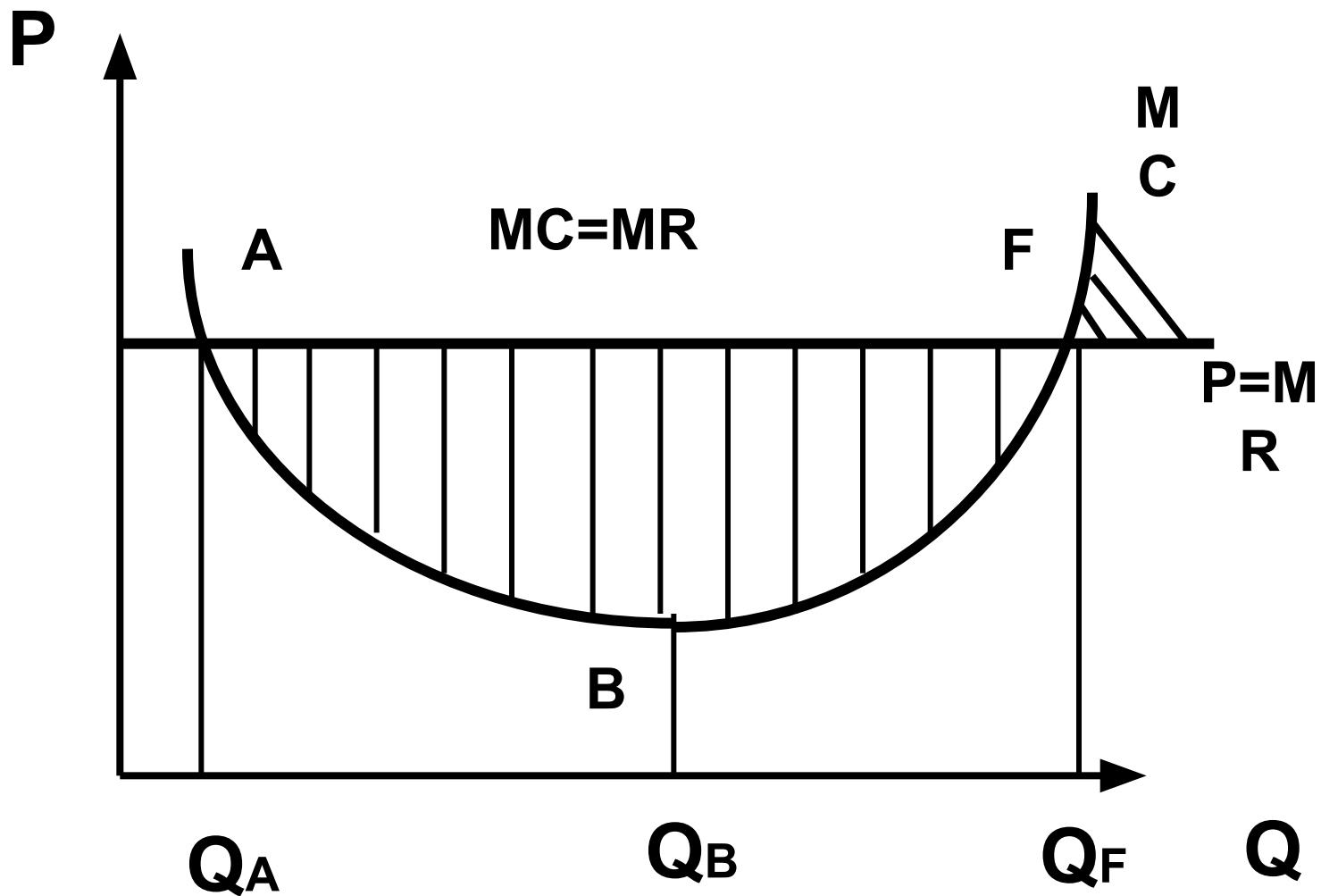
ИЗДЕРЖКИ



СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ



ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА



УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Производитель может увеличивать объем производства до тех пор, пока издержки не сравняются с выручкой (ценой).

$$MC=MR$$

Дальнейшее увеличение объема нецелесообразно.

Ситуации

- 1. Первый год произведено 1000 единиц товара и получено 1 млн прибыли.
- 2. Второй год произведено 2000 единиц товара и получен 1 млн убытка.
- По-видимому в первый год произведен **оптимальный объем** товара.
- Для увеличения прибыли объем производства надо сократить.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

На рынке один (моно) покупатель или один продавец, которые и устанавливают цену товара и объем производства.

К этому рынку относятся и олигополии (олиго – несколько), которые могут договориться о единой цене и объеме производства.

Пример: 14 стран производителей нефти (ОПЕК) периодически собираются и договариваются о ценах и объемах производства и продажи.

ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ ЗАВИСИТ ОТ
ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров

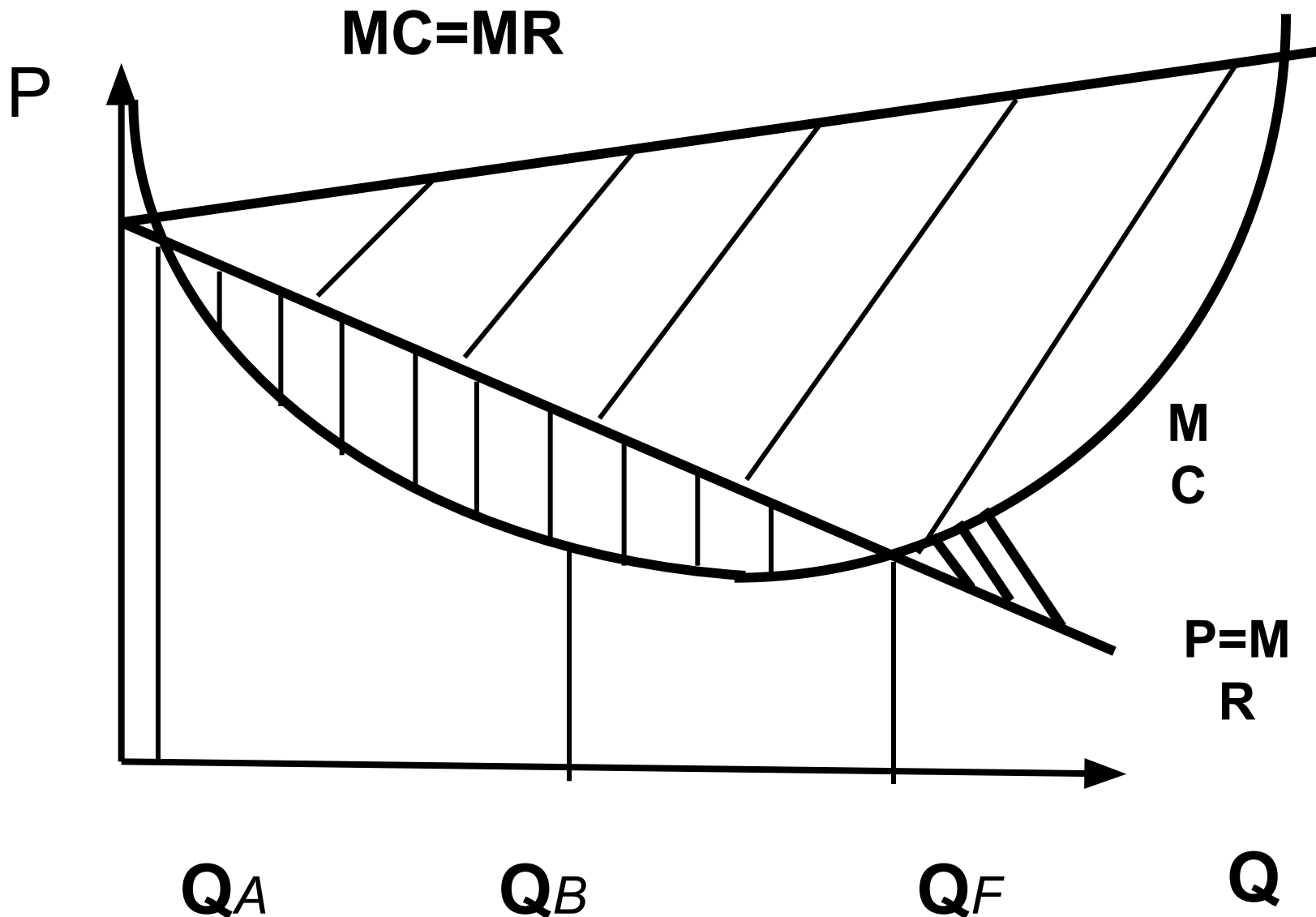
от монополистического предприятия:

P – зависит,

C – зависят незначительно,

Q – зависит полностью.

