Бонусируемые задачи для ТП, РГТП/МПП, МРТ на ИЮНЬ 2017.

Бонусируемые KPI ИЮНЬ

		УП
TSM, SV, SR	**Вторичные продажи Total (Nat+Reg+DIOT+Non-Beer)**	**35%**
TSM, SV, SR	**Целевая дистрибьюция** (Universe пивных тт за иск. 4 сегмента и Спецпивмагов и Ресторан/Кафе)	**40%**
TSM, SV, SR	**DIOT (АКБ)**	**10%**
TSM, SV, SR	**Дистрибуция по непивным SKU (Garage, Квас, включая Белый, Flash)**	**15%**

Не пиво

Мотивационные программы

география	KPI	Рег портфель	XO	DIOT	Ассортимент
УП	Двойной KPI (месяц)	Рег. портфель (ВП, дистрибьюция новинок)			Туборг (ВП)

Задача по дистрибьюции целевых SKU: отдельный вес задачи и зачет по каждому их блоков.

Задача Дистрибьюция ИЮНЬ

Блок	Цель	Период	Вес	УП
MML SKUs	100% SKU	3 мес.	**Прогрессивная шкала**	**10%**
Национальные SKUs	15-16 SKU	Все - 3 мес. Focus & непиво – 1 мес		**10%**
Фокусные ПЭТ SKUs	100% SKU	3 мес.		**10%**
Региональные SKUs	100% SKU	3 мес, NL -1 мес		**10%**

- SKU внутри блоков не могут дублироваться

Методология выбора ПЭТ

	Вес ранга GCC\литр		Вес ранга Off-take тт		ИТОГО ПЭТ
Национальные ПЭТ с 2.37 ПЭТ в 2016	**30%**	+	**70%**	=	**2-3 SKU**
Национальные ПЭТ без 2.37 ПЭТ в 2016	**30%**	+	**70%**	=	**1-2 SKU**
Региональные ПЭТ без новинок	**30%**	+	**70%**	=	**2 SKU**

Ранг для каждого SKU