

**Предприятие и
предпринимательство
тема 1**

ПРЕДПРИЯТИЕ

- **Предприятие** – это обособленный хозяйствующий субъект, действующий в рыночной экономике, использующий материальные и информационные ресурсы для производства пользующейся спросом продукции, выполнений работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Отрасль

Это совокупность предприятий с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию (работы, услуги)

Стандарты:

- 1) Международная стандартная отраслевая классификация видов деятельности (МСОК)**
- 2) Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства (ОКОНХ)**

Под предпринимательством понимается инициативная самостоятельная хозяйственная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность, направленная к взаимной выгоде заинтересованных лиц и предприятий.

Под предпринимательской деятельностью понимается совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным интервалом времени.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

граждане страны;

граждане иностранных государств;

объединение партнеров.

Предпринимательская деятельность



Предприятие - это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие обладает признаками:

- предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско-правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- предприятие имеет право быть истцом и ответчиком в суде;
- предприятие должно иметь самостоятельный баланс и своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
- предприятие должно иметь свое наименование,

Цели создания фирмы:

- увеличение выпуска продукции, в которой нуждаются потребители, и получение дохода за счет ее реализации;
- вовлечение в производство незанятого трудоспособного населения и решение тем самым социальной проблемы трудоустройства;
- вовлечение в производство имеющихся дополнительных природных ресурсов;
- изготовление принципиально новых видов промышленной продукции с использованием передовых достижений науки и техники;
- удовлетворение личных интересов отдельных граждан или группы лиц, создающих небольшие предприятия для индивидуальной или совместной деятельности.

Образование новых фирм и расширение действующих определяется следующими факторами:

- наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- уровень развития науки, техники и технологии в соответствующей отрасли производства.

В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо относится к одной из двух категорий:

коммерческая организация;

некоммерческая организация.

Организационная структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, участков, отделов, лабораторий и др. подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

Производственные подразделения – цеха, участки, отделы, лаборатории, в которых изготавливается, проходит контрольные проверки, испытания основная продукция предприятия, комплектующие изделия (приобретаемые со стороны), материалы и полуфабрикаты, запасные части для обслуживания изделий и ремонта в процессе эксплуатации, вырабатываются различные виды энергии для технических целей и т.п.

К подразделениям, обслуживающим работников, относятся: жилищно-коммунальные отделы, их службы, фабрики-кухни, столовые, буфеты, детские сады и ясли, санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории, медсанчасти, добровольные спортивные общества, отделы технического обучения и учебные заведения, занимающиеся повышением производственной квалификации, культурного уровня рабочих, инженерно-технических работников, служащих.

Производственная структура предприятий представляет собой форму организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятия, количестве, составе и удельном весе цехов и служб, их планировке, а так же в составе, количествах и планировке производственных участков и рабочих мест внутри цехов

Организационная структура управления предприятием – упорядоченная совокупность служб, управляющих его деятельностью, взаимосвязями и соподчинением. Она непосредственно связана с производственной структурой предприятия, определяется задачами, которые стоят перед персоналом предприятия, многообразием функций управления и их объемом.

Причины прекращения деятельности или кардинальной перестройки работы фирмы:

- отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию (услуги);
- убыточность производства;
- экологическая опасность предприятия для окружающей среды и населения;
- возможность использования зданий, сооружений, оборудования и других средств фирмы для организации выпуска более экономически выгодной или более необходимой потребителям продукции.

Прекращение деятельности данного предприятия может быть осуществлено в форме его реорганизации и ликвидации. Под **реорганизацией** предприятия понимается слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Под **ликвидацией** предприятия как юридического лица понимается его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

Предприятия можно классифицировать по многим признакам:

- по назначению готовой продукции предприятия делятся на производящие средства производства и производящие предметы потребления;
- по признаку технологической общности различают предприятие с непрерывным и дискретным процессами производства;
- по признаку размеров предприятия делятся на крупные, средние и мелкие;
- по специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсификационные и комбинированные.
- по типам производственного процесса предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.
- по признакам деятельности различают промышленные предприятия, торговые, транспортные и другие.
- по формам собственности различают частные предприятия, коллективные, государственные, муниципальные и совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями).

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

УНИТАРНЫЕ

Государственные предприятия

1. Унитарные предприятия:
ФГУП
ГУП
2. МУП
3. Казенное предприятие

КОРПОРАТИВНЫЕ

Хозяйственные товарищества (объединения лиц)

4. Полное товарищество
5. Товарищество на вере (коммандитное)

6. Производственные кооперативы
7. Хозяйственные партнерства
8. Крестьянские (фермерские) хозяйства

Хозяйственные общества (объединение капиталов)