Оптимальный объем производства



ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

Вариант 1

Q уменьшить в 2 раза

P увеличить в 3 раза

$\Sigma\Pi$ увеличится

Вариант 2

Q уменьшить в 10 раз

P увеличить в 20 раз

$\Sigma\Pi$ увеличится

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1890 г. США приняли первый антитрестовский закон Шермана

В настоящее время – во всех странах

В соответствии с этим законодательством монополии в судебном порядке разделяются на несколько конкурирующих фирм

Признаки монополизации:

1. **Сосредоточение объема** производства в одних руках.

2. **Сосредоточение прибыли** в одних руках.

Предлагают комиссии из экономистов, решают юристы.

ВЫВОДЫ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

- ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

1. $P >$ Повышение !?

2. $C <$ Снижение !?

3. $Q >$ Увеличение !?

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ:

1. Если товар эластичный то цена **P** **снижается**
2. Если издержки **C** на товар **увеличиваются** в 2 раза, а полезность в 3 раза, то товар покупается с большим удовольствием. Снижение издержек часто ведет к фальсификации товара и потере покупателя.
3. Если товара производится больше оптимального, то объем **уменьшается**.

Для увеличения прибыли

$$\Sigma\Pi = (P - C) \times Q$$

в зависимости от ситуации

подход должен быть

сугубо конкретным,

а решение компетентным

Национальная экономика

Основная функция государства – обеспечить равновесие в национальной экономике путем её регулирования

Государственное регулирование экономики

- **Субъекты регулирования:**
 - 1. Отдельный человек
 - 2. Коллектив
 - 3. Общество
 - 4. Межнациональные организации

ЦЕЛИ ПОКУПКИ ТОВАРОВ:

- 1. Для удовлетворения личных потребностей
- 2. Для удовлетворения производственных потребностей
- 3. Для продажи (спекуляция)

ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекулянт покупает товары на таком рынке, где избыток товаров и низкие цены (на неравновесном рынке).
- В результате избыток товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены повышаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – положительные.

ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 2. Спекулянт продает товары на таком рынке, где дефицит товаров и высокие цены (на неравновесном рынке).
- В результате дефицит товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены снижаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – тоже положительные.

Недопустимость спекуляции на двух рынках:

1. На рынке золота (драгоценностей)
2. На рынке ценных бумаг

Спрос на этих рынках растет при повышении цен и падает – при снижении. При таком нерациональном поведении спекулянтов рынок быстро расстраивается (разрегулируется).

ДРУГИЕ СУБ.ЕКТЫ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекуляцией занимаются фирмы
- 2. Спекуляцией занимаются правительства государств. Например, скупают избыток с\х продукции в урожайном году и продают – при неурожае в стране
- 3. Спекуляцией занимаются и международные организации (ФАО).

