

Ценообразование на рынке автомобилей

Актуальность

Транспорт – одна из важнейших отраслей хозяйства, выполняющая функцию своеобразной кровеносной системы в сложном организме страны.

Он не только обеспечивает потребности хозяйства и населения в перевозках, но вместе с городами образует «каркас» территории, является крупнейшей составной частью инфраструктуры, служит материально-технической базой формирования и развития территориального разделения труда, оказывает существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом.



Автомобиль как товар

1

- Высокая себестоимость производства

2

- Высокая рыночная цена

3

- Длительный срок использования

4

- Возможность многократной перепродажи

5

- Товар предварительного выбора

Факторы, формирующие стоимость

1. Себестоимость

- материалы
- энергоресурсы
- человеческий труд

2. Стоимость исследований

- отчисления на будущие разработки
- отчисления разработчикам
- цена разработки

Факторы, формирующие стоимость

3. Комплектация

- Базовая комплектация
- Дополнительные опции

4. Маркетинг и бренд

- Товарные знаки
- Названия
- Логотипы
- Реклама

Факторы, формирующие стоимость

5. Наценка, начисляемая дилерами

- Доставка а/м до пункта продажи
- Предпродажная подготовка
- Установка дополнительных комплектующих
- Себестоимость работы салона

6. Пожелания покупателя

- Страховка
- Сигнализация
- Музыкальное оборудование и др.

Факторы, формирующие стоимость

7. Кредит

- Проценты по кредиту
- Страховка по кредиту

8. Государственное регулирование

- Налоги
- Государственная пошлина
- Сборы

Динамика цен на автомобили с пробегом



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Деба, Н. В. Вторичный рынок автомобилей как динамичный сегмент авторынка / Н. В. Деба // Институциональные преобразования социально-экономической системы России. – 2018. – С. 83-88.
2. Лавров, Д. А. Как повлиял коронавирус, локдаун и вызванный ими кризис на ценообразование автомобилей на вторичном рынке / Д. А. Лавров, О. А. Кузнецова // Актуальные аспекты управления региональными экосистемами в условиях цифровизации экономики и общества: современные подходы и технологии. – 2021. – С. 227-235.
3. Ташлыков, И.Р. Формирование стоимости новых и подержанных автомобилей / И. Р. Ташлыков // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №3 (14). – С. 88- 92.
4. Динамика цен на автомобили. Автостат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/51903/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