9. Общество с ограниченной ответственностью
10. Дочерние общества

Акционерные общества

11. Публичное акционерное общество
12. Непубличное акционерное общество

ПРОЧИЕ

14. Филиал

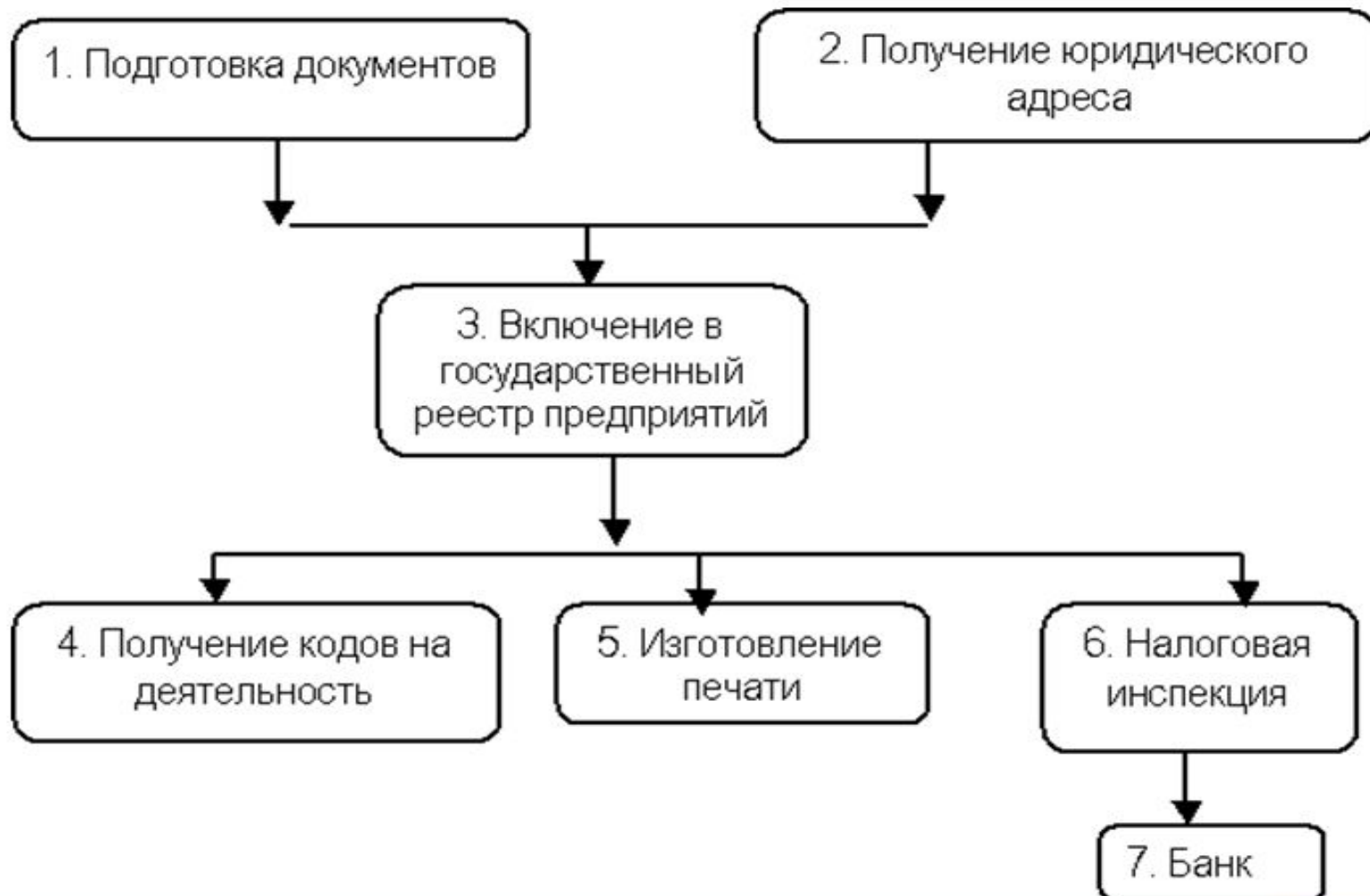
15. Представительство

13. Индивидуальный предприниматель (физическое лицо, имеющее свидетельство о регистрации ИП)

Малые и средние предприятия: критерии 2021-2022 по численности:

Категория	Среднесписочная численность за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета
Микропредприятие	Не более 15 человек	Не более 120 млн руб.
Малое предприятие	Не более 100 человек	Не более 800 млн руб.
Среднее предприятие	Не более 250 человек (до 1 000 человек — для легкой промышленности Не более 250 человек (до 1 000 человек — для легкой	Не более 2 млрд руб.

ПОРЯДОК ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ



Деловая среда предприятия



Список рекомендуемой литературы

- Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: Учеб./ МГУ им. М. В. Ломоносова; Под общ. ред. А.А. Аузана - 2 изд.- Москва : ИНФРА-М, 2011 - 447с.- Гл. 4,6,7 (Учеб. эконом. фак-та МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-004387-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/248615>
- Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов/ Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — Гл. 4,5 (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451235>
- Назарова, И. А. Институциональная экономика : учебник / И.А. Назарова, В.М. Тумин, В.В. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 268 с. Гл. 5,6,7 — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cc05e4ba97bd1.70229763. - ISBN 978-5-16-014974-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058000>
- Олейник, А. Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с. Гл. 8,9 (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004316-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/393705>
- Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 934 с. Гл.13,14 - ISBN 978-5-394-03384-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093482>