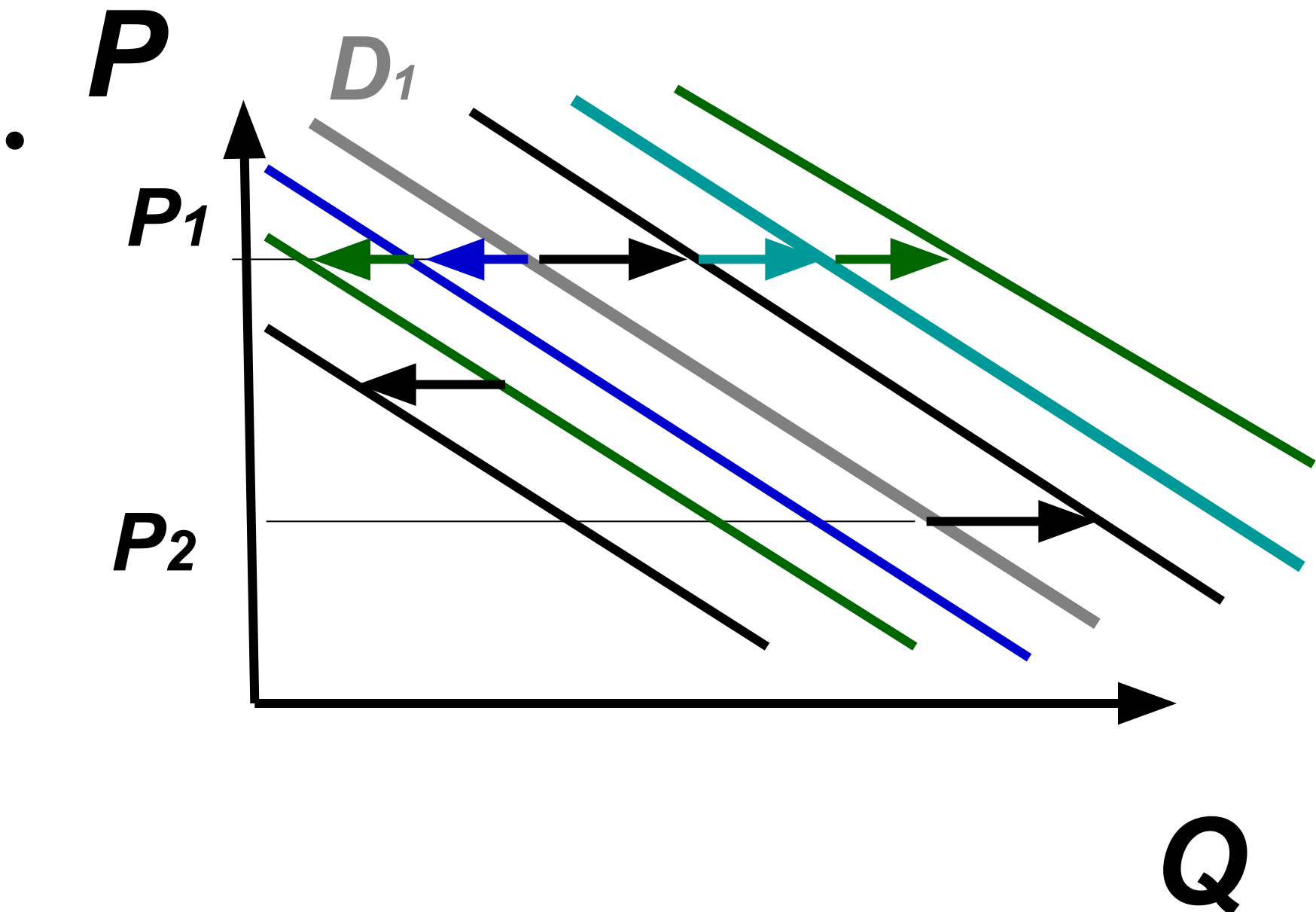
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЫЧАГИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК

- Воздействие спекуляции на рынок незначительно.
- Основные рычаги регулирования рынка – в руках государства.

Вспомним, сколько факторов определяют положение линии спроса.

Мы говорили ранее о тысяче.

Государство имеет возможность воздействовать на каждый из них в отдельности и на все вместе, тем самым определяя координаты точки равновесия и **параметры равновесия.**



1. Воздействие на цену товара

Количество денег в обращении

$$CЦ - ВР - К + П$$

$$K_d = \frac{\text{-----}}{O}$$

Превышение необходимого количества денег приводит к инфляции и росту цен, смещению линии спроса.

Увеличение покупательной способности денег при изменении **нормы обязательных резервов**

Купюра 100 рублей, НОР = 20%.

Фирма 1 купила на **100** руб. сырья, произвела товары, продала их на **100** руб. и положила в банк.

Банк зарезервировал 20 руб. и выдал кредит **80** руб. фирме 2.

Фирма 2 купила на **80** руб., произвела и продала на **80** руб. и положила в банк и т.д..

Банковский мультипликатор $1:0,20=5$.

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **500** рублей.

НОР = 10%.

БМ = 1: 0,1=10

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **1000** рублей

При НОР = 40%.

БМ = 1: 0,4=2,5

100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **250** рублей

Таким образом, изменение НОР практически равнозначно увеличению количества денег в обращении.

Прямое влияние на количество денег в обращении оказывает:

1. Увеличение безналичных расчетов.
2. Увеличение скорости оборота денег.
3. Снижение количества выпускаемых товаров.
4. Рост цен на выпускаемые товары.

Тест

Если норма обязательных резервов составляет 25%, то величина банковского мультипликатора равна:

- 1). 1
- 2). 2
- 3). 3
- 4). 4