

Бонусируемые задачи для ТП, РГТП/МПП, МРТ на **ИЮНЬ** 2017.



Бонусируемые КРІ ИЮНЬ

		УП
TSM, SV, SR	Вторичные продажи Total (Nat+Reg+DIOT+Non-Beer)	35%
TSM, SV, SR	Целевая дистрибьюция (Universe пивных тт за иск. 4 сегмента и Спецпивмагов и Ресторан/Кафе)	40%
TSM, SV, SR	DIOT (АКБ)	10%
TSM, SV, SR	Дистрибуция по непивным SKU (Garage, Квас, включая Белый, Flash)	15%

Не пиво



Мотивационные программы

география	КРІ	Рег портфель	ХО	DIOT	Ассортимент
УП	Двойной КРІ (месяц)	Рег. портфель (ВП, дистрибьюция новинок)			Туборг (ВП)

Задача по дистрибьюции целевых SKU: отдельный вес задачи и зачет по каждому их блоков.



Задача Дистрибьюция ИЮНЬ

Блок	Цель	Период	Вес	УП
MML SKUs	100% SKU	3 мес.	Прогрессивная шкала	10%
Национальные SKUs	15-16 SKU	Все - 3 мес. Focus & непиво - 1 мес		10%
Фокусные ПЭТ SKUs	100% SKU	3 мес.		10%
Региональные SKUs	100% SKU	3 мес, NL -1 мес		10%

- SKU внутри блоков не могут дублироваться

Методология выбора ПЭТ

	Вес ранга GCC\литр	+	Вес ранга Off-take тт	=	ИТОГО ПЭТ
Национальные ПЭТ с 2.37 ПЭТ в 2016	30%		70%		2-3 SKU
Национальные ПЭТ без 2.37 ПЭТ в 2016	30%		70%		1-2 SKU
Региональные ПЭТ без новинок	30%		70%		2 SKU

Ранг для каждого SKU

