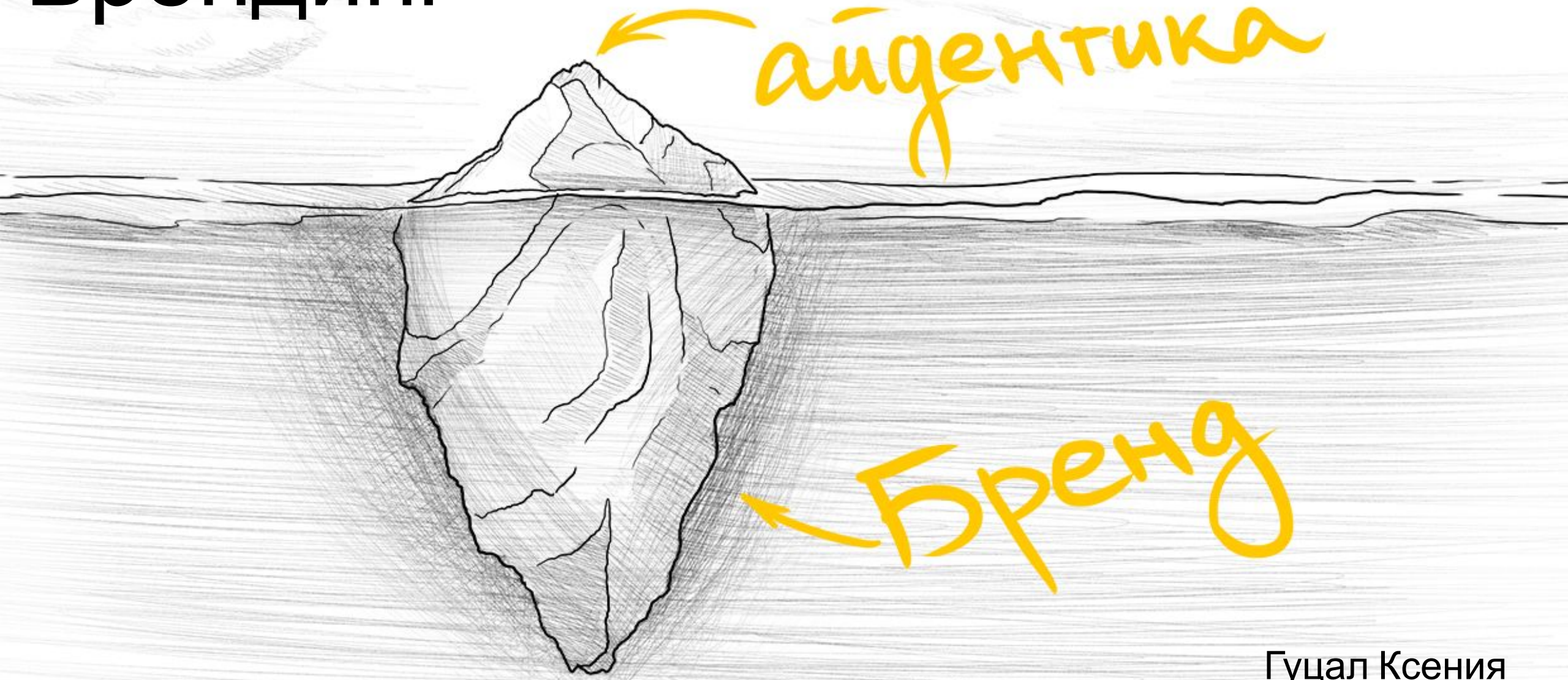


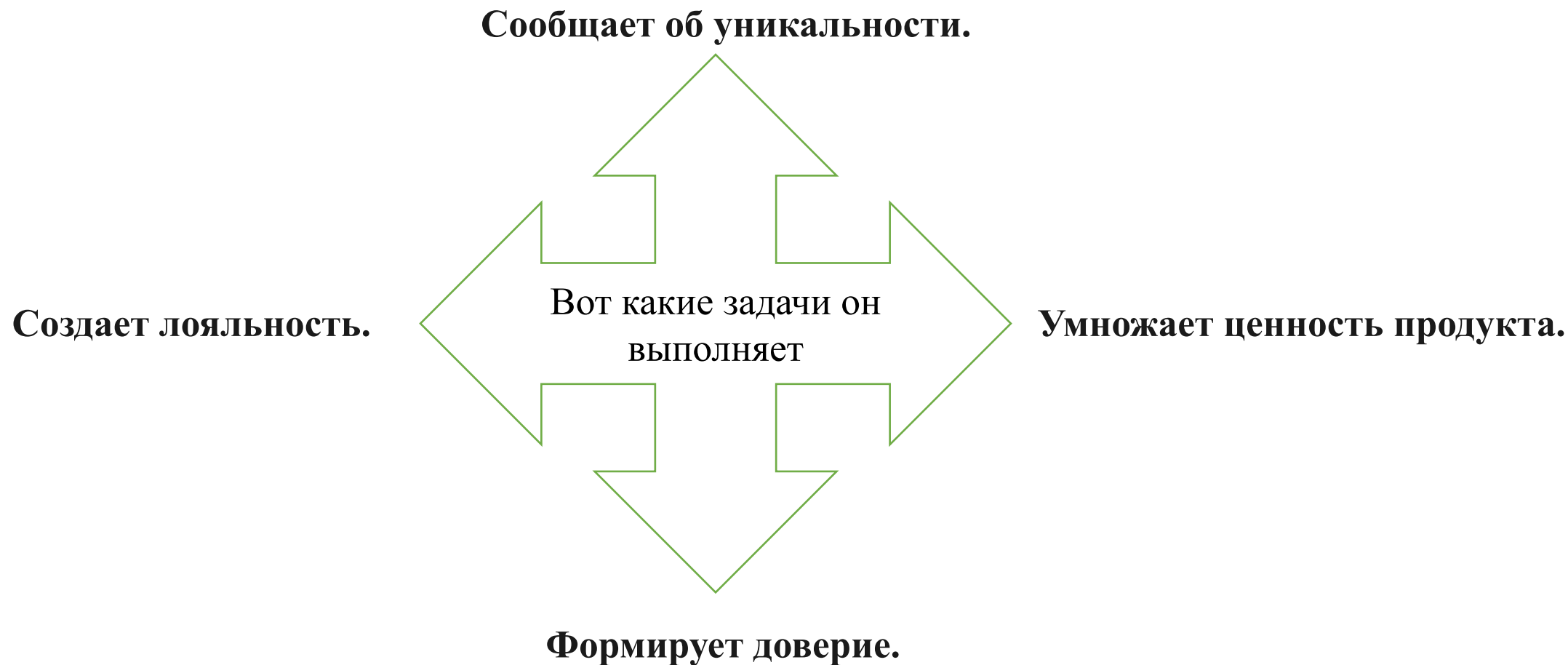
# Брендинг



Гуцал Ксения  
07МЕд4010

# Зачем нужен брендинг

Бренд — это образ компании в глазах покупателей. Маркетинговая тактика, которая помогает сформировать эти представления, эмоции и ассоциации, называется брендингом.



# Из каких элементов состоит брендинг

Брендинг — это не только визуальный стиль компании. Не ограничивайтесь одним только логотипом — разработайте комплексную стратегию продвижения. Все компоненты должны отражать один посыл — философию, ценности и уникальное торговое предложение бизнеса. Это поможет сформировать единый образ и завоевать доверие клиентов.

Что входит в брендинг:

## **1. Миссия и ценности**

Это сердце брендинга. 64 процента потребителей говорят, что общие ценности помогают им создать доверительные отношения с брендом. Покажите живой образ за вывеской бизнеса: объясните, почему вы занимаетесь именно этим делом и какую философию исповедуете.

# Айдентика

- Логотип — главный визуальный образ компании. Именно с него стоит начать разработку фирменного стиля. Создайте стильную, лаконичную и узнаваемую эмблему, например, с помощью онлайн-генератора Logaster.
- Шрифты и цветовая гамма влияют на психологическое восприятие бренда. Подойдите к их выбору тщательно, опираясь на целевую аудиторию и посыл, который хотите донести. Помните об ассоциациях, которые вызывают разные цвета и типографика.
- Фотографии, графика или иллюстрации. Это могут быть стильные фото рекламных кампаний, забавный персонаж-талисман бренда или узнаваемый орнамент.

**TELE2**  
другие правила

**Milka**

# Слоган

Рекламная фраза, которая передает суть бренда и подчеркивает выгоду для клиентов. Слоган должен быть коротким, простым и понятным с первого прочтения.



**Мы ничего  
не добавляем**

Йогурты VALIO  
Без консервантов



**Вы ничего  
не прибавляете**

0,1%

# Рекламные кампании

Сформулируйте уникальное торговое предложение и выберите один или несколько способов продвижения (наружная реклама, соцсети, работа с лидерами мнений и т.д.). Помните, что в рекламных кампаниях должны присутствовать все элементы айдентики — от логотипа до фирменных цветов.



## **Дополнительные элементы**

- Сайт и мобильное приложение.
- Униформа для сотрудников.
- Стилль общения.
- Упаковка продукции.



**Starbucks**



18+

**Tinkoff**

**Apple**